

2018-2024年中国飞艇行业 市场运营态势与投资潜力研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国飞艇行业市场运营态势与投资潜力研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DRVW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

飞艇是一种轻于空气的航空器，它与热气球最大的区别在于具有推进和控制飞行状态的装置。飞艇由巨大的流线型艇体、位于艇体下面的吊舱、起稳定控制作用的尾面和推进装置组成。艇体的气囊内充以密度比空气小的浮升气体（有氢气或氦气）借以产生浮力使飞艇升空。吊舱供人员乘坐和装载货物。尾面用来控制和保持航向、俯仰的稳定。报告目录：第一部分 飞艇行业发展现状第一章 飞艇行业发展状况综述第一节 中国飞艇行业简介一、飞艇行业的界定及分类二、飞艇行业的特征三、飞艇的主要用途第二节 飞艇行业相关政策一、国家“十二五”产业政策二、其他相关政策三、出口关税政策第三节 我国飞艇产业发展的“波特五力模型”分析一、“波特五力模型”介绍二、飞艇产业环境的“波特五力模型”分析第四节 中国飞艇行业发展状况一、中国飞艇行业发展历程二、中国飞艇行业发展面临的问题第二章 飞艇产业发展环境分析第一节 国内宏观经济环境状况分析一、国内宏观经济运行基本状况二、我国飞艇工业发展分析第二节 相关产业政策影响及分析一、飞艇进口政策影响及分析二、飞艇贸易政策变化分析三、飞艇产业政策影响及分析第三章 2015-2017年中国飞艇行业主要指标监测分析第一节 2015-2017年中国飞艇行业总体运行情况第二节 2015-2017年中国飞艇行业盈利能力分析一、飞艇行业成本费用利润率分析二、飞艇行业销售毛利率分析三、飞艇行业销售利润率分析四、飞艇行业总资产利润率分析第三节 2015-2017年中国飞艇行业偿债能力分析第四节 2015-2017年中国飞艇行业经营效率分析第五节 2015-2017年飞艇行业资产负债状况分析一、2015-2017年飞艇行业总资产状况分析二、2015-2017年飞艇行业总负债状况分析三、2015-2017年飞艇行业资产负债率分析第六节 2015-2017年我国飞艇行业成长性分析第二部分 飞艇行业速度分析第四章 飞艇行业上下游及相关产业分析第一节 飞艇产业链分析一、飞艇产业链模型介绍二、飞艇产业链模型分析第二节 飞艇上游产业分析一、飞艇上游产业发展现状分析二、飞艇上游产业主要经济指标发展分析第三节 飞艇下游产业分析一、飞艇下游产业发展现状分析二、飞艇下游产业主要经济指标发展分析第五章 2015-2017年中国飞艇行业供需情况及2018-2024年供需预测第一节 2015-2017年飞艇行业生产能力分析第二节 2015-2017年飞艇行业产量及其增长速度分析第三节 2016年飞艇行业地区结构分析第四节 2015-2017年飞艇行业需求情况分析一、2015-2017年飞艇行业需求总量二、2016年飞艇行业需求结构变化第五节 2018-2024年飞艇行业供需预测一、飞艇行业供给总量预测二、飞艇行业生产能力预测三、飞艇行业需求总量预测第六节 2015-2017年国内飞艇行业影响因素分析一、宏观经济因素二、政策因素三、上游原料因素四、下游需求因素第三部分 飞艇行业竞争格局第六章 国内飞艇竞争状况分析第一节 国内飞艇竞争影响因素分析一、市场供需对飞艇竞争力的影响分析二、国家产业政策对飞艇竞争力的影响分析

三、技术水平对飞艇竞争力的影响分析四、原材料对飞艇竞争力的影响分析第二节 国内飞艇竞争格局分析第三节 国内飞艇产品竞争状况展望一、飞艇的发展趋势二、飞艇的进出口变化趋势 第七章 飞艇行业消费者分析第一节 消费者偏好分析一、产品价格偏好二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好三、产品品牌与厂商偏好第二节 飞艇行业消费者行为分析一、消费者购买飞艇产品的地点二、影响消费者购买飞艇产品的因素三、消费者购买飞艇产品时关注的问题第三节 飞艇行业消费者对品牌的认知度分析一、消费者主要关注的品牌二、消费者对品牌的认识渠道第四节 中国飞艇产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查 第八章 飞艇行业产品营销分析及预测第一节 飞艇行业国内营销模式分析第二节 飞艇行业主要销售渠道分析第三节 飞艇行业价格竞争方式分析第四节 飞艇行业营销策略分析第五节 飞艇行业国际化营销模式分析第六节 飞艇行业市场营销发展趋势预测一、展望中国飞艇营销未来二、未来飞艇营销模式发展趋势分析 第九章 飞艇行业市场进出口分析第一节 中国飞艇出口整体情况第二节 中国飞艇行业进口分析第三节 进口国别及贸易方式特征第四节 中国飞艇行业市场出口分析一、主要出口国家及地区二、主要出口海关三、出口市场风险分析 第十章 飞艇行业国内重点生产企业分析第一节 上海达天飞艇制造有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务及产品结构三、公司科研与创新能力分析四、公司经营情况及毛利分析第二节 上海景奕广告有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务及产品结构三、公司科研与创新能力分析四、公司经营情况及毛利分析第三节 中国特种飞行器研究所一、企业基本情况分析二、企业主营业务及产品结构三、公司科研与创新能力分析四、公司经营情况及毛利分析第四节 青岛飞宇航空科技有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务及产品结构三、公司科研与创新能力分析四、公司经营情况及毛利分析第五节 山东猎鹰航空科技有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务及产品结构三、公司科研与创新能力分析四、公司经营情况及毛利分析第六节 苏州天蓝航空模型科技有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务及产品结构三、公司科研与创新能力分析四、公司经营情况及毛利分析 第四部分 飞艇行业市场发展第十一章 飞艇市场发展趋势及策略建议第一节 市场发展趋势分析一、产品与技术二、市场竞争格局三、渠道与终端四、价格走势第二节 2018-2024年行业运行能力预测一、行业总资产预测二、工业总产值预测三、产品销售收入预测四、利润总额预测第三节 飞艇行业发展策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、竞争战略规划七、企业信息化战略规划第四节 行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第五节 飞艇行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略第六节 对我国飞艇品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、实施品牌战

略的意义三、我国企业的品牌战略四、品牌战略管理的策略第七节 飞艇行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理 第十二章 2018-2024年飞艇行业投资机会与风险分析第一节 2018-2024年中国飞艇行业投资机会分析第二节 2018-2024年飞艇行业环境风险一、国际经济环境风险二、宏观经济风险三、政策风险第三节 2018-2024年飞艇行业产业链上下游风险一、上游行业风险二、下游行业风险三、其他关联行业风险第四节 2018-2024年飞艇行业市场风险一、技术风险及防范二、供求风险及防范三、价格风险 第十三章 2018-2024年我国飞艇行业投资建议分析第一节 投资项目规模第二节 建议投资区域第三节 营销策略第四节 投资策略 第五节 应对金融危机策略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DRVW.html>