

2019-2025年中国建筑装饰 行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国建筑装饰行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165DAGW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装修行业是国内最早引入市场机制、以市场化方式进行运作的行业，与其他传统行业相比，装修行业受计划经济体制的影响相对较小，多数企业自成立起就形成了同市场机制相适应的管理体制和运作方式，确立了适应生产力发展水平的生产关系架构，行业的竞争机制、用人机制、激励机制、分配机制具有明显的市场化特点。目前来看，国内装饰行业已经存在中外合资、股份制、有限责任等多种企业组织形式，基本以非公有制经济为主体，平等竞争的市场格局已经形成。在市场竞争中，一批业内知名装修企业脱颖而出，迅速发展壮大，行业集中度逐步提高，行业设计水平、材料生产能力和施工技术水平也相应提高。我国建筑装饰行业正处于快速增长阶段。近年来，伴随我国经济的快速增长，城镇化进程加快，我国房地产、建筑业持续增长，建筑装饰行业显现出了巨大的发展潜力。2005年至2016年，我国GDP的年均增长速度为9.5%，而同期全国建筑装饰行业总产值从1.18万亿元增加至3.66万亿元，年均复合增长率达到11.5%，表现出强劲的发展态势。2005-2016年中国建筑装饰行业产值及增速情况 资料来源：中国装饰行业协会

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国建筑装饰行业前景研究与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展环境 1

第一章 建筑装饰行业概述 1

第一节 建筑装饰行业定义及分类情况 1

一、定义 1

二、分类 1

第二节 建筑装饰行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、建筑装饰行业在国民经济中的地位 3

三、建筑装饰行业生命周期分析 6

第三节 最近3-5年中国建筑装饰行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 12

八、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第二章 2015-2017年中国建筑装饰行业发展现状分析 13

第一节 中国建筑装饰行业发展概述 13

一、中国建筑装饰行业发展历程 13

二、我国建筑装饰行业发展特点分析 15

三、中国建筑装饰行业发展面临问题 16

四、中国建筑装饰行业技术发展现状及趋势 18

第二节 我国建筑装饰行业发展状况 18

一、2017年中国建筑装饰行业发展回顾 18

二、2017年中国建筑装饰企业发展分析 19

三、2017年我国建筑装饰市场发展分析 21

2016年全行业从业者队伍约为1630万人，比2015年增加10万人，增加幅度为0.6%。其中新接收大专院校毕业生约20万人，与2015年基本持平。截止到2016年底，行业内接受过高等系统教育的人数达到280万人，比2015年提高了7.69%；受过高等系统教育的人数占从业者总数的17.18%，比2015年提高了1.1个百分点。全行业接收各类中专、职高、技校等接受过专业技术职业教育的人数约为30万人，与2015年基本持平，全行业年轻技术工人总数约为190万人，比2015年提高了20%左右。 2015-2017年中国建筑装饰市场从业人员 资料来源：智研数据研究中心整理

2016年全行业有执业资格的注册人员约为32万人，占全行业就业人数的1.96%。其中一级注册建造师约10万人、二级注册建造师约20万人，其他各类注册人员总和约为2万人。行业注册建造师占全国注册人数的比重一级为20.14%、二级为12.67%，处于普遍偏低的状态。由于2016年注册建造师没有进行考核、注册工作，所以注册建造师数量及结构与2015年相比基本没有变

化。

2016年全行业新增建筑装饰工程设计人员约为10万人，增长的绝对数量比2015年减少了2万人，下降幅度约为16.67%。全2016年行业设计人员总数约为167万人，占从业者总数的10.25%，比2015年提高了0.56个百分点。其中约100万设计师就业在住宅装饰装修领域，约占设计师人数的65%左右。

从管理层从业者队伍专业结构上分析，2016年新增大专院校毕业生专业结构有了新的变化。除企业管理、工民建、室内设计、环境艺术、各相关艺术、设计专业外，为适应企业管理、技术转型升级，大量机械、金融、法律、计算机、自动化等非建筑装饰传统专业的毕业生和社会专业人才大量进入行业，使得行业人才队伍专业构成更为丰富、储备更为多样化，行业人才队伍结构得到进一步优化。

从生产、施工一线从业者队伍结构上分析，由于工程实施过程生产方式的转变，从业者队伍结构也得到进一步优化。由于工厂化加工，成品、半成品部品、部件比例上升，施工现场作业量大幅下降，约40万年龄老化、文化水平低、接受新事物慢的一线作业人员退出行业。在各层次的生产加工制造基地，以机械化、自动化技术装备的生产加工环节，新补充的接受过专业技术教育的青年技术工人增加了30万人，优化了生产、施工一线从业者的年龄结构和专业技术素质。

由于管理的信息化水平不断提高、工业化改造传统建筑装饰装饰业的力度越来越大，行业的技术装备不断更新换代，现代化水平越来越高，建筑装饰装饰行业的劳动生产率水平持续提高。2016年全行业人均劳动生产率为22.45万元/人，比2015年提高了1.46万元，提高幅度为6.96%。在新劳动力资源募集日益困难的大背景下，实现了在人员增长速度放缓条件下的行业持续增长。

第三节 2015-2017年中国建筑装饰行业供需分析 22

一、2015-2017年中国建筑装饰行业需求分析 22

二、2015-2017年中国建筑装饰行业供求分析 23

第四节 2017年建筑装饰行业产量分析 25

一、2017年我国建筑装饰产量分析 25

二、2019-2025年我国建筑装饰产量预测 26

第五节 2015-2017年中国建筑装饰价格走势及影响因素分析 26

一、中国建筑装饰价格回顾 26

二、建筑装饰当前市场价格及评述 27

三、建筑装饰价格影响因素分析 29

四、2019-2025年建筑装饰未来价格走势预测 30

第六节 对中国建筑装饰市场的分析及思考 30

一、建筑装饰市场分析 30

二、建筑装饰市场变化的方向 31

三、中国建筑装饰产业发展的新思路 32

四、对中国建筑装饰产业发展的思考 33

第三章 我国建筑装饰行业进出口分析 35

第一节 我国建筑装饰进口分析 35

一、建筑装饰进口贸易的特点和现状 35

二、建筑装饰主要进口市场分析 38

第二节 我国女建筑装饰出口分析 40

一、建筑装饰出口贸易的特点和现状 40

二、建筑装饰主要出口市场分析 43

第三节 2019-2025年我国建筑装饰进出口预测 46

第二部分 行业深度分析 47

第四章 2015-2017年中国建筑装饰行业区域市场分析 47

第一节 2015-2017年华北地区建筑装饰行业分析 47

一、2015-2017年行业发展现状分析 47

二、2015-2017年市场规模情况分析 50

第二节 2015-2017年东北地区建筑装饰行业分析 51

一、2015-2017年行业发展现状分析 51

二、2015-2017年市场规模情况分析 54

第三节 2015-2017年华东地区建筑装饰行业分析 55

一、2015-2017年行业发展现状分析 55

二、2015-2017年市场规模情况分析 58

第四节 2015-2017年华南地区建筑装饰行业分析 59

一、2015-2017年行业发展现状分析 59

二、2015-2017年市场规模情况分析 62

第五节 2015-2017年华中地区建筑装饰行业分析 63

一、2015-2017年行业发展现状分析 63

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、2015-2017年市场规模情况分析 | 66 |
| 第六节 2015-2017年西南地区建筑装饰行业分析 | 67 |
| 一、2015-2017年行业发展现状分析 | 67 |
| 二、2015-2017年市场规模情况分析 | 70 |
| 第七节 2015-2017年西北地区建筑装饰行业分析 | 71 |
| 一、2015-2017年行业发展现状分析 | 71 |
| 二、2015-2017年市场规模情况分析 | 74 |
| | |
| 第五章 建筑装饰行业产业结构分析 | 75 |
| 第一节 建筑装饰产业结构分析 | 75 |
| 一、市场细分充分程度分析 | 75 |
| 二、各细分市场领先企业排名 | 80 |
| 三、各细分市场占总市场的结构比例 | 86 |
| 四、领先企业的结构分析（所有制结构） | 86 |
| 第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析 | 87 |
| 一、产业价值链的构成 | 87 |
| 二、产业价值链的竞争优势与劣势分析 | 88 |
| 第三节 产业结构发展预测 | 88 |
| 一、产业结构调整指导政策分析 | 88 |
| 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 | 89 |
| 三、中国建筑装饰行业参与国际竞争的战略市场定位 | 92 |
| 四、产业结构调整方向分析 | 92 |
| | |
| 第六章 我国建筑装饰行业产业链分析 | 94 |
| 第一节 建筑装饰行业产业链分析 | 94 |
| 一、产业链结构分析 | 94 |
| 二、主要环节的增值空间 | 94 |
| 三、与上下游行业之间的关联性 | 95 |
| 第二节 建筑装饰上游行业分析 | 95 |
| 一、建筑装饰成本构成 | 95 |
| 二、2015-2017年上游行业发展现状 | 96 |
| 三、2019-2025年上游行业发展趋势 | 123 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 四、上游行业对建筑装饰行业的影响 | 123 |
| 第三节 建筑装饰下游行业分析 | 124 |
| 一、建筑装饰下游行业分布 | 124 |
| 二、2015-2017年下游行业发展现状 | 124 |
| 三、2019-2025年下游行业发展趋势 | 141 |
| 四、下游需求对建筑装饰行业的影响 | 141 |
| | |
| 第三部分 行业竞争格局 | 143 |
| 第七章 建筑装饰行业竞争格局分析 | 143 |
| 第一节 建筑装饰行业集中度分析 | 143 |
| 一、建筑装饰市场集中度分析 | 143 |
| 二、建筑装饰企业集中度分析 | 144 |
| 三、建筑装饰区域集中度分析 | 145 |
| 第二节 建筑装饰行业主要企业竞争力分析 | 146 |
| 一、重点企业资产总计对比分析 | 146 |
| 二、重点企业从业人员对比分析 | 146 |
| 三、重点企业全年营业收入对比分析 | 146 |
| 四、重点企业利润总额对比分析 | 147 |
| 第三节 建筑装饰行业竞争格局分析 | 147 |
| 一、2016年建筑装饰行业竞争分析 | 147 |
| 二、2016年中外建筑装饰企业竞争分析 | 148 |
| 三、2015-2017年我国建筑装饰市场竞争分析 | 148 |
| 四、2019-2025年国内主要建筑装饰企业动向 | 149 |
| | |
| 第八章 2015-2017年中国建筑装饰行业发展形势分析 | 151 |
| 第一节 建筑装饰行业发展概况 | 151 |
| 一、建筑装饰行业发展特点分析 | 151 |
| 二、建筑装饰行业投资现状分析 | 155 |
| 三、建筑装饰行业总产值分析 | 155 |
| 四、建筑装饰行业技术发展分析 | 156 |
| 第二节 2015-2017年建筑装饰行业市场情况分析 | 158 |
| 一、建筑装饰行业市场发展分析 | 158 |

| | |
|--|-----|
| 二、建筑装饰市场存在的问题 | 163 |
| 三、建筑装饰市场规模分析 | 164 |
| 第三节 2015-2017年建筑装饰产销状况分析 | 170 |
| 一、建筑装饰产量分析 | 170 |
| 二、建筑装饰产能分析 | 171 |
| 三、建筑装饰市场需求状况分析 | 171 |
| 第四节 产品发展趋势预测 | 172 |
| 一、产品发展新动态 | 172 |
| 二、技术新动态 | 173 |
| 三、产品发展趋势预测 | 174 |
| | |
| 第九章 2015-2017年中国建筑装饰行业整体运行指标分析（规模以上企业） | 176 |
| 第一节 2015-2017年中国建筑装饰行业总体规模分析 | 176 |
| 一、企业数量结构分析（规模以上企业） | 176 |
| 二、行业生产规模分析（规模以上企业） | 176 |
| 第二节 2015-2017年中国建筑装饰行业产销分析 | 177 |
| 一、行业销售产值情况总体分析（规模以上企业） | 177 |
| 二、行业销售收入总体分析（规模以上企业） | 177 |
| 第三节 2015-2017年中国建筑装饰行业财务指标总体分析 | 178 |
| 一、行业盈利能力分析（规模以上企业） | 178 |
| 二、行业偿债能力分析（规模以上企业） | 178 |
| 三、行业营运能力分析（规模以上企业） | 179 |
| 四、行业发展能力分析（规模以上企业） | 179 |
| 第四节 2015-2017年产销运存分析 | 180 |
| 一、2015-2017年建筑装饰行业产销情况（规模以上企业） | 180 |
| 二、2015-2017年建筑装饰行业总资产周转情况（规模以上企业） | 180 |
| 三、2015-2017年建筑装饰行业流动资产周转情况（规模以上企业） | 181 |
| 第五节 2015-2017年盈利水平分析 | 181 |
| 一、2015-2017年建筑装饰行业价格走势 | 181 |
| 二、2015-2017年建筑装饰行业营业收入情况（规模以上企业） | 182 |
| 三、2015-2017年建筑装饰行业资产收益率情况（规模以上企业） | 183 |
| 四、2015-2017年建筑装饰行业销售利润率情况（规模以上企业） | 184 |

第十章 2015-2017年建筑装饰行业重点企业分析 185

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 185

- 一、企业发展概况 185
- 二、企业经营情况分析 186
- 三、产品结构分析 190
- 四、营销网络分析 191
- 五、主要客户分析 192
- 六、技术实力分析 192

第二节 浙江亚厦装饰集团有限公司 193

- 一、企业发展概况 193
- 二、企业经营情况分析 193
- 三、产品结构分析 197
- 四、营销网络分析 198
- 五、主要客户分析 199
- 六、技术实力分析 199

第三节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司 200

- 一、企业发展概况 200
- 二、企业经营情况分析 201
- 三、产品结构分析 205
- 四、营销网络分析 206
- 五、主要客户分析 206
- 六、技术实力分析 207

第四节 深圳市深装总装饰工程工业有限公司 207

- 一、企业发展概况 207
- 二、企业经营情况分析 208
- 三、产品结构分析 209
- 四、营销网络分析 210
- 五、主要客户分析 210
- 六、技术实力分析 211

第五节 深圳市中装建设集团股份有限公司 211

- 一、企业发展概况 211

| | |
|-------------------|-----|
| 二、企业经营情况分析 | 213 |
| 三、产品结构分析 | 217 |
| 四、营销网络分析 | 217 |
| 五、主要客户分析 | 218 |
| 六、技术实力分析 | 219 |
| 第六节 深圳市洪涛装饰工程有限公司 | 219 |
| 一、企业发展概况 | 219 |
| 二、企业经营情况分析 | 220 |
| 三、产品结构分析 | 224 |
| 四、营销网络分析 | 225 |
| 五、主要客户分析 | 225 |
| 六、技术实力分析 | 226 |
| 第七节 深圳瑞和装饰工程有限公司 | 226 |
| 一、企业发展概况 | 226 |
| 二、企业经营情况分析 | 228 |
| 三、产品结构分析 | 232 |
| 四、营销网络分析 | 232 |
| 五、主要客户分析 | 233 |
| 六、技术实力分析 | 233 |
| 第八节 深圳市科源建设集团有限公司 | 233 |
| 一、企业发展概况 | 233 |
| 二、企业经营情况分析 | 234 |
| 三、产品结构分析 | 235 |
| 四、营销网络分析 | 235 |
| 五、主要客户分析 | 235 |
| 六、技术实力分析 | 236 |
| 第九节 深圳广田建设集团有限公司 | 236 |
| 一、企业发展概况 | 236 |
| 二、企业经营情况分析 | 237 |
| 三、产品结构分析 | 241 |
| 四、营销网络分析 | 241 |
| 五、主要客户分析 | 241 |

六、技术实力分析 242

第十节 北京港源建筑装饰工程有限公司 242

一、企业发展概况 242

二、企业经营情况分析 243

三、产品结构分析 244

四、营销网络分析 244

五、主要客户分析 244

六、技术实力分析 244

第十一章 2019-2025年建筑装饰行业投资前景 246

第一节 2019-2025年建筑装饰市场发展前景 246

一、2019-2025年建筑装饰市场发展潜力 246

二、2019-2025年建筑装饰市场发展前景展望 246

三、2019-2025年建筑装饰细分行业发展前景分析 247

第二节 2019-2025年建筑装饰市场发展趋势预测 249

一、2019-2025年建筑装饰行业发展趋势 249

二、2019-2025年建筑装饰市场规模预测 250

三、2019-2025年细分市场发展趋势预测 250

第三节 2019-2025年中国建筑装饰行业供需预测 257

一、2019-2025年中国建筑装饰行业供给预测 257

二、2019-2025年中国建筑装饰行业需求预测 257

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 258

一、市场整合成长趋势 258

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 258

三、企业区域市场拓展的趋势 259

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 260

第十二章 2019-2025年建筑装饰行业投资环境分析 262

第一节 建筑装饰行业政治法律环境分析 262

一、行业管理体制分析 262

二、行业主要法律法规 262

三、行业相关发展规划 262

第二节 建筑装饰行业经济环境分析 263

一、国际宏观经济形势分析 263

二、国内宏观经济形势分析 275

三、产业宏观经济环境分析 302

第三节 建筑装饰行业社会环境分析 303

一、建筑装饰产业社会环境 303

二、社会环境对行业的影响 314

三、建筑装饰产业发展对社会发展的影响 315

第四部分 投资策略分析 316

第十三章 建筑装饰行业投资策略分析 316

第一节 行业发展特征 316

一、行业的周期性 316

二、行业的区域性 316

三、行业的上下游 316

四、行业经营模式 317

第二节 行业投资形势分析 318

一、行业发展格局 318

二、行业进入壁垒 320

三、行业SWOT分析 322

四、行业五力模型分析 324

第三节 2016年建筑装饰行业投资效益分析 326

第四节 2016年建筑装饰行业投资策略研究 327

第五节 中国建筑装饰制造行业的投资建议 330

一、建筑装饰制造行业投资现状分析 330

二、建筑装饰制造行业最新投资动向 330

三、建筑装饰制造行业投资及信贷建议 332

第十四章 2019-2025年建筑装饰行业投资机会与风险 335

第一节 建筑装饰行业投融资情况 335

一、行业资金渠道分析 335

二、固定资产投资分析 335

| | |
|-----------------------------|-----|
| 三、兼并重组情况分析 | 336 |
| 第二节 2019-2025年建筑装饰行业投资机会 | 338 |
| 一、产业链投资机会 | 338 |
| 二、细分市场投资机会 | 338 |
| 三、重点区域投资机会 | 339 |
| 第三节 2019-2025年建筑装饰行业投资风险及防范 | 339 |
| 一、政策风险及防范 | 339 |
| 二、供求风险及防范 | 340 |
| 三、宏观经济波动风险及防范 | 340 |
| 四、关联产业风险及防范 | 340 |
| 五、其他风险及防范 | 341 |
| | |
| 第十五章 2019-2025年建筑装饰行业发展趋势分析 | 342 |
| 第一节 2019-2025年中国建筑装饰市场趋势分析 | 342 |
| 一、2015-2017年我国建筑装饰市场趋势总结 | 342 |
| 二、2019-2025年我国建筑装饰发展趋势分析 | 343 |
| 第二节 2019-2025年建筑装饰产品发展趋势分析 | 343 |
| 一、2019-2025年建筑装饰产品技术趋势分析 | 343 |
| 二、2019-2025年建筑装饰产品价格趋势分析 | 346 |
| 第三节 2019-2025年中国建筑装饰行业供需预测 | 347 |
| 一、2019-2025年中国建筑装饰供给预测 | 347 |
| 二、2019-2025年中国建筑装饰需求预测 | 348 |
| 第四节 2019-2025年建筑装饰行业规划建议 | 348 |
| | |
| 第十六章 研究结论及投资建议 | 350 |
| 第一节 建筑装饰行业研究结论 | 350 |
| 第二节 建筑装饰行业投资价值评估 | 353 |
| 第三节 建筑装饰行业投资建议 | 354 |
| 一、行业发展策略建议 | 354 |
| 二、行业投资方向建议 | 357 |
| 三、行业投资方式建议 | 359 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165DAGW.html>