

2017-2022年中国快速消费品行业全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国快速消费品行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DUKW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年零售业并购重组步伐显著加快，零售企业纷纷寻找合适的机会与合适的对象进行并购突围。根据并购市场咨询（Merger Market）数据统计，相比2013年，2014年我国零售企业并购总规模增长了3倍。2015年市场活跃度持续升温，交易数量同比增长50.31%，交易金额创下六年来新高。

2014年开始，零售产业并购市场快速升温。就2014年来看，企业间并购规模超过了2011-2013年间的总和。到了2015年，该势头仍旧延续，仅前九个月披露的交易规模就已经超过了2014年全年的水平，全年交易额更是创下近六年新高。在宏观经济增速减缓的大背景下，实体零售在逆境下寻求增长以及电商的快速扩张都加速了零售产业的并购增长。一方面实体零售产业通过并购积极转型多渠道多业态来实现围绕主营业务的多元化发展，或者是通过并购提升公司规模增加行业影响力；另一方面，电商积极建设全渠道和消费者闭环促使电商通过并购进行多行业业务拓展。

零售产业并购活动汇总

2014年和2015年两年间年跨境并购交易并购实现了成倍的增长，伴随着国内零售产业竞争的加剧，不少零售巨头也将触角伸向了海外零售企业。2014年4月，南京新百宣布收购英国老牌百货公司House of Fraser，成为当时中国A股有史以来最大的一笔直购交易，也是当时中国企业有史以来最大的零售业境外投资。据该公司披露，本次交易旨在通过并购实现管理能力提升，促进公司整体业务转型，同时也预期本次投资能够借助英国经济复苏实现升值。2014年5月，中国最大的零售企业华润万家成功收购外资品牌TESCO乐购，合资双方将组成多元化零售合资公司，TESCO将其中国业务及现金注入合资公司，基于此，华润集团持有合资公司80%的股份，TESCO持有合资公司20%的股份。TESCO内地的135家门店统一改为“华润万家”，“乐购”品牌在中国不复存在。2015年7月沃尔玛从关联方购买了一号店剩余的全部股份，自此一号店成为沃尔玛旗下的全资子公司，也从侧面体现了外资零售巨头对中国市场的信心，借助此次交易，沃尔玛希望借助一号店实现其在中国的线上线下业务协同化。

各类型并购规模（百万美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国快速消费品行业全景调研及市场分析预测报告》共十七章。首先介绍了快速消费品行业市场发展环境、快速消费品整体运行态势等，接着分析了快速消费品行业市场运行的现状，然后介绍了快速消费品市场竞争格局。随后，报告

对快速消费品做了重点企业经营状况分析，最后分析了快速消费品行业发展趋势与投资预测。您若想对快速消费品产业有个系统的了解或者想投资快速消费品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展形势分析

第一章 快速消费品行业发展综述

第一节 快速消费品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 快速消费品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2013-2016年快速消费品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 快速消费品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 快速消费品市场发展现状分析

第一节 我国快速消费品行业发展状况分析

- 一、我国快速消费品行业发展阶段
- 二、我国快速消费品行业发展总体概况
- 三、我国快速消费品行业发展特点分析
- 四、我国快速消费品行业商业模式分析

第二节 2013-2016年快速消费品行业发展现状

- 一、快速消费品市场规模及成长性分析
- 二、2013-2016年我国快速消费品行业发展分析
- 三、2013-2016年中国快速消费品企业发展分析
- 四、2013-2016年我国快速消费品行业需求情况
 - 1、快速消费品行业需求市场
 - 2、快速消费品行业客户结构
 - 3、快速消费品行业需求的地区差异
- 五、2013-2016年我国快速消费品行业供需平衡分析

第三节 中国快速消费品行业细分市场结构分析

- 一、快速消费品行业市场结构现状分析
- 二、快速消费品行业细分结构特征分析
- 三、快速消费品行业细分市场发展概况
- 四、快速消费品行业市场结构变化趋势

第三章 2017-2022年快速消费品市场投资机会分析

第一节 2017-2022年快速消费品市场发展前景

- 一、2017-2022年快速消费品市场发展潜力
- 二、2017-2022年快速消费品市场发展前景展望
- 三、2017-2022年快速消费品细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年快速消费品市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年快速消费品行业发展趋势

二、2017-2022年快速消费品市场规模预测

三、2017-2022年快速消费品行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第二部分 市场竞争与企业分析

第四章 2017-2022年快速消费品行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、快速消费品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、快速消费品行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、快速消费品行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、快速消费品行业SWOT分析

1、快速消费品行业优势分析

- 2、快速消费品行业劣势分析
- 3、快速消费品行业机会分析
- 4、快速消费品行业威胁分析

第二节 中国快速消费品行业竞争格局综述

一、快速消费品行业竞争概况

- 1、中国快速消费品行业竞争格局
- 2、快速消费品业未来竞争格局和特点
- 3、快速消费品市场进入及竞争对手分析

二、中国快速消费品行业竞争力分析

- 1、我国快速消费品行业竞争力剖析
- 2、我国快速消费品企业市场竞争的优势
- 3、国内快速消费品企业竞争能力提升途径

三、中国快速消费品产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第五章 快速消费品行业重点企业经营形势分析

第一节 中国快速消费品企业总体发展状况分析

- 一、快速消费品企业主要类型
- 二、快速消费品企业资本运作分析
- 三、快速消费品企业创新及品牌建设
- 四、快速消费品企业国际竞争力分析
- 五、2016年快速消费品行业企业排名分析

第二节 快速消费品重点公司主要竞争力分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、成长能力分析
- 五、现金流量分析

第三部分 企业IPO上市环境分析

第六章 中国企业IPO上市环境分析

第一节 快速消费品企业国内上市基本条件

- 一、首发上市法定条件
- 二、证监会审核关注重点
- 三、快速消费品企业上市可行性分析
- 四、快速消费品企业当前需解决、改进或完善的问题

第二节 快速消费品企业上市利弊与上市环境分析

- 一、上市之益处
- 二、上市之弊端
- 三、快速消费品企业上市与行业发展
- 四、快速消费品企业上市环境
- 五、证监会对于快速消费品企业上市的监管政策

第三节 主要政策概况

第四节 政策形势分析

第七章 IPO市场特点

第一节 2016年国内IPO市场回顾

- 一、2016年中国IPO企业地区分布统计分析
- 二、2016年中国IPO企业行业分布统计分析
- 三、2016年中国被否IPO企业行业
- 四、IPO企业被否原因解析

第八章 中国企业IPO市场分析

第一节 IPO整体市场经济运行概况

- 一、2013-2016年中国企业IPO数量与融资金额统计
- 二、2013-2016年VC/PE支持的中国企业IPO数量和融资金额统计
- 三、2013-2016年中国企业上海证券交易所IPO数量和融资金额统计
- 四、2013-2016年中国企业深圳中小板IPO数量和融资金额统计
- 五、2013-2016年中国企业深圳创业板IPO数量和融资金额统计
- 六、2013-2016年中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计
- 七、2013-2016年中国企业纽约证券交易所IPO数量融资金额统计

第二节 2013-2016年IPO市场综述

- 一、2016年IPO市场回顾
- 二、2016年IPO市场现状
- 三、2016年IPO细分市场现状
- 第三节 2016年IPO市场问题分析
- 第四节 2016年IPO市场形势分析
 - 一、2016年IPO市场机制环境分析
 - 二、2016年企业IPO上市融资结构变化分析
 - 三、2016年IPO市场变化分析

第九章 中国IPO市场监测分析

第一节 IPO上市运行现状

- 一、2014年1季度中国企业IPO上市统计
- 二、2014年2季度中国企业IPO上市统计
- 三、2014年3季度中国企业IPO上市统计
- 四、2014年4季度中国企业IPO上市统计

第二节 IPO上市事件运行现状

- 一、2016年1季度主要上市事件
- 二、2016年2季度主要上市事件
- 三、2016年3季度主要上市事件
- 四、2016年4季度主要上市事件

第十章 中国IPO市场发展预测

第一节 2016年IPO市场发展前景

- 一、2016年IPO市场发展潜力预测
- 二、2016年IPO市场融资潜力预测
- 三、2016年IPO市场发展前景预测

第二节 2016年IPO市场发展趋势

- 一、IPO数量和并购额成为融资市场最佳预测指标
- 二、2016年香港IPO市场发展趋势
- 三、2016年A股IPO市场发展趋势

第三节 2016年IPO市场发展预测

- 一、2016年IPO市场走势预测

二、2016年IPO重点行业发展预测

三、2017-2022年IPO机遇与挑战

第四部分 上市辅导与实施方案

第十一章 上市中介机构选择与工作协调

第一节 券商的选择与工作模式

一、券商的选择与费用指导

二、券商工作内容与定位

三、券商的工作模式

四、快速消费品企业上市券商重点关注的问题

第二节 会计师事务所的选择与工作模式

一、会计师事务所的选择与费用指导

二、会计师事务所工作内容与定位

三、会计师事务所的工作模式

四、快速消费品企业上市会计师事务所重点关注的问题

第三节 律师事务所的选择与工作模式

一、律师事务所的选择与费用指导

二、律师事务所工作内容与定位

三、律师事务所的工作模式

四、快速消费品企业上市律师事务所重点关注的问题

第四节 咨询公司的选择与工作模式

一、咨询公司的选择与费用指导

二、咨询公司工作内容与定位

三、咨询公司的的工作模式

四、快速消费品企业上市咨询公司重点关注的问题

第十二章 快速消费品企业上市重点问题的处理建议

第一节 改制问题

一、企业改制手续处理建议

二、股权纠纷问题处理建议

三、企业改制与管理层安排建议

第二节 财务审计问题

- 一、大股东审计问题处理建议
- 二、历史财务审计问题处理建议
- 三、审计报告常见错误分析
- 四、关联交易财务处理问题建议

第三节 法律问题

- 一、重大合同处理
- 二、股权转让确认
- 三、商标产权争议
- 四、对外合作协议
- 五、股东大会决议

第四节 募集资金投向问题

- 一、项目可行性研究报告撰写
- 二、募集资金规模
- 三、募投项目选择
- 四、新建扩建问题
- 五、立项申报流程

第五节 社保环评等问题

- 一、社保问题处理
- 二、历史环评报告与环保局批文

第六节 制度健全问题

- 一、管理内控制度完善
- 二、上市公司配套制度设立
- 三、人事安排与股权激励
- 四、财务制度健全

第十三章 招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议

第一节 公司基本情况章节常见问题

- 一、企业改制重组流程完备性
- 二、企业股本变化问题
- 三、企业对外投资问题
- 四、员工社保与员工持股问题处理

第二节 业务与技术章节常见问题

- 一、业务描述与定位
- 二、各业务市场容量
- 三、企业竞争对手分析
- 四、上下游厂商以及经营授权问题
- 五、技术研发与质量控制问题处理
- 第三节 同业竞争与关联交易章节问题
 - 一、同业竞争问题处理
 - 二、关联交易问题处理
 - 三、避免同业竞争与关联交易处理制度设计
 - 四、现有同业竞争与关联交易的处理措施
- 第四节 募投项目常见问题
 - 一、项目投产前后指标变化解释
 - 二、项目投资收益指标设计
 - 三、项目产品市场容量测算
 - 四、项目生产工艺与核心技术处理
 - 五、项目可行性与合理性分析
 - 六、项目备案流程
- 第五节 财务报告问题
 - 一、会计制度调整
 - 二、财务状况变动问题
 - 三、盈利、偿债等指标处理
 - 四、重大财务收支问题的处理
 - 五、各项财务数据的确认
- 第六节 公司治理问题
- 第七节 股利分配问题
- 第八节 业务发展目标设计

第十四章 影响上市进度的重点环节处理建议

- 第一节 企业工商档案问题
- 第二节 募投项目问题
- 第三节 审计问题
- 第四节 环评批文问题

第五节 股权处理问题

第六节 重大法律纠纷

第十五章 快速消费品企业上市成功率影响因素

第一节 2013-2016年快速消费品企业上市成功率统计

第二节 2013-2016年快速消费品企业上市失败案例主要问题分布

第三节 证监会对快速消费品企业上市最为关注的问题

第四节 快速消费品企业上市成功案例解读

第五节 快速消费品企业上市时机选择

第十六章 2017-2022年快速消费品企业上市前景预测

第一节 2017-2022年快速消费品企业上市趋势分析

第二节 2017-2022年快速消费品企业上市环境预测

第三节 2017-2022年证监会对快速消费品企业上市的政策走向

第四节 2017-2022年快速消费品企业上市与行业发展预期

第五节 快速消费品行业拟在2017-2022年上市的企业应采取的基本措施

第十七章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节 快速消费品行业研究结论及建议

第二节 快速消费品子行业研究结论及建议

第三节 快速消费品企业IPO建议

一、企业发展策略建议

二、企业IPO时机建议

三、企业IPO方向建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：企业IPO上市基本审核流程图

图表：2013-2016年中国企业境内外IPO数量

图表：2013-2016年中国企业境内外IPO融资额

图表：2013-2016年中国企业境内IPO数量

图表：2013-2016年中国企业境内IPO融资额

图表：2013-2016年中国企业海外IPO数量

图表：2013-2016年中国企业海外IPO融资额

图表：2013-2016年VC/PE支持的中国企业境内外IPO数量

图表：2013-2016年VC/PE支持的中国企业境内外IPO融资额

图表：2013-2016年中国企业上海证券交易所IPO数量

图表：2013-2016年中国企业上海证券交易所IPO融资额

图表：2013-2016年中国企业深圳中小板IPO数量

图表：2013-2016年中国企业深圳中小板IPO融资额

图表：2013-2016年中国企业深圳创业板IPO数量

图表：2013-2016年中国企业深圳创业板IPO融资额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DUKW.html>