

2019-2025年中国软件外包 服务产业深度调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国软件外包服务产业深度调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/559165DKFW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年全球软件外包服务行业运行态势分析

第一节 2014-2017年全球软件外包服务行业发展概况分析

- 一、全球IT外包的潜在市场规模巨大
- 二、IT服务外包仍是全球服务外包市场主导
- 三、国际软件外包多元化转移
- 四、国外推出新款软件外包服务
- 五、2017年亚太IT外包市场将达160亿美元
- 六、欧美IT外包的几种业务模式

第二节 2014-2017年全球主要地区IT服务市场发展分析

- 一、韩国政府向公共IT服务板块投资37亿
- 二、俄罗斯软件和IT服务业快速增长
- 三、中国印度引领亚太地区IT服务市场
- 四、印度IT服务业面临的挑战分析
- 五、美国IDC预测软件外包服务全球市场规模预测
- 六、英国外包企业发展现状分析

第三节 2019-2025年世界软件外包服务产业发展前景预测分析

第二章 2014-2017年中国软件外包服务行业运行环境分析

第一节 2014-2017年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国软件外包服务政策环境分析

- 一、财政部公布补贴国际软件外包
- 二、软件与服务外包业获政策提振
- 三、中国出台软件外包扶持政策

四、软件和服务外包项目优惠

五、《杭州高新区服务外包产业发展扶持办法》

第三节 2014-2017年中国软件外包服务社会环境分析

第三章 2014-2017年中国软件外包服务产业运行新形势分析

第一节 2014-2017年中国软件外包服务部分地区经济新增长点分析

- 一、上海：以浦东为“桥头堡”；
- 二、大连：打造“软件外包之都”；
- 三、西安：“对日外包”为起点
- 四、广东：主打“粤港澳合作”；

第二节 2014-2017年中国软件外包服务市场运行动态分析

- 一、壮大国际软件外包业务计划搁浅
- 二、中国软件外包产业并轨国际化
- 三、合肥市服务外包业发展优势及面临的问题

第三节 2014-2017年中国软件外包服务部分地区发展分析

- 一、西安再拼软件外包政策优势：三个机遇
- 二、哈尔滨开发区鼓励软件及服务外包产业发展的暂行规定
- 三、重庆将打造西南地区最大的对韩软件外包基地
- 四、提升武汉地区软件外包产业竞争力对策
- 五、沈阳皇姑区软件外包直奔“金字塔尖”；

第四章 2014-2017年中国承接国际软件外包的现状、模式及对策研究分析

第一节 2014-2017年中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析

- 一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快
- 二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高

第二节 2014-2017年中国承接国际软件外包的主要经营模式分析

- 一、跨国公司在中国设立的软件研发机构
- 二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构
- 三、中国本土纯粹的国际软件外包企业
- 四、中国本土研发型的软件外包企业

第三节 2014-2017年中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析

- 一、直接经济贡献

二、创造就业机会

三、产生技术外溢效应

四、形成产业集群

五、培育国内软件市场等外部性效应

第四节 2014-2017年制约中国承接国际软件外包的因素分析

一、政府财税支持政策定位不明确

二、知识产权保护力度还有欠缺

三、高端人才依然比较紧缺

四、行业协会发展服务能力有待提高

五、融资环境需要改善

第五节 2014-2017年中国承接国际软件外包的政策建议

一、有针对性地提供财税支持

二、完善知识产权保护体系

三、进一步加大人才储备

四、提高行业协会服务能力

五、创造条件协助企业开拓软件外包市场

第五章 2014-2017年中国软件外包服务行业竞争情况分析

第一节 2014-2017年中国软件外包服务总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、价格竞争分析

三、技术差异化竞争激烈

第二节 2014-2017年中国软件外包服务行业区域格局分析

一、软件外包服务行业区域竞争格局分析

二、软件外包服务行业人才竞争格局分析

第三节 2014-2017年中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析

第六章 2014-2017年中外软件外包服务重点企业发展评述

第一节 IBM

一、公司简介

二、IBM中国IT外包服务之殇

三、公司业绩

四、公司策略

第二节 HP

一、公司简介

二、公司业绩

三、惠普与美公司签订七年业务流程外包合同

第三节 EDS

一、公司简介

二、公司业绩

三、EDS落户武汉

第七章 2014-2017年中国软件开发重点企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2017年公司成长性分析

三、2014-2017年公司财务能力分析

四、2014-2017年公司偿债能力分析

五、2014-2017年公司现金流量分析表

六、2014-2017年公司经营能力分析

七、2014-2017年公司盈利能力分析

第二节 浙大网新科技股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2017年公司成长性分析

三、2014-2017年公司财务能力分析

四、2014-2017年公司偿债能力分析

五、2014-2017年公司现金流量分析表

六、2014-2017年公司经营能力分析

七、2014-2017年公司盈利能力分析

第三节 大连华信计算机技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展动态

第四节 中软国际有限公司

一、企业概况

- 二、中软国际收购和勤环球资源
- 三、中软国际服务外包战略重点投向湖南

第五节 海辉软件(国际)集团

- 一、企业概况
- 二、企业动态分析

第六节 柯莱特信息系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、柯莱特成为对日软件外包领跑者

第七节 上海中和软件有限公司

- 一、企业概况
- 二、创投生物软件步入高成长期

第八节 北大方正集团有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2014-2017年公司成长性分析
- 三、2014-2017年公司财务能力分析
- 四、2014-2017年公司偿债能力分析
- 五、2014-2017年公司现金流量分析表
- 六、2014-2017年公司经营能力分析
- 七、2014-2017年公司盈利能力分析

第九节 日电卓越软件科技(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业市场发展概况

第十节 上海海隆软件股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2014-2017年公司成长性分析
- 三、2014-2017年公司财务能力分析
- 四、2014-2017年公司偿债能力分析
- 五、2014-2017年公司现金流量分析表
- 六、2014-2017年公司经营能力分析
- 七、2014-2017年公司盈利能力分析

第八章 2019-2025年中国软件外包服务产业投资环境与风险预警分析

第一节 2019-2025年中国软件外包服务投资环境分析

第二节 2019-2025年中国软件外包服务投资机遇分析

一、引领北亚、开拓欧美，发展IT应用服务及业务流程外包

二、IT基础设施服务离岸外包领域前景广阔

三、全球制造业设计研发逐渐向发展中国家转移

四、独立软件商在中国增加研发投入

五、鼓励中国大型企业外包非核心IT业务

第三节 2019-2025年中国软件外包服务投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 研究中心专家建议

第九章 2019-2025年中国软件外包服务市场运行趋势及预测分析

第一节 2019-2025年中国软件外包服务市场运行趋势分析

一、服务外包的业务领域在不断发展和延伸

二、IT应用服务外包和业务流程外包已相对成熟

三、全球离岸服务外包的潜在市场规模巨大

四、许多国家和地区将服务外包行业确定为国家发展的战略重点

第二节 2019-2025年中国软件外包服务市场预测分析

一、软件外包服务供给预测分析

二、软件外包服务竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国软件外包服务市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/559165DKFW.html>