

# 2018-2024年中国生长激素 市场深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国生长激素市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DQCW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生长激素的主要生理功能是促进神经组织以外的其他组织生长，促进机体的新陈代谢和蛋白质的合成等。生长激素的缺乏会导致生长停滞，身材矮小，目前国内主要临床应用是治疗儿童生长激素缺乏造成的矮小症。

### 生长激素的生理作用

从全球市场来看，2004年全球生长激素的市场销售额仅为19亿美元，2014年市场的销售额就到达了75亿美金，2004年至2014年的年复合增长达到了14.7%，增长速度较快。国外市场主要被诺和诺德所主导，诺和诺德的人生长激素水针剂产品诺泽和诺浩销售收入平稳增长，2010年的销售额为8.6亿美元，2015年的销售额为11.6亿美元，年复合增长6.3%，预计2016年和2017年的销售额分别为12.1亿美元和12.7亿美元，同比增长分别为4.4%和4.7%。

### 全球生长激素市场销售情况

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国生长激素市场深度研究与投资风险报告》共十五章。首先介绍了生长激素相关概念及发展环境，接着分析了中国生长激素规模及消费需求，然后对中国生长激素市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生长激素面临的机遇及发展前景。您若想对中国生长激素有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分发展现状与前景分析

#### 第一章 全球生长激素行业发展分析2

#### 第一节 国际生长激素行业发展轨迹综述2

##### 一、国际生长激素行业发展历程2

##### 二、国际生长激素行业发展面临的问题5

##### 三、国际生长激素行业技术发展现状及趋势7

#### 第二节 世界生长激素行业市场情况9

- 一、2016年世界生长激素产业发展现状9
- 二、2016年国际生长激素产业发展态势11
- 三、2016年国际生长激素行业研发动态12
- 四、2016年全球生长激素行业挑战与机会14
- 第三节 部分国家地区生长激素行业发展状况18
  - 一、2012-2016年美国生长激素行业发展分析18
  - 二、2012-2016年欧洲生长激素行业发展分析21
  - 三、2012-2016年日本生长激素行业发展分析23
  - 四、2012-2016年韩国生长激素行业发展分析24

## 第二章 我国生长激素行业发展现状28

### 第一节 中国生长激素行业发展概述28

- 一、中国生长激素行业发展历程28
- 二、中国生长激素行业发展面临的问题30
- 三、中国生长激素行业技术发展现状及趋势33

### 第二节 我国生长激素行业发展状况36

2015年国内样本医院生长激素市场规模为2.2亿元，其中金赛药业样本医院销售额为1.4亿元，按照同等比例去估算，生长激素全国市场规模应该在15亿元左右。如果简单按照人口比例去比较，我国生长激素市场规模与国际平均水平相比还有很大差距。从今年上半年来看，生长激素行业出现明显改变，行业增速达到34%，我们判断主要原因是龙头企业金赛以及其他厂家联合加大了市场推广力度，而且生长激素在其他适应症领域也在拓展。

#### 国内样本医院生长激素销售情况

#### 2016上半年样本医院生长激素企业竞争格局

- 一、2016年中国生长激素行业发展回顾36
- 二、2016年生长激素行业发展情况分析38
- 三、2016年我国生长激素市场特点分析41
- 四、2016年我国生长激素市场发展分析43

### 第三节 中国生长激素行业供需分析45

- 一、2016年中国生长激素市场供给总量分析45
- 二、2016年中国生长激素市场供给结构分析47
- 三、2016年中国生长激素市场需求总量分析48

- 四、2016年中国生长激素市场需求结构分析50
- 五、2016年中国生长激素市场供需平衡分析53

### 第三章 中国生长激素行业经济运行分析57

#### 第一节 2016年生长激素行业运行情况分析57

- 一、2016年生长激素行业经济指标分析57
- 二、2016年生长激素行业收入前十家企业59

#### 第二节 2016年生长激素行业产量分析61

- 一、2016年我国生长激素产品产量分析61
- 二、2016年我国生长激素产品产量预测63

#### 第三节 2016年生长激素行业进出口分析65

- 一、2016年生长激素行业进口总量及价格65
- 二、2016年生长激素行业出口总量及价格67
- 三、2016年生长激素行业进出口数据统计68
- 四、2018-2024年生长激素进出口态势展望70

### 第四章 中国生长激素行业区域市场分析75

#### 第一节 2016年华北地区生长激素行业分析75

- 一、2012-2016年行业发展现状分析75
- 二、2012-2016年市场规模情况分析76
- 三、2018-2024年市场需求情况分析78
- 四、2018-2024年行业发展前景预测81
- 五、2018-2024年行业投资风险预测83

#### 第二节 2016年东北地区生长激素行业分析85

- 一、2012-2016年行业发展现状分析85
- 二、2012-2016年市场规模情况分析87
- 三、2018-2024年市场需求情况分析88
- 四、2018-2024年行业发展前景预测90
- 五、2018-2024年行业投资风险预测93

#### 第三节 2016年华东地区生长激素行业分析96

- 一、2012-2016年行业发展现状分析96
- 二、2012-2016年市场规模情况分析98

三、2018-2024年市场需求情况分析	101
四、2018-2024年行业发展前景预测	103
五、2018-2024年行业投资风险预测	104
第四节 2016年华南地区生长激素行业分析	107
一、2012-2016年行业发展现状分析	107
二、2012-2016年市场规模情况分析	108
三、2018-2024年市场需求情况分析	110
四、2018-2024年行业发展前景预测	113
五、2018-2024年行业投资风险预测	115
第五节 2016年华中地区生长激素行业分析	117
一、2012-2016年行业发展现状分析	117
二、2012-2016年市场规模情况分析	119
三、2018-2024年市场需求情况分析	120
四、2018-2024年行业发展前景预测	122
五、2018-2024年行业投资风险预测	125
第六节 2016年西南地区生长激素行业分析	128
一、2012-2016年行业发展现状分析	128
二、2012-2016年市场规模情况分析	130
三、2018-2024年市场需求情况分析	133
四、2018-2024年行业发展前景预测	135
五、2018-2024年行业投资风险预测	136
第七节 2016年西北地区生长激素行业分析	139
一、2012-2016年行业发展现状分析	139
二、2012-2016年市场规模情况分析	140
三、2018-2024年市场需求情况分析	142
四、2018-2024年行业发展前景预测	145
五、2018-2024年行业投资风险预测	147
第五章 生长激素行业投资与发展前景分析	150
第一节 2016年生长激素行业投资情况分析	150
一、2016年总体投资结构	150
二、2016年投资规模情况	153

- 三、2016年投资增速情况155
- 四、2016年分行业投资分析156
- 五、2016年分地区投资分析158
- 第二节 生长激素行业投资机会分析162
  - 一、生长激素投资项目分析162
  - 二、可以投资的生长激素模式165
  - 三、2016年生长激素投资机会167
  - 四、2016年生长激素细分行业投资机会168
  - 五、2016年生长激素投资新方向170
- 第三节 生长激素行业发展前景分析174
  - 一、生长激素市场发展前景分析174
  - 二、我国生长激素市场蕴藏的商机177
  - 三、欧债危机下生长激素市场的发展前景179
  - 四、2016年生长激素市场面临的发展商机180
  - 五、2018-2024年生长激素市场面临的发展商机182

## 第二部分市场竞争格局与形势

### 第六章 生长激素行业竞争格局分析188

#### 第一节 生长激素行业集中度分析188

- 一、生长激素市场集中度分析188
- 二、生长激素企业集中度分析190
- 三、生长激素区域集中度分析193

#### 第二节 生长激素行业主要企业竞争力分析196

- 一、重点企业资产总计对比分析196
- 二、重点企业从业人员对比分析198
- 三、重点企业全年营业收入对比分析201
- 四、重点企业利润总额对比分析203
- 五、重点企业综合竞争力对比分析204

#### 第三节 生长激素行业竞争格局分析207

- 一、2016年生长激素行业竞争分析207
- 二、2016年中外生长激素产品竞争分析208
- 三、2012-2016年国内外生长激素竞争分析210

- 四、2012-2016年我国生长激素市场竞争分析213
- 五、2012-2016年我国生长激素市场集中度分析215
- 六、2018-2024年国内主要生长激素企业动向216

## 第七章 2018-2024年中国生长激素行业发展形势分析220

### 第一节 生长激素行业发展概况220

- 一、生长激素行业发展特点分析220
- 二、生长激素行业投资现状分析222
- 三、生长激素行业总产值分析225
- 四、生长激素行业技术发展分析227

### 第二节 2012-2016年生长激素行业市场情况分析229

- 一、生长激素行业市场发展分析229
- 二、生长激素市场存在的问题231
- 三、生长激素市场规模分析232

### 第三节 2012-2016年生长激素产销状况分析235

- 一、生长激素产量分析235
- 二、生长激素产能分析236
- 三、生长激素市场需求状况分析238

### 第四节 产品发展趋势预测242

- 一、产品发展新动态242
- 二、技术新动态245
- 三、产品发展趋势预测247

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国生长激素行业整体运行指标分析251

### 第一节 2016年中国生长激素行业总体规模分析251

- 一、企业数量结构分析251
- 二、行业生产规模分析252

### 第二节 2016年中国生长激素行业产销分析255

- 一、行业产成品情况总体分析255
- 二、行业产品销售收入总体分析256

### 第三节 2016年年中国生长激素行业财务指标总体分析259



- 一、行业盈利能力分析259
- 二、行业偿债能力分析260
- 三、行业营运能力分析262
- 四、行业发展能力分析265

## 第九章 生长激素行业赢利水平分析269

### 第一节 成本分析269

- 一、2012-2016年生长激素原材料价格走势269
- 二、2012-2016年生长激素行业人工成本分析271

### 第二节 产销运存分析273

- 一、2012-2016年生长激素行业产销情况273
- 二、2012-2016年生长激素行业库存情况275
- 三、2012-2016年生长激素行业资金周转情况276

### 第三节 盈利水平分析279

- 一、2012-2016年生长激素行业价格走势279
- 二、2012-2016年生长激素行业营业收入情况280
- 三、2012-2016年生长激素行业毛利率情况282
- 四、2012-2016年生长激素行业赢利能力285
- 五、2012-2016年生长激素行业赢利水平287
- 六、2018-2024年生长激素行业赢利预测288

## 第十章 生长激素行业盈利能力分析292

### 第一节 2016年中国生长激素行业利润总额分析292

- 一、利润总额分析292
- 二、不同规模企业利润总额比较分析294
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析297

### 第二节 2016年中国生长激素行业销售利润率300

- 一、销售利润率分析300
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析302
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析305

### 第三节 2016年中国生长激素行业总资产利润率分析308

- 一、总资产利润率分析308

- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析310
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析313
- 第四节 2016年中国生长激素行业产值利税率分析316
  - 一、产值利税率分析316
  - 二、不同规模企业产值利税率比较分析318
  - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析321

## 第十一章 生长激素重点企业发展分析325

### 第一节 上海联合赛尔生物工程有限公司325

- 一、企业概况325
- 二、2016年经营状况327
- 三、2018-2024年盈利能力分析328
- 四、2018-2024年投资风险330

### 第二节 瑞士雪兰诺有限公司334

- 一、企业概况334
- 二、2016年经营状况337
- 三、2018-2024年盈利能力分析339
- 四、2018-2024年投资风险340

### 第三节 长春金赛药业有限责任公司343

- 一、企业概况343
- 二、2016年经营状况344
- 三、2018-2024年盈利能力分析346
- 四、2018-2024年投资风险349

### 第四节 安科生物高技术有限责任公司352

- 一、企业概况352
- 二、2016年经营状况354
- 三、2018-2024年盈利能力分析357
- 四、2018-2024年投资风险359

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 生长激素行业投资策略分析363

#### 第一节 行业发展特征363

- 一、行业的周期性363
- 二、行业的区域性364
- 三、行业的上下游366
- 四、行业经营模式369
- 第二节 行业投资形势分析372
  - 一、行业发展格局372
  - 二、行业进入壁垒374
  - 三、行业SWOT分析377
  - 四、行业五力模型分析379
- 第三节 生长激素行业投资效益分析381
  - 一、2016年生长激素行业投资状况分析381
  - 二、2016年生长激素行业投资效益分析383
  - 三、2018-2024年生长激素行业投资方向384
  - 四、2018-2024年生长激素行业投资建议386
- 第四节 生长激素行业投资策略研究390
  - 一、2016年生长激素行业投资策略390
  - 二、2016年生长激素行业投资策略393
  - 三、2018-2024年生长激素行业投资策略395
  - 四、2018-2024年生长激素细分行业投资策略396

### 第十三章 生长激素行业投资风险预警400

- 第一节 影响生长激素行业发展的主要因素400
  - 一、2016年影响生长激素行业运行的有利因素400
  - 二、2016年影响生长激素行业运行的稳定因素402
  - 三、2016年影响生长激素行业运行的不利因素405
  - 四、2016年我国生长激素行业发展面临的挑战407
  - 五、2016年我国生长激素行业发展面临的机遇408
- 第二节 生长激素行业投资风险预警411
  - 一、2018-2024年生长激素行业市场风险预测411
  - 二、2018-2024年生长激素行业政策风险预测412
  - 三、2018-2024年生长激素行业经营风险预测414
  - 四、2018-2024年生长激素行业技术风险预测417

五、2018-2024年生长激素行业竞争风险预测419

六、2018-2024年生长激素行业其他风险预测420

## 第五部分发展趋势与规划建议

### 第十四章 生长激素行业发展趋势分析425

#### 第一节 2018-2024年中国生长激素市场趋势分析425

一、2012-2016年我国生长激素市场趋势总结425

二、2018-2024年我国生长激素发展趋势分析427

#### 第二节 2018-2024年生长激素产品发展趋势分析429

一、2018-2024年生长激素产品技术趋势分析429

二、2018-2024年生长激素产品价格趋势分析431

#### 第三节 2018-2024年中国生长激素行业供需预测433

一、2012-2016年中国生长激素供给预测433

二、2018-2024年中国生长激素需求预测435

三、2018-2024年中国生长激素价格预测436

#### 第四节 2018-2024年生长激素行业规划建议439

一、生长激素行业“十二五”整体规划439

二、生长激素行业“十二五”发展预测440

三、2018-2024年生长激素行业规划建议442

### 第十五章 生长激素企业管理策略建议447(ZY LT)

#### 第一节 市场策略分析447

一、生长激素价格策略分析447

二、生长激素渠道策略分析448

#### 第二节 销售策略分析451

一、媒介选择策略分析451

二、产品定位策略分析452

三、企业宣传策略分析454

#### 第三节 提高生长激素企业竞争力的策略458

一、提高中国生长激素企业核心竞争力的对策458

二、生长激素企业提升竞争力的主要方向461

三、影响生长激素企业核心竞争力的因素及提升途径463

#### 四、提高生长激素企业竞争力的策略464

#### 第四节 对我国生长激素品牌的战略思考467

##### 一、生长激素实施品牌战略的意义467

##### 二、生长激素企业品牌的现状分析468

##### 三、我国生长激素企业的品牌战略470

##### 四、生长激素品牌战略管理的策略473

部分图表目录：

图表：生长激素产业链分析

图表：生长激素行业生命周期

图表：2012-2016年中国生长激素行业市场规模

图表：2012-2016年全球生长激素产业市场规模

图表：2012-2016年生长激素重要数据指标比较

图表：2012-2016年中国生长激素行业销售情况分析

图表：2012-2016年中国生长激素行业利润情况分析

图表：2012-2016年中国生长激素行业资产情况分析

图表：2012-2016年中国生长激素竞争力分析

图表：2018-2024年中国生长激素市场前景预测

图表：2018-2024年中国生长激素市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国生长激素发展前景预测

图表：2012-2016年5月生长激素行业销售成本分析

图表：2012-2016年5月生长激素行业销售费用分析

图表：2012-2016年5月生长激素行业管理费用分析

图表：2012-2016年5月生长激素行业财务费用分析

图表：2012-2016年5月生长激素行业销售及利润分析

图表：2012-2016年5月生长激素行业销售毛利率分析

图表：2012-2016年5月生长激素行业销售利润率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DQCW.html>