

2018-2024年中国皮卡行业 市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国皮卡行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165DNHW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年1-10月，全国汽车总体累计产销量分别为22956826辆和22927126辆；增长率分别为4.27%和4.13%。其中商用车体产销量分别为3403974辆和3424906辆；增长率分别为16.93%和17.24%。与此同时，皮卡行业十五家主流与非主流车企共计生产325180辆、累计增长率为16.6%；共计销售（含量出口量）320944辆、累计增长率为16.1%。由此可见，国产皮卡车市场的发展态势要强于整体汽车市场的增长率，基本上与商用车行业的市场产销量增长率同步发展，再次显示出皮卡车市场强旺的生命力。

国产皮卡在“金九”取得销量新高之后，10月再次迎来爆发，17款主流皮卡车型中有14款取得了同比大幅增长，不管是相比去年同期还是2017年全年，其市场表现都可以说是相当突出，不少车企纷纷推出最有竞争力的重磅产品，进一步促进了车市的井喷。当下，随着四季度来临各大车企也到了年底冲量的大好时机，皮卡市场一定会延续“金九银十”的热度与快速增长的惯性而再实现二位数的增长率。2005-2017年整体汽车销量及增长率走势资料来源：公开资料整理2005-2017年整体汽车与皮卡销量及增长率走势资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国皮卡行业市场监测与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国皮卡行业市场发展环境、皮卡整体运行态势等，接着分析了中国皮卡行业市场运行的现状，然后介绍了皮卡市场竞争格局。随后，报告对皮卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮卡行业发展趋势与投资预测。您若想对皮卡产业有个系统的了解或者想投资中国皮卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球皮卡车行业发展分析

第一节 全球皮卡车行业发展轨迹综述

一、全球皮卡车行业发展历程

二、全球皮卡车行业发展面临的问题

三、全球皮卡车行业技术发展现状及趋势

第二节 全球皮卡车行业市场情况

- 一、2015年全球皮卡车产业发展分析
- 二、2017年全球皮卡车产业发展分析
- 三、2017年全球皮卡车行业研发动态
- 四、2017年全球皮卡车行业挑战与机会
- 第三节 部分国家地区皮卡车行业发展状况
 - 一、2015-2017年美国皮卡车行业发展分析
 - 二、2015-2017年欧洲皮卡车行业发展分析
 - 三、2015-2017年日本皮卡车行业发展分析
 - 四、2015-2017年韩国皮卡车行业发展分析

第二章 我国皮卡车行业发展现状

第一节 中国皮卡车行业发展概述

- 一、中国皮卡车行业发展历程
- 二、中国皮卡车行业发展面临的问题
- 三、中国皮卡车行业技术发展现状及趋势

第二节 我国皮卡车行业发展状况

- 一、2017年中国皮卡车行业发展回顾
- 二、2017年我国皮卡车市场发展分析

从历年皮卡车市场分月销量来看，2017年前十月的销量走势曲线图都位于历年的中间水平，除3月份和9月份有一个销量冲高的势头，进入十月后虽略有增长率微降，但仍处于高位运行的态势。预期在全年倒计时的后二个月更是一个销量冲刺时期，各大皮卡车企各式各样的优惠促销手段层出不穷，新锐产品也竞相上市，这是一个比拚综合实力的竞赛。

2012-2017年分品牌皮卡市场销量及增长率走势

品牌	2012年销量	2013年销量	2014年销量	2015年销量	2016年销量	2017.1-10销量	2013年增长率%	2014年增长率%	2015年增长率%	2016年增长率%	2017.1-10增长率%
长城汽车	126806	116836	118286	99463	105621	94229	1.2	-15.9	8.4	11.7	
江铃汽车	64610	68501	70160	56857	60892	56087	6	2.4	-19.2	7.1	18.2
中兴汽车	49517	54651	43043	37858	33380	31737	10.4	-21.2	-21.7	-11.8	13.7
郑州日产	51368	59312	56592	42292	40589	30966	15.5	-4.6	-25.3	-11.3	-4.8
北汽福田	35497	39597	36924	28517	24015	17588	11.6	-6.8	-23.1	-15.8	-13.2
黄海汽车	22202	25088	23288	20694	21349	20936	13	-7.2	-11.5	-37.2	20
江淮汽车	12392	149677	13549	9526	18654	21185	20.8	-9.5	-3	95.8	33
五十铃	-	-	-	7819	16201	20858	-	-	-	107	70
长安汽车	-	-	-	-	-	7614	7232	-	-	-	9.8

江铃汽车 - 618 7028 9018 11018 8110 - -34.3 28.6 22.2 -7 上汽大通 - - - - - 8334
- - - - - 猎豹汽车 - - - - - 1902 - - - - - 资料来源：公开资料整理

第三节 2016-2017年中国皮卡车行业供需分析

第四节 2017年皮卡车行业产量分析

- 一、2017年我国皮卡车产量分析
- 二、2018-2024年我国皮卡车产量预测

第三章 中国皮卡车行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区皮卡车行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 2017年东北地区皮卡车行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 2017年华东地区皮卡车行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 2017年华南地区皮卡车行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 2017年华中地区皮卡车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 2017年西南地区皮卡车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 2017年西北地区皮卡车行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四章 皮卡车行业投资与发展前景分析

第一节 2017年皮卡车行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 皮卡车行业投资机会分析

一、皮卡车投资项目分析

二、可以投资的皮卡车模式

三、2017年皮卡车投资机会

四、2017年皮卡车投资新方向

第三节 皮卡车行业发展前景分析

一、2017年皮卡车市场面临的发展商机

二、2018-2024年皮卡车市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 皮卡车行业竞争格局分析

第一节 皮卡车行业集中度分析

一、皮卡车市场集中度分析

二、皮卡车企业集中度分析

三、皮卡车区域集中度分析

第二节 皮卡车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 皮卡车行业竞争格局分析

一、2017年皮卡车行业竞争分析

二、2017年中外皮卡车产品竞争分析

三、2016-2017年我国皮卡车市场竞争分析

五、2018-2024年国内主要皮卡车企业动向

第六章 2018-2024年中国皮卡车行业发展形势分析

第一节 皮卡车行业发展概况

一、皮卡车行业发展特点分析

二、皮卡车行业投资现状分析

三、皮卡车行业总产值分析

四、皮卡车行业技术发展分析

第二节 2016-2017年皮卡车行业市场情况分析

一、皮卡车行业市场发展分析

二、皮卡车市场存在的问题

三、皮卡车市场规模分析

第三节 2016-2017年皮卡车产销状况分析

一、皮卡车产量分析

二、皮卡车产能分析

三、皮卡车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国皮卡车行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国皮卡车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国皮卡车行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国皮卡车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2016-2017年皮卡车行业产销情况

二、2016-2017年皮卡车行业库存情况

三、2016-2017年皮卡车行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2016-2017年皮卡车行业价格走势

二、2016-2017年皮卡车行业营业收入情况

三、2016-2017年皮卡车行业毛利率情况

四、2016-2017年皮卡车行业赢利能力

五、2016-2017年皮卡车行业赢利水平

六、2018-2024年皮卡车行业赢利预测

第八章 皮卡车行业盈利能力分析

第一节 2017年中国皮卡车行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国皮卡车行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2017年中国皮卡车行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国皮卡车行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 皮卡车重点企业发展分析

第一节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 江铃汽车集团公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 福特汽车(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四节 日产(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第五节 河北中兴汽车制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第六节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第七节 东风汽车公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 五十铃汽车公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十章 皮卡车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2017年皮卡车行业投资效益分析

第四节 2017年皮卡车行业投资策略研究

第十一章 2018-2024年皮卡车行业投资风险预警

第一节 影响皮卡车行业发展的主要因素

- 一、2017年影响皮卡车行业运行的有利因素
- 二、2017年影响皮卡车行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响皮卡车行业运行的不利因素
- 四、2017年我国皮卡车行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国皮卡车行业发展面临的机遇

第二节 皮卡车行业投资风险预警

- 一、2018-2024年皮卡车行业市场风险预测
- 二、2018-2024年皮卡车行业政策风险预测
- 三、2018-2024年皮卡车行业经营风险预测
- 四、2018-2024年皮卡车行业技术风险预测
- 五、2018-2024年皮卡车行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年皮卡车行业其他风险预测

第四部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2018-2024年皮卡车行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国皮卡车市场趋势分析

- 一、2015-2017年我国皮卡车市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国皮卡车发展趋势分析

第二节 2018-2024年皮卡车产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年皮卡车产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年皮卡车产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国皮卡车行业供需预测

- 一、2018-2024年中国皮卡车供给预测
- 二、2018-2024年中国皮卡车需求预测

第四节 2018-2024年皮卡车行业规划建议

第十三章 皮卡车企业管理策略建议 (ZY GXH)

第一节 市场策略分析

- 一、皮卡车价格策略分析
- 二、皮卡车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高皮卡车企业竞争力的策略

一、提高中国皮卡车企业核心竞争力的对策

二、皮卡车企业提升竞争力的主要方向

三、影响皮卡车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高皮卡车企业竞争力的策略

第四节 对我国皮卡车品牌的战略思考

一、皮卡车实施品牌战略的意义

二、皮卡车企业品牌的现状分析

三、我国皮卡车企业的品牌战略

四、皮卡车品牌战略管理的策略（ZY GXH）

图表目录：

图表 2015-2017年皮卡车产量分析

图表 2015-2017年皮卡车产能分析

图表 2015-2017年皮卡车市场需求分析

图表 2015年中国皮卡车业总体规模企业数量结构

图表 2015-2017年皮卡车行业盈利能力分析

图表 2015-2017年皮卡车行业销售及利润分析

图表 2015-2017年皮卡车行业资产分析

图表 2015-2017年皮卡车行业负债分析

图表 2015-2017年皮卡车行业偿债能力分析

图表 2015-2017年皮卡车行业成本费用利润率分析

图表 2015-2017年皮卡车行业销售成本分析

图表 2015-2017年皮卡车行业销售费用分析

图表 2015-2017年皮卡车行业管理费用分析

图表 2015-2017年皮卡车行业财务费用分析

图表 2015-2017年皮卡车行业营运能力分析

图表 2015-2017年皮卡车行业发展能力分析

图表 2015-2017年皮卡车行业价格走势

图表 2015-2017年皮卡车行业营业收入情况

图表 2015-2017年皮卡车行业销售毛利率分析

图表 2015-2017年皮卡车行业赢利能力

图表 2018-2024年皮卡车行业赢利预测

图表 2018-2024年中国皮卡车市场价格走势预测

图表 2018-2024年中国皮卡车市场供给前景预测

图表 2018-2024年中国皮卡车需求发展前景预测

图表 2018-2024年中国皮卡车市场规模预测

图表 2018-2024年中国皮卡车市场规模趋势预测图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165DNHW.html>