

2019-2025年中国互联网+ 生猪行业深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+生猪行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DOIW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪80年代后生猪存栏量基本保持75000万头以上，增速变化不明显，2013年达到80220.0万头。近两年存栏量有所下降，2017年降至76905.3万头。 2013-2017年全球生猪存栏量走势图

注：截止至10月，下同。资料来源：USDA

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+生猪行业深度研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国生猪行业市场发展环境、中国生猪整体运行态势等，接着分析了中国生猪行业市场运行的现状，然后介绍了中国生猪市场竞争格局。随后，报告对中国生猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪产业有个系统的了解或者想投资生猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等生猪。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计生猪及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测生猪。

报告目录：

第一章 生猪产业相关概述	13
第一节 生猪的概况	13
一、生猪行业定义	13
二、生猪发展历程	15
第二节 生猪行业优缺点	16
一、生猪行业优点	16
二、生猪行业缺点	16
第三节 生猪行业产业链结构	17
第二章 2017年全球生猪行业整体运营状况分析	18
第一节 全球生猪行业市场运行现状分析	18
一、全球生猪市场规模分析	18
二、全球生猪市场结构	18
三、全球生猪市场发展趋势	19

第二节 全球生猪行业企业发展现状分析 202013-2017年全球生猪存栏量分国家统计（千头）

国家	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
欧洲联盟	146,982	146,172	148,341	148,716	147,240
巴西	38,577	38,844	39,395	39,422	39,223
俄罗斯	18,816	19,081	19,405	21,345	21,888
加拿大	12,610	12,940	13,180	13,575	13,760
墨西哥	9,510	9,775	9,700	9,917	10,697
韩国	9,916	9,912	10,090	10,187	10,366
日本	9,685	9,537	9,440	9,313	9,346
乌克兰	7,577	7,922	7,492	7,240	6,816
白俄罗斯	4,243	3,267	2,925	3,205	3,152
美国	66,224	64,775	67,776	68,919	71,525
总计	802,200	798,436	795,882	785,241	769,053

资料来源：USDA2013-2017年全球生猪出栏量分国家统计（千头）

国家	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
欧洲联盟	257,000	261,750	265,287	265,000	265,200
俄罗斯	36,000	37,000	39,830	41,477	42,645
巴西	37,900	38,470	39,050	39,635	40,000
加拿大	27,376	27,092	28,927	28,696	29,215
墨西哥	17,800	17,600	18,000	19,200	19,600
韩国	16,953	16,812	17,600	18,383	18,801
日本	17,350	17,050	16,700	16,900	16,780
乌克兰	9,465	9,527	9,624	10,760	8,770
白俄罗斯	5,325	4,850	5,200	5,200	5,295
美国	115,135	114,856	121,411	125,936	129,300
总计	1,261,982	1,279,956	1,263,150	1,248,715	1,254,106

资料来源：USDA2013-2017年全球生猪进口量分国家统计（千头）

国家	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
墨西哥	10	14	42	20	25
加拿大	1	3	6	3	5
中国	24	9	4	8	5
俄罗斯	86	8	2	8	7
欧洲联盟	1	1	3	3	4
白俄罗斯	3	5	8	9	3
韩国	2	2	2	3	3
乌克兰	231	22	22	4	3
巴西	1	0	1	0	1
日本	1	1	0	1	1
美国	4,948	4,947	5,740	5,656	5,632
总计	5,308	5,012	5,830	5,715	5,689

资料来源：USDA2013-2017年全球生猪出口量分国家统计（千头）

资料来源：USDA

第三节 全球生猪产业运行格局分析 221980年至今，全球生猪出栏量整体呈现持续增长的趋势

，2005年后生猪出栏量基本持稳，2017年全球生猪出栏约125410.6万头 2013-2017年全球生猪出栏量走势图 资料来源：USDA

第四节 全球部分地区生猪市场运行分析 24

一、欧美 24

二、亚太 24

三、其他 28

第五节 全球生猪行业新趋势预测 31

第三章 2017年中国生猪行业市场发展环境分析 36

第一节 中国宏观经济环境分析 36

一、中国GDP增长情况分析 36

二、工业经济发展形势分析 37

三、社会固定资产投资分析 37

四、全社会消费品零售总额 38

五、城乡居民收入增长分析 39

六、居民消费价格变化分析 39

第二节 中国生猪市场政策环境分析 40

第三节 中国生猪行业社会环境分析 41

第四章 2017年中国生猪行业运行现状分析 42

第一节 中国生猪市场运行综述 42

一、我国生猪市场现状与格局 42

二、我国生猪市场供给情况 43

(一) 我国生猪市场供给规模 43

(二) 我国生猪市场供给特点 44

三、我国生猪市场需求情况 44

(一) 我国生猪市场需求规模 44

(二) 我国生猪市场需求特点 45

四、我国生猪行业成本情况 45

第二节 中国生猪行业品牌分析 49

一、品牌主导生猪行业竞争成必然趋势 49

二、生猪企业创塑品牌的战略要点 50

第三节 中国生猪行业存在的问题及任务 51

一、中国生猪行业存在主要问题 51

二、生猪行业结构调整主要任务 52

第五章 2017年中国生猪行业发展现状分析 54

第一节 中国生猪行业发展现状	54
一、中国生猪行业需求市场现状	54
三、中国生猪市场需求层次分析	54
第二节 中国生猪行业市场运行动态分析	59
第三节 对中国生猪行业的分析及思考	63
一、生猪消费者思考	63
二、生猪质量的思考	63
三、生猪市场变化方向的思考	63
四、中国生猪行业发展的新思路	63
第六章 2017年中国生猪行业市场分析	64
第一节 中国生猪市场规模分析	66
一、中国生猪行业市场规模分析	66
二、中国生猪行业市场饱和度分析	67
三、国内外经济形势对生猪行业市场规模的影响	67
第二节 中国生猪市场SWOT分析	69
一、优势分析	69
二、劣势分析	69
三、机遇分析	70
四、威胁分析	70
第七章 2017年中国生猪重点地区情况分析	73
第一节 中国生猪行业区域市场结构分析	73
第二节 生猪“东部地区”情况分析	73
一、东部地区生猪情况分析	73
二、东部地区生猪情况	73
第三节 生猪“西部地区”情况分析	74
一、西部地区生猪情况分析	74
二、西部地区生猪情况	75
第八章 2017年中国生猪行业营销与消费情况分析	79
第一节 中国生猪营销渠道分析	79

第二节 生猪市场营销竞争策略 80

一、直接与竞争对手竞争 80

二、使竞争对手难以反击 80

三、不战而胜的竞争策略 81

四、与竞争对手合作策略 81

第三节 生猪市场中国式营销策略 81

一、功效优先策略 81

二、价格适众策略 81

三、品牌提升策略 81

四、现身说法策略 82

五、媒体组合策略 82

六、网络组织策略 82

七、动态营销策略 83

第四节 全国生猪消费市场调研 83

一、生猪购买影响因素调研 83

二、生猪购买渠道场所调研 84

第九章 2017年中国生猪行业竞争状况分析 87

第一节 中国生猪进出口分析 87

第二节 中国生猪行业供需平衡分析 92

一、生猪行业供需平衡现状 92

二、生猪行业供需平衡趋势预测 93

第三节 中国生猪行业集中度分析 95

一、生猪市场集中度分析 95

二、生猪企业集中分布 95

第十章 2017年中国生猪部分重点领先企业调研分析 96

第一节 A公司 96

一、企业发展基本情况 96

二、企业主要产品分析 96

三、企业经营情况分析 96

四、企业销售网络分析 98

五、企业竞争优势分析	98
六、企业发展战略分析	98
第二节 B公司	99
一、企业发展基本情况	99
二、企业主要产品分析	99
三、企业经营情况分析	99
四、企业销售网络分析	101
五、企业竞争优势分析	101
六、企业发展战略分析	101
第三节 C公司	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业主要产品分析	102
三、企业经营情况分析	102
四、企业销售网络分析	103
五、企业竞争优势分析	104
六、企业发展战略分析	104
第四节 D公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业主要产品分析	105
三、企业经营情况分析	105
四、企业销售网络分析	106
五、企业竞争优势分析	106
六、企业发展战略分析	107
第五节 E公司	107
一、企业发展基本情况	107
二、企业主要产品分析	108
三、企业经营情况分析	108
四、企业竞争优势分析	109
五、企业发展战略分析	109
第六节 F公司	110
一、企业发展基本情况	110
二、企业主要产品分析	110

三、企业经营情况分析	110
四、企业竞争优势分析	111
五、企业发展战略分析	112
第七节 其他公司	112

第十一章 2019-2025年中国生猪行业发展趋势预测分析 114

第一节 2019-2025年中国生猪产值现状及预测分析	114
第二节 2019-2025年中国生猪利润总额现状及预测分析	117
第三节 2019-2025年中国生猪销售收入现状及预测分析	120
第四节 2019-2025年中国生猪资产现状及预测分析	123
第五节 2019-2025年中国生猪企业数量现状及预测分析	124
第六节 2019-2025年中国生猪市场规模预测分析	125
第七节 2019-2025年中国生猪市场盈利预测分析	128

第十二章 2019-2025年中国生猪行业投资前景分析 130

第一节 中国生猪行业投资环境分析	130
第二节 中国生猪行业投资价值及机会分析	131
一、投资价值空间分析	131
二、区域投资潜力分析	133
第三节 2019-2025年中国生猪行业投资风险预警	134
一、政策风险分析	134
二、市场竞争风险分析	135
三、经营管理风险分析	136
四、同行业风险分析	137
五、产业链风险分析	138
六、其他相关风险分析	140

第十三章 ZYLZG 2019-2025年中国生猪企业发展策略分析142

第一节 生猪市场策略分析	142
一、生猪价格策略分析	142
二、生猪渠道策略分析	143
第二节 生猪销售策略分析	144

- 一、产品定位策略分析144
- 二、企业宣传策略分析145
- 第三节 提高生猪企业竞争力的策略146
 - 一、提高中国生猪企业核心竞争力的对策146
 - 二、生猪企业提升竞争力的主要方向148
 - 三、影响生猪企业核心竞争力的因素150
- 第四节 我国生猪行业品牌发展战略思考152
 - 一、生猪实施品牌战略的意义152
 - 二、我国生猪企业的品牌战略153
 - 三、生猪品牌战略管理的策略155

图表目录：图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计图表 2017年国内生产总值统计图表 2014年-2017年工业经济增长情况图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2017年中国全社会固定资产投资统计图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表 生猪行业产业链图表 2014-2017年中国生猪行业工业总产值情况图表 2014-2017年中国生猪行业价格走势
更多图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DOIW.html>