

2017-2023年中国生猪疫苗 行业市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国生猪疫苗行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DI6W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国生猪生产分析 1

1.1 中国生猪养殖区域分布 1

1.2 中国生猪出栏量及未来5年预测 2

1.3 中国生猪规模养殖分析 3

1.3.1 中国生猪规模养殖比例快速提高 3

1.3.2 近10年中国不同地区不同规模生猪出栏量及未来5年预测 5

第二章 中国生猪疫苗的发展现状 7

2.1 动保产品市场规模与市场结构 7

2.2 不同畜禽产品疫苗的市场规模 8

2.3 生猪疫苗强制免疫政策 9

2.3.1 国家强制免疫疫苗的政府招标采购制度 9

2.3.2 纳入政府采购类疫苗的定点企业市场情况 9

2.3.3 养殖户（场）对国家强制免疫疫苗的满意度 10

第三章 中国猪场免疫疫苗的种类和疫苗采购更换的影响因素 11

3.1 养殖场免疫疫苗的种类 11

3.1.1 不同地区免疫疫苗种类及差异 11

3.1.2 不同规模猪场免疫疫苗种类 11

3.2 养殖场采购疫苗的影响因素 11

3.2.1 与养殖场本身相关的因素 12

3.2.1.1 养殖规模 12

3.2.1.2 养殖场类型 12

3.2.1.3 养殖效益 12

3.2.2 与疫苗本身相关的因素 12

3.2.2.1 免疫效果 12

3.2.2.2 安全性 12

3.2.2.3 价格 13

3.2.2.4 品牌（生产厂家） 13

- 3.2.2.5 疫苗的保存温度和冷链运输 13
- 3.2.2.6 厂家服务 13
- 3.2.3 其他因素 13
- 3.2.3.1 养殖场之间的交流 13
- 3.2.3.2 专家推荐 13
- 3.3 养殖场更换疫苗的原因和影响因素分析 13
- 3.4 生猪疫苗的采购渠道 14
- 3.5 商业化生猪疫苗采购价格的影响因素 15
- 3.6 养殖户对不同种类疫苗的满意度 16

第四章 中国猪瘟疫病疫苗市场分析 17

- 4.1 中国猪瘟疫病疫苗企业(品牌) 17
- 4.1.1 中国主要猪瘟疫病疫苗生产企业及疫苗产品 17
- 4.1.2 中国主要猪瘟疫病疫苗企业的品牌知名度 18
- 4.1.2.1 国产猪瘟疫病疫苗生产企业 18
- 4.1.2.2 进口猪瘟疫病疫苗企业 19
- 4.2 养殖场免疫和更换猪瘟疫病疫苗分析 19
- 4.2.1 近几年猪瘟疫病的流行特点 19
- 4.2.2 养殖场对猪瘟疫病疫苗的免疫态度 19
- 4.2.3 猪瘟疫病疫苗免疫比例 19
- 4.2.4 政府和商业化猪瘟疫病疫苗免疫比例 20
- 4.2.5 商业化猪瘟疫病疫苗中进口疫苗的使用 20
- 4.2.6 商业化猪瘟疫病疫苗中不同毒株猪瘟疫病疫苗的免疫比例 20
- 4.2.7 商业化猪瘟疫病疫苗的更换行为 21
- 4.3 商业化猪瘟疫病疫苗的采购价格 21
- 4.3.1 国产疫苗 21
- 4.3.1.1 传代细胞苗 21
- 4.3.1.2 细胞苗 21
- 4.3.1.3 脾淋苗 21
- 4.3.2 进口疫苗 22
- 4.4 猪瘟疫病疫苗免疫对象和剂量 22
- 4.4.1 猪瘟疫病疫苗免疫对象 22

- 4.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量 22
 - 4.4.2.1 母猪免疫方式 22
 - 4.4.2.2 母猪免疫频率及次数 22
 - 4.4.2.3 母猪免疫剂量 23
- 4.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量 24
 - 4.4.3.1 仔猪免疫次数 24
 - 4.4.3.2 仔猪免疫时间 24
 - 4.4.3.3 仔猪免疫剂量 25
- 4.5 母猪和仔猪猪瘟疫苗的免疫成本 26
- 4.6 猪瘟疫苗市场规模及未来5年预测 26
 - 4.6.1 猪瘟政府疫苗市场规模 26
 - 4.6.2 猪瘟商业疫苗的市场规模 27
 - 4.6.2.1 不同地区商业化猪瘟疫苗的市场规模 28
 - 4.6.2.2 不同规模养殖场商业化猪瘟疫苗的市场规模 28
- 4.7 重点的猪瘟疫苗生产企业分析 29
 - 4.7.1 广东永顺生物制药股份有限公司 29
 - 4.7.1.1 公司概况及生猪疫苗产品 29
 - 4.7.1.2 公司猪瘟疫苗产品及优势 30
 - 4.7.1.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 30
 - 4.7.2 普莱柯生物工程股份有限公司 31
 - 4.7.2.1 公司概况及生猪疫苗产品 31
 - 4.7.2.2 公司猪瘟疫苗产品及优势 31
 - 4.7.2.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 32
 - 4.7.3 不同品牌猪瘟疫苗比较 32

第五章 中国生猪蓝耳病疫苗市场分析 33

- 5.1 蓝耳病疫苗生产企业(品牌) 33
 - 5.1.1 中国主要蓝耳疫苗生产企业及疫苗产品 33
 - 5.1.2 中国主要蓝耳疫苗企业的品牌知名度 34
 - 5.1.2.1 国产蓝耳病疫苗生产企业 34
 - 5.1.2.2 进口蓝耳病疫苗企业 34
- 5.2 养殖场免疫和更换蓝耳疫苗分析 35

- 5.2.1 近几年蓝耳病的流行特点 35
- 5.2.2 养殖场对是否接种蓝耳疫苗持有的态度 35
- 5.2.3 蓝耳病疫苗的免疫比例 35
 - 5.2.3.1 蓝耳病疫苗的免疫比例 35
 - 5.2.3.2 不同地区蓝耳病疫苗的免疫比例 36
 - 5.2.3.3 不同规模猪场蓝耳病疫苗的免疫比例 36
- 5.2.4 政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例 36
 - 5.2.4.1 不同地区政府和商业化蓝耳病免疫比例 36
 - 5.2.4.2 不同规模猪场政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例 36
- 5.2.5 商业化疫苗中不同毒株蓝耳病疫苗的免疫比例 37
- 5.2.6 商业化疫苗中进口蓝耳疫苗的使用 37
- 5.2.7 商业化蓝耳病疫苗更换行为 37
- 5.3 商业化蓝耳病疫苗的采购价格 38
 - 5.3.1 国产疫苗 38
 - 5.3.1.1 国产经典 38
 - 5.3.1.2 江西/湖南株 38
 - 5.3.1.3 天津株 38
 - 5.3.2 进口疫苗（勃林格VR2332） 38
- 5.4 蓝耳病疫苗免疫对象、剂量 39
 - 5.4.1 蓝耳病疫苗免疫对象 39
 - 5.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量 39
 - 5.4.2.1 母猪免疫方式 39
 - 5.4.2.2 母猪免疫频率及次数 39
 - 5.4.2.3 母猪免疫剂量 40
 - 5.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量 40
 - 5.4.3.1 仔猪免疫次数 40
 - 5.4.3.2 仔猪免疫时间 41
 - 5.4.3.3 仔猪免疫剂量 41
- 5.5 中国不同毒株母猪和仔猪蓝耳病疫苗免疫成本 42
- 5.6 蓝耳病疫苗市场规模及未来5年预测 42
 - 5.6.1 蓝耳病政府疫苗的市场规模 42
 - 5.6.2 商业化蓝耳病疫苗的市场规模 43

- 5.6.2.1 进口蓝耳病疫苗的市场规模 44
- 5.6.2.2 不同地区商业化蓝耳疫苗的市场规模 44
- 5.6.2.3 不同规模养殖场商业化蓝耳疫苗的市场规模 45
- 5.7 重点的蓝耳病疫苗生产企业分析 46
- 5.7.1 上海海利生物技术股份有限公司 46
- 5.7.1.1 公司概况及生猪疫苗产品 46
- 5.7.1.2 公司蓝耳病疫苗产品及优势 46
- 5.7.1.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 47
- 5.7.2 广东大华农动物保健品股份有限公司 47
- 5.7.2.1 公司概况及生猪疫苗产品 47
- 5.7.2.2 公司蓝耳病疫苗产品及优势 47
- 5.7.2.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 48
- 5.7.3 勃林格殷格翰 48
- 5.7.3.1 公司概况及生猪疫苗产品 48
- 5.7.3.2 公司蓝耳病疫苗产品及其优势 49
- 5.7.3.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 49
- 5.7.4 不同品牌蓝耳疫苗比较 49

第六章 中国生猪口蹄疫疫苗市场分析 51

- 6.1 中国口蹄疫疫苗生产企业（品牌） 51
- 6.1.1 中国口蹄疫疫苗生产企业及主要口蹄疫疫苗产品 51
- 6.1.2 中国主要口蹄疫疫苗企业的品牌知名度 51
- 6.1.2.1 国产口蹄疫疫苗生产企业 51
- 6.1.2.2 进口口蹄疫疫苗企业 52
- 6.2 养殖场免疫和更换口蹄疫疫苗分析 53
- 6.2.1 近几年猪口蹄疫疫病在我国的流行特点 53
- 6.2.2 猪口蹄疫疫苗的免疫比例 53
- 6.2.3 政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例 53
- 6.2.3.1 政府和商业化口蹄疫疫苗的免疫比例 53
- 6.2.3.2 不同规模养殖场政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例 53
- 6.2.4 商业化疫苗中不同毒株的口蹄疫疫苗免疫比例 54
- 6.2.5 商业化疫苗中进口口蹄疫疫苗的使用 54

6.2.6 商业化疫苗中口蹄疫疫苗的更换行为	54
6.3 商业化口蹄疫疫苗的采购价格	55
6.3.1 国产口蹄疫疫苗	55
6.3.1.1 缅甸98株	55
6.3.1.2 合成肽疫苗	55
6.3.1.3 单价苗	55
6.3.1.4 二价苗	55
6.3.2 进口口蹄疫疫苗	55
6.4 口蹄疫疫苗免疫对象、剂量	55
6.4.1 口蹄疫疫苗免疫对象	55
6.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量	56
6.4.2.1 母猪免疫方式	56
6.4.2.2 母猪免疫频率及次数	56
6.4.2.3 母猪免疫剂量	56
6.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量	57
6.4.3.1 仔猪免疫次数	57
6.4.3.2 仔猪免疫时间	58
6.4.3.3 仔猪免疫剂量	59
6.5 不同毒株口蹄疫疫苗母猪和仔猪免疫成本	59
6.6 口蹄疫疫苗市场规模及未来5年预测	60
6.6.1 政府口蹄疫疫苗的市场规模	60
6.6.2 商业化口蹄疫疫苗的市场规模	60
6.6.2.1 不同地区商业化口蹄疫疫苗的市场规模	61
6.6.2.2 不同规模养殖场商业化口蹄疫疫苗的市场规模	62
6.7 重点的口蹄疫疫苗生产企业分析	62
6.7.1 中农威特生物科技股份有限公司	62
6.7.1.1 公司概况及生猪疫苗产品	62
6.7.1.2 公司猪口蹄疫疫苗产品及优势	62
6.7.1.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道	63
6.7.2 中牧实业股份有限公司	63
6.7.2.1 公司概况及生猪疫苗产品	63
6.7.2.2 公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势	64

- 6.7.2.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 64
- 6.7.3 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 65
 - 6.7.3.1 公司概况及生猪疫苗产品 65
 - 6.7.3.2 公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势 65
 - 6.7.3.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 66
- 6.7.4 不同品牌口蹄疫疫苗比较 66

第七章 中国伪狂犬疫苗市场分析 67

- 7.1 中国伪狂犬疫苗生产企业（品牌） 67
 - 7.1.1 中国主要伪狂犬疫苗生产企业及其产品 67
 - 7.1.2 中国主要伪狂犬疫苗企业的品牌知名度 67
 - 7.1.2.1 国产伪狂犬疫苗生产企业 67
 - 7.1.2.2 进口伪狂犬疫苗企业 68
- 7.2 养殖场免疫和更换伪狂犬疫苗分析 69
 - 7.2.1 养殖场是否接种伪狂犬疫苗持有的态度 69
 - 7.2.2 伪狂犬疫苗的免疫比例 69
 - 7.2.3 不同毒株伪狂犬疫苗免疫比例 69
 - 7.2.4 进口伪狂犬疫苗的使用 69
- 7.3 伪狂犬疫苗的采购价格 70
 - 7.3.1 国产疫苗 70
 - 7.3.1.1 Bartha-K61株 70
 - 7.3.1.2 HB-98株 71
 - 7.3.2 进口疫苗 71
- 7.4 伪狂犬疫苗免疫对象、剂量 71
 - 7.4.1 伪狂犬疫苗免疫对象 71
 - 7.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量 71
 - 7.4.2.1 母猪免疫方式 71
 - 7.4.2.2 母猪免疫频率和时间 71
 - 7.4.2.3 母猪免疫剂量 72
 - 7.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量 73
 - 7.4.3.1 仔猪免疫时间 73
 - 7.4.3.2 仔猪免疫次数 73

7.4.3.3 仔猪免疫剂量	73
7.5 不同毒株伪狂犬母猪和仔猪免疫成本	74
7.6 伪狂犬疫苗市场规模及未来5年预测	74
7.6.1 伪狂犬疫苗的市场规模	74
7.6.2 进口伪狂犬疫苗市场规模	75
7.6.3 不同地区伪狂犬疫苗的市场规模	76
7.6.4 不同规模养殖场伪狂犬疫苗的市场规模	77
7.7 重点伪狂犬疫苗生产企业分析	78
7.7.1 武汉科前动物生物制品有限责任公司	78
7.7.1.1 公司概况及生猪疫苗产品	78
7.7.1.2 公司伪狂犬疫苗产品及优势	78
7.7.1.3 公司疫苗产品的销售渠道	78
7.7.2 勃林格殷格翰	78
7.7.2.1 公司概况及生猪疫苗产品	78
7.7.2.2 公司伪狂犬疫苗产品及其优势	78
7.7.2.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道	78
7.7.3 不同品牌伪狂犬疫苗比较	79
第八章 中国生猪圆环疫苗市场分析	80 (ZY ZM)
8.1 中国圆环疫苗生产企业(品牌)	80
8.1.1 中国主要圆环疫苗生产企业及其产品	80
8.1.2 中国主要圆环疫苗企业的品牌知名度	80
8.1.2.1 国产圆环疫苗生产企业	80
8.1.2.2 进口圆环疫苗企业	81
8.2 养殖场免疫和更换伪圆环疫苗分析	82
8.2.1 近几年中国猪圆环病流行特点	82
8.2.2 养殖场对圆环疫苗的免疫态度	82
8.2.3 圆环疫苗的免疫比例	82
8.2.3.1 不同地区圆环疫苗的免疫比例	82
8.2.3.2 不同规模养殖场圆环疫苗的免疫比例	82
8.2.4 不同毒株圆环疫苗的免疫比例	82
8.2.5 进口圆环疫苗的使用	83

- 8.3 圆环疫苗的采购价格 83
 - 8.3.1 国产疫苗 83
 - 8.3.2 进口疫苗 83
- 8.4 圆环疫苗免疫对象、剂量 83
 - 8.4.1 圆环疫苗免疫对象 83
 - 8.4.2 母猪免疫方式、频率和剂量 84
 - 8.4.2.1 母猪免疫方式 84
 - 8.4.2.2 母猪免疫频率和次数 84
 - 8.4.2.3 母猪免疫剂量 84
 - 8.4.3 仔猪免疫时间、次数和剂量 85
 - 8.4.3.1 仔猪免疫次数 85
 - 8.4.3.2 仔猪免疫时间 85
 - 8.4.3.3 仔猪免疫剂量 85
- 8.5 圆环疫苗仔猪和母猪免疫成本 85
- 8.6 圆环疫苗市场规模及未来5年预测 86
 - 8.6.1 进口圆环疫苗的市场规模 86
 - 8.6.2 不同地区圆环疫苗的市场规模 87
 - 8.6.3 不同规模养殖场圆环疫苗的市场规模 88
- 8.7 重点的圆环疫苗生产企业分析 88
 - 8.7.1 洛阳普莱柯生物工程有限公司 88
 - 8.7.1.1 公司概况及生猪疫苗产品 88
 - 8.7.1.2 公司圆环疫苗及其优势 88
 - 8.7.1.3 公司疫苗产品销售渠道 88
 - 8.7.2 上海海利生物技术股份有限公司 89
 - 8.7.2.1 公司概况及生猪疫苗产品 89
 - 8.7.2.2 公司圆环疫苗及其优势 89
 - 8.7.2.3 公司生猪疫苗产品销售渠道 89
 - 8.7.3 勃林格 89
 - 8.7.3.1 公司概况及生猪疫苗产品 89
 - 8.7.3.2 公司圆环疫苗及其优势 89
 - 8.7.3.3 公司生猪疫苗产品的销售渠道 89
 - 8.7.4 不同品牌圆环疫苗比较 89

图表目录：

- 图1-1, 2009-2016年中国生猪养殖规模结构 4
- 图1-2, 2009-2016年中国不同地区生猪出栏量 6
- 图2-1, 2009-2016年中国动保产品销售额 7
- 图2-2, 2016年中国动保产品市场结构 7
- 图2-3, 2009-2016年中国生物制品市场结构 8
- 图2-4, 2009-2016年中国政府和商业化疫苗市场规模 8
- 图2-5, 国家强制免疫疫苗政府招标采购流程 9
- 图2-6, 养殖场对国家强制免疫疫苗的抱怨点 10
- 图3-1, 养殖场更换和选择疫苗的过程 14
- 图3-2, 中国商业化疫苗的采购渠道 15
- 图3-3, 疫苗采购价格的影响因素 15
- 图3-4, 养殖场对5种主要疫苗的满意度指数 16
- 图4-1, 中国主要猪瘟疫苗产品及对应的品牌 18
- 图4-2, 中国中大规模猪场主要猪瘟疫苗品牌的使用比例 19
- 图4-3, 中国猪瘟疫苗母猪的免疫频率和次数 23
- 图4-4, 中国猪瘟疫苗母猪免疫剂量 23
- 图4-5, 中国猪瘟疫苗仔猪免疫次数 24
- 图4-6, 中国猪瘟疫苗仔猪首免的时间 25
- 图4-7, 中国猪瘟疫苗仔猪免疫剂量 25
- 图4-8, 中国猪瘟政府疫苗的市场规模 27
- 图4-9, 中国猪瘟商业疫苗的市场规模 27
- 图4-10, 中国不同地区猪瘟疫苗市场规模 28
- 图4-11, 中国不同规模猪瘟疫苗市场规模 29

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DI6W.html>