

2019-2025年中国医学检验 所市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国医学检验所市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DOEW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的第三方医学检验行业发展较成熟市场仍有一定差距，主要原因系公立医院占我国的医疗服务市场的主导地位，公立医院非营利性的业务性质和体制因素使其运营较为封闭，其医学检验及病理诊断业务一般均由院内检验科、病理科完成。公立医院的检验科、病理科由此成为我国医学检验市场的主体。根据卫生统计年鉴的统计，2016年，全国公立医院的检查收入已达2518.59亿元，第三方医学检验行业渗透率（占比）约为4.2%。2018年我国医学检验市场规模约为2760亿元，第三方医学检验行业市场规模达到138亿元。目前国内最大医疗检验企业有金域检验、赛迪诺以及迪安诊断和达安基因。医疗检验市场从宏观意义上来说，属于检测行业，而国际上做检测行业几家巨头也涉足或拟涉足医疗检验市场。。

虽然第三方医学检验机构的存在为医院检验工作提供了便利，但第三方检验机构存在的问题也不能忽视。在社会层面上，当前第三方检验结构的认可度相对较低，独立实验室的发展仅有数十年，而根深蒂固的传统观念导致人们更容易接受大型公立医院的检验结果。因此，第三方医学检验机构应当加入全国质量控制体系，与医院加强联系及合作，才能建立信任，并取得更高的认可度政府在医疗服务市场中引入民营资本，为独立实验室的发展提供了有利条件。由此，第三方医学检验机构将占据较大份额的医疗市场，且资金支持充足，融资渠道广阔。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 医学检验所行业发展综述 1

第一节 医学检验所行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 2

第二节 医学检验所行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、医学检验所行业在国民经济中的地位 3

三、医学检验所行业生命周期分析 3

1、行业生命周期理论基础 3

2、医学检验所行业生命周期 4

第三节 最近3-5年中国医学检验所行业经济指标分析 5

- 一、赢利性 5
- 二、成长速度 5
- 三、附加值的提升空间 6
- 四、进入壁垒 / 退出机制 6
- 五、风险性 7
- 六、行业周期 7
- 七、竞争激烈程度指标 7
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第二章 医学检验所行业运行环境分析 9

第一节 医学检验所行业政治法律环境分析 9

- 一、行业管理体制分析 9
- 二、行业主要法律法规 10
 - 1、《医疗机构临床基因扩增检验实验室管理办法》 10
 - 2、《医学检验所基本标准（试行）》 11
 - 3、《医疗机构临床实验室管理办法》 14
 - 4、《病原微生物实验室生物安全管理条例》 22
- 三、行业相关发展规划 40

第二节 医学检验所行业经济环境分析 41

- 一、国际宏观经济形势分析 41
- 二、国内宏观经济形势分析 53
- 三、产业宏观经济环境分析 58

第三节 医学检验所行业社会环境分析 58

- 一、医学检验所产业社会环境 58
- 二、社会环境对行业的影响 62
- 三、医学检验所产业发展对社会发展的影响 62

第四节 医学检验所行业技术环境分析 62

- 一、医学检验所技术分析 62
- 二、医学检验所技术发展水平 63
- 三、行业主要技术发展趋势 63

第二部分 行业深度分析

第三章 我国医学检验所行业运行分析	64
第一节 我国医学检验所行业发展状况分析	64
一、我国医学检验所行业发展阶段	64
二、我国医学检验所行业发展总体概况	67
三、我国医学检验所行业发展特点分析	67
第二节 2018-2024年医学检验所行业发展现状	70
一、2018-2024年我国医学检验所行业市场规模	70
二、2018-2024年我国医学检验所行业发展分析	71
三、2018-2024年中国医学检验所企业发展分析	73
第三节 区域市场分析	76
一、区域市场分布总体情况	76
二、2018-2024年重点省市市场分析	77
第四节 医学检验所细分产品/服务市场分析	79
一、细分产品/服务特色	79
二、2018-2024年细分产品/服务市场规模及增速	82
三、重点细分产品/服务市场前景预测	82
第五节 医学检验所产品/服务价格分析	83
一、2018-2024年医学检验所价格走势	83
二、影响医学检验所价格的关键因素分析	83
1、成本	83
2、供需情况	83
3、关联产品	83
4、其他	84
三、2019-2025年医学检验所产品/服务价格变化趋势	84
四、主要医学检验所企业价位及价格策略	84
第四章 我国医学检验所行业整体运行指标分析	86
第一节 2018-2024年中国医学检验所行业总体规模分析	86
一、企业数量结构分析	86
二、人员规模状况分析	86
三、行业资产规模分析	88
第二节 2018-2024年中国医学检验所行业产销情况分析	88

一、我国医学检验所行业工业总产值	88
二、我国医学检验所行业工业销售产值	89
第三节 2018-2024年中国医学检验所行业财务指标总体分析	89
一、行业盈利能力分析	89
二、行业偿债能力分析	90
三、行业营运能力分析	91
四、业发展能力分析	92
第五章 我国医学检验所行业供需形势分析	94
第一节 医学检验所行业供给分析	94
一、2018-2024年医学检验所行业供给分析	94
二、2019-2025年医学检验所行业供给变化趋势	94
三、医学检验所行业区域供给分析	94
第二节 2018-2024年我国医学检验所行业需求情况	95
一、医学检验所行业需求市场	95
二、医学检验所行业客户结构	95
三、医学检验所行业需求的地区差异	95
第三节 医学检验所市场应用及需求预测	96
一、医学检验所应用市场总体需求分析	96
1、医学检验所应用市场需求特征	96
2、医学检验所应用市场需求总规模	96
第三部分 市场全景调研	
第六章 医学检验所行业产业结构分析	97
第一节 医学检验所产业结构分析	97
一、市场细分充分程度分析	97
二、各细分市场领先企业排名	97
三、各细分市场占总市场的结构比例	98
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	98
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	101
一、产业价值链的构成	101
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	101

第三节 产业结构发展预测	101
一、产业结构调整指导政策分析	101
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	102
三、中国医学检验所行业参与国际竞争的战略市场定位	102
四、产业结构调整方向分析	103
第七章 我国医学检验所行业产业链分析	104
第一节 医学检验所行业产业链分析	104
一、产业链结构分析	104
二、主要环节的增值空间	104
三、与上下游行业之间的关联性	104
第二节 医学检验所上游行业分析	105
一、医学检验所产品成本构成	105
二、2018-2024年上游行业发展现状	106
三、2019-2025年上游行业发展趋势	109
四、上游供给对医学检验所行业的影响	113
第三节 医学检验所下游行业分析	113
一、医学检验所下游行业分布	113
二、2018-2024年下游行业发展现状	114
三、2019-2025年下游行业发展趋势	116
四、下游需求对医学检验所行业的影响	118
第八章 我国医学检验所行业渠道分析及策略	121
第一节 医学检验所行业渠道分析	121
一、渠道形式及对比	121
二、各类渠道对医学检验所行业的影响	121
三、主要医学检验所企业渠道策略研究	122
四、各区域主要代理商情况	125
第二节 医学检验所行业用户分析	125
一、用户认知程度分析	125
二、用户需求特点分析	127
三、用户购买途径分析	127

第三节 医学检验所行业营销策略分析	128
一、中国医学检验所营销概况	128
二、医学检验所营销策略探讨	129
三、医学检验所营销发展趋势	131
第四部分 竞争格局分析	
第九章 我国医学检验所行业竞争形势及策略	132
第一节 行业总体市场竞争状况分析	132
一、医学检验所行业竞争结构分析	132
1、现有企业间竞争	132
2、潜在进入者分析	132
3、替代品威胁分析	133
4、供应商议价能力	133
5、客户议价能力	133
二、医学检验所行业企业间竞争格局分析	134
三、医学检验所行业集中度分析	134
四、医学检验所行业SWOT分析	134
第二节 中国医学检验所行业竞争格局综述	138
一、医学检验所行业竞争概况	138
1、中国医学检验所行业竞争格局	138
2、医学检验所行业未来竞争格局和特点	138
3、医学检验所市场进入及竞争对手分析	139
二、中国医学检验所行业竞争力分析	141
1、我国医学检验所行业竞争力剖析	141
2、我国医学检验所企业市场竞争的优势	145
3、国内医学检验所企业竞争能力提升途径	147
三、医学检验所市场竞争策略分析	148
第十章 医学检验所行业领先企业经营形势分析	149
第一节 迪安医学检验中心	149
一、企业概况	149
二、企业优势分析	149

三、产品/服务特色	151
四、2018-2024年经营状况	151
五、2019-2025年发展规划	152
第二节 金域检验集团	155
一、企业概况	155
二、企业优势分析	155
三、产品/服务特色	157
四、2018-2024年经营状况	158
五、2019-2025年发展规划	159
第三节 艾迪康医学检验中心	162
一、企业概况	162
二、企业优势分析	162
三、产品/服务特色	162
四、2018-2024年经营状况	162
五、2019-2025年发展规划	162
第四节 高新达安健康产业投资有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业优势分析	163
三、产品/服务特色	163
四、2018-2024年经营状况	164
五、2019-2025年发展规划	164
第五节 南京兰卫医学检验所有限公司	164
一、企业概况	164
二、企业优势分析	165
三、产品/服务特色	165
四、2018-2024年经营状况	165
五、2019-2025年发展规划	165
第六节 北京爱普益公司	166
一、企业概况	166
二、企业优势分析	166
三、产品/服务特色	166
四、2018-2024年经营状况	166

五、2019-2025年发展规划 166

第七节 康圣环球医学特检集团 167

一、企业概况 167

二、企业优势分析 167

三、产品/服务特色 167

四、2018-2024年经营状况 168

五、2019-2025年发展规划 168

第八节 北京圣元惠仁医学检验所公司 168

一、企业概况 168

二、企业优势分析 168

三、产品/服务特色 168

四、2018-2024年经营状况 169

五、2019-2025年发展规划 169

第九节 上海枫林医药临床检验所公司 169

一、企业概况 169

二、企业优势分析 169

三、产品/服务特色 170

四、2018-2024年经营状况 170

五、2019-2025年发展规划 170

第十节 上海天祥临床检验所公司 171

一、企业概况 171

二、企业优势分析 171

三、产品/服务特色 171

四、2018-2024年经营状况 171

五、2019-2025年发展规划 171

第五部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年医学检验所行业投资前景 172

第一节 2019-2025年医学检验所市场发展前景 172

一、2019-2025年医学检验所市场发展潜力 172

二、2019-2025年医学检验所市场发展前景展望 173

三、2019-2025年医学检验所细分行业发展前景分析 173

第二节 2019-2025年医学检验所市场发展趋势预测	174
一、2019-2025年医学检验所行业发展趋势	174
二、2019-2025年医学检验所市场规模预测	175
三、2019-2025年医学检验所行业应用趋势预测	176
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测	177
第三节 2019-2025年中国医学检验所行业供需预测	178
一、2019-2025年中国医学检验所行业供给预测	178
二、2019-2025年中国医学检验所行业需求预测	179
三、2019-2025年中国医学检验所供需平衡预测	180
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	180
一、市场整合成长趋势	180
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	180
三、企业区域市场拓展的趋势	181
四、科研开发趋势及替代技术进展	181
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	184
第十二章 2019-2025年医学检验所行业投资机会与风险	186
第一节 医学检验所行业投融资情况	186
一、行业资金渠道分析	186
二、固定资产投资分析	186
三、兼并重组情况分析	187
第二节 2019-2025年医学检验所行业投资机会	190
一、产业链投资机会	190
二、细分市场投资机会	191
三、重点区域投资机会	191
第三节 2019-2025年医学检验所行业投资风险及防范	191
一、政策风险及防范	191
二、技术风险及防范	192
三、供求风险及防范	193
四、宏观经济波动风险及防范	193
五、关联产业风险及防范	194
六、产品结构风险及防范	194

七、其他风险及防范 194

第六部分 发展战略研究

第十三章 医学检验所行业投资战略研究 199

第一节 医学检验所行业发展战略研究 199

一、战略综合规划 199

二、技术开发战略 199

三、业务组合战略 203

四、区域战略规划 206

五、产业战略规划 212

六、营销品牌战略 213

七、竞争战略规划 217

第二节 对我国医学检验所品牌的战略思考 221

一、医学检验所品牌的重要性 221

二、医学检验所实施品牌战略的意义 222

三、医学检验所企业品牌的现状分析 223

四、我国医学检验所企业的品牌战略 224

五、医学检验所品牌战略管理的策略 226

第三节 医学检验所经营策略分析 230

一、医学检验所市场细分策略 230

二、医学检验所市场创新策略 231

三、品牌定位与品类规划 232

四、医学检验所新产品差异化战略 233

第四节 医学检验所行业投资战略研究 235

一、2018年医学检验所行业投资战略 235

二、2019-2025年医学检验所行业投资战略 236

三、2019-2025年细分行业投资战略 236

第十四章 研究结论及投资建议 238

第一节 医学检验所行业研究结论 238

第二节 医学检验所行业投资价值评估 239

第三节 医学检验所行业投资建议 239

一、行业发展策略建议	239
二、行业投资方向建议	240
三、行业投资方式建议	241

图表目录……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DOEW.html>