

2017-2022年中国香薰精油 行业全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国香薰精油行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/5591657VQW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香薰精油是从具有香味的植物中，萃取出的植物精华，也就是常说的植物荷尔蒙。近代欧洲发展出的香薰疗法是利用香薰精油呵护身心的方法。萃取植物之精华的香薰精油不仅具有特殊的香味，而且具有神奇的药效。通过沐浴、按摩等方式可以平衡及舒缓身体和精神。香薰精油具有完全的挥发性，能完全溶于酒精和油。对皮肤有很好的渗透性，易于被皮肤吸收。对人体产生间接性的促进、提升，改善人体本身正向功能的加强。

欧美市场的经验来看，香薰精油类产品一般占到化妆品市场30%左右。由此推测中国香薰精油市场潜力巨大，并且随着中国经济持续高速增长这个市场将会以5%的增长率持续发展。中国香薰精油市场的快速成长自然引起了国际知名品牌的关注，它们先后进入中国市场，FENNI(芬旎)、欧舒丹、嘉贝诗等，都寄望在中国消费者刚刚形成消费意识的时候就抢先占据国际名牌形象，抢占最大的市场份额。预计到2021年，我国香薰精油零售额将突破160亿元。

2017-2022年中国我国香薰精油市场零售额预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国香薰精油行业全景调研及战略咨询报告》共十七章。首先介绍了香薰精油行业市场发展环境、香薰精油整体运行态势等，接着分析了香薰精油行业市场运行的现状，然后介绍了香薰精油市场竞争格局。随后，报告对香薰精油做了重点企业经营状况分析，最后分析了香薰精油行业发展趋势与投资预测。您若想对香薰精油产业有个系统的了解或者想投资香薰精油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一节 精油行业发展情况 17

一、精油定义 17

二、精油的功效 17

三、精油的作用机理 18

四、香薰精油的特点 18

五、精油与化学合成的差异 19

第二节 精油细分及基础油介绍	20
一、基础油概述	20
二、单方精油概述	20
三、复方精油概述	20
第三节 精油产业链分析	21
一、精油的分布	21
二、精油的生产	21
三、精油的应用	24
第四节 中国精油行业经济指标分析	26
一、赢利性	26
二、成长速度	27
三、进入壁垒 / 退出机制	27
四、行业周期	29
五、市场概况	29
六、产量概况	31
七、当前行业发展所属周期阶段判断	31
第二章 全球精油市场发展分析	33
第一节 国际化妆品市场运行总况	33
一、全球化妆品行业发展概况	33
二、国际mingpai化妆品特点分析	33
三、美国化妆品行业发展概况	35
四、日本化妆品行业发展概况	37
五、法国化妆品行业发展概况	39
六、欧盟化妆品行业发展概况	40
七、韩国化妆品行业发展概况	41
第二节 全球精油市场概况	44
一、全球精油生产消费状况	44
二、全球精油市场发展分析	45
三、全球精油细分市场分析	45
第三节 全球精油市场发展情况分析	47
一、全球香薰精油产品市场分析	47

二、全球树脂精油产销情况分析	49
三、全球五大著名精油品牌分析	49
第四节 主要国家精油市场分析	52
一、美国精油市场分析	52
二、巴西精油市场分析	52
三、危地马拉精油市场	53
四、海地精油市场分析	53
五、阿根廷精油市场分析	53
六、法国精油市场分析	54
七、意大利精油市场分析	55
第五节 全球玫瑰精油市场聚焦	56
一、玫瑰和玫瑰油的分类及用途	56
二、国内外玫瑰产业的发展情况	56
三、世界玫瑰油产量和市场	57
四、保加利亚玫瑰精油特点分析	58
五、保加利亚种植玫瑰的优势	58
六、保加利亚玫瑰精油发展历史	59
第六节 国内及国外香薰精油用香料种植情况介绍	61
一、香薰精油空气挥发仪器	61
二、香薰种植区域	61
第七节 国际和国内香薰类产品和其他形式空气挥发香料类型	62
一、超声波精油加湿器	62
二、超声波精油雾化器	62
第三章 2015-2016年中国香薰精油行业市场发展解析	63
第一节 2015-2016年中国宏观经济分析	63
一、2015-2016年中国GDP增长情况分析	63
二、2015-2016年工业经济发展形势分析	64
三、2015-2016年全社会固定资产投资分析	66
四、2015-2016年社会消费品零售总额分析	68
五、2015-2016年城乡居民收入与消费分析	69
六、2015-2016年对外贸易的发展形势分析	71

第二节 中国香薰精油市场政策分析 74

一、精油国家标准 74

二、相关行业政策 78

三、进出口政策 79

四、其他相关法律法规 81

第三节 中国香薰精油市场社会分析 81

一、人口分析 81

二、中国女性人口特征 84

三、文化分析 86

四、化妆品消费观念分析 86

五、化妆品行业发展概况 92

六、零售行业概述与分析 95

第四章 中国精油市场运行分析 100

第一节 精油行业市场发展基本情况 100

一、市场发展现状分析 100

2011-2015年中国我国香薰精油市场零售额

二、市场发展特点分析 101

三、市场技术发展状况 101

第二节 2015-2016年精油所属市场销售产值分析 103

一、2015-2016年精油所属市场销售产值分析 103

二、2015-2016年不同规模企业销售产值分析 105

三、2015-2016年不同所有制企业销售产值比较 106

第三节 精油行业市场产品价格分析 107

一、市场产品价格因素 107

二、市场产品价格走势 108

三、2017-2022年市场产品价格趋势预测 108

第五章 中国精油行业的国际比较分析 109

第一节 中国精油市场发展情况分析 109

一、帕倩美精油将领跑中国市场 109

二、中国精油市场尚需规范与培育	110
三、国内外品牌角逐精油细分市场	111
第二节 中国精油行业发展动态分析	113
一、植物精油替代化学化妆品分析	113
二、八十四团留兰香精油畅销国内市场	114
三、自主精油技术助芳香产业升级	114
四、北川将要打造知名的玫瑰谷	115
第三节 中国精油行业的国际比较分析	116
一、国际精油市场发展情况	116
二、中国精油行业国际比较分析	117
三、中国出口精油产品国际竞争力	119
第四节 全球精油行业市场需求分析	120
一、精油市场需求分析	120
二、中国精油国际市场形势分析	120
三、国际精油市场需求及策略分析	120
第六章 2015-2016年香薰精油制所属业主要数据监测分析	122
第一节 2015-2016年香薰精油所属行业发展分析	122
一、2015-2016年香薰精油所属行业发展概况	122
二、2015-2016年香薰精油所属行业发展概况	125
第二节 2015-2016年香薰精油所属行业规模分析	127
一、企业数量增长分析	127
二、资产规模增长分析	129
三、销售规模增长分析	132
四、利润规模增长分析	134
第三节 2015-2016年香薰精油所属行业结构分析	136
一、企业数量结构分析	136
二、资产规模结构分析	138
三、销售规模结构分析	140
四、利润规模结构分析	142
第四节 2015-2016年香薰精油所属行业产值分析	143
一、产成品增长分析	143

二、出口交货值分析 145

第五节 2015-2016年香薰精油所属行业成本费用分析 147

一、销售成本分析 147

二、主要费用分析 147

第六节 2015-2016年香薰精油所属行业运营效益分析 150

一、偿债能力分析 150

二、盈利能力分析 152

三、运营能力分析 157

第七节 2015-2016年香薰精油所属行业集中度分析 161

一、资产集中度分析 161

二、销售集中度分析 162

三、利润集中度分析 162

第七章 2015-2016年中国香薰精油相关产品进出口情况分析 164

第一节 2015-2016年中国精油进出口分析 164

一、2015-2016年中国精油进口分析 164

(一) 进口数量情况 (3301) 164

(二) 进口金额情况 164

二、2015-2016年中国精油出口分析 165

(一) 出口数量情况 165

(二) 出口金额情况 166

三、2015-2016年中国精油进出口均价分析 166

四、2015-2016年中国精油进出口流向分析 167

(一) 进口来源地情况 167

(二) 出口目的地情况 169

第二节 2015-2016年中国其他柑桔属果实精油进出口分析 170

一、2015-2016年中国其他柑桔属果实精油进口分析 170

(一) 进口数量情况 (33011990) 170

(二) 进口金额情况 171

二、2015-2016年中国其他柑桔属果实精油出口分析 172

(一) 出口数量情况 172

(二) 出口金额情况 172

三、2015-2016年中国其他柑桔属果实精油进出口均价分析	173
四、2015-2016年中国其他柑桔属果实精油进出口流向分析	174
(一) 进口来源地情况	174
(二) 出口目的地情况	175
第三节 2015-2016年中国其他非柑桔属果实精油进出口分析	177
一、2015-2016年中国其他非柑桔属果实精油进口分析	177
(一) 进口数量情况 (33012999)	177
(二) 进口金额情况	177
二、2015-2016年中国其他非柑桔属果实精油出口分析	178
(一) 出口数量情况	178
(二) 出口金额情况	178
三、2015-2016年中国其他非柑桔属果实精油进出口均价分析	179
四、2015-2016年中国其他非柑桔属果实精油进出口流向分析	180
(一) 进口来源地情况	180
(二) 出口目的地情况	182

第八章 香薰精油区域市场情况深度研究 184

第一节 长三角区域市场情况分析 184

第二节 珠三角区域市场情况分析 185

第三节 环渤海区域市场情况分析 185

第四节 精油行业主要市场销售分析 186

一、华北大区销售分析 186

二、华中大区销售分析 186

三、华南大区销售分析 187

四、华东大区销售分析 187

五、东北大区销售分析 188

六、西南大区销售分析 188

七、西北大区销售分析 189

第九章 香薰精油产业链的分析 190

第一节 上游原材料供应状况分析 190

一、主要原材料 190

二、精油的采收、萃取及储存 190

三、玫瑰种植效益分析 192

第二节 下游市场应用状况分析 192

一、SPA市场分析 192

二、按摩市场分析 193

三、美容市场分析 194

四、化妆品市场分析 196

五、香薰和精油挥发器的作用 198

第十章 中国精油生产现状分析 199

第一节 芳香精油生产情况 199

第二节 全球精油产量概况 199

第三节 中国精油产量概况 200

第四节 精油行业市场规模分析 200

一、香薰精油市场规模 200

二、香薰产品琳琅满目 201

三、劣质精油问题调查 201

四、精油行业发展态势 203

第十一章 中国精油市场供需分析 204

第一节 精油市场需求分析 204

一、精油行业需求市场 204

二、精油品牌需求结构 205

三、精油产业发展空间 205

第二节 精油市场供需分析 206

一、国际精油产销分析 206

二、国际精油市场需求 206

三、国内精油市场需求 206

第十二章 精油发展销售预测分析 208

第一节 精油行业竞争结构分析 208

一、现有企业间竞争 208

二、潜在进入者分析 208

三、替代品分析 209

四、供应商议价能力 209

五、客户议价能力 210

第二节 精油企业竞争力分析 210

一、品牌形象力 210

二、制度有效力 210

三、战略执行力 211

四、研发创新力 211

五、资源整合力 211

第三节 行业国际竞争力比较 212

一、生产要素 212

二、需求条件 212

三、相关和支持性产业 213

四、企业战略 214

第四节 精油行业竞争格局分析 215

一、精油行业竞争格局分析 215

二、精油市场竞争力 215

三、精油市场畅销排名 216

四、精油市场占有率 216

五、国内生产企业竞争策略分析 217

第十三章 精油行业产业结构分析 220

第一节 精油产业结构分析 220

一、香料香精产业结构 220

二、精油细分市场分析 220

(一) 女士精油 220

(二) 男士精油 220

(三) 儿童精油 221

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 222

第三节 主要精油产品发展分析 222

一、玫瑰精油的发展 222

- 二、玫瑰精油在中国的市场 224
- 三、中国天然茶树精油研究分析 225
- 第四节 产业结构发展预测 225
 - 一、产业结构调整的方向zheng府产业指导政策分析 225
 - 二、产业宏观经济分析 226

第十四章 中国香薰精油前十大品牌企业运营动态分析 229

- 第一节 家美乐Camenae 229
- 第二节 佰草集Herborist 230
- 第三节 汇美舍PrettyVally 230
- 第四节 阿芙AFU 231
- 第五节 贝斯特Best 232
- 第六节 O家精油Oshadhi 234
- 第七节 香缇芳香Absolutearomas 235
- 第八节 TheBodyShop美体小铺 236
- 第九节 欧舒丹LOccitane 237
- 第十节 茱莉寇儿Jurlique 237

第十五章 中国香薰精油主要生产企业竞争力及关键性数据分析 239

- 第一节 济南惠农玫瑰花精油有限公司 239
 - 一、公司基本情况 239
 - 二、企业主要经济指标 240
 - 三、企业偿债能力分析 240
 - 四、企业盈利能力分析 241
 - 五、企业运营能力分析 241
- 第二节 昆明京京香料厂(嵩明县) 242
 - 一、公司基本情况 242
 - 二、企业主要经济指标 242
 - 三、企业偿债能力分析 243
 - 四、企业盈利能力分析 243
 - 五、企业运营能力分析 244
- 第三节 辽宁孚曼实业有限公司 244

- 一、公司基本情况 244
- 二、企业主要经济指标 244
- 三、企业偿债能力分析 245
- 四、企业盈利能力分析 245
- 五、企业运营能力分析 246
- 第四节 武汉一枝花油脂化工有限公司 246
 - 一、公司基本情况 246
 - 二、企业主要经济指标 247
 - 三、企业偿债能力分析 247
 - 四、企业盈利能力分析 248
 - 五、企业运营能力分析 248
- 第五节 雅而顿香薰有限公司 249
 - 一、企业基本情况分析 249
 - 二、企业主营业务范围 249
 - 三、企业设备和产地分析 249
 - 四、企业技术情况分析 249
 - 五、企业经营情况分析 250
- 第六节 新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司 250
 - 一、企业基本情况简介 250
 - 二、企业经营产品情况 251
 - 三、企业竞争优势分析 252
 - 四、企业发展最新动态 254
- 第七节 上海豆蔻化妆品有限公司 255
 - 一、公司基本情况分析 255
 - 二、企业组织架构图 255
 - 三、企业主营业务范围 256
- 第八节 芙蓉芮儿（厦门）精油有限公司 256
 - 一、企业基本情况分析 256
 - 二、企业经营情况分析 256
 - 三、企业经营优势分析 256
- 第十六章 2017-2022年精油行业发展影响因素 257

第一节 化妆品行业前景与机遇分析	257
一、“十三五”化妆品发展规划分析	257
二、中国化妆品行业发展前景	259
三、中国化妆品发展机遇分析	260
四、化妆品研发投入趋势分析	261
五、化妆品产业关联化带来新的投资点	262
第二节 精油行业发展前景与机遇分析	262
一、“十三五”香料香精发展规划	262
二、精油护肤的前景分析	264
三、香薰精油行业发展前景	265
四、树脂精油发展前景分析	265
第三节 中国精油行业SWOT分析	266
一、优势	266
二、劣势	267
三、机会	268
四、	268
第四节 2017-2022年中国精油行业发展战略研究	269
一、战略综合规划	269
二、技术开发战略	269
三、业务组合战略	270
四、营销战略规划	270
五、区域战略规划	272
六、企业信息化战略规划	272
第十七章 2017-2022年精油行业投资方向与风险分析	275
第一节 精油产业投资热点方向	275 (ZY LII)
第二节 精油行业外行投资	275
第三节 新进入者投资壁垒分析	276
第四节 天然精油行业产销模式	277
第五节 营销分析与营销模式推荐	278
一、护肤品广告心理策略	278
二、护肤品战略营销模式	279

- 三、护肤品包香薰精油z.cai营销 283
- 四、精油网络营销模式 284
- 第六节 2017-2022年中国精油行业投资风险分析 285
 - 一、宏观政策风险分析 285
 - 二、市场竞争风险分析 286 (ZY LII)
 - 三、原材料风险分析 286
 - 四、技术人才风险分析 286

图表目录：

- 图表 1 2015-2016年中国精油销售额增长趋势图 26
- 图表 2 中国各种植物精油产量情况 30
- 图表 3 美国化妆品销售渠道 35
- 图表 4 日本各类化妆品销售额占比 37
- 图表 5 全球精油消费市场区域占比情况 44
- 图表 6 普罗旺斯精油产量表 53
- 图表 7 格拉斯精油产量表 54
- 图表 8 其他地区精油产量表 54
- 图表 9 意大利柑桔果和精油的产量 54
- 图表 10 2015-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 63
- 图表 11 2015-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 63
- 图表 12 2015-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 64
- 图表 13 2015-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 64
- 图表 14 2015-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 66
- 图表 15 2015-2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 67
- 图表 16 2015-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 68
- 图表 17 2015-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 69
- 图表 18 2015-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 69
- 图表 19 2015-2016年中国货物进出口总额及其增长速度 70
- 图表 20 2015-2016年中国进出口总额增长趋势图 72
- 图表 21 2015-2016年中国人口数量及其构成情况 81
- 图表 22 2015-2016年中国人口数量变化趋势图 81
- 图表 23 2015-2016年末中国各年龄段人口比重 81

图表 24 2015-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 82

图表 25 2015-2016年中国女性人口数量及比重 83

图表 26 2015-2016年女性人口数量变化趋势图 84

图表 27 中国女性人口年龄分布 84

图表 28 中国女性人口年龄分布结构图 84

图表 29 不同学历男性使用化妆品的状况 89

图表 30 不同收入男性使用化妆品的状况 90

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/5591657VQW.html>