

2018-2024年中国有机硅行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国有机硅行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165DJXW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机硅，即有机硅化合物，是指含有 Si-C 键、且至少有一个有机基是直接和硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。有机硅兼备了无机材料与有机材料的性能，具有表面张力低、粘温系数小、压缩性高、气体渗透性高等基本性质，并具有耐高低温、电气绝缘、抗氧化稳定性、耐候性、难燃、憎水、耐腐蚀、无毒无味以及生理惰性优异特性，广泛应用于航空航天、电子电气、建筑、运输、化工等行业。随着有机硅数量和品种的持续增长，应用领域不断拓宽，形成化工新材料界独树一帜的重要产品体系，许多品种是其他化学品无法替代而又必不可少的。

当前中国有机硅消费市场进入转型升级阶段，突出表现在两方面。一是我国有机硅消费增长动力已经更多地来自国内市场，对国际市场的依赖趋于减弱；二是国内新兴有机硅消费领域不断出现，有机硅在光伏、发光二极管（LED）、个人护理品中的应用迅速增长，建筑、交通、日化等行业有机硅消费也将保持高速增长。近年来，我国有机硅行业发展迅速，俨然成为全球最大的生产基地和消费市场，在全球有机硅行业中占据了重要的地位。

2015年单体总产量165万吨左右，同比增加13万吨，产量年增幅8.6%；需求方面，2015年中国地区有机硅单体总需求量约158万吨，同比增加11万吨，需求年增幅7.4%，产能产量过剩现象仍旧较为明显。但随着供给侧改革的影响及上下游产业发展的带动，未来有机硅行业必将迎来新的发展机遇。

有机硅产业链的终端产品主要是硅橡胶、硅油、硅偶联剂、硅树脂，其在市场上的消费占比分别为 65%，22%，10%，3%。有机硅的消费需求近几年稳步上升，2015 年达到了 171.7 万吨/年，消费增长率在 2010 年达到了近几年的最高，接近了 40%。市场占有率最高的硅橡胶，常被用于汽车制造行业中的密封垫圈以及建筑行业的门窗，轻体墙的结构胶和密封条等。从目前的趋势看来，汽车行业增速较快，建筑行业在 2016 年上半年的爆发行情会逐渐体现下游建筑材料需求里面，这两个因素都将推动 2017 年 DMC 的需求行情向好。

国内有机硅用途分布

有机硅消费稳步提高

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国有机硅行业分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了有机硅相关概念及发展环境，接着分析了中国有机硅规模及消费需求，然后对中国有机硅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机硅面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机硅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机硅行业概述

1.1 有机硅产品概况

1.1.1 有机硅产品的界定

1.1.2 有机硅产品分类

1.1.3 有机硅的结构和性能

1.1.4 有机硅产品的用途

1.2 有机硅的发展历程

1.2.1 世界有机硅工业的发展历程

1.2.2 中国的有机硅工业发展历程

1.3 有机硅产业链分析

1.3.1 有机硅产业链

1.3.2 国内外有机硅行业产业链完整度现状

1.3.3 有机硅产业链竞争力分析

1.3.4 有机硅下游竞争格局分析

1.4 有机硅经济属性分

1.4.1 有机硅产业主要特征

1.4.2 有机硅行业技术水平

1.5 有机硅经济属性及其行业发展

1.5.1 有机硅行业隶属化工行业

1.5.2 国内市场促进行业发展

1.5.3 产品发展没有呈现明显周期性

1.5.4 低价格妨碍行业结构升级

1.5.5 自主创新是行业发展源泉

1.6 有机硅行业发展环境分析

1.6.1 有机硅产品在国民经济中的作用和地位

1.6.2 有机硅行业管理体制与产业政策

第二章 有机硅行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国有机硅行业发展环境分析

3.1 有机硅行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 有机硅行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 有机硅行业社会环境分析

3.3.1 有机硅产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 有机硅行业技术环境分析

3.4.1 有机硅技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国有机硅行业新技术研究

3.4.2 有机硅技术发展水平

1、中国有机硅行业技术水平所处阶段

2、与国外有机硅行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球有机硅行业发展概述

4.1 2014-2016年全球有机硅行业发展情况概述

4.1.1 全球有机硅行业发展现状

4.1.2 全球有机硅行业发展特征

4.1.3 全球有机硅行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区有机硅行业发展状况

4.2.1 欧洲有机硅行业发展情况概述

4.2.2 美国有机硅行业发展情况概述

4.2.3 日韩有机硅行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球有机硅行业发展前景预测

4.3.1 全球有机硅行业市场规模预测

4.3.2 全球有机硅行业发展前景分析

4.3.3 全球有机硅行业发展趋势分析

4.4 全球有机硅行业重点企业发展动态分析

第五章 中国有机硅行业发展概述

5.1 中国有机硅行业发展状况分析

5.1.1 中国有机硅行业发展阶段

5.1.2 中国有机硅行业发展总体概况

5.1.3 中国有机硅行业发展特点分析

5.2 2014-2016年有机硅行业发展现状

2015年有机硅单体有效产能约在280万吨/年，开工率为61.79%，在供给侧结构性改革政策影响下，产能增速放缓，开工率逐步回调。目前有机硅产业的行业集中度CR4值为47.5%，随着环保政策日渐趋严，逼迫小产能出清，市场集中度有望进一步提升。

国内有机硅产能和产量

有机硅行业集中度和市场饱和度

5.2.1 2014-2016年中国有机硅行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国有机硅行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国有机硅企业发展分析

5.3 2018-2024年中国有机硅行业面临的困境及对策

5.3.1 中国有机硅行业面临的困境及对策

1、中国有机硅行业面临困境

2、中国有机硅行业对策探讨

5.3.2 中国有机硅企业发展困境及策略分析

1、中国有机硅企业面临的困境

2、中国有机硅企业的对策探讨

5.3.3 国内有机硅企业的出路分析

第六章 中国有机硅行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国有机硅行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国有机硅行业产销情况分析

6.2.1 中国有机硅行业工业总产值

6.2.2 中国有机硅行业工业销售产值

6.2.3 中国有机硅行业产销率

6.3 2014-2016年中国有机硅行业市场供需分析

6.3.1 中国有机硅行业供给分析

6.3.2 中国有机硅行业需求分析

6.3.3 中国有机硅行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国有机硅行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国有机硅行业细分市场分析

7.1 有机硅行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 硅油市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 硅橡胶市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 硅树脂市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 硅烷偶联剂市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 中国有机硅产品研发进展分析

8.1 硅橡胶研发进展情况

8.1.1 室温硫化硅橡胶

8.1.2 热硫化硅橡胶

8.1.3 加成型硅橡胶

8.2 硅油研发进展情况

8.3 硅树脂研发进展情况

8.4 硅烷研发进展情况

8.5 其它有机硅材料研发进展情况

8.6 有机硅改性材料研发进展情况

8.6.1 有机硅改性丙烯酸酯

8.6.2 有机硅改性聚氨酯

8.6.3 其它有机硅改性材料

第九章 中国有机硅行业市场竞争格局分析

9.1 中国有机硅行业竞争格局分析

9.1.1 有机硅行业区域分布格局

9.1.2 有机硅行业企业规模格局

9.1.3 有机硅行业企业性质格局

9.2 中国有机硅行业竞争五力分析

9.2.1 有机硅行业上游议价能力

9.2.2 有机硅行业下游议价能力

9.2.3 有机硅行业新进入者威胁

9.2.4 有机硅行业替代产品威胁

- 9.2.5 有机硅行业现有企业竞争
- 9.3 中国有机硅行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 有机硅行业优势分析
 - 9.3.2 有机硅行业劣势分析
 - 9.3.3 有机硅行业机会分析
 - 9.3.4 有机硅行业威胁分析
- 9.4 中国有机硅行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国有机硅行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国有机硅行业领先企业竞争力分析

- 10.1 道康宁(张家港)有机硅有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 鲁西化工集团股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 浙江新安化工集团股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 内蒙古恒业成有机硅有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 山东东岳有机硅材料有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 山西三佳化工新材料有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 浙江合盛硅业有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 山东金岭化学有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 四川省硅峰有机硅材料有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 湖北兴发化工集团股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国有机硅行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国有机硅市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年有机硅市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年有机硅市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年有机硅细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国有机硅市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年有机硅行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年有机硅市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年有机硅行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国有机硅行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国有机硅行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国有机硅行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国有机硅供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国有机硅行业投资前景

12.1 有机硅行业投资现状分析

12.1.1 有机硅行业投资规模分析

12.1.2 有机硅行业投资资金来源构成

12.1.3 有机硅行业投资项目建设分析

12.1.4 有机硅行业投资资金用途分析

12.1.5 有机硅行业投资主体构成分析

12.2 有机硅行业投资特性分析

12.2.1 有机硅行业进入壁垒分析

12.2.2 有机硅行业盈利模式分析

12.2.3 有机硅行业盈利因素分析

12.3 有机硅行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 有机硅行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 有机硅行业投资潜力与建议

12.5.1 有机硅行业投资潜力分析

12.5.2 有机硅行业最新投资动态

12.5.3 有机硅行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国有机硅企业投资战略与客户策略分析

13.1 有机硅企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 有机硅企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 有机硅企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 有机硅中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：有机硅行业特点

图表：有机硅行业生命周期

图表：有机硅行业产业链分析

图表：2014-2016年有机硅行业市场规模分析

图表：2018-2024年有机硅行业市场规模预测

图表：中国有机硅行业盈利能力分析

图表：中国有机硅行业运营能力分析

图表：中国有机硅行业偿债能力分析

图表：中国有机硅行业发展能力分析

图表：中国有机硅行业经营效益分析

图表：2014-2016年我国聚硅氧烷表观消费量统计

图表：国内有机硅消费结构

图表：日本有机硅消费结构

图表：国内硅油消费结构

图表：美国硅油消费结构

图表：国内硅橡胶消费结构

图表：美国硅橡胶消费结构

图表：国内硅树脂和硅烷偶联剂消费结构

图表：美国硅树脂消费结构

图表：我国新建扩建有机硅单体项目

图表：国内硅氧烷产量及表观消费量统计

图表：中国各种硅橡胶市场份额

图表：2014-2016年中国硅橡胶消费量增长趋势

图表：2014-2016年我国硅橡胶、硅油、硅树脂、硅烷偶联剂供需状况

图表：国内高温硅橡胶生产厂商

图表：目前国内高温硅橡胶在建、拟建项目

图表：2014-2016年高温硅橡胶每年供需平衡情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165DJXW.html>