

# 2019-2025年中国空港物流 行业深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国空港物流行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/559165D4\W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2017年中国经济发展环境分析

#### 第一节 2017年经济运行情况

#### 第二节 全球金融危机对中国产业格局影响

#### 第三节 中国应对金融危机的措施

##### 一、财政和货币政策调整

##### 二、扩大内需

##### 三、鼓励出口

### 第二章 空港物流行业相关概述

#### 第一节 空港定义与分类

##### 一、空港的概念

##### 二、空港经济的主要类型

##### 三、空港经济的作用

#### 第二节 物流概况分析

##### 一、物流的概念

##### 二、物流的分类

##### 三、现代物流的含义

##### 四、配送的定义

#### 第三节 空港物流的定义及功能分析

##### 一、空港物流的定义

##### 二、空港物流的功能

##### 三、发展空港物流的作用

#### 第四节 政府在物流业中的作用分析

##### 一、现代物流发展中的政府分级职能分析

##### 二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

##### 三、全球上政府推动现代物流业发展的经验

##### 四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位

##### 五、中国政府在发展现代物流业中的角色

### 第三章 2014-2017年全球物流业发展态势分析

#### 第一节 2014-2017年全球物流业发展总体概述

- 一、重视信息化手段
- 二、倾向于为高科技产品和全球贸易提供服务
- 三、布局网络化、运作高效性、业务综合性
- 四、国外物流园区运作模式综述
- 五、物流企业和工商企业建立了更为密切的关系

#### 第二节 2014-2017年欧洲物流业发展概况分析

- 一、欧洲物流业处在全球发展前沿
- 二、东欧物流正发展为欧洲物流业竞争的新场所
- 三、欧洲物流业面临的机遇和挑战
- 四、德国政府重视物流业的发展
- 五、德国物流业服务市场前景向好
- 六、荷兰物流快速发展的原因

#### 第三节 2014-2017年美国物流业发展概况分析

- 一、美国物流业的发展回顾
- 二、美国物流发展现状分析
- 三、美国物流业发展特点
- 四、物流管理实现了智能化，提高了整体效果
- 五、美国物流业安全管理分析

#### 第四节 2014-2017年日本物流业发展概况分析

- 一、日本物流业结构分析
- 二、日本现代物流业发展特点及优势
- 三、日本物流园区规划及运营管理
- 四、日本物流业发展存在的问题
- 五、日本现代物流业面临的挑战及其对策
- 六、日本综合物流发展的对策

### 第四章 2014-2017年中国物流业发展状况分析

#### 第一节 2014-2017年中国物流业发展综述分析

- 一、中国物流业发展背景分析
- 二、中国物流业发展进入资产整合阶段

三、中国物流行业发展特征

四、中国物流产业政策体系

五、跨国公司与中国物流产业

第二节 2014-2017年中国物流行业的运行分析

一、中国物流行业运行概况分析

二、中国物流业取得的新进展分析

第三节 2014-2017年中国物流业发展中存在的问题分析

一、制约中国物流产业发展的主要因素

二、中国物流业发展中存在的主要问题

三、中国物流业发展面临着内忧外患

第四节 2014-2017年中国物流业发展的对策分析

一、中国物流业加速发展的新思路

二、中国物流业发展建议

三、促进中国物流业发展的政策选择

四、跨区域物流服务发展思路及措施

第五章 2014-2017年国内外航空发展催生空港物流业

第一节 2014-2017年全球航空概况分析

一、全球著名航空概述

二、亚洲航运业发展迅速

三、欧洲航空组织及其政策

四、美国大规模扩大航空建设

第二节 2014-2017年中国航空业发展概况分析

一、航空对中国城市经济发展的影响综述

二、中国航空发展的现状分析

三、2014-2017年中国主要航空运行概述分析

四、城阳空港物流迅速崛起

五、建立机场物流园区成为航空货运的发展方向

第三节 2014-2017年中国航空对空港物流发展的促进

一、航空和物流的关系

二、中国航空发展物流业具备的条件

三、航空在综合物流体系中的地位与作用

#### 四、现代航空和航空物流业发展综述

##### 第四节 2014-2017年中国航空业发展面临的问题分析

- 一、中国航空业面临体制困局
- 二、中国航空业急需打造核心竞争力

##### 第五节 2014-2017年中国航空业发展的对策分析

- 一、国内航空发展措施
- 二、营造空港物流发展的社会配套环境措施
- 三、促进航空与航空经济发展的对策

#### 第六章 2014-2017年中国航空物流业运行情况分析

##### 第一节 2014-2017年中国航空物流业的发展分析

- 一、航空物流体系及其构成
- 二、发达国家航空物流体系的建设
- 三、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕
- 四、中国航空物流业的竞争空前激烈
- 五、航空物流的信息化建设需大力推进

##### 第二节 2014-2017年中国空港物流园区建设的必要性分析

- 一、满足航空货运增长需求
- 二、促进枢纽机场建设
- 三、增强国内机场竞争力

##### 第四节 2014-2017年中国航空物流企业的业务模式分析

- 一、货客兼顾模式
- 二、专业化模式
- 三、快递网络模式
- 四、外包业务模式

##### 第五节 2014-2017年中国航空物流园区规划和设施布局分析

- 一、航空物流园区规划特征
- 二、航空物流园区规划合理原则
- 三、航空物流园区实现合理化途径
- 四、航空物流园区规划注意事项

##### 第六节 2014-2017年中国航空物流的发展策略分析

- 一、构建中国航空物流体系的设想

## 二、中国机场企业航空物流发展战略

### 第七章 2014-2017年空港物流业竞争态势分析

#### 第一节 2014-2017年亚洲空港物流竞争概况分析

##### 一、亚洲地区空港物流竞争激烈

##### 二、亚洲空港扩容应对物流战

#### 第二节 2014-2017年中国空港物流的竞争分析

##### 一、国内物流业的竞争现况分析

##### 二、国内空港物流水平体现综合竞争力

##### 三、现代物流是空港的有利竞争武器

##### 四、空港物流综合服务成为竞争重心

#### 第三节 2014-2017年提升中国空港物流竞争力的对策分析

##### 一、物流中心成为空港竞争的新手段

##### 二、加快融入物流战略来提升空港竞争力

### 第八章 2014-2017年中国区域物流发展比较分析

#### 第一节 2014-2017年北京物流发展概况分析

##### 一、北京物流布局正式确立

##### 二、北京市物流业发展特点

##### 三、奥运会给北京物流业发展带来机遇与挑战

##### 四、北京发展物流存在的问题

##### 五、北京发展物流的策略

##### 六、北京空港物流基地将造就临空产业经济核心区

#### 第二节 2014-2017年天津物流发展概况分析

##### 一、天津现代商贸物流快速发展配送已逐渐形成体系

##### 二、阻碍天津现代物流业发展的六大因素

##### 三、天津建立区域物流中心的建议

##### 四、物流业将发展成为天津的支柱产业

##### 五、天津空港物流加工区破土动工，形成航空产业链

#### 第三节 2014-2017年上海物流发展概况分析

##### 一、“十二五”时期上海现代物流业发展概况分析

##### 二、上海物流园区与专业物流基地成为发展亮点

三、上海物流业进入快速发展阶段

四、&ldquo;十三五&rdquo;期间上海现代物流业发展主要任务

五、&ldquo;十三五&rdquo;时期上海现代物流业发展配套政策及措施

第四节 2014-2017年珠三角地区物流发展概况分析

一、珠江三角洲发展现代物流业的环境及条件分析

二、粤港珠三角地区区域物流的发展模式综述

三、珠江三角洲物流业发展特点分析

四、珠三角社会物流体系构建

五、泛珠三角物流信息平台已经启用

六、未来仓储物流设施将转向珠三角

七、深圳十空港物流龙头之一

第九章 国内外重点物流企业分析

第一节 UPS

一、UPS简介

二、UPS业务整合发展进入收官阶段

三、UPS发展策略综述

四、联合包裹（UPS）将在上海建立全球航空转运中心

第二节 FedEx

一、FedEX &ldquo;一地清关服务&rdquo;覆盖整个欧盟成员国

二、FedEX在中国推出快递服务

三、FedEX正式进入南京

四、FedEX在中国最大的地面操作站投入运营

五、未来FedEX将加大在中国内地市场中的投入

第三节 DHL

一、中外运敦豪在中国的业务发展

二、DHL进入中国内地货物空运市场

三、DHL在中国的投资分析

第四节 TNT

一、TNT抢占中国医疗物流市场的高地

二、TNT为抢中国快递市场打出RFID技术牌

三、TNT在中国&ldquo;直邮&rdquo;业务发展将剧增

## 第五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第六节 中国远洋运输（集团）总公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第七节 中国海运（集团）总公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第八节 中邮物流有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第十章 2014-2017年中国空港物流信息化分析

### 第一节 2014-2017年中国空港物流信息化的发展现状分析

#### 一、空港物流信息化进步主要表现点

#### 二、空港物流信息化的需求特点

#### 三、空港物流软件供应商的分类

#### 四、空港的公共物流信息平台

### 第二节 2014-2017年中国电子商务与物流业分析

#### 一、电子商务和物流之间的关系分析

#### 二、空港电子商务物流发展现状

#### 三、电子商务物流发展建议

#### 四、物流业在电子商务环境下的发展趋势

### 第三节 2014-2017年中国空港物流信息化中存在问题及对策分析

#### 一、物流信息化中存在的制约因素

#### 二、空港中小物流企业信息化发展的窘境

#### 三、空港物流信息化发展存在的瓶颈

四、空港物流信息化发展的新思路

五、空港现代物流产业信息化加快发展的建议

第四节 2019-2025年中国物流信息化的发展前景和趋势分析

一、物流信息化的发展前景美好

二、空港物流行业信息化建设呈现的趋势分析

三、现代物流业在信息技术推动下的发展趋势分析

四、物流业信息化发展的趋势分析

第十一章 2014-2017年中国空港物流相关行业市场运行分析

第一节 2014-2017年中国港口物流运行态势分析

一、全球港口物流发展概述

二、中国港口物流业概况

三、港口物流业务流程再造与产业链的重构

四、港口现代物流的发展

五、中国港口物流面临的问题

六、港口物流发展的对策

第二节 2014-2017年中国铁路物流运行态势分析

一、铁路物流的相关概述

二、中国铁路运输的概况

三、中国铁路物流的发展

四、铁路现代物流发展分析

五、中心辐射式铁路物流的管理体制分析

第三节 2014-2017年中国公路物流运行态势分析

一、中国公路交通业的发展

二、中国公路运输业向物流的发展

三、公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

四、中国公路物流业发展对策及趋势分析

第四节 2014-2017年中国邮政物流运行态势分析

一、中国邮政发展概况

二、中国邮政物流发展

三、中国物流业务及邮政物品类业务定位浅析

四、邮政物流业务拓展战略分析

## 第五节 2014-2017年中国第三方物流运行态势分析

- 一、第三方物流的定义及本质
- 二、中国第三方物流产业发展概况
- 三、中国第三方物流市场分析
- 四、第三方物流企业核心经营层面选择探析
- 五、中国第三方物流业发展存在的问题及对策分析

## 第十二章 2019-2025年中国空港物流前景发展及投资分析 (ZY CW)

### 第一节 2019-2025年全球航空业前景展望与趋势预测分析

- 一、全球航运业四大趋势
- 二、空港竞合已成为全球货运发展趋势
- 三、全球空港管理大趋势
- 四、未来全球各空港货量预测

### 第二节 2019-2025年中国空港业发展前景分析

- 一、中国现代空港业的发展趋势
- 二、国内空港将向经济效益性过渡
- 三、中国空港发展将要面临的形势

### 第三节 2019-2025年中国空港物流的发展趋势分析

- 一、智能港成为空港物流的发展新方向
- 二、空港现代物流产业发展趋势

### 第四节 2019-2025年中国空港物流行业投资机会分析

- 一、中国物流业正步入高速发展阶段
- 二、信息化投入加快物流业的发展
- 三、风险投资进入上海浦东物流业将获得补贴

### 第五节 2019-2025年中国空港物流投资现状分析

- 一、外资大举进军中国物流领域已成为新的投资热点
- 二、零售企业开始把物流配送外包
- 三、2014-2017年我国物流相关固定资产投资增长分析

### 第六节 2019-2025年中国空港物流投资风险分析

- 一、中国物流业发展存在的风险
- 二、责任范围加大带来风险
- 三、外包存在的潜在风险

## 第七节 2019-2025年中国空港物流投资风险的防范措施分析

一、物流业风险防范的举措

二、物流项目风险防范的建议

三、现代物流业对法律风险的防范

四、企业使物流外包有效的对策

## 第八节 2019-2025年中国空港物流投资策略分析

一、建立统一的空港物流信息系统，设置空港物流公共信息交换平台

二、加强空港物流市场营销，主动向客户推销空港物流的服务项目

三、全面提升空港物流服务品质

部分图表目录：

图表：2006-2017年中国GDP增长情况

图表：2017年中国三大产业结构

图表：2003-2017年中国工业增加值增长率

图表：2005-2017年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007-2017年中国CPI、PPI走势

图表：2017年中国外贸增长情况

图表：2017年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2017年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2017年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/559165D4VW.html>