

# 2017-2023年中国临床医疗服务行业市场分析与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国临床医疗服务行业市场分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DIOW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据卫生统计年鉴数据显示，2005年至2014年间，中国的医疗开支年均复合增长率为20.09%。然而与发达国家相比，我国的卫生费用仍然较低，占GDP比重仅为5.4%，同期美国卫生费用占比高达17%。随着人口老龄化，慢性病患者率提升以及经济水平的改善，未来医疗服务有望继续享受快速的增长。

2011-2015年我国医疗卫生支出及增速

各国医疗卫生支出与GDP之比

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国临床医疗服务行业市场分析与发展前景分析报告》共十章。首先介绍了临床医疗服务相关概念及发展环境，接着分析了中国临床医疗服务规模及消费需求，然后对中国临床医疗服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国临床医疗服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国临床医疗服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 临床医疗服务行业发展现状

第一章 临床医疗服务行业发展概述

第一节 临床医疗服务行业概述

一、定义

二、行业在国民经济中的地位和作用

第二节 最近3-5年中国临床医疗服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 临床医疗服务行业政策经济环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、相关政策及发展规划
- 三、医改对医疗医院服务影响分析

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
- 二、宏观经济环境对临床医疗服务行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、社会环境变化
- 二、社会环境对临床医疗服务行业影响分析

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 三、2013-2016年临床医疗服务技术发展热点分析
- 二、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 临床医疗服务行业深度分析

## 第三章 2016年中国医疗卫生事业运行分析

### 第一节 中国卫生事业发展情况分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

### 第二节 内蒙古卫生事业及医院（设备）发展

### 第三节 医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法

- 五、医院经营效益的费用&mdash;&mdash;效益分析法
- 六、医院经营效益的费用&mdash;&mdash;效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

#### 第四节 营利性医院与非营利性医院

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、营利与非营利性医院的区别
- 三、国外的非营利与营利性医院
- 四、我国营利性医院生存状态透析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、营利性医院的整体经营策略分析
- 七、非营利性医院的筹资管理分析

#### 第五节 医院发展面临的挑战与对策

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 三、乡镇医院谋求发展的要点
- 四、中、小民营医院存在的瓶颈及发展建议

### 第四章 中国临床医疗服务行业发展现状

#### 第一节 中国临床医疗服务行业发展分析

- 一、中国医疗服务行业发展现状分析
- 二、我国临床医疗服务行业发展特点分析
- 三、中国临床医疗服务行业发展面临问题
- 四、中国临床医疗服务行业发展趋势分析

#### 第二节 中国临床医疗服务行业运行分析

- 一、临床医疗服务行业市场规模分析
- 二、临床医疗服务行业运营状况分析

#### 第三节 对中国临床医疗服务市场的分析及思考

- 一、2016年临床医疗服务业大环境
- 二、市场化政策加速落地的窗口
- 三、中国临床医疗服务产业发展的新思路
- 四、对中国临床医疗服务产业发展的思考

## 五、规范化临床医疗服务对提升医疗安全的意义

## 第五章 临床医疗服务行业上、下游产业链分析

### 第一节 医疗行业生态链条四大趋势

- 一、成本
- 二、市场适应力
- 三、变革与数字创新
- 四、监管和法规

### 第二节 临床医疗服务上游行业分析

- 一、2013-2016年上游行业发展现状
- 二、2017-2022年上游行业发展趋势

### 第三节 临床医疗服务下游行业分析

- 一、2013-2016年下游行业发展分析
- 二、下游需求对临床医疗服务行业的影响

## 第三部分 临床医疗服务行业竞争分析

## 第六章 临床医疗服务重点企业分析

### 第一节 通策医疗投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 上海复星医药（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第四节 珠海和佳医疗设备股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第五节 爱尔眼科医院集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第六节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第七节 西安国际医学投资股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第八节 金陵药业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

### 第七章 临床医疗服务行业行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、临床医疗服务行业竞争结构分析

##### 二、临床医疗服务行业集中度分析

#### 第二节 中国临床医疗服务企业发展状况分析

##### 一、临床医疗服务企业主要类型

二、临床医疗服务企业资本运作分析

三、临床医疗服务企业国际竞争力分析

第三节 临床医疗服务行业竞争趋势分析

一、临床医疗服务行业未来竞争格局和特点

二、国内临床医疗服务企业竞争能力提升途径

第四部分 临床医疗服务行业投资前景

第八章 中国临床医疗服务行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、分级诊疗加速推动，社区业务井喷式发展可期

二、进入空间巨大的产筛和新筛市场，协同效应引爆新增长点

第二节 行业投资形势分析

一、行业进入壁垒

三、社会资本介入医疗服务行业的四大主要模式分析

第三节 2017-2023年临床医疗服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2017-2023年医疗服务业投资要点分析

一、政策推进、产业变革和需求端变化催生医疗投资热点

二、政策细则是投资的主要催化剂

第九章 中国临床医疗服务行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资市场风险分析

四、消费者风险

第二节 专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十章 行业发展战略研究（ZY ZM）

## 第一节 临床医疗服务行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、细分市场战略

### 四、营销品牌战略

### 五、竞争战略规划

## 第二节 对我国临床医疗服务品牌的战略思考

### 一、临床医疗服务品牌的重要性

### 二、临床医疗服务实施品牌战略的意义

### 三、我国临床医疗服务企业的品牌战略

### 四、临床医疗服务品牌战略管理的策略

## 第三节 市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表：2016年GDP数据

图表：2011-2016年GDP环比和同比增长速度

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2012-2016年城镇新增就业人数

图表：2016年中国人口总数及其构成分析

图表：历年中国65岁以上人口数量情况

图表：2016年中国老龄社会与银发经济发展指数

图表：2016年中国养老金发展指数

图表：2016年中国医疗保障发展指数

图表：2016年全国医疗卫生机构数

图表：2016年全国各地区医疗卫生机构数

图表：2012-2016年卫生技术人员人数

图表：2014-2016年全国医疗服务情况

图表：2014-2016年医院病床使用率

图表：2014-2016年全国医疗卫生机构出院人数

图表：中国市级医院住院病人前十位疾病构成

图表：中国县级医院住院病人前十位疾病构成

图表：内蒙古卫生事业进度情况分析

图表：某医院购置B超投资方案的净现值（假设）

图表：效益成本比率

图表：医疗功能指数计算公式

图表：诊疗消耗成本目标计划表

图表：按成本项目的成本目标计划表

图表：诊疗业务费用目标计划表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DIOW.html>