

2018-2024年中国OLED 行业分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国OLED行业分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165DRIW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED，即有机发光二极管（Organic Light Emitting Diode），因为具备轻薄、省电等特性，从2003年开始，这种显示设备在MP3播放器上得到了广泛应用。OLED自发光、结构简单、超轻薄、响应速度快、宽视角、低功耗及可实现柔性显示，被赋予“梦幻显示器”的称号，再加上其生产设备投资远少于TFT-LCD，正在得到更多生产企业的青睐，成为显示技术领域第三代显示器件的主力军。目前OLED两大主要应用市场为显示和照明，其中又以显示应用发展较为快速。

LCD是主流、OLED是未来。平板显示器根据工作原理和显示技术不同主要分为液晶显示器（LCD）、等离子体显示器（PDP）、有机发光二极管显示器（OLED）、发光二极管显示器（LED）、电致发光显示器（ELD）等。其中，LCD、PDP、OLED广泛应用于电视、显示器、手机、平板电脑等消费电子领域，占据了平板显示器件市场的主要份额。平板显示器中目前LCD是主流，LCD目前占据平板显示器出货量接近90%的份额，但是OLED是未来。OLED相对于LCD最大的区别是其不需要背光源，其可以自发光。其相对于LCD的优点主要包括：更薄、工艺简单、低成本、相应速度快，宽视角，可以柔性显示。由于这些优点，其目前正成为显示器的主要选择。LCD和OLED特性对比数据来源：公开资料整理

OLED在智能手机、平板电脑、智能手表和虚拟现实设备行业的快速渗透，正在成为驱动OLED行业快速增长的主要来源。2016年-2018年OLED的设备总投资额为1482.66亿元。根据国内目前规划和在建的OLED产能进行分析，大部分设备支出发生在2016年-2018年。预计总的设备市场空间1482.66亿元，其中TFT基板制作682.02亿元，蒸馏设备341.01亿元，封装设备192.75亿元，其他266.88亿元。国内OLED设备市场空间数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国OLED行业分析与发展机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 OLED产业概念与发展环境综述1.1 OLED产业概念基础综述1.1.1 OLED产业概念1.1.2 OLED基础简述（1）OLED的结构和原理（2）有机发光材料的选用1.1.3 OLED的特点分析（1）OLED的优缺点（2）OLED发光特点（3）OLED应用领域1.1.4 OLED产品技术

分类1.2 OLED产业之产业链分析1.2.1 OLED产业链结构分析1.2.2 OLED产业上游企业分析1.2.3 OLED产业中游企业分析1.2.4 OLED产业下游企业分析1.2.5 OLED产业产业链态势分析（1）OLED产业链有待完善（2）OLED产业链建设关键1.2.6 OLED行业产业链整合策略分析1.3 OLED产业政策环境分析1.3.1 管理体制与环境分析1.3.2 发展政策与法律法规（1）国家重视OLED产业发展（2）OLED入选国家863计划重大项目实施方案（3）政府主导发起成立OLED产业联盟（4）OLED企业的关税优惠政策（5）显示器产业政策（6）OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持（7）关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知（8）其它最新政策1.4 OLED产业经济环境与社会分析1.4.1 国际宏观经济走势分析及预测（1）2017年国际宏观经济分析（2）国际宏观经济预测1.4.2 国内宏观经济走势分析及预测（1）2017年国内宏观经济分析（2）国内宏观经济预测1.4.3 宏观经济环境对OLED产业的影响分析1.4.4 OLED社会环境分析（1）居民收入变化情况分析（2）居民消费水平分析（3）城市化进程分析（4）社会信息化程度分析1.5 OLED产业技术环境分析1.5.1 OLED的工艺技术概述（1）OLED关键工艺分析（2）OLED的形色化技术（3）OLED大尺寸技术研究1.5.2 OLED产品发展路线分析1.5.3 OLED与LCD技术比较1.5.4 OLED专利技术分析（1）OLED专利现状简介（2）OLED重要专利分析（3）OLED专利申请统计（4）OLED专利申请人分析（5）中国OLED专利技术调查1.5.5 OLED技术发展难点分析1.5.6 OLED技术发展趋势分析 第二章 光电显示产业现状与OLED市场预测2.1 中国LED产业发展现状分析2.1.1 LED产业发展总体概况2.1.2 LED产业经济指标分析2.1.3 2017年LED产业规模及财务指标分析（1）2017年LED产业规模分析（2）2017年LED产业盈利能力分析（3）2017年LED产业运营能力分析（4）2017年LED产业偿债能力分析（5）2017年LED产业发展能力分析2.1.4 LED产业供需平衡分析（1）全国LED产业供给情况分析（2）全国LED产业需求情况分析（3）全国LED产业产销率分析2.1.5 LED产业进出口市场分析（1）LED产业进出口状况综述（2）LED产业出口市场分析（3）LED产业进口市场分析（4）LED产业进出口前景及建议2.1.6 LED产业发展趋势分析2.1.7 LED与OLED相互关系影响分析2.2 中国LCD产业发展现状分析2.2.1 LCD产业发展历史介绍2.2.2 LCD产业发展总体概况2.2.3 LCD产业经济规模分析2.2.4 LCD产业竞争环境分析2.2.5 LCD产业发展趋势分析（1）低成本直下式LED背光（2）厚型背光模块LCD TV面板2.2.6 LCD与OLED相互关系影响分析2.3 中国OLED产业现状与市场预测2.3.1 2017年OLED产业发展现状（1）OLED产业发展布局情况（2）OLED产业发展现状分析（3）OLED产业相关企业发展综述2.3.2 2017年OLED产业发展综述（1）OLED产业所处发展阶段分析（2）OLED产业产品化技术研究进展2.3.3 2017年OLED细分产品分析（1）中国AMOLED产品发展情况（2）中国PMOLED产品发展情况2.3.4 中国OLED产业发展面临挑战分析2.3.5 2018-2024年OLED产业发展战略分析2.3.6 2018-2024年OLED产业发展前景预测 第三章 全球OLED产业发展现状与动态分析3.1 2017年全球OLED产

业发展概况3.1.1 全球OLED产业发展分析 (1) 全球OLED产业总体规模OLED未来市场规模复合增速高达 38%。OLED 显示器的结构更简单、外形更轻薄、色彩饱和度和对比度更高，且回应时间短，能够柔性显示，正在成为显示器的优先选择。手机、汽车显示、家电的企业都在纷纷布局选择使用OLED屏幕的计划。根据数据，2016 年全球 OLED 出货量为3 亿片，到 2021年将达到17亿片，复合增长率达 41%。OLED市场规模2016 年150亿美元，2021年将达到750亿美元，复合增长率 38%。全球OLED出货量全球 OLED市场规模数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理2017年全球 OLED设备投资将迎来大爆发。根据数据，2016-2018 年用于OLED生产设备的支出大约为 230 亿美元。其中2017 年将有 95 亿美元的 OLED 专用设备市场采购规模，相对于 2016年有将近 90%的增幅。其中用于生产 TFT 背板的设备收入 44 亿美元，将占市场总量的 47%，有机发光层蒸馏和封装设备分别为 22 亿美元和 12 亿美元，分别占比 23%和 13%，其他设备价值 17 亿美元，占比18%。其中生产 OLED 的关键设备，蒸馏设备市场主要被佳能的 tokki公司占据，占 2016 以上市场的一半。全球 OLED设备市场规模数据来源：公开资料整理 (2) 全球OLED市场格局探讨 (3) 全球OLED产业所处时期3.1.2 全球OLED产业市场剖析 (1) 全球OLED产值增长变化分析 (2) 全球OLED市场收入份额分析 (3) 全球OLED的应用状况分析 (4) 全球OLED面板产业发展状况 (5) 全球AMOLED产业发展浅析3.1.3 2018-2024年全球OLED产业发展方向3.2 全球OLED产业重点国家及地区分析3.2.1 日本OLED产业发展分析 (1) 日本OLED产业发展概况 (2) 日本OLED产业规划展望 (3) 日本OLED研发与产品动态3.2.2 韩国OLED产业发展分析 (1) 韩国OLED产业发展概况 (2) 韩国OLED产业规划展望 (3) 韩国OLED研发与产品动态3.2.3 美国OLED产业发展分析 (1) 美国OLED产业发展概况 (2) 美国OLED产业规划展望 (3) 美国OLED研发与产品动态3.2.4 欧洲OLED产业发展分析 (1) 欧洲OLED产业发展概况 (2) 欧洲OLED产业规划展望 (3) 欧洲OLED研发与产品动态3.2.5 台湾OLED产业发展分析 (1) 台湾OLED产业发展概况 (2) 台湾OLED产业规划展望 (3) 台湾OLED研发与产品动态3.3 全球OLED产业发展对中国影响分析3.3.1 全球OLED产业发展对中国的机遇分析3.3.2 全球OLED产业发展对中国的挑战分析 第四章 中国OLED产业重点地区发展态势4.1 OLED产业珠三角地区发展态势分析4.1.1 OLED产业珠三角地区发展概况4.1.2 OLED产业珠三角地区分布情况4.1.3 OLED产业珠三角地区发展动态4.2 OLED产业长三角地区发展态势分析4.2.1 OLED产业长三角地区发展概况4.2.2 OLED产业长三角地区分布情况4.2.3 OLED产业长三角地区发展动态4.3 OLED产业环渤海地区发展态势分析4.3.1 OLED产业环渤海地区发展概况4.3.2 OLED产业环渤海地区分布情况4.3.3 OLED产业环渤海地区发展动态4.4 OLED产业中西部地区发展态势分析4.4.1 OLED产业中西部地区发展概况4.4.2 OLED产业中西部地区分布情况4.4.3 OLED产业中西部地区发展动态4.5 OLED产业吉林省发展态势分析4.5.1 OLED产业吉林省发展概况4.5.2 OLED产业吉林省分布情况4.5.3 OLED产

业吉林省发展动态4.6 OLED产业其它地区发展态势分析4.6.1 OLED产业其它地区发展概况4.6.2 OLED产业其它地区分布情况4.6.3 OLED产业其它地区发展动态 第五章 OLED产品主要应用领域分析5.1 OLED显示应用深度剖析5.1.1 OLED显示技术介绍及功能5.1.2 各类显示技术优缺点对比分析5.1.3 OLED显示手机行业应用剖析（1）OLED显示手机应用市场分析（2）智能机对OLED显示的需求分析（3）手机用AMOLED市场前景分析5.1.4 OLED显示电视机行业应用剖析（1）OLED电视发展概述（2）OLED电视优缺点分析（3）OLED电视竞争局势（4）OLED电视发展机遇分析（5）OLED电视发展挑战分析（6）OLED面板市场前景分析5.1.5 OLED显示笔记本电脑行业应用剖析（1）AMOLED笔记本电脑面板研发概述（2）三星OLED笔记本电脑研发进展（3）戴尔OLED笔记本电脑研发进展5.1.6 OLED显示车载显示系统应用剖析（1）OLED显示车载显示系统应用概述（2）汽车显示系统市场规模分析（3）OLED显示车载显示系统应用前景分析5.1.7 OLED显示其它产品应用剖析5.2 OLED照明应用领域透视5.2.1 OLED照明发展综述（1）OLED照明技术简介（2）OLED照明发展现状（3）OLED照明发展主要问题（4）OLED照明产品研发动态5.2.2 OLED照明推广普及影响技术分析（1）材料以及结构分析（2）光提取技术分析（3）OLED产品寿命分析（4）提高成品率量产能力分析5.2.3 OLED照明与LED照明对比分析（1）照明需求对比分析（2）灯具设计对比分析（3）光学效率对比分析（4）制造成本对比分析（5）产品寿命对比分析5.2.4 OLED照明市场前景分析（1）OLED照明产业发展局势展望（2）OLED照明市场未来发展剖析 第六章 中国OLED产业竞争格局分析6.1 OLED产业波特五力竞争分析6.1.1 波特五力模型概述（1）波特五力模型简介（2）波特五力模型构成（3）波特五力模型评价6.1.2 OLED产业五力模型分析（1）现有企业之间的竞争（2）行业潜在进入者威胁（3）上游供应商议价能力（4）下游客户议价能力（5）行业替代品威胁6.1.3 OLED产业竞争强度评述6.2 全球OLED产业竞争态势分析6.2.1 全球OLED产业周期分析（1）行业生命周期理论概述（2）主要国家OLED产业周期分析6.2.2 全球OLED产业竞争格局分析6.2.3 全球OLED产业竞争发展趋势6.2.4 中国OLED产业竞争机会与挑战6.3 中国OLED产业竞争策略分析6.3.1 中国OLED产业周期分析6.3.2 中国OLED产业竞争形式分析（1）品牌竞争分析（2）技术竞争分析（3）成本竞争分析（4）替代产品竞争分析6.3.3 中国OLED产业竞争策略分析（1）市场潜力加大厂商介入程度（2）产品价格决定企业发展未来6.3.4 中国OLED厂商竞争策略分析（1）纵向发展策略分析（2）横向发展策略分析 第七章 OLED产业重点企业生产经营分析7.1 国外OLED重点企业生产经营分析7.1.1 韩国三星集团生产经营分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况（3）企业发展分析7.1.2 韩国LG集团生产经营分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况（3）企业发展分析7.1.3 荷兰飞利浦集团生产经营分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况（3）企业发展分析7.1.4 日本精工爱普生集团生产经营分析（1）企业发展简介（2）企业经营情况（3）企业发展分析7.1.5 日本TDK

公司生产经营分析(1)企业发展简介(2)企业经营情况(3)企业发展分析7.1.6 日本TMD公司生产经营分析(1)企业发展简介(2)企业经营情况(3)企业发展分析7.1.7 日本TDK公司生产经营分析(1)企业发展简介(2)企业经营情况(3)企业发展分析7.1.8 台湾臻宝科技股份有限公司生产经营分析(1)企业发展简介(2)企业经营情况(3)企业发展分析7.1.9 台湾奇晶光电股份有限公司生产经营分析(1)企业发展简介(2)企业经营情况(3)企业发展分析7.1.10 台湾友达光电股份有限公司生产经营分析(1)企业发展简介(2)企业经营情况(3)企业发展分析7.2 中国OLED重点企业生产经营分析7.2.1 北京维信诺科技有限公司生产经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.2 信利半导体有限公司生产经营分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.3 四川虹视显示技术有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.4 彩虹显示器件股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.5 东莞宏威数码机械有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.6 天马微电子股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.7 方正科技集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.8 TCL集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.9 深圳创维数字技术股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.10 东方通信股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.11 京东方科技集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.12 河南激蓝科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.13 深圳市华星光电技术有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.14 深圳市达远新电子技术有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.15 深圳市拓微兴业科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.16 广州新视界光电科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.17 广东中显科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.2.18 南京第壹有机光电有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业最新发展动向分析7.3 OLED上游材料企业生产经营分析7.3.1 西安瑞联近代电子材料有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析7.3.2 深圳清溢光电股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业最新发展动向分析7.3.3 东旭集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业最新发展动向分析7.3.4 昆山允升光电科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业最新发展动向分析7.3.5 深圳先科显示科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业最新发展动向分析7.3.6 上海市航天上大欧德科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业最新发展动向分析7.3.7 北京阿格蕾雅科技发展有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业最新发展动向分析7.3.8 吉林奥来德光电材料股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业最新发展动向分析7.3.9 天津市佰斯康科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业最新发展动向分析7.3.10 苏州纳凯科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业最新发展动向分析 第八章 中国OLED产业投资前景与建议8.1 OLED产业市场吸引力评价8.1.1 OLED产业整体吸引力评价8.1.2 OLED产业应用市场吸引力评价8.2 OLED产业投资特性分析8.2.1 OLED产业进入壁垒分析8.2.2 OLED产业盈利模式分析8.2.3 OLED产业盈利因素分析8.3 OLED产业投资前景分析8.3.1中国OLED产业投资概况 (1) OLED产业资金国外投入与在建项目分析 (2) OLED产业资金国内投入与在建项目分析8.3.2 2018-2024年OLED产业市场前景分析8.3.3 2018-2024年OLED产业市场盈利预测8.4 OLED产业投资分析及建议8.4.1 2016-2022年中国OLED产业投资机遇分析 (1) 中国投资OLED产业投资热点 (2) 大陆地区渐成OLED投资焦点8.4.2 2018-2024年中国OLED产业投资风险分析 (1) 宏观经济风险 (2) 行业竞争风险 (3) 供需波动风险 (4) 行业技术风险 (5) 经营管理风险8.4.3 2018-2024年中国OLED产业投资建议 图表目录图表1：OLED与LCD结构对比

图表2：OLED发光原理

图表3：OLED产业链

图表4：中国电子视像行业协会组织结构图

图表5：2010年以来世界经济增长率及预测（季度环比折年率）（单位：%）

图表6：2002年以来中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表7：2010年以来中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表8：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表9：中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表10：2008年以来中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表11：2010年以来中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表12：2010年以来中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表13：城市与农村居民人均可支配收入（单位：元）

图表14：2010年以来中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2010年以来农村居民人均纯收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表16：2010年以来人均可消费性支出趋势（单位：元）

图表17：世界城市化趋势（单位：%）

图表18：2010年以来中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表19：2010年以来中国网民上网设备（单位：%）

图表20：2010年以来中国网民平均每周上网时长（单位：小时）

图表21：2010年以来中国手机网民增长趋势（单位：万人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165DRIW.html>