

# 2019-2025年中国电子烟产业深度调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国电子烟产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591659UEW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球电子烟市场规模在2013年达25亿美元，电子烟主要消费国家为美国/俄罗斯/德国，基于2011年的数据，三者市场规模占比为60%。业内预测电子烟占全球烟草整体比例将由2011年的0.1%提升到2050年的4%，保持快速发展。2050年电子烟占比提升至4.0%

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电子烟产业深度调研与发展前景研究报告》共十三章。首先介绍了电子烟相关概念及发展环境，接着分析了中国电子烟规模及消费需求，然后对中国电子烟市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子烟面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子烟有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国电子烟行业发展概述

#### 第一节 电子烟行业发展情况

##### 一、电子烟定义

##### 二、电子烟行业发展历程

#### 第二节 电子烟产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、电子烟产业链模型分析

#### 第三节 中国电子烟行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 电子烟行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 电子烟行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规部分国家和地区对电子烟市场的措施

国家	主要内容	政策导向
欧盟	2013 年否决对电子烟进行药物规范的提案，但对其跨境交易实施与烟草类似的管制，欧盟内部禁止向未成年人群销售。	有所限制
德国、英国等	允许电子烟的销售、进口或广告传播	合法
美国	2010 年底联邦法院判定FDA（食品和药物管理局）申请对电子烟进行药物管制败诉，美国电子烟市场被打开。目前，FDA 计划对电子烟“视同”为烟草进行监管，但性质仍未明确，联邦条款存在空白，而各州有各自规范，主要是限制电子烟向未成年人销售。洛杉矶、芝加哥、纽约三个城市把禁烟令推广到了电子烟。	有所限制
日本	没有特定法律限制电子烟的使用，但尼古丁制品的销售在政府的监管范围内	有所限制

#### 三、电子烟行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、电子烟产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、电子烟产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、电子烟技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、我国电子烟行业新技术研究

#### 二、电子烟技术发展水平

##### 1、我国电子烟行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外电子烟行业的技术差距

#### 三、电子烟技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

## 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 2015-2017年全球电子烟产品市场运行态势分析

#### 第一节 全球电子烟产品市场现状分析7

- 一、全球电子烟产品市场供需分析
- 二、全球电子烟产品价格走势分析
- 三、全球电子烟产品市场运行特征分析

#### 第二节 全球电子烟产品主要国家及地区发展情况分析

##### 一、美国

- 1、美国电子烟消费市场分析
- 2、美国电子烟销售渠道分析
- 3、美国烟吧市场分析

##### 二、亚洲

##### 三、欧洲

#### 第三节 全球电子烟产品外商在华投资动态

### 第四章 我国电子烟行业运行现状分析

#### 第一节 我国电子烟行业发展状况分析

- 一、我国电子烟行业发展阶段
- 二、我国电子烟行业发展总体概况
- 三、我国电子烟行业发展特点分析
- 四、我国电子烟行业商业模式分析

#### 第二节 电子烟行业发展现状

- 一、我国电子烟行业市场规模
- 二、我国电子烟行业发展分析
- 三、中国电子烟企业发展分析

#### 第三节 电子烟市场情况分析

- 一、中国电子烟市场总体概况
- 二、中国电子烟产品市场发展分析

#### 第四节 我国电子烟市场价格走势分析

- 一、电子烟市场定价机制组成
- 二、电子烟市场价格影响因素

### 三、电子烟产品价格走势分析

### 四、2019-2025年电子烟产品价格走势预测

## 第五章 2015-2017年我国电子烟市场供需形势分析

### 第一节 电子烟行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

### 第二节 我国电子烟市场供需分析

- 一、我国电子烟行业供给情况
  - 1、我国电子烟行业供给分析
  - 2、我国电子烟行业产品产量分析
  - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国电子烟行业需求情况
  - 1、电子烟行业需求市场
  - 2、电子烟行业客户结构
  - 3、电子烟行业需求的地区差异
- 三、我国电子烟行业供需平衡分析

### 第三节 电子烟产品市场应用及需求预测

- 一、电子烟产品应用市场总体需求分析
  - 1、电子烟产品应用市场需求特征
  - 2、电子烟产品应用市场需求总规模
- 二、2019-2025年电子烟行业领域需求量预测
  - 1、2019-2025年电子烟行业领域需求产品功能预测
  - 2、2019-2025年电子烟行业领域需求产品市场格局预测
- 三、重点行业电子烟产品需求分析预测

## 第六章 中国电子烟行业营销策略和销售渠道考察

### 第一节 中国电子烟行业目前主要营销渠道分析

### 第二节 中国电子烟行业重点企业营销策略

### 第三节 中国电子烟行业产品营销策略建议

#### 第四节 中国电子烟行业零售终端市场调研

##### 一、零售终端建设现状分析

- 1、零售终端业态分析
- 2、零售终端建设规模
- 3、零售终端销售能力
- 4、零售终端盈利水平
- 5、零售终端布局分析

##### 二、零售终端建设现存问题

##### 三、现代零售终端建设模式

- 1、&ldquo;信息化&rdquo;现代终端模式
- 2、&ldquo;品牌化&rdquo;现代终端模式
- 3、&ldquo;功能化&rdquo;现代终端模式
- 4、现代零售终端建设路径

#### 第五节 中国电子烟行业主要销售渠道分析

##### 一、电子烟销售渠道构成

##### 二、便利店渠道分析

##### 三、零售商店渠道分析

##### 四、网络销售渠道分析

##### 五、其他渠道分析

#### 第六节 中国电子烟行业营销渠道变革研究

##### 一、电子烟行业营销渠道新理念

##### 二、电子烟行业渠道管理新发展

##### 三、当前中国中小企业的外部营销环境

##### 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

#### 第七章 中国电子烟行业消费者调研

##### 第一节 电子烟产品消费特点

##### 一、竞争焦点市场的转换

##### 二、可进入市场的类型分析

##### 三、消费档次热点的变化

##### 四、吸烟率变化趋势

##### 五、影响产品评价的因素

## 第二节 电子烟行业消费者行为分析

- 一、整体的消费行为特征
- 二、消费信心与消费模式
- 三、消费者的品牌认知度
- 四、消费者的品牌忠诚度
- 五、消费者购买途径分析
- 六、消费特征对企业的启示

## 第三节 中国电子烟消费群体分析

- 一、电子烟消费者消费动机
- 二、电子烟消费者群体特征
- 三、电子烟消费者议价能力

## 第四节 消费者电子烟品牌忠诚度

- 一、电子烟品牌烟民忠诚度
- 二、电子烟品牌烟民转移趋势

## 第八章 2015-2017年电子烟行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、电子烟行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、电子烟行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、电子烟行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析



4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

#### 四、电子烟行业SWOT分析

1、电子烟行业优势分析

2、电子烟行业劣势分析

3、电子烟行业机会分析

4、电子烟行业威胁分析

#### 第二节 中国电子烟行业竞争格局综述

##### 一、电子烟行业竞争概况

1、中国电子烟行业品牌竞争格局

2、电子烟业未来竞争格局和特点

3、电子烟市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国电子烟行业竞争力分析

1、我国电子烟行业竞争力剖析

2、我国电子烟企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内电子烟企业竞争能力提升途径

##### 三、中国电子烟产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

##### 四、电子烟行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 电子烟行业竞争格局分析

##### 一、国内外电子烟竞争分析

##### 二、我国电子烟市场竞争分析

##### 三、我国电子烟市场集中度分析

##### 四、国内主要电子烟企业动向

## 五、国内电子烟企业拟在建项目分析

### 第四节 电子烟行业并购重组分析

#### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 二、本土企业投资兼并与重组分析

#### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第五节 电子烟市场竞争策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、技术策略

#### 三、推广策略

## 第九章 2015-2017年电子烟行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国电子烟企业总体发展状况分析

#### 一、电子烟企业主要类型

#### 二、电子烟企业资本运作分析

#### 三、电子烟企业创新及品牌建设

#### 四、电子烟企业国际竞争力分析

#### 五、2017年电子烟行业企业排名分析

### 第二节 中国领先电子烟企业经营形势分析

#### 一、北京如烟科技发展有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构及新产品动向

##### 3、企业技术水平分析

##### 4、企业科研实力分析

#### 二、深圳市博格科技有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构及新产品动向

##### 3、企业技术水平分析

##### 4、企业科研实力分析

#### 三、深圳市康诚一品科技有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构及新产品动向

##### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业科研实力分析

### 四、常州欧凡尔电子科技有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构及新产品动向

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业科研实力分析

### 五、香港欧蓝图国际有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构及新产品动向

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业科研实力分析

### 六、深圳市美泰尔科技有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构及新产品动向

#### 3、企业技术水平分析

#### 4、企业科研实力分析

## 第十章 2019-2025年电子烟行业前景及趋势预测

### 第一节 电子烟行业五年规划现状及未来预测

#### 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间电子烟行业运行情况

#### 二、&ldquo;十二五&rdquo;规划对经济发展的影响

#### 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间电子烟行业发展成果

#### 三、电子烟行业&ldquo;十三五&rdquo;发展方向预测

#### 1、电子烟行业&ldquo;十三五&rdquo;规划制定进展

#### 2、电子烟行业&ldquo;十三五&rdquo;规划重点指导

#### 3、电子烟行业在&ldquo;十三五&rdquo;规划中重点部署

#### 4、&ldquo;十三五&rdquo;时期电子烟行业发展方向及热点

### 第二节 2019-2025年电子烟市场发展前景

#### 一、2019-2025年电子烟市场发展潜力

#### 二、2019-2025年电子烟市场发展前景展望

#### 三、2019-2025年电子烟细分行业发展前景分析

### 第三节 2019-2025年电子烟市场发展趋势预测

## 一、2019-2025年电子烟行业发展趋势

### 1、技术发展趋势分析

### 2、产品发展趋势分析

### 3、产品应用趋势分析

## 二、2019-2025年电子烟市场规模预测

### 1、电子烟行业市场容量预测

### 2、电子烟行业销售收入预测

## 三、2019-2025年电子烟行业应用趋势预测

## 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

## 第四节 2019-2025年中国电子烟行业供需预测

### 一、2019-2025年中国电子烟行业供给预测

### 二、2019-2025年中国电子烟行业产量预测

### 三、2019-2025年中国电子烟市场销量预测

### 四、2019-2025年中国电子烟行业需求预测

### 五、2019-2025年中国电子烟行业供需平衡预测

## 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2019-2025年电子烟行业投资价值评估分析

### 第一节 电子烟行业投资特性分析

#### 一、电子烟行业进入壁垒分析

#### 二、电子烟行业盈利因素分析

#### 三、电子烟行业盈利模式分析

### 第二节 2019-2025年电子烟行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2019-2025年电子烟行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章 2015-2017年电子烟行业投资机会与风险分析

### 第一节 2019-2025年电子烟行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电子烟行业投资机遇

### 第二节 2019-2025年电子烟行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第十三章 研究结论及发展建议（ZYYF）

### 第一节 电子烟行业研究结论及建议

### 第二节 电子烟子行业研究结论及建议

### 第三节 电子烟行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：电子烟行业生命周期

图表：电子烟行业产业链结构

图表：2015-2017年全球电子烟行业市场规模

图表：2015-2017年中国电子烟行业市场规模

图表：2015-2017年电子烟行业重要数据指标比较  
图表：2015-2017年中国电子烟市场占全球份额比较  
图表：2015-2017年电子烟行业工业总产值  
图表：2015-2017年电子烟行业销售收入  
图表：2015-2017年电子烟行业利润总额  
图表：2015-2017年电子烟行业资产总计  
图表：2015-2017年电子烟行业负债总计  
图表：2015-2017年电子烟行业竞争力分析  
图表：2015-2017年电子烟市场价格走势  
图表：2015-2017年电子烟行业主营业务收入  
图表：2015-2017年电子烟行业主营业务成本  
图表：2015-2017年电子烟行业销售费用分析  
图表：2015-2017年电子烟行业管理费用分析  
图表：2015-2017年电子烟行业财务费用分析  
图表：2015-2017年电子烟行业销售毛利率分析  
图表：2015-2017年电子烟行业销售利润率分析  
图表：2015-2017年电子烟行业成本费用利润率分析  
图表：2015-2017年电子烟行业总资产利润率分析  
图表：2015-2017年电子烟行业产能分析  
图表：2015-2017年电子烟行业产量分析  
图表：2015-2017年电子烟行业需求分析  
图表：2015-2017年电子烟行业进口数据  
图表：2015-2017年电子烟行业出口数据  
图表：2015-2017年电子烟行业集中度  
图表：2019-2025年中国电子烟行业供给预测  
图表：2019-2025年中国电子烟行业产量预测  
图表：2019-2025年中国电子烟市场销量预测  
图表：2019-2025年中国电子烟行业需求预测  
图表：2019-2025年中国电子烟行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591659UEW.html>