

2020-2026年中国宠物食品 行业分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宠物食品行业分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/5591659JLW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物食品是饲养宠物的刚性需求，在长期内仍然占据行业最大份额。2016年，我国宠物食品规模占到整个宠物产业的34%。虽然我国食品占市场规模约三成，但与美国日本等成熟市场相比，仍有增长潜力，2017年美国宠物食品占比42%，日本占比36%。近年来我国居民饲养宠物数量快速增涨，宠物食品需求大幅增加。2010-2017年我国国内宠物食品市场规模分析

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国宠物食品行业分析与发展战略咨询报告》共八章。首先介绍了宠物食品相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物食品规模及消费需求，然后对中国宠物食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物食品相关概述

1.1 宠物食品基本介绍

1.1.1 宠物概念和分类

1.1.2 宠物食品的定义

1.1.3 宠物食品的分类

1.1.4 宠物食品营养成分

1.2 宠物饲料基本介绍

1.2.1 宠物饲料的种类

1.2.2 宠物狗的饲料

1.2.3 观赏鱼的饲料

1.3 宠物食品行业产业链分析

1.3.1 产业链上游行业

1.3.2 产业链下游行业

第二章 2016-2019年宠物食品行业发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 全球经济形势
- 2.1.2 国内经济现状
- 2.1.3 经济转型升级
- 2.1.4 经济发展走势
- 2.2 社会环境
 - 2.2.1 居民收入水平
 - 2.2.2 消费结构升级
 - 2.2.3 居民生活需求
- 2.3 行业发展背景
 - 2.3.1 宠物市场发展
 - 2.3.2 市场高速发展
 - 2.3.3 市场发展原因
 - 2.3.4 行业消费状况

第三章 2016-2019年国际宠物食品行业发展分析

- 3.1 全球宠物食品行业发展综述
 - 3.1.1 行业发展历史
 - 3.1.2 产业发展规模
 - 3.1.3 企业发展状况
 - 3.1.4 市场发展格局
- 3.2 美国
 - 3.2.1 产业整体现状
 - 3.2.2 市场发展特征
 - 3.2.3 市场发展规模
 - 3.2.4 市场份额占比
- 3.3 欧洲
 - 3.3.1 产业发展状况
 - 3.3.2 市场发展规模
 - 3.3.3 细分市场份额
- 3.4 日本
 - 3.4.1 产业发展状况
 - 3.4.2 市场发展规模

3.4.3 细分市场现状

第四章 2016-2019年中国宠物食品行业发展分析

4.1 中国宠物食品行业发展综述

4.1.1 产业发展现状

4.1.2 市场重要地位

4.1.3 行业标准发布

4.1.4 企业发展迅速

4.1.5 产品发展特征

4.2 2016-2019年中国宠物食品市场运行状况

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场零售规模

4.2.3 市场出口状况

4.2.4 市场集中度分析

4.2.5 企业盈利状况

4.3 中国宠物食品市场进入壁垒分析

4.3.1 质量研发壁垒

4.3.2 销售渠道壁垒

4.3.3 产品品牌壁垒

4.3.4 市场准入壁垒

4.4 中国宠物食品市场发展策略分析

4.4.1 加强营养研究

4.4.2 出口策略分析

4.4.3 开发市场策略

第五章 中国宠物食品市场竞争格局分析

5.1 中国宠物食品品牌竞争格局

5.1.1 市场品牌格局

5.1.2 市场主要品牌

5.1.3 市场份额分布2017年宠物主粮市场各厂商市场份额2017年宠物零食市场各厂商市场份额

5.1.4 品牌布局状况

5.2 中国宠物食品市场区域发展格局

- 5.2.1 山东省
- 5.2.2 天津市
- 5.2.3 徐州市
- 5.2.4 石家庄市
- 5.2.5 宁波市

第六章中国宠物食品市场重点企业经营状况

6.1 国外宠物食品重点企业发展状况

- 6.1.1 玛氏公司
- 6.1.2 法国皇家公司
- 6.1.3 雀巢普瑞纳公司
- 6.1.4 高露洁公司

6.2 成都好主人宠物食品有限公司

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 企业发展历程
- 6.2.3 企业发展动态

6.3 乖宝宠物食品集团有限责任公司

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 企业发展历程
- 6.3.3 企业发展动态

6.4 烟台中宠食品股份有限公司

- 6.4.1 企业发展概况
- 6.4.2 企业发展历程
- 6.4.3 企业经营状况

6.5 山东路斯宠物食品股份有限公司

- 6.5.1 企业发展概况
- 6.5.2 企业经营状况

6.6 佩蒂动物营养科技股份有限公司

- 6.6.1 企业发展概况
- 6.6.2 企业经营状况

第七章 中国宠物食品行业营销策略解析

- 7.1 宠物食品的销售渠道
 - 7.1.1 专业渠道
 - 7.1.2 农贸渠道
 - 7.1.3 商超渠道
 - 7.1.4 网络渠道
- 7.2 宠物食品厂商经营策略
 - 7.2.1 以外销为主
 - 7.2.2 把控食品质量
 - 7.2.3 了解消费特点
- 7.3 宠物食品产品营销策略
 - 7.3.1 营销特色
 - 7.3.2 产品定位
 - 7.3.3 宣传形式
 - 7.3.4 公共关系处理

第八章 中国宠物食品行业发展前景及趋势预测

- 8.1 宠物食品市场发展前景展望
 - 8.1.1 行业面临挑战
 - 8.1.2 行业发展机遇
 - 8.1.3 市场发展潜力
- 8.2 中国宠物食品市场发展趋势
 - 8.2.1 全球市场趋势
 - 8.2.2 国内市场趋势
- 8.3 2020-2026年宠物食品行业发展预测分析
 - 8.3.1 行业发展因素
 - 8.3.2 市场规模预测
 - 8.3.3 行业产值预测

图表目录：

图表：宠物食品按功能分类

图表：2016-2019年服务业增加值增长情况

图表：2016-2019年中国服务业占比趋势

图表：2016-2019年中国规模城镇化率

图表：“一次开放”与“二次开放”

图表：2016-2019年全球宠物产业市场规模

图表：中国宠物产业已进入蓬勃发展期

图表：2016-2019年中国宠物产业市场规模

图表：2016-2019年我国宠物食品行业产值走势图

图表：2016-2019年我国宠物食品市场规模走势图

图表：2016-2019年猫类和犬类食品零售份额占比

图表：2016-2019年我国宠物食品出口金额

图表：2016-2019年我国宠物食品出口规模

图表：2019年我国宠物食品出口区域分布情况

图表：2016-2019年我国宠物食品行业规模以上企业数量

图表：不同类型企业数量的分布情况

图表：不同类型企业工业产值占比情况

图表：2016-2019年我国宠物食品行业规模以上企业盈利情况

图表：2019年中国宠物食品十大品牌

图表：2017年和2019年中国宠物食品市场销售额领先公司

图表：中国宠物食品购买渠道的占比情况

图表：2020-2026年中国宠物食品行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国宠物食品行业产值预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/5591659JLW.html>