

2018-2024年中国互联网+ 物流市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+物流市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/559165DCAW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“互联网+物流”领域受资本青睐。物流领域可以细分为城际货运、同城物流、即时配送、综合物流、物流SaaS服务、仓储等方面的服务，2013年我国资本开始投向“互联网+物流”领域，至2016年融资额达到高峰，其中城际货运、同城物流、即时配送更受资本青睐。2013Q2-2017Q2我国互联网新兴物流领域融资额（亿元）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+物流市场深度评估与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了互联网+物流行业市场发展环境、互联网+物流整体运行态势等，接着分析了互联网+物流行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+物流市场竞争格局。随后，报告对互联网+物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+物流行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+物流产业有个系统的了解或者想投资互联网+物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国互联网+物流行业的发展综述12

第一节互联网+物流的相关概述12

一、互联网+物流的定义12

二、互联网+物流的特点12

三、物流成本剖析13

第二节互联网+物流的四个环节14

一、供应链采购下的零部件供应物流14

二、实现精益生产的生产物流14

三、实施柔性化管理的销售物流14

四、实现“绿色物流”目标的回收物流15

第三节互联网+物流行业发展环境分析15

一、互联网+物流行业政策环境分析15

（一）互联网+物流行业政策解读15

- (二) 互联网+物流行业标准建设27
- (三) 互联网+物流行业发展规划31
- 二、互联网+物流行业经济环境分析32
 - (一) 国内GDP增长分析32
 - (二) 工业经济增长分析33
 - (三) 固定资产投资情况35
 - (四) 货币供应量及其贷款36
 - (五) 制造业采购经理指数37
 - (六) 非制造业商务活动指数38

第二章国外互联网+物流行业发展状况分析41

第一节国外物流产业发展概况分析41

- 一、世界物流产业的发展特点分析41
- 二、世界各国（地区）物流市场情况43
- 三、世界各大洲物流销量及增长情况43
 - (一) 欧洲汽车销量及增长情况43
 - (二) 美洲汽车销量及增长情况44
 - (三) 亚太汽车销量及增长情况44
 - (四) 非洲汽车销量及增长情况45
- 四、国外物流产业未来发展趋势分析45

第二节国外互联网+物流行业发展概况46

- 一、国外互联网+物流行业发展现状分析46
- 二、国外互联网+物流给中国带来的启示48
- 三、互联网+物流与供应链发展趋势分析51

第三章中国互联网+物流行业发展状况分析58

在“互联网+”的大背景下，我国物流行业景气度近年来一直维持高位。我国全社会物流总额近两年维持6%左右的稳定增长。2017年10月，中国业务总量的物流业景气指数为54点；2017年9月，中国仓储指数为50.9点，中国公路物流运价指数为103.89点。2016年全国社会物流总额达到229.7万亿元，2017年9月累计184.8万亿元。2009-2017年全社会物流总额（累计值，万亿元）数据来源：公开资料整理2015-2017年我国物流景气指数数据来源：公开资料整理

第一节中国物流行业的运行态势分析58

一、物流行业的发展概况分析58

(一) 物流行业的产业阶段分析58

(二) 物流行业的发展特征分析59

(三) 中国物流企业的发展分析60

二、中国物流费用分析63

(一) 中国物流费用分析63

(二) 物流运输费用分析63

(三) 物流保管费用分析64

(四) 物流管理费用分析64

三、中国社会物流总额分析65

(一) 工业品物流总额分析65

(二) 进口货物物流总额分析66

(三) 农产品物流总额分析66

(四) 再生资源物流总额分析66

四、物流行业的竞争状况分析67

第二节中国互联网+物流行业发展分析69

一、2017年互联网+物流运行特点分析69

二、互联网+物流行业细分领域分析71
2013Q2-2017Q2我国互联网新兴物流业态细分领域融资额(亿元)数据来源:公开资料、智研数据研究中心整理

(一) 商品车物流71

(二) 进出口商品物流71

(三) 农产品物流72

(四) 零部件采购物流72

(五) 生产物流73

(六) 售后备品物流73

(七) 建材物流74

(八) 电商物流

五、互联网+物流行业SWOT分析74

(一) 互联网+物流行业优势分析74

(二) 互联网+物流行业劣势分析75

(三) 互联网+物流行业机遇分析76

(四) 互联网+物流行业威胁分析76

六、互联网+物流行业的发展对策77

(一) 互联网+物流行业存在的问题77

(二) 互联网+物流行业的发展对策79

第三节互联网+物流行业组建战略联盟分析81

一、战略联盟的概念81

二、互联网+物流与生产企业的战略联盟形式82

三、互联网+物流企业之间主要战略联盟形式83

四、国外互联网+物流巨头在华组建战略联盟84

第四章中国互联网+物流产业集群发展分析169

第一节东北互联网+物流产业集群分析169

一、东北互联网+物流的发展基础分析169

二、东北互联网+物流的发展现状分析169

三、东北互联网+物流的发展战略分析170

四、东北互联网+物流的发展前景展望171

第二节京津互联网+物流产业集群分析173

一、京津互联网+物流的发展基础分析173

二、京津互联网+物流的发展现状分析173

三、京津互联网+物流的发展优势情况174

第三节湖北互联网+物流产业集群分析175

一、湖北互联网+物流的发展基础分析175

二、湖北互联网+物流的发展现状分析175

三、湖北互联网+物流的发展前景展望176

第四节上海互联网+物流产业集群分析176

一、上海互联网+物流的发展基础分析176

二、上海互联网+物流的发展现状分析177

三、上海互联网+物流发展存在的问题178

四、上海互联网+物流的发展对策分析178

第五节广东互联网+物流产业集群分析179

一、广东互联网+物流的发展基础分析179

二、广东互联网+物流的发展现状分析179

三、广东互联网+物流发展存在的问题180

四、广东互联网+物流发展的对策建议181

第五章中国互联网+物流信息化市场分析183

第一节中国物流信息化发展分析183

一、美国物流信息化发展状况183

二、中国物流信息化总体发展概况185

(一) 物流信息化的发展阶段分析185

(二) 物流信息化的发展现状分析186

(三) 物流信息化取得的成就分析187

(四) 中国物流软件研发情况分析188

(五) 公共物流信息平台发展概况189

三、物流信息化的发展对策研析191

(一) 物流信息化存在的主要问题191

(二) 物流信息化的发展规划解读191

(三) 物流信息化的发展对策分析193

第二节互联网+物流发展分析194

一、互联网+物流的发展现状194

二、信息化对互联网+物流业的影响195

三、互联网+物流的作用196

四、基于滚装码头物流信息平台构建196

(一) 汽车滚装码头的功能定位196

(二) 物流信息平台的系统结构197

(三) 物流信息平台的系统功能197

(四) 物流信息平台的系统流程198

(五) 物流信息平台的路线198

五、互联网+物流信息化发展前景展望199

(一) 互联网+物流信息化存在问题分析199

(二) 互联网+物流信息化发展对策分析201

第六章中国互联网+物流行业主要企业分析204

第一节运满满204

- 一、企业发展基本情况204
- 二、企业主营业务分析204
- 三、企业发展历程概况205
- 四、企业物流设施设备206
- 五、企业业务网络分布206
- 六、企业客户群体分析207
- 七、企业最新发展动向207
- 第二节货车帮208
 - 一、企业发展基本情况208
 - 二、企业主营业务分析208
 - 三、企业经营规模情况208
 - 四、企业物流设施设备208
 - 五、企业客户群体分析209
 - 六、企业最新发展动向209
- 第三节货拉拉210
 - 一、企业发展基本情况210
 - 二、企业主营业务分析210
 - 三、企业运营模式分析210
 - 四、企业物流设施设备211
 - 五、企业业务网络分布211
 - 六、企业技术合作情况212
 - 七、企业竞争优势分析213
 - 八、企业最新发展动向214
- 第四节 顺丰214
 - 一、企业发展基本情况214
 - 二、企业主营业务分析214
 - 三、企业物流设施设备214
 - 四、企业业务网络分布214
 - 五、企业客户群体分析215
 - 六、企业最新发展动向215
- 第五节一汽物流有限公司216
 - 一、企业发展基本情况216

- 二、企业主营业务分析216
- 三、企业物流设施设备217
- 四、企业业务网络分布217
- 五、企业客户群体分析217
- 六、企业发展战略分析218

第七章 (ZYZF) 中国互联网+物流投资分析与前景预测232

第一节 中国互联网+物流行业投资分析232

- 一、互联网+物流行业投资环境分析232
- 二、互联网+物流行业投资机会分析232
- 三、互联网+物流行业投资风险分析233
- 四、互联网+物流行业投资状况分析234
 - (一) 互联网+物流投资模式分析234
 - (二) 互联网+物流最新投资发展动向235

第二节 互联网+物流行业发展前景展望236

- 一、互联网+物流行业影响因素分析236
 - (一) 互联网+物流行业有利因素分析236
 - (二) 互联网+物流行业不利因素分析238
- 二、互联网+物流行业发展趋势分析238
 - (一) 物流产业的发展趋势分析238
 - (二) 互联网+物流的发展趋势分析239
- 三、互联网+物流行业发展前景展望241
 - (一) “十三五”汽车流通的发展目标241
 - (二) “十三五”互联网+物流的发展预测242

图表目录：

- 图表：2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图33
- 图表：2013-2017年国内生产总值构成及增长速度统计33
- 图表：2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图34
- 图表：2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图35
- 图表：2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图36
- 图表：2014-2017年中国汽车产销量数量统计40

- 图表：2007-2017年全球汽车产销量情况统计43
- 图表：2014-2017年欧洲汽车销量及增长率情况43
- 图表：2014-2017年美洲汽车销量及增长率情况44
- 图表：2014-2017年亚太地区汽车销量及增长率情况44
- 图表：2014-2017年非洲汽车销量及增长率情况45
- 图表：2014-2017年中国物流费用情况表63
- 图表：2014-2017年社会物流运输费用情况表64
- 图表：2014-2017年社会物流保管费用情况表64
- 图表：2014-2017年社会物流管理费用情况表65
- 图表：2014-2017年工业品物流总额增长情况65
- 图表：2014-2017年进出口货物物流总额增长情况66
- 图表：2014-2017年农产品物流总额增长情况66
- 图表：2014-2017年再生资源物流总额增长情况67
- 图表：我国互联网+物流企业的类型及其特点68

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/559165DCAW.html>