

# 2017-2022年中国天然气制 油市场深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国天然气制油市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/559165DGAW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓天然气制油，是指利用化学方法调整天然气分子链，通过一系列复杂工序将其油化。这样处理后，新燃料的运输可以在常温下完成，而不需再进行高压、低温保存。除了更为便利、安全外，天然气油的清洁程度也会大幅提高，所含杂质极少，对发动机的影响较小。

2016年9月份，天然气产量102亿立方米，同比增长6.25%；天然气进口量79亿立方米，增长71.74%；天然气表观消费量177亿立方米，增长27.34%。单月消费量和进口量增速较高，应与消费恢复和上年同期基数较低有关。2016年1-9月份，天然气产量1004亿立方米，同比增长7.84%；天然气进口量551亿立方米，增长22.49%；天然气表观消费量1531亿立方米，增长12.90%。总体来看，1-9月份，天然气生产和消费增速上升。

### 2014-2016年天然气消费量增长情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国天然气制油市场深度研究与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了天然气制油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国天然气制油行业规模及消费需求，然后对中国天然气制油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然气制油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然气制油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第一章 2013-2016年3季度全球天然气制油市场发展状况分析10

第一节 2013-2016年3季度全球天然气制油市场规模与特点10

一、2013-2016年3季度市场规模与增长10

二、特点10

三、工艺技术和技术经济性分析11

第二节 2013-2016年3季度全球天然气制油主要国家与地区分析13

一、美国13

二、欧洲13

三、日本14

### 第三节 2017-2022年全球天然气制油行业发展趋势分析14

## 第二章 2013-2016年3季度中国天然气制油行业运行环境解析15

### 第一节 2013-2016年3季度中国经济环境发展分析15

### 第二节 2013-2016年3季度中国天然气制油行业发展政策环境分析52

#### 一、产业政策分析52

#### 二、相关行业政策影响分析54

### 第三节 2016年中国天然气行业运行情况分析86

## 第三章 2013-2016年3季度中国天然气制油行业运行动态分析96

### 第一节 2013-2016年3季度中国天然气制油市场规模与特点96

### 第二节 2013-2016年3季度中国天然气制油市场结构分析98

#### 一、产品结构98

#### 二、价格段结构98

#### 三、区域与省市结构98

#### 四、品牌结构98

## 第四章 2013-2016年3季度中国天然气制油相关行业分析99

### 第一节 2013-2016年3季度中国汽车行业市场运行形势分析99

### 第二节 2013-2016年3季度中国天然气行业市场运行形势分析107

### 第三节 2013-2016年3季度中国风电行业市场运行形势分析111

### 第四节 2013-2016年3季度中国其他能源行业市场运行形势分析111

## 第五章 2013-2016年3季度中国天然气开采行业主要数据分析112

### 第一节 2013-2016年3季度中国天然气行业规模分析112

### 第二节 2016年中国天然气制油行业结构分析112

#### 一、企业规模结构分析112

#### 二、企业性质结构分析113

### 第三节 2013-2016年3季度中国天然气行业产值分析113

### 第四节 2013-2016年3季度中国天然气行业偿债能力分析114

### 第五节 2013-2016年3季度中国天然气行业盈利能力分析114

## 第六章 2013-2016年3季度中国天然气制油细分市场深度研究115

### 第一节 2013-2016年3季度中国天然气制油家用市场分析115

### 第二节 2013-2016年3季度中国天然气制油商用市场分析115

## 第七章 2013-2016年3季度中国天然气制油用户市场调查研究116

### 一、天然气制油行业用户认知程度116

### 二、天然气制油行业用户关注因素117

## 第八章 2013-2016年3季度中国天然气制油行业市场竞争格局分析121

### 第一节 2013-2016年3季度中国天然气制油整体竞争格局分析121

#### 一、现有企业间竞争121

#### 二、潜在进入者分析122

#### 三、替代品威胁分析123

#### 四、供应商议价能力124

#### 五、客户议价能力124

### 第二节 2013-2016年3季度中国天然气制油行业技术竞争分析125

### 第三节 2017-2022年中国天然气制油行业竞争走势分析125

## 第九章 2013-2016年3季度中国天然气制油重点厂商竞争力对比分析127

### 第一节 中国石化127

#### 一、公司基本概述127

#### 二、公司主要经营数据指标分析127

### 第二节 中国石油134

#### 一、公司基本概述134

#### 二、公司主要经营数据指标分析134

### 第三节 中海油141

#### 一、公司基本概述141

#### 二、公司主要经营数据指标分析141

### 第四节 陕西延长石油（集团）有限责任公司143

#### 一、公司基本概述143

#### 二、公司主要经营数据指标分析144

## 第十章 2017-2022年中国天然气制油行业投资机会与风险分析151

### 第一节 2017-2022年中国天然气制油行业投资环境分析151

### 第二节 2017-2022年中国天然气制油行业投资机会分析151

### 第三节 2017-2022年中国天然气制油行业投资风险分析151

#### 一、市场竞争风险151

#### 二、原材料压力风险分析152

#### 三、技术风险分析152

#### 四、政策和体制风险152

## 第十一章 2017-2022年中国天然气制油行业市场前景预测分析153

### 第一节 2017-2022年中国天然气制油市场趋势分析153

### 第二节 2017-2022年中国天然气制油市场规模预测分析153

## 第十二章 结论及建议154 (ZY CW)

### 部分图表目录：

图表1 2010年2季度&mdash;2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 20

图表2 2012年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率(%) 21

图表3 2012年&mdash;2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 21

图表4 2012年&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 22

图表5 2012年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 22

图表6 2012年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 23

图表7 人民币存款利率表23

图表8 人民币贷款利率表24

图表9 2013-2016年3季度公共财政收入及其增长速度25

图表10 2016年份国内经济主要指标分析35

图表11 2010-2016年3季度我国汽车销量统计表99

图表12 汽车品牌的竞争势位分布图101

图表13 2015年中国天然气开采行业主要经济指标分析112

图表14 石油及天然气开采业不同规模企业结构分析112

图表15 石油及天然气开采业不同性质企业结构分析113

图表16 2015年中国天然气开采行业主要经济指标分析113

图表17 2013-2016年3季度中国石油及天然气开采业偿债能力分析114  
图表18 2013-2016年3季度中国石油及天然气开采业盈利能力分析114  
图表19 消费者对天然气制油品牌认知度调查116  
图表20 天然气制油产品功能影响程度分析117  
图表21 天然气制油产品质量影响程度分析118  
图表22 天然气制油产品价格影响程度分析118  
图表23 天然气制油产品外观影响程度分析119  
图表24 天然气制油产品服务影响程度分析120  
图表25 天然气制油行业环境“波特五力”分析模型121  
图表26 中国石化财务指标127  
图表27 中国石油财务指标分析134  
图表28 中海油主要财务数据分析142  
图表29 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况144  
图表30 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况144  
图表31 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况145  
图表32 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况145  
图表33 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况146  
图表34 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况146  
图表35 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况147  
图表36 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况147  
图表37 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况148  
图表38 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况148  
图表39 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况149  
图表40 近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况149  
图表41 天然气制油技术应用注意事项分析154  
图表42 天然气制油项目投资注意事项图156  
图表43 天然气制油行业生产开发注意事项158  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/559165DGAW.html>