

2018-2024年中国纸包装市 场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国纸包装市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DH0W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着整个国际市场对包装物环保性要求的日益提高，为了达到快速商检通关以实现快速物流节约成本的要求，有了以下纸质包装材料。

纸

一般包装用纸

牛皮纸、纸袋纸、包装纸、包裹纸等

特殊包装纸

邮封纸、鸡皮纸、羊皮纸、上蜡纸、透明纸、半透明纸、沥青纸、油纸、耐酸纸、抗碱纸、防水带胶纸、接触防锈纸、气相防锈纸等

包装装潢纸

书写纸、胶版纸、铜版纸、凸版纸、压花纸等

纸板

纸板

箱板纸、黄板纸、白板纸、卡纸等

瓦楞纸

瓦楞原纸、瓦楞纸板、蜂窝纸板

作为包装材料，纸、纸板及其制品占整个包装材料的40%以上，发达国家甚至达到50%。

纸包装有着以下许多独特的优点。

1. 原料来源广、生产成本低

纸和纸板的生产原料天然生长、来源丰富，适合机械化大规模生产；成本低廉，1t包装纸制成的包装容器可替代10~12m³木材制成的包装箱，而生产1t纸和纸板仅需要消耗木材3~4m³。在消耗较少资源的条件下，制成了效益最优的包装制品。

2. 保护性能优良

纸箱与其他包装容器比较，既具有良好的机械强度，又有较好的缓冲性能，还具有隔热、遮光、防潮、防尘，能很好地保护内装商品。

3. 加工贮运方便

纸和纸板易于裁切、折叠、粘合或钉接，形成形状各异、功用不同的纸箱、纸盒、纸袋等包装容器，既适合机械化加工和自动化生产，又可以通过手工制造出造型优美的包装。包装前的纸制品可折叠起来储运，既节省空间又降低成本。

4. 印刷装潢适性好

纸和纸板表面平整，可以印刷精美图案，有利于促销；尤其在超市货架上，印刷装潢精美

、造型独具特色的商品更能刺激消费者的购买欲。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国纸包装市场前景研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了纸包装相关概念及发展环境，接着分析了中国纸包装规模及消费需求，然后对中国纸包装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纸包装面临的机遇及发展前景。您若想对中国纸包装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纸包装行业相关基础概述

1.1 纸包装的定义及分类

1.1.1 纸包装的界定

1.1.2 纸包装的分类

1.1.3 纸包装的特性

1.2 纸包装行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2017年中国纸包装行业市场发展环境分析

2.1 中国纸包装行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国纸包装行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国物流行业总体发展情况

2.3.1 物流总额情况分析

2.3.2 物流总费用情况分析

2.3.3 物流业增加值情况分析

2.3.4 物流固定资产投资分析

2.3.5 物流业景气情况分析

第三章 中国纸包装行业上、下游产业链分析

3.1 纸包装行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 纸包装行业产业链

3.2 纸包装行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 纸包装行业主要下游产业发展分析

消费电子行业规模的快速增长为纸包装行业的发展提供了需求保障，据我们测算，2017年智能手机、PC、平板、酒、化妆品行业纸盒市场规模约为2081.46亿元，市场空间广阔。

作为纸包装服务的下游主要消费品行业，智能手机行业2016年出货量达14.71亿台，同比增速为2.32%，3年CAGR达12.99%，行业总体出货量出现增速下滑。2017Q3全球手机出货量约36660万台，同比增长3%，与2017Q2相比环比增长7.62%。据以往销量走势判断，四季度为

手机出货量高峰，预计2017Q4全球手机出货量将继续环比增长。全球前六大手机厂商出货量占总出货量比（%）数据来源：公开资料整理全球前五大PC厂商出货量占总出货量数据来源：公开资料整理

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国纸包装行业业务量情况分析

3.4.1 纸包装业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际纸包装行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际纸包装行业发展现状

4.1.1 国际纸包装行业发展现状

4.1.2 国际纸包装行业发展规模

4.1.3 国际纸包装主要技术水平

4.2 2014-2017年国际纸包装市场研究

4.2.1 国际纸包装市场特点

4.2.2 国际纸包装市场结构

4.2.3 国际纸包装市场规模

4.3 2014-2017年国际区域纸包装行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际纸包装行业发展展望

4.4.1 国际纸包装行业发展趋势

4.4.2 国际纸包装行业规模预测

4.4.3 国际纸包装行业发展机会

第五章 2014-2017年中国纸包装行业发展概述

5.1 中国纸包装行业发展状况分析

- 5.1.1 中国纸包装行业发展阶段
- 5.1.2 中国纸包装行业发展总体概况
- 5.1.3 中国纸包装行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年纸包装行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2017年中国纸包装行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2017年中国纸包装行业发展现状
 - 5.2.3 2014-2017年中国纸包装企业发展分析
- 5.3 中国纸包装行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 电商纸包装市场
 - 5.3.4 同城纸包装服务市场
 - 5.3.5 国际件纸包装市场
- 5.4 中国纸包装行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国纸包装行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国纸包装行业存在问题分析
 - 5.4.3 中国纸包装行业发展对策建议

第六章 中国纸包装行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国纸包装行业企业数量分析
 - 6.1.1 2014-2017年中国纸包装行业企业数量情况
 - 6.1.2 2014-2017年中国纸包装行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2017年中国纸包装行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国纸包装行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2014-2017年中国纸包装行业市场规模分析
 - 6.3.2 2018-2024年中国纸包装行业市场规模预测
- 6.4 中国纸包装行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国纸包装行业市场供给分析

- 1、2014-2017年中国纸包装行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国纸包装行业供给规模预测
- #### 6.4.2 中国纸包装行业市场需求分析
- 1、2014-2017年中国纸包装行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国纸包装行业需求规模预测

第七章 中国互联网+纸包装行业发展现状及前景

7.1 互联网给纸包装行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代纸包装行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给纸包装行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给纸包装行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+纸包装行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+纸包装行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+纸包装行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+纸包装行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+纸包装行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+纸包装行业投资业务布局
- 7.2.2 纸包装行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+纸包装行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+纸包装行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+纸包装行业参与者结构
 - 2、中国互联网+纸包装行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+纸包装行业市场占有率

7.3 中国互联网+纸包装行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+纸包装行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+纸包装行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+纸包装行业市场发展趋势分析

第八章 中国纸包装需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

- 8.1.1 电子商务市场交易规模
- 8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

8.2 中国互联网外卖市场分析

8.2.1 互联网外卖发展历程

8.2.2 互联网外卖市场规模

8.2.3 互联网外卖系统构成

8.2.4 互联网外卖纸包装成本结构

8.2.5 互联网外卖的纸包装路径优化

8.3 中国海淘市场分析

8.3.1 海淘市场发展历程

8.3.2 海淘市场规模

8.3.3 海淘纸包装成本结构

8.3.4 阻碍海淘发展的纸包装因素

8.3.5 优化海淘纸包装路径的策略

第九章 中国纸包装行业市场竞争格局分析

9.1 中国纸包装行业竞争格局分析

9.1.1 纸包装行业区域分布格局

9.1.2 纸包装行业企业规模格局

9.1.3 纸包装行业企业性质格局

9.2 中国纸包装行业竞争五力分析

9.2.1 纸包装行业上游议价能力

9.2.2 纸包装行业下游议价能力

9.2.3 纸包装行业新进入者威胁

9.2.4 纸包装行业替代产品威胁

9.2.5 纸包装行业现有企业竞争

9.3 中国纸包装行业竞争SWOT分析

9.3.1 纸包装行业优势分析（S）

- 9.3.2 纸包装行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 纸包装行业机会分析 (O)
- 9.3.4 纸包装行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国纸包装行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国纸包装行业竞争策略建议

第十章 中国纸包装行业领先企业竞争力分析

- 10.1 利乐包装
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中隆纸业
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 恒利集团
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 美盈森环保包装
 - 10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业主营业务分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 恒安集团
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主营业务分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- ……

第十一章 2018-2024年中国纸包装行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国纸包装行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国纸包装行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国纸包装行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国纸包装行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国纸包装行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国纸包装行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国纸包装行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国纸包装行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国纸包装行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国纸包装行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国纸包装行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国纸包装行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国纸包装行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国纸包装行业关键成功要素分析
- 12.2 中国纸包装行业投资壁垒分析
- 12.3 中国纸包装行业投资风险与规避

- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国纸包装行业融资渠道与策略
- 12.4.1 纸包装行业融资渠道分析
- 12.4.2 纸包装行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国纸包装行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外纸包装行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外纸包装行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国纸包装行业商业模式探讨
- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 自建模式
- 13.2.3 特许加盟模式
- 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国纸包装行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 (ZYZF) 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议（ ZYZF ）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DH0W.html>