

2018-2024年中国健康服务 市场供需形势分析及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国健康服务市场供需形势分析及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DQGW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析25

第一章全球健康服务行业发展现状25

第一节:国际健康管理模式分析25

一、建立健康管理体系25

二、健康管理的三个循环环节:25

三、健康干预26

三、专项健康管理27

四、健康管理的适应人群27

第二节:世界健康服务行业发展分析27

一、2016-2017年世界健康服务行业发展分析27

二、2016-2017年世界健康服务行业发展分析27

第三节:全球健康服务市场分析28

一、2016-2017年全球健康服务需求分析28

二、2016-2017年欧美健康服务需求分析29

三、2016-2017年中外健康服务市场对比30

第四节2016-2017年主要地区健康服务行业发展分析33

一、:2016-2017年美洲健康服务行业分析33

二、:2016-2017年亚洲健康服务行业分析34

三、:2016-2017年欧洲健康服务行业分析37

第二章我国健康服务行业发展现状38

第一节:我国健康服务产业发展简述38

一、我国健康产业发展简述38

二、中健康产业差异比较40

三、中国健康服务行业发展历程42

四、中国健康服务行业发展面临问题42

第二节:我国健康服务行业发展状况44

一、2016-2017年中国健康服务行业发展回顾44

二、2016-2017年健康服务行业发展情况分析45

- 三、我国健康服务市场特点分析46
- 四、我国健康服务市场发展分析47
- 第三节:中国健康服务行业供需分析49
 - 一、中国健康服务市场供给分析49
 - 二、中国健康服务市场需求分析51
 - 三、中国健康服务市场供需均快速增长51

第三章健康服务产业细分市场分析55

第一节:区域细分市场分析55

- 一、市场分析55
- 二、上海健康服务市场分析55
- 三、广州地区健康服务市场分析58
- 四、二线城乡市场分析58

第二节:目标客户细分市场分析60

- 一、儿童市场分析60
- 二、老年市场分析63
- 三、女性市场分析65
- 四、生殖健康服务市场分析66
- 五、亚健康服务市场分析67
- 六、高收入人群众市场分析67
- 七、职业白领（外企员工）市场分析69

第四章中国健康服务行业消费市场分析70

第一节:2016-2017年中国健康服务消费者心理分析70

第二节:2016-2017年中国健康服务消费决策分析72

第三节:2016-2017年中国健康服务消费特点描述75

第四节:2016-2017年中国健康服务消费发展趋势分析76

- 一、个性化趋势76
- 二、中医理疗倍受信赖76
- 三、成效缘于体验先行77

第五节:健康服务市场消费需求分析78

- 一、健康服务市场的消费需求变化78

- 二、健康服务行业的需求情况分析79
- 三、2016-2017年健康服务品牌市场消费需求分析80

第六节:健康服务消费市场状况分析80

- 一、健康服务消费者分析81
- 二、健康服务调整消费结构81
- 三、健康服务消费者市场特点83
- 四、健康服务消费行为特点83

第五章中国健康服务行业区域市场分析84

第一节:华北地区健康服务行业分析84

- 一、:2016-2017年行业发展现状分析84
- 二、:2016-2017年市场收入情况分析84
- 三、:2016-2017年市场资产情况分析85
- 四、:2016-2017年行业利润分析85
- 五、:2016-2017年行业资产结构分析85
- 六、2014-2012年行业成本费用分析86

第二节:东北地区健康服务行业分析86

- 一、:2016-2017年行业发展现状分析86
- 二、:2016-2017年市场收入情况分析86
- 三、:2016-2017年市场资产情况分析87
- 四、:2016-2017年行业利润分析87
- 五、:2016-2017年行业资产结构分析87
- 六、2014-2012年行业成本费用分析87

第三节:华东地区健康服务行业分析88

- 一、:2016-2017年行业发展现状分析88
- 二、:2016-2017年市场收入情况分析88
- 三、:2016-2017年市场资产情况分析89
- 四、:2016-2017年行业利润分析89
- 五、:2016-2017年行业资产结构分析89
- 六、2014-2012年行业成本费用分析90

第四节:华南地区健康服务行业分析90

- 一、:2016-2017年行业发展现状分析90

- 二、:2016-2017年市场收入情况分析91
- 三、:2016-2017年市场资产情况分析91
- 四、:2016-2017年行业利润分析91
- 五、:2016-2017年行业资产结构分析91
- 六、2014-2012年行业成本费用分析92
- 第五节:华中地区健康服务行业分析92
 - 一、:2016-2017年行业发展现状分析92
 - 二、:2016-2017年市场收入情况分析92
 - 三、:2016-2017年市场资产情况分析93
 - 四、:2016-2017年行业利润分析93
 - 五、:2016-2017年行业资产结构分析93
 - 六、2014-2012年行业成本费用分析93
- 第六节:西南地区健康服务行业分析94
 - 一、:2016-2017年行业发展现状分析94
 - 二、:2016-2017年市场收入情况分析94
 - 三、:2016-2017年市场资产情况分析94
 - 四、:2016-2017年行业利润分析95
 - 五、:2016-2017年行业资产结构分析95
 - 六、2014-2012年行业成本费用分析95
- 第七节:西北地区健康服务行业分析95
 - 一、:2016-2017年行业发展现状分析95
 - 二、:2016-2017年市场收入情况分析96
 - 三、:2016-2017年市场资产情况分析96
 - 四、:2016-2017年行业利润分析96
 - 五、:2016-2017年行业资产结构分析96
 - 六、2014-2012年行业成本费用分析97

第六章健康服务行业投资与发展前景分析97

- 第一节:2016-2017年健康服务行业投资情况分析97
 - 一、2016-2017年总体投资结构97
 - 二、2016-2017年投资规模情况98
 - 三、2016-2017年投资增速情况99

四、2016-2017年分地区投资分析99

五、不同所有制投资情况100

六、不同规模投资情况100

第二节:健康服务行业投资机会分析101

一、健康服务投资项目分析101

二、可以投资的健康服务模式102

三、2016-2017年健康服务投资机会105

四、2016-2017年健康服务细分行业投资机会106

五、2018-2024年健康服务投资新方向107

第三节:健康服务行业发展前景分析108

一、健康服务市场发展前景分析108

二、我国健康服务市场蕴藏的商机109

第二部分发展销售预测与形势111

第七章 :2016-2017年中国健康服务行业主要指标监测分析111

第一节2016-2017年中国健康服务行业数据统计与监测分析111

一、:2016-2017年中国健康服务行业企业数量增长分析111

二、:2016-2017年中国行业从业人数调查分析112

三、:2016-2017年中国健康服务行业总销售收入分析113

四、:2016-2017年中国健康服务行业利润总额分析115

五、:2016-2017年中国健康服务行业投资资产增长性分析117

第二节:2016-2017年中国健康服务行业最新数据统计与监测分析118

一、企业数量与分布118

二、销售收入120

三、利润总额123

四、从业人数126

第三节:2016-2017年中国健康服务行业投资状况监测127

一、行业资产区域分布127

二、主要省市投资增速对比129

第八章 :2016-2017年中国健康服务行业发展形势分析131

第一节:健康服务行业发展概况131

一、健康服务行业发展特点分析131

二、健康服务行业投资现状分析131

三、健康服务行业总产值分析131

四、健康服务行业技术发展分析132

第二节2016-2017年健康服务行业市场情况分析132

一、健康服务行业市场发展分析132

二、健康服务市场存在的问题132

三、健康服务市场需求状况分析133

第三部分赢利水平与企业分析133

第九章中国健康服务行业整体运行指标分析133

第一节2016-2017年中国健康服务行业总体规模分析133

一、企业数量结构分析133

二、行业生产规模分析134

第二节2016-2017年中国健康服务行业财务指标总体分析135

一、行业盈利能力分析135

二、行业偿债能力分析136

三、行业营运能力分析136

四、行业发展能力分析137

第十章健康服务行业成本费用分析138

第一节:销售成本分析138

一、:2016-2017年健康服务行业销售成本分析138

二、2016-2017年健康服务行业不同规模企业销售成本分析138

三、2016-2017年健康服务行业不同所有制企业销售成本分析139

第二节:销售费用分析140

一、:2016-2017年健康服务行业销售费用分析140

二、2016-2017年健康服务行业不同规模企业销售费用分析140

三、2016-2017年健康服务行业不同所有制企业销售成本分析141

第三节:税金及附加分析142

一、:2016-2017年健康服务行业税金及附加分析142

二、2016-2017年健康服务行业不同规模企业税金及附加分析142

三、2016-2017年健康服务行业不同所有制企业税金及附加分析143

第四节:管理费用分析144

一、:2016-2017年健康服务行业管理费用分析144

二、2016-2017年健康服务行业不同规模企业管理费用分析144

三、2016-2017年健康服务行业不同所有制企业管理费用分析145

第五节:财务费用分析146

一、:2016-2017年健康服务行业财务费用分析146

二、2016-2017年健康服务行业不同规模企业财务费用分析146

三、2016-2017年健康服务行业不同所有制企业财务费用分析147

第十一章健康服务行业盈利能力分析（医疗器械）行业数据148

第一节2016-2017年中国健康服务行业利润总额分析148

一、利润总额分析148

二、不同规模企业利润总额比较分析148

三、不同所有制企业利润总额比较分析149

第二节2016-2017年中国健康服务行业销售利润率149

一、销售利润率分析149

二、不同规模企业销售利润率比较分析150

三、不同所有制企业销售利润率比较分析151

第三节2016-2017年中国健康服务行业总资产利润率分析151

一、总资产利润率分析151

二、不同规模企业总资产利润率比较分析152

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析153

第四节2016-2017年中国健康服务行业成本费用利润率分析153

一、成本费用利润率分析153

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析154

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析155

第十二章健康服务重点企业发展分析156

第一节:慈济生物医药技术有限公司156

第二节:三九集团156

一、企业概况156

二、经营状况	156
三、盈利能力分析	157
第三节:同仁医院体检科	157
第四节:九华体检中心	158
第五节:五洲女子医院	159
一、企业概况	159
二、全新医疗模式	160
第六节:华兆益生体检机构	162
第七节:美兆健康体检中心有限公司	162
第八节:爱康在线科技有限公司	163
第九节:科瑞集团	163
一、企业概况	163
二、科瑞集团主要的投资控股企业	164
第十节:佰众体检中心	167
第十一节:爱康医院	167
第十二节:环球医疗救援有限公司	168
一、企业概况	168
二、中国推出紧急医疗救援服务系统	169
第十三节:和睦家医院	169
一、企业概况	170
二、发展状况	170
第十四节:重点企业影响分析	171
一、九华体检中心	171
二、美兆健康体检中心有限公司	172
三、三九健康网	173
四、五洲女子医院	173
第四部分投资策略与风险预警	174
第十三章健康服务行业投资策略分析	174
第一节:行业发展特征	174
一、行业的周期性	174
二、行业的区域性	176

三、行业的上下游177

四、行业经营模式178

第二节:行业投资形势分析180

一、行业发展格局180

二、行业进入壁垒182

三、行业SWOT分析183

四、行业五力模型分析187

第三节:健康服务行业投资效益分析191

一、:2016-2017年健康服务行业投资状况191

二、:2016-2017年健康服务行业投资效益192

三、2018-2024年健康服务行业投资方向193

四、2018-2024年健康服务行业投资193

第四节:健康服务行业投资策略研究194

一、2016-2017年健康服务行业投资策略194

二、2018-2024年健康服务行业投资策略196

三、2018-2024年健康服务细分行业投资策略197

第十四章健康服务行业投资风险预警199

第一节:影响健康服务行业发展的主要因素199

一、2016-2017年影响健康服务行业运行的有利因素199

二、2016-2017年影响健康服务行业运行的稳定因素201

三、2016-2017年影响健康服务行业运行的不利因素201

四、2016-2017年我国健康服务行业发展面临的挑战202

第二节:健康服务行业投资风险预警203

一、2018-2024年健康服务行业市场风险预测203

二、2018-2024年健康服务行业政策风险预测209

三、2018-2024年健康服务行业经营风险预测210

四、2018-2024年健康服务行业技术风险预测213

五、2018-2024年健康服务行业竞争风险预测214

第五部分发展趋势与规划216

第十五章健康服务行业发展趋势分析216

第一节:2018-2024年中国健康服务市场趋势分析216

一、:2016-2017年我国健康服务市场趋势总结216

二、2018-2024年我国健康服务发展趋势分析221

第二节:2018-2024年健康服务发展趋势分析223

一、2018-2024年健康服务技术趋势分析223

二、2018-2024年健康服务价格趋势分析226

第三节:2018-2024年中国健康服务行业供需预测229

一、2018-2024年中国健康服务供给预测229

二、2018-2024年中国健康服务需求预测230

三、2018-2024年中国健康服务价格预测231

第四节:2018-2024年健康服务行业规划232

一、2018-2024年健康服务行业整体规划232

二、2018-2024年健康服务行业发展预测233

三、2018-2024年健康服务行业规划233

第十六章健康服务企业 管理策略 (ZY ZF) 235

第一节:市场策略分析235

一、健康服务价格策略分析235

二、健康服务渠道策略分析236

第二节:销售策略分析237

一、媒介选择策略分析237

二、产品定位策略分析238

三、企业宣传策略分析238

第三节:提高健康服务企业竞争力的策略240

一、提高中国健康服务企业核心竞争力的对策240

二、影响健康服务企业核心竞争力的因素及提升途径241

三、提高健康服务企业竞争力的策略242

第四节:对我国健康服务品牌的战略思考245

一、健康服务实施品牌战略的意义245

二、健康服务企业品牌的现状分析246

三、我国健康服务企业的品牌战略247

四、健康服务品牌战略管理的策略249

图表目录：

图表1:2016-2017年日本医疗、护理、康复机器人的市场份额单位：亿美元28

图表2世界范围健康者、亚健康者和不健康者结构图29

图表32012-2050年世界老年人口总量单位：亿32

图表42016-2017年-2017年中国医疗健康行业创投市场月度投资规模45

图表52016-2017年-2017年中国医疗健康行业私募股权投资市场月度投资规模45

图表62016-2017年-2017年中国医疗健康行业中国企业IPO规模45

图表72016-2017年华北地区健康服务行业发展现状单位：个84

图表82016-2017年华北地区健康服务行业主营业务收入现状单位：千元、%84

图表92016-2017年华北地区健康服务行业资产现状单位：千元、%85

图表102016-2017年华北地区健康服务行业利润现状单位：千元、%85

图表112016-2017年华北地区健康服务行业资产结构现状单位：千元85

图表122016-2017年华北地区健康服务行业成本费用现状单位：千元86

图表132016-2017年东北地区健康服务行业发展现状单位：个86

图表142016-2017年东北地区健康服务行业主营业务收入现状单位：千元、%86

图表152016-2017年东北地区健康服务行业资产现状单位：千元、%87

图表162016-2017年东北地区健康服务行业利润现状单位：千元、%87

图表172016-2017年东北地区健康服务行业资产结构现状单位：千元87

图表182016-2017年东北地区健康服务行业成本费用现状单位：千元87

图表192016-2017年华东地区健康服务行业发展现状单位：个88

图表202016-2017年华东地区健康服务行业主营业务收入现状单位：千元、%88

图表212016-2017年华东地区健康服务行业资产现状单位：千元、%89

图表222016-2017年华东地区健康服务行业利润现状单位：千元、%89

图表232016-2017年华东地区健康服务行业资产结构现状单位：千元90

图表242016-2017年华东地区健康服务行业成本费用现状单位：千元90

图表252016-2017年华南地区健康服务行业发展现状单位：个90

图表262016-2017年华南地区健康服务行业主营业务收入现状单位：千元、%91

图表272016-2017年华南地区健康服务行业资产现状单位：千元、%91

图表282016-2017年华南地区健康服务行业利润现状单位：千元、%91

图表292016-2017年华南地区健康服务行业资产结构现状单位：千元91

图表302016-2017年华南地区健康服务行业成本费用现状单位：千元92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DQGW.html>