

2019-2025年中国牛肉干市 场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国牛肉干市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/559165DDGW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛肉干一般是用黄牛肉和其他调料一起腌制而成的肉干。牛肉干中的风干牛肉源于蒙古铁骑的战粮，携带方便，并且有丰富的营养。被誉为“成吉思汗的行军粮”。牛肉是中国人的第二大肉类食品，仅次于猪肉，牛肉蛋白质含量高，而脂肪含量低，味道鲜美，受人喜爱，享有“肉中骄子”的美称。牛肉干含有人体所需的多种矿物质和氨基酸，既保持了牛肉耐咀嚼的风味，又久存不变质。牛肉干的制作首先要选择上等的原料，其次是制作工艺和制作时间，晒干时还得考量日照的时间，道道工序都得紧密把关。

中国牛肉干十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

1	棒棒娃	成都市棒棒娃实业有限公司
2	张飞牛肉	四川张飞牛肉有限公司
3	老四川	重庆金星股份有限公司
4	牛头牌	贵州永红食品有限公司
5	科尔沁kerchin	内蒙古科尔沁牛业股份有限公司
6	广发草原	通辽市广发草原食品有限责任公司
7	良品铺子	湖北良品铺子食品有限公司
8	罕山	通辽罕山肉食品加工有限公司
9	百草味	杭州郝姆斯食品有限公司
10	草原旭日	草原旭日食品有限责任公司

注：以上排名不分先后牛肉干主要产品分类 风干牛肉 起源于内蒙古，早在800多年前，被誉为成吉思汗的军粮。内蒙古风干牛肉干的优势在于，精选草原黄牛为原料，佐料为各种天然食材，制作出来的牛肉干为原滋原味的牛肉味道，很有嚼劲。

牦牛肉干 西藏的牦牛肉干最著称，顾名思义，就是以牦牛肉为主要原料制作的牛肉干。

南方牛肉干 主要分布在我国南方，以福建、四川最常见。南方牛肉干的特点是，辅料多，最典型的是喜好加肉松，把肉打碎重新压缩。

港台及东南亚式牛肉干 港台及东南亚式牛肉干是一种很美味的小吃，小块的牛肉干常常是四方形或长方形的，棕色或深红色。牛肉干选用上等牛肉，用柴炭烧干而制成，有时加上不同口味的烤汁及配方，例如蜜糖、果皮等。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国牛肉干市场前景研究与市场分析预测报告》共十四章。首先介绍了牛肉干行业市场发展环境、牛肉干整体运行态势等，接着分析了牛肉干行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉干市场竞争格局。随后，报告对牛肉干做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛肉干行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉干产业有个系统的了解或者想投资牛肉干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 牛肉干行业相关概述1.1 牛肉干的基本概述1.1.1 牛肉干的定义1.1.2 牛肉干的分类1.1.3 牛肉干的功效1.2 牛肉干行业经济指标分析1.2.1 赢利性1.2.2 成长速度1.2.3 附加值的提升空间1.2.4 进入壁垒 / 退出机制1.2.5 风险性1.2.6 竞争激烈程度指标1.2.7 当前行业发展所属

周期阶段的判断 第二章 牛肉干行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点1、产品特点2、价格特征3、渠道特征4、购买特征2.2 行业的周期性、区域性2.2.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.2.2 行业的区域性2.3 行业与上下游行业的关联性2.3.1 行业产业链概述2.3.2 上游产业分布2.3.3 下游产业分布 第三章 2014-2017年中国牛肉干行业发展环境分析3.1 牛肉干行业政策环境分析3.1.1 产业政策背景3.1.2 产业政策分析3.1.3 相关产业政策影响分析3.2 牛肉干行业经济环境分析3.2.1 中国GDP分析3.2.2 经济发展状况3.2.3 固定资产投资情况3.2.4 城镇人员从业状况3.2.5 恩格尔系数分析3.2.6 宏观经济面临的问题3.2.7 对外贸易3.2.8 居民消费水平3.2.9 存贷款利率变化3.2.10 2019-2025年中国宏观经济发展预测3.3 牛肉干行业社会环境分析3.3.1 我国人口因素及对牛肉干行业影响3.3.2 牛肉干人均消费及发展影响3.3.3 国内生活方式及对牛肉干行业影响3.4 牛肉干行业技术环境分析3.4.1 中国牛肉干技术发展概况3.4.2 中国牛肉干产品工艺特点或流程3.4.3 中国牛肉干行业技术发展趋势 第四章 全球牛肉干行业发展概述4.1 2014-2017年全球牛肉干行业发展情况概述4.1.1 世界牛肉干行业生产情况4.1.2 世界牛肉干消费及趋势分析4.1.3 世界牛肉干行业发展趋势分析4.2 美国牛肉干行业现状分析4.2.1 美国牛肉干行业的市场现状4.2.2 美国牛肉干行业的市场特征4.3 日本牛肉干行业现状分析4.3.1 日本牛肉干行业的市场规模4.3.2 日本牛肉干行业的市场特征4.4 欧洲牛肉干行业市场状况4.4.1 欧洲牛肉干行业的市场现状4.4.2 欧洲牛肉干行业的市场特征 第五章 2014-2017年我国牛肉干行业现状及市场发展分析5.1 2014-2017年我国牛肉干行业发展现状5.1.1 牛肉干行业市场规模5.1.2 牛肉干行业产品发展现状5.1.3 牛肉干行业消费市场现状5.2 2014-2017年牛肉干行业发展特点分析5.2.1 市场格局特点5.2.2 产品创新特点5.2.3 营销服务特点5.2.4 市场品牌特点5.3 2014-2017年牛肉干市场结构和价格走势分析5.3.1 2014-2017年我国牛肉干市场结构和价格走势概述5.3.2 2014-2017年我国牛肉干市场结构分析5.3.3 2014-2017年我国牛肉干市场价格走势分析5.4 2014-2017年重点城市牛肉干市场发展情况 第六章 2014-2017年中国牛肉干行业财务指标与供需情况分析6.1 2014-2017年中国牛肉干行业经济运行主要特点6.2 2014-2017年中国牛肉干行业产销情况分析6.2.1 中国牛肉干行业工业总产值6.2.2 中国牛肉干行业工业销售产值6.2.3 中国牛肉干行业产销率6.3 2014-2017年中国牛肉干行业市场供需分析6.3.1 中国牛肉干行业供给分析6.3.2 中国牛肉干行业需求分析6.3.3 中国牛肉干行业供需平衡6.4 2014-2017年中国牛肉干行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析6.5 2014-2017年中国牛肉干行业进出口分析6.5.1 行业出口分析1、行业出口整体情况2、行业出口产品结构3、牛肉干行业出口前景及建议6.5.2 行业进口分析1、行业进口整体情况2、行业进口产品结构3、牛肉干行业进口前景及建议 第七章 中国牛肉干行业消费市场分析7.1 中国牛肉干消费者收入分析7.1.1 我国市民生活习惯分析7.1.2 2014-2017年消费者收入水平7.1.3 2017年消费者信心指数分析7.2 牛肉干行业产品目标客户群体调查7.2.1 不同收入水平消

费者偏好调查7.2.2 不同年龄的消费者偏好调查7.2.3 不同年龄的消费者偏好调查7.3 牛肉干市场
 消费需求分析7.3.1 牛肉干市场的消费需求变化7.3.2 牛肉干行业的需求情况分析7.3.3 2017年牛
 肉干品牌市场消费需求趋势7.4 牛肉干消费市场状况分析7.4.1 牛肉干行业消费特点7.4.2 牛肉干
 消费者分析7.4.3 牛肉干消费结构分析7.4.4 牛肉干消费的市场变化7.4.5 牛肉干市场的消费方
 向7.5 不同客户购买相关的态度及影响分析7.5.1 价格敏感程度7.5.2 品牌的影响7.5.3 购买方便的
 影响7.5.4 广告的影响程度7.5.5 包装的影响程度7.6 牛肉干行业产品的品牌市场调查7.6.1 消费者
 对行业品牌认知度宏观调查7.6.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查7.6.3 消费者对行业品牌的
 首要认知渠道7.6.4 消费者经常购买的品牌调查7.6.5 牛肉干行业品牌忠诚度调查7.6.6 牛肉干行
 业品牌市场占有率调查7.6.7 消费者的消费理念调研 第八章 中国牛肉干行业上、下游产业链分
 析8.1 牛肉干行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 牛肉干行业产业链8.2 牛肉干行业主要上游
 产业发展分析8.2.1 上游原料市场发展现状2017年1-12月中国牛肉出口量统计表 月份 数量（
 吨） 金额（千美元） 数量同比（%） 金额同比（%） 1月 348 3,552 61.1 102.5 2月
 144 1,425 -33.5 -30.9 3月 213 2,029 1.1 10.5 4月 639 6,401 -30.5 -23.8 5月 470
 4,520 -3.7 -8.9 6月 406 4,208 -36.4 -29.7 7月 710 7,091 111.9 118.9 8月 461 3,967
 15.8 4.1 9月 253 2,414 -42.4 -41.3 10月 151 1,553 -38.6 -36.1 11月 230 2,152 -6.2
 -15.1 12月 117 947 -66.3 -73.7
 2017年1-12月中国牛肉进口量统计表 月份 数量（万吨） 金额（千美元） 数量同比（%）
 金额同比（%） 1月 57791 271,330 124.1 127.7 2月 37003 173,383 87.8 88.9 3月
 44163 200,609 60.9 50.7 4月 46251 199,687 33 17.7 5月 52521 215,217 49.1 27.8 6月
 57993 239,917 41.7 23.3 7月 52156 218,777 11.5 -3.2 8月 52348 222,609 28.9 10.1 9
 月 38319 161,373 -22.9 -36.6 10月 36918 154,257 -13.7 -30.8 11月 46965 199,885 0.2
 -14.4 12月 57622 258,503 -8.9 -15.3 8.2.2 上游原料生产情况分析8.2.3 上游原料价格走势分
 析8.3 牛肉干下游应用需求市场分析8.3.1 下游产业发展现状8.3.2 下游产业生产分析8.3.3 下游产
 业需求分析8.3.4 下游需求前景分析 第九章 中国牛肉干行业市场竞争格局分析9.1 2014-2017年
 中国牛肉干行业竞争格局分析9.1.1 2014-2017年国内外牛肉干竞争分析9.1.2 2014-2017年我国牛
 肉干市场竞争分析9.1.3 2019-2025年国内主要牛肉干企业动向9.2 中国牛肉干行业竞争五力分
 析9.2.1 牛肉干行业上游议价能力9.2.2 牛肉干行业下游议价能力9.2.3 牛肉干行业新进入者威
 胁9.2.4 牛肉干行业替代产品威胁9.2.5 牛肉干行业现有企业竞争9.3 中国牛肉干行业竞争SWOT
 分析9.3.1 牛肉干行业优势分析9.3.2 牛肉干行业劣势分析9.3.3 牛肉干行业机会分析9.3.4 牛肉干
 行业威胁分析9.4 中国牛肉干行业集中度分析9.4.1 市场集中度分析9.4.2 企业集中度分析9.4.3 区
 域集中度分析9.5 中国牛肉干行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国牛肉干行业领先企业竞
 争力分析10.1 成都市棒棒娃实业有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分

析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 四川张飞牛肉有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 重庆金星股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 贵州永红食品有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 通辽市广发草原肉制品有限责任公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 湖北良品铺子食品有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 通辽罕山肉食品加工有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国牛肉干行业发展趋势与前景分析11.1 我国牛肉干行业前景与机遇分析11.1.1 我国牛肉干行业发展前景11.1.2 我国牛肉干发展机遇分析11.2 2019-2025年中国牛肉干市场发展趋势预测11.2.1 2014-2017年牛肉干市场趋势总结11.2.2 2019-2025年牛肉干市场发展空间11.2.3 2019-2025年牛肉干产业政策趋向11.2.4 2019-2025年牛肉干技术革新趋势11.2.5 2019-2025年牛肉干价格走势分析11.2.6 2019-2025年国际环境对行业的影响11.2.7 2019-2025年牛肉干发展趋势分析11.3 2019-2025年中国牛肉干行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国牛肉干行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国牛肉干行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国牛肉干供需平衡预测11.3.4 2019-2025年主要牛肉干产品进出口预测 第十二章 2019-2025年中国牛肉干行业投资前景12.1 牛肉干行业投资现状分析12.1.1 2014-2017年总体投资及结构12.1.2 2014-2017年投资规模及增长率分析12.1.3 2014-2017年分行业投资分析12.1.4 2014-2017年分地区投资分析12.1.5 2014-2017年外商投资情况12.2 牛肉干行业投资机会分析12.2.1 牛肉干行业投资前景12.2.2 休闲食品干行业投资热点12.2.3 牛肉干行业投资吸引力分析12.3 牛肉干行业投资风险分析12.3.1 技术风险分析12.3.2 原材料风险分析12.3.3 政策体制风险分析12.3.4 进入退出风险分析12.3.5 经营管理风险分析 第十三章 2019-2025年中国牛肉干企业投资战略与客户策略分析13.1 牛肉干企业战略规划策略分析13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 区域战略规划13.1.4 产业战略规划13.1.5 营销品牌战略13.1.6 竞争战略规划13.1.7 业务组合战略13.2 对我国牛肉干品牌的战略思考13.2.1 企业品牌的重要性13.2.2 牛肉干实施品牌战略的意义13.2.3 牛肉干企业品牌的现状分析13.2.4 我

国牛肉干企业的品牌战略13.2.5 牛肉干品牌战略管理的策略13.3 牛肉干经营策略分析13.3.1 牛肉干市场细分策略13.3.2 牛肉干市场创新策略13.3.3 牛肉干品牌定位与品类规划13.3.4 牛肉干新产品差异化战略 第十四章 研究结论及建议 (ZY GXH) 14.1 研究结论14.2建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 (ZY GXH) 图表目录：图表：牛肉干行业特点图表：牛肉干行业生命周期图表：牛肉干行业产业链分析图表：2014-2017年牛肉干行业市场规模分析图表：2019-2025年牛肉干行业市场规模预测图表：中国牛肉干行业盈利能力分析图表：中国牛肉干行业运营能力分析图表：中国牛肉干行业偿债能力分析图表：中国牛肉干行业发展能力分析图表：中国牛肉干行业经营效益分析图表：2014-2017年牛肉干重要数据指标比较图表：2017年我国牛肉干出厂价格和消费价格月度涨幅图表：2017年牛肉干销售收入图表：2017年牛肉干销售收入增长趋势图图表：2014-2017年牛肉干亏损面图表：2017年牛肉干亏损企业亏损总额图表：2017年牛肉干销售毛利率趋势图图表：2017年牛肉干成本费用率图表：2017年牛肉干成本费用利润率趋势图图表：2017年牛肉干销售利润率趋势图图表：2017年牛肉干应收账款周转率对比图图表：2017年牛肉干流动资产周转率对比图图表：2017年牛肉干总资产周转率对比图图表：2017年牛肉干资产负债率对比图图表：2017年牛肉干利息保障倍数对比图图表：2014-2017年中国牛肉干发展能力图表：2014-2017年中国牛肉干竞争力图表：2014-2017年牛肉干市场调查对象情况图表：2014-2017年牛肉干消费者消费习惯调查图表：2014-2017年消费者对牛肉干产品价格认同情况调查图表：2014-2017年消费者购买渠道情况调查图表：2014-2017年牛肉干消费者品牌状况调查图表：2014-2017年中国消费者牛肉干品牌构成图表：2014-2017年牛肉干消费者性别比例图表：2014-2017年牛肉干消费者年龄分布图表：2014-2017年牛肉干消费者购买频率图表：2014-2017年牛肉干消费者购买牛肉干的规格图表：2014-2017年牛肉干消费者购买牛肉干消费金额图表：2014-2017年消费者牛肉干关注度调查图表：2014-2017年影响消费者购买的因素调查图表：2019-2025年中国牛肉干产能预测图表：2019-2025年中国牛肉干消费量预测图表：2019-2025年中国牛肉干市场前景预测图表：2019-2025年中国牛肉干市场价格走势预测图表：2019-2025年中国牛肉干发展前景预测图表：建议图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/559165DDGW.html>