

2008年中国汽车电控燃油喷射系统（EFI）行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国汽车电控燃油喷射系统（EFI）行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165CBAW.html>

报告价格：纸质版：7800元 电子版：8800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国汽车电控燃油喷射系统（EFI）行业研究报告 内容介绍：[/b]

汽车电喷行业面临巨大机遇。2007年我国汽车总产量约为879万辆，车用发动机总产量约为785万台，由于占75%的汽油车已全部安装电喷系统，因此，2007年我国电控燃油喷射系统的市场规模至少在660万套以上。2008年7月1日国 汽车排放法规的正式实施，汽车柴油发动机电喷系统开始全面取代机械式喷油系统。预计，2008年在汽车产量的增长带动下，我国至少需要740万套汽油机电控燃油喷射系统以及100万套柴油机电控燃油喷射系统。随着国家政策扶持和配套措施的到位、法律法规的完善，国内汽车用电喷系统市场概况

[b]第二章 电控燃油喷射系统（EFI）行业影响因素分析[/b]

2.1上游原材料行业的影响分析

2.1.1 石油价格上涨对电控燃油喷射系统行业的影响分析

2.1.2 钢铁行业现状对电控燃油喷射系统行业的影响分析

2.2 下游汽车及发动机行业发展的影响分析

2.2.1 中国汽车工业发展对电控燃油喷射系统行业的影响

2.2.2 发动机行业发展对电控燃油喷射系统行业的影响

2.3其他影响因素

2.3.1 国 排放标准实施的影响

2.3.2 油品特征改进的影响

2.3.3 电子控制技术发展的影响

[b]第三章 电控燃油喷射系统（EFI）的市场分析[/b]

3.1电控燃油喷射系统（EFI）市场需求分析

3.1.1电控燃油喷射系统（EFI）市场总体规模

3.1.2电控燃油喷射系统（EFI）市场需求结构

3.1.2.1 汽油发动机EFI需求情况分析

3.1.2.2 柴油发动机EFI需求情况分析

3.1.3推动电控燃油喷射系统（EFI）市场需求的因素

3.2电控燃油喷射系统（EFI）市场供给分析

3.2.1电控燃油喷射系统（EFI）市场竞争格局分析

3.2.2 电控燃油喷射系统（EFI）市场配套情况分析

3.2.3电控燃油喷射系统（EFI）市场进入分析

3.2.4电控燃油喷射系统（EFI）市场供给现状形成的原因

3.3 汽车电控燃油喷射系统进出口分析

3.3.1 汽车电控燃油喷射系统进出口概况分析

3.3.1.1 进出口总量分析

3.3.1.2 进出口价格分析

3.3.1.3 进出口企业分析

3.3.2 汽车电控燃油喷射系统进口分析

3.3.2.1 进口需求地分析

3.3.2.2 进口来源地分析

3.3.3 汽车电控燃油喷射系统出口分析

3.3.3.1 出口发货地分析

3.3.3.2 出口目的地分析

3.4 汽车电控燃油喷射系统供需平衡分析

[b]第四章 主要电控燃油喷射系统生产企业分析[/b]

4.1 联合汽车电子有限公司

4.1.1 企业基本情况

4.1.2 企业经营分析

4.1.3 企业竞争优势分析

4.2 北京德尔福万源发动机管理系统有限公司 (Delphi)

4.2.1 企业基本情况

4.2.2 企业经营分析

4.2.3 企业竞争优势分析

4.3 上海电装燃油喷射有限公司行业发展趋势及投资策略分析[/b]

5.1 汽车电控燃油喷射系统行业趋势分析

5.1.1 中国电控燃油喷射系统行业市场供需趋势分析

5.1.2 我国EFI自主品牌成长趋势分析

5.1.3 电控燃油喷射系统技术发展趋势

5.2 中国电控燃油喷射系统行业投资分析

5.2.1 汽车门锁投资机会分析

5.2.2 汽车门锁投资风险与防范

5.2.3 汽车门锁投资建议与策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165CBAW.html>