

2019-2025年中国NFC与 移动支付行业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国NFC与移动支付行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/559165DOPW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

NFC支付是指消费者在购买商品或服务时，即时采用NFC技术（Near Field Communication）通过手机等手持设备完成支付，是新兴的一种移动支付方式。支付的处理在现场进行，并且在线下进行，不需要使用移动网络，而是使用NFC射频通道实现与POS收款机或自动售货机等设备的本地通讯。NFC近距离无线通讯是近场支付的主流技术，它是一种短距离的高频无线通讯技术，允许电子设备之间进行非接触式点对点数据传输交换数据。该技术由RFID射频识别演变而来，并兼容RFID技术，其由飞利浦、诺基亚、索尼、三星、中国银联、中国移动、捷宝科技等主推，主要用于手机等手持设备中。

移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

2017年我国非现金支付合计达到1251亿笔，同比增速32.6%，支付金额规模达到3687万亿元，从2015年开始占整个支付系统金额比例已经处于70%水平。非现金支付主要包括电子支付、票据、银行卡以及贷记转账等形式，其中电子支付2017年占比68%，约2500万亿。2012-2017年中国非现金交易情况走势资料来源：公开资料整理

银行业金融机构电子支付主要包括网上支付、移动支付和电话支付三种形式。2017年网上支付规模约2085万亿，同比增速仅3.3%，在电子支付中占83.6%；移动支付158万亿，约占6.3%。2017年银行业金融机构电子支付占比资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国NFC与移动支付行业深度研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国NFC与移动支付行业市场发展环境、NFC与移动支付整体运行态势等，接着分析了中国NFC与移动支付行业市场运行的现状，然后介绍了NFC与移动支付市场竞争格局。随后，报告对NFC与移动支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国NFC与移动支付行业发展趋势与投资预测。您若想对NFC与移动支付产业有个系统的了解或者想投资中国NFC与移动支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 NFC与移动支付行业概述12

第一节 NFC与移动支付行业定义12

第二节 NFC与移动支付行业发展历程13

第三节 NFC与移动支付分类情况15

一、按支付方式的移动支付分类15

二、按运营模式的移动支付分类16

三、按接入方式的移动支付分类16

四、按业务模式的移动支付分类16

第二章 中国NFC与移动支付行业发展环境分析17

第一节 2017年中国宏观经济环境分析17

一、中国GDP增长情况分析17

二、工业经济发展形势分析18

三、社会固定资产投资分析19

四、全社会消费品零售总额20

五、城乡居民收入增长分析21

六、居民消费价格变化分析22

七、对外贸易发展形势分析23

第二节 NFC与移动支付行业相关政策24

一、电子商务“十三五”规划24

二、中国人民银行关于手机支付业务的指导意见25

三、非金融机构支付服务管理办法32

第三节 NFC与移动支付行业发展社会环境42

一、人口环境分析42

二、中国城镇化率43

第三章 中国NFC与移动支付行业环境分析45

第一节 移动互联网发展情况45

一、手机网民规模45

二、移动互联网市场规模46

第二节 电子支付发展情况46

一、电子支付规模分析46

二、网上支付情况分析47

(一) 网上支付用户规模分析47

(二) 网上支付金额分析47

三、电话支付情况分析48

第四章 中国NFC与移动支付行业总体发展状况49

第一节 NFC与移动支付行业产业链变化分析49

一、NFC与移动支付行业的流程49

二、NFC与移动支付行业产业链简介50

三、NFC产业链构成51

四、POS终端情况分析52

五、NFC手机市场占比情况分析53

第二节 移动支付发展规模分析54

一、移动支付用户规模分析54

二、移动支付交易规模分析55

第三节 移动支付产业商业模式分析56

一、全球移动支付产业商业模式56

(一) 国外移动支付商业模式概述56

(二) 国外商业模式对我国移动支付发展的适用性57

二、国内移动支付产业商业模式58

(一) 以移动运营商为运营主体58

(二) 以银行为运营主体59

(三) 以第三方服务提供商为运营主体59

(四) 移动支付三种价值链模式现状对比59

第四节 移动支付产业盈利模式分析60

一、全球移动支付产业盈利模式及应用60

(一) Square模式61

(二) PayPalHere模式62

(三) GoogleWallet模式63

(四) Zipmark模式64

- 二、中国移动支付产业盈利模式65
- 三、移动支付可借鉴的盈利模式65

第五章 中国NFC与移动支付业务竞争分析67

第一节 中国移动支付产业竞争综述67

- 一、总体竞争分析67
- 二、运营商竞争分析68
- 三、金融机构竞争分析68
- 四、第三方支付平台竞争分析69
- 五、移动支付各方合作情况69

第二节 运营商移动支付业务发展分析71

- 一、移动运营商移动支付业务发展进程71
- 二、移动运营商移动支付业务定位分析71
- 三、移动运营商移动支付业务发展策略72

第三节 金融机构移动银行业务发展分析72

- 一、移动银行业务的界定72
- 二、银行移动支付业务发展进程73
- 三、银行移动支付业务发展定位73
- 四、国内移动银行业务与国际差距对比74
- 五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会75
- 六、商业银行移动支付面临多重风险及对策78
- 七、移动银行业务的发展趋势分析80
- 八、银行移动支付业务发展策略81

第四节 银联移动支付业务发展分析82

- 一、银联移动支付业务发展概况82
- 二、银联移动支付业务合作动向82
- 三、银联移动支付业务推广进程83
- 四、银联移动支付竞争优势分析84

第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析84

- 一、第三方支付平台移动支付业务发展概况84
- 二、第三方支付平台移动支付业务发展定位85
- 三、第三方支付平台移动支付业务发展策略85

四、第三方支付平台移动支付业务推广进程（以支付宝为例）86

第六章 中国NFC与移动支付用户调研及消费行为分析87

第一节 中国传统交易支付手段演进分析87

第二节 中国移动购物App用户基本属性89

一、用户年龄结构分析89

二、用户性别结构分析89

三、用户收入水平分析90

第三节 中国移动购物App用户上网行为分析91

一、用户使用操作系统情况91

二、用户手机上网频次分析91

三、用户手机上网使用场合分析92

第四节 中国移动购物用户购物行为分析93

一、用户使用移动购物情况93

二、用户累计购物次数分析94

三、用户通过移动设备购买商品情况95

第五节 中国移动购物用户购物偏好分析95

一、用户购物时段分布情况95

二、用户查找商品方式情况96

三、用户最经常使用的支付方式分析97

四、用户选择货到付款的理由分析97

五、用户对购物App的评价情况98

六、用户没有在移动设备上下单的原因分析99

第六节 中国移动支付用户消费调研分析99

一、中国移动支付用户区域分布99

二、消费者移动支付额外成本接受度调研100

第七节 中国移动支付用户行为研究101

一、中国移动支付用户认知程度分析101

二、中国移动支付用户使用频率分析102

三、中国移动支付用户使用单笔金额103

四、中国手机网民移动支付提供商选择倾向103

五、中国手机网民(不)使用移动支付影响因素104

六、中国手机网民对移动支付的期望105

第七章 NFC与移动支付国内重点生产厂家分析106

第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析106

一、国民技术股份有限公司106

(一) 企业基本情况106

(二) 企业经营情况分析107

(三) 企业经济指标分析108

(四) 企业盈利能力分析109

(五) 企业偿债能力分析109

(六) 企业运营能力分析110

(七) 企业成本费用分析110

二、东信和平科技股份有限公司111

(一) 企业基本情况111

(二) 企业经营情况分析111

(三) 企业经济指标分析113

(四) 企业盈利能力分析113

(五) 企业偿债能力分析114

(六) 企业运营能力分析114

(七) 企业成本费用分析114

三、福建新大陆电脑股份有限公司115

(一) 企业基本情况115

(二) 企业经营情况分析116

(三) 企业经济指标分析118

(四) 企业盈利能力分析118

(五) 企业偿债能力分析119

(六) 企业运营能力分析119

(七) 企业成本费用分析119

四、恒宝股份有限公司120

(一) 企业基本情况120

(二) 企业经营情况分析120

(三) 企业经济指标分析122

(四) 企业盈利能力分析122

(五) 企业偿债能力分析123

(六) 企业运营能力分析123

(七) 企业成本费用分析124

五、新开普电子股份有限公司124

(一) 企业基本情况124

(二) 企业经营情况分析125

(三) 企业经济指标分析127

(四) 企业盈利能力分析127

(五) 企业偿债能力分析128

(六) 企业运营能力分析128

(七) 企业成本费用分析128

六、天喻信息产业股份有限公司129

(一) 企业基本情况129

(二) 企业经营情况分析129

(三) 企业经济指标分析131

(四) 企业盈利能力分析131

(五) 企业偿债能力分析131

(六) 企业运营能力分析132

(七) 企业成本费用分析132

七、深圳市证通电子股份有限公司133

(一) 企业基本情况133

(二) 企业经营情况分析134

(三) 企业经济指标分析135

(四) 企业盈利能力分析136

(五) 企业偿债能力分析136

(六) 企业运营能力分析137

(七) 企业成本费用分析137

八、南天电子信息产业股份有限公司138

(一) 企业基本情况138

(二) 企业经营情况分析139

(三) 企业经济指标分析141

(四) 企业盈利能力分析	141
(五) 企业偿债能力分析	142
(六) 企业运营能力分析	142
(七) 企业成本费用分析	143
九、成都卫士通信息产业股份有限公司	143
(一) 企业基本情况	143
(二) 企业经营情况分析	144
(三) 企业经济指标分析	146
(四) 企业盈利能力分析	146
(五) 企业偿债能力分析	146
(六) 企业运营能力分析	147
(七) 企业成本费用分析	147
第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析	148
一、中国移动通信集团公司	148
二、中国联合网络通信集团有限公司	149
三、中国电信集团公司	150
第三节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析	150
一、中国银联股份有限公司	150
第四节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析	153
一、联动优势科技有限公司	153
第五节 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析	155
一、海外创新移动支付案例——Square	155
二、GoogleWallet	161
第八章 2019-2025年NFC与移动支付行业发展趋势及投资风险分析	163
第一节 NFC与移动支付未来发展预测分析	163
一、2019-2025年中国NFC与移动支付行业发展规模	163
二、2019-2025年中国NFC与移动支付行业发展趋势预测	164
第二节 中国NFC与移动支付行业投资机会分析	165
一、上游芯片/卡制造企业发展机会	165
二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会	166
三、下游专用读卡器制造商发展机会	166

四、互联网企业、银行和运营商将受益	167
第三节 中国NFC与移动支付行业投资风险分析	168
一、移动支付产业市场风险	168
二、移动支付产业政策风险	168
三、移动支付产业技术风险	169
四、移动支付产业法律风险	170
第四节 中国NFC与移动支付行业发展战略建议	170

图表目录：

图表：远程支付与近场支付对比	12
图表：中国移动支付发展的四个阶段	13
图表：2009-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图	17
图表：2013-2017年国内生产总值构成及增长速度统计	18
图表：2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表：2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表：2009-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图	20
图表：2009-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21
图表：2009-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	22
图表：2017年中国居民消费价格月度变化趋势图	23
图表：2009-2017年中国进出口总额增长趋势图	24
图表：2008-2017年中国人口总量增长趋势图	42
图表：2017年中国人口数量及其构成情况统计	43
图表：2008-2017年中国城镇化率变化趋势图	44
图表：2010-2017年中国手机网民规模情况统计	45
图表：2012-2017年中国移动互联网市场规模	46
图表：2013-2017年中国电子支付情况统计	47
图表：2011-2017年中国网上支付用户规模情况统计	47
图表：2013-2017年中国网上支付情况统计	48
图表：2013-2017年中国电话支付情况统计	48
图表：典型NFC移动支付简化流程图	50
图表：NFC产业链	50
图表：2009-2017年“闪付”POS机渗透率情况统计	53

图表：2013-2017年上市手机中NFC手机占比54

图表：2011-2017年中国移动支付用户规模情况统计54

图表：2013-2017年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率55

图表：2010-2017年中国移动支付交易规模情况统计55

图表：移动支付三种价值链模式现状对比60

图表：中国移动支付领域争格局一览67

图表：运营商、银联与银行联合推动基于NFC技术的移动支付业务70

图表：第三方支付公司推行移动支付业务70

图表：支付方式的转变示意图87

图表：近场支付和远程支付对比示意图88

图表：2017年中国移动购物App用户年龄分布89

图表：-2017年中国移动购物App用户性别分布90

图表：2017年中国移动购物App用户收入水平分布90

图表：2017年中国移动购物用户使用手机系统分布91

图表：2017年中国移动购物用户手机上网频次92

图表：2017年中国移动购物用户手机上网使用场合93

图表：2017年中国移动设备用户使用移动购物情况94

图表：2012-2017年中国移动购物用户累计购物次数分布94

图表：2017年中国移动购物用户通过移动设备购买过的商品类型Top1095

图表：2017年中国移动购物用户购物时段分布96

图表：2017年中国移动购物用户最喜欢的查找商品方式96

图表：2017年中国移动购物用户最经常使用的支付方式97

图表：2017年中国移动购物用户选择货到付款的首要理由98

图表：2017年移动购物用户对购物App评价98

图表：2017年中国购物用户最终没有在移动设备上下单的原因99

图表：中国移动支付用户地区分布图100

图表：中国移动支付用户对手机硬件改造成本的接受度101

图表：2017年中国手机网民移动支付认知度及使用度102

图表：2017年中国手机网民移动支付使用频率102

图表：2017年中国手机网民移动支付单笔金额103

图表：2017年中国手机网民移动支付提供商选择倾向104

图表：2017年中国手机网民(不)使用移动支付影响因素105

图表：2017年中国手机网民对移动支付的期望105

图表：2019-2025年中国移动支付交易规模预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/559165DOPW.html>