

# 2018-2024年中国保健品市场研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国保健品市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/559165DQOW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国保健品市场空间巨大，但市场中竞争者众多，集中度低。业内有部分企业不重视产品质量、产品和营销手段没有特色、仅靠高强度的广告投入和虚假宣传。随着产业走向规范，消费者的认知不断提升，以及消费习惯的改变，产品有特色、营销有新意的公司，可能脱颖而出，把握住保健品行业巨大的商业机会。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国保健品市场研究与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 2016年中国保健品行业运行环境解析

#### 第一节 2016年中国保健品行业环境分析

一、保健品行业特性，发展方向

二、国外保健品行业发展分析

三、国内保健品行业发展分析

#### 第二节 2016年中国保健品政策环境分析

一、《食品安全法》首次纳入保健品监管

二、《食品安全法》对保健品行业的影响

三、药监局严查保健品行业

四、保健品广告法规分析

#### 第三节 2016年中国保健品社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化及健康意识

三、居民收入与消费分析

#### 第四节 2016年中国保健品技术环境分析

一、技术发展现状

二、保健食品技术审评水平

三、保健品生产技术研究发展动向

第五节 2016年中国保健品市场环境变化分析

一、广告对购买决策的影响力变化

二、行业的信任危机对需求的影响

三、产品同质化对需求的影响分析

第二章 2016年中国保健品行业运行新形势透析

第一节 中国保健品行业运行总况

一、中国保健品行业发展三阶段

二、保健品行业困境之中被迫转型

三、产品功能分布情况

四、主要产品概念诉求

第二节 2016年中国保健品行业发展状况分析

一、中国保健品行业产值分析

二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽

三、保健品市场进入“冰封”时期

四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛

第三节 2014-2016年中国保健品行业原材料分析

一、我国保健产品主要原料

二、主要原料产品分布概况

三、水溶性膳食纤维分析及预测

四、全球鱼油消费量及价格分析

第四节 2014-2016年中国保健品行业的问题及对策分析

一、中国保健品企业发展应返璞归真

二、中国保健品企业的研发策略浅析

三、保健品企业成功开发产品的四大动力

第三章 2014-2016年中国保健品市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国保健品市场规模分析

一、中国保健品企业规模

二、都市女性保健品市场规模

### 三、2014-2016年我国保健品市场规模

#### 第二节 2018-2024年中国保健品市场规模预测

##### 一、2014-2016年中国保健产业年销售额

##### 二、2018-2024年中国保健品市场规模预测

#### 第三节 2014-2016年中国保健品区域市场分析

##### 一、东北地区保健品市场分析

##### 二、华北地区保健品市场分析

##### 三、华东地区保健品市场分析

##### 四、华中地区保健品市场分析

##### 五、华南地区保健品市场分析

##### 六、西部地区保健品市场分析

##### 七、保健品企业区域市场规划策略

### 第四章 2016年中国保健品需求与消费状况分析

#### 第一节 2016年中国保健品需求与消费状况分析

##### 一、辅食、保健品消费市场分析

##### 二、中国保健品消费量高价位盘整

#### 第二节 2016年中国保健品市场消费动向分析

##### 一、保健品市场消费者跟风现象

##### 二、保健品市场两极分化趋势

##### 三、保健品消费者购买行为分析

#### 第三节 2016年中国保健品消费者分析

##### 一、老年保健品市场发展分析

##### 二、女性保健品市场发展分析

##### 三、儿童保健品市场发展分析

##### 四、保健品消费人群变化情况

### 第五章 2016年中国保健品市场产品监测情况分析

#### 第一节 2016年中国保健药品市场运行分析

##### 一、保健药品功能分布

##### 二、2014-2016年保健品市场占有率

#### 第二节 2016年中国保健食品市场产品竞争排名情况

一、保健食品企业竞争力

二、保健食品产品畅销排名

三、保健食品市场占有率

第三节 2016年中国保健茶市场产品竞争排名情况

一、保健茶企业竞争力

二、保健茶产品畅销排名

三、保健茶市场占有率

第四节 2016年中国保健酒市场产品竞争排名情况

一、保健酒企业竞争力

二、保健酒产品畅销排名

三、保健酒市场占有率

第五节 2016年中国保健饮料市场产品竞争排名情况

一、保健饮料企业竞争力

二、保健饮料产品畅销排名

三、保健饮料市场占有率

第六章 2014-2016年中国保健品行业市场价格走势

第一节 2014-2016年中国保健品市场价格波动情况

一、春节 保健品价格大幅跳水

二、影响保健品价格的因素分析

三、2014-2016年蜂王浆价格走势分析

第二节 2014-2016年中国保健品原料价格走势分析

一、中国中药材价格监测

二、红花价格走势分析

三、宁夏枸杞价格走势

四、2014-2016年月中药材价格走势

第七章 2014-2016年中国保健品市场营销解析

第一节 保健品营销的三大要素

一、概念设计

二、产品利益的挖掘

三、产品效果感设计

## 四、保健品广告的四大要素

### 第二节 2014-2016年中国保健品营销总体概况

#### 一、浅谈保健品服务营销

#### 二、如何打造保健品专卖店营销

#### 三、如何创新保健品营销

#### 四、减肥保健品市场营销分析

#### 五、医药保健品营销转型

#### 六、中国保健品营销模式

### 第三节 2014-2016年中国保健品行业的直销分析

#### 一、直销法的实施给保健品市场带来的影响

#### 二、直销有助于保健品行业发展

#### 三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异

#### 四、医药保健品的直销分析

#### 五、保健品企业直销案例分析

##### 1、安利保健品的直销

##### 2、天狮集团保健品直销

### 第四节 未来中国保健品营销趋势透视

#### 一、价值营销将走入保健品行业发展主流

#### 二、医药保健品营销八大趋势

#### 三、医药保健品营销发展的几个新方向

#### 四、保健品企业营销未来方向探析

## 第八章 2016年中国保健品行业竞争格局分析

### 第一节 2016年中国保健品竞争总况

#### 一、医药保健产业格局将面临激烈震荡

#### 二、保健酒市场竞争分析

### 第二节 从OEM观看保健品行业违规竞争

#### 一、OEM是保健品企业必然的选择

#### 二、从OEM透析保健食品行业违规操作的根源

#### 三、保健品行业发展要走出急功近利的误区

### 第三节 主要产品市场竞争分析

#### 一、各大补血产品品牌竞争回顾

- 二、补血保健品市场竞争格局
- 三、减肥保健品市场竞争概况
- 四、美容养颜类保健品市场竞争分析

## 第九章 2016年中国保健品上市企业竞争力同比分析

### 第一节 健康元药业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 海南椰岛(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 上海交大昂立股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 北京双鹭药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 海王集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2014-2016年中国植物提取物运行状况分析

### 第一节 植物提取物产业相关概述

#### 第二节 2014-2016年中国植物提取物现状综述

##### 一、植物提取物在保健品中的应用

##### 二、中草药、植物提取物提取现状

###### 1、银杏叶提取物

###### 2、金银花提取物

##### 三、2014-2016年植物提取物进出口数据分析(3301)

#### 第三节 2014-2016年中国植物药提取物行业技术分析

##### 一、超临界流体萃取技术

##### 二、天然中药提取物AF-8新技术通过鉴定

##### 三、大孔树脂吸附法

##### 四、半仿生提取法

#### 第四节 2014-2016年中国植物药提取物市场动态分析

##### 一、中药提取物产业化需调控和规范

##### 二、厦台药厂签协议 台湾药品有望进军大陆

##### 三、我国植物提取物产业标准化步伐加快

#### 第五节 其它主要产品市场运行分析分析

##### 一、中药提取物市场分析

##### 二、灵芝提取物市场分析

##### 三、丹参提取物市场分析

##### 四、白芍提取物市场分析

##### 五、白藜芦醇市场分析

##### 六、芝麻脂素市场分析

## 第十一章 2016年中国植物药提取物上市企业竞争力及关键性数据透析

### 第一节 浙江康恩贝制药股份有限公司(600572)

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 四川中汇医药(集团)股份有限公司(000809)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 天津天士力股份有限公司(600535)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 山东沃华医药科技股份有限公司(002017)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 青海三普药业股份有限公司(600869)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 贵州益佰制药股份有限公司(600594)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 2018-2024年中国保健品行业发展预测

### 第一节 中国保健品行业发展预测

- 一、中国保健品发展前景分析
- 二、中国保健品市场规模将扩大
- 三、保健品行业主要企业发展前景
- 四、保健品的药店销售前景分析

### 第二节 保健品行业总体发展趋势分析

- 一、保健品行业发展呈现四大趋势
- 二、细分领域是保健品市场未来发展走向
- 三、保健品大众化逐渐成新趋势
- 四、白领将成为保健品消费主力

### 第三节 保健品主要热门种类发展趋势

- 一、保健品行业绿色天然产品发展空间巨大
- 二、中药保健品将成国际市场上的新宠
- 三、美容养颜类保健品市场发展趋势分析
- 四、氨基酸类保健品市场发展预测
- 五、中国减肥市场四大发展趋势
- 六、中国保健酒行业前景预测
- 七、中草药保健茶市场前景分析
- 八、孕妇保健品市场前景广阔

## 第十三章 2018-2024年我国保健品行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 2014-2016年中国保健品投资概况

- 一、保健品投资特性
- 二、保健品投资环境分析

### 第二节 2018-2024年我国保健品行业投资价值分析

- 一、减肥产品投资价值分析
- 二、润肠通便产品投资价值分析
- 三、美容产品投资价值分析
- 四、排铅产品投资价值分析
- 五、补肾产品投资价值分析
- 六、蜂产品行业投资价值分析
- 七、保健品风险规避和操作方法

### 第三节 2018-2024年中国保健品行业投资风险预警

- 一、保健品直销存在四大风险
- 二、保健品行业社会风险分析
- 三、保健品市场风险化解策略
- 四、保健品行业风险规避之道
- 五、蜂产业投资风险规避策略

### 第四节 2018-2024年保健品行业投资机会及策略

- 一、保健品投资的三个要点
- 二、保健品市场深度调研及投资策略
- 三、保健品发展历程和基本规律

- 四、保健品销售的基本规则以及风险预防
- 五、脑白金和太太口服液案例分析
- 六、近年保健品黑马产品分析和经验总结
- 七、保健品的市场机会分析

图表目录：（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/559165DQOW.html>