

2017-2022年中国密度板行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国密度板行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/5591657TZW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为密度板生产大国，我国在参与国际竞争海外市场的拓展上，一直利用国外丰富的林业资源，解决在国内中密度纤维板生产过程中遇到的木材资源短缺的瓶颈问题；同时也有助于国内企业避开非关税贸易壁垒，学习国外的商业规则，提高自己的企业专业管理水平。密度板在目前国际市场上一直处于走俏形式，活跃于建材、家具、家用电器、乐器、车辆及造船等工业领域，使用范围逐年扩大，市场前景良好。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国密度板行业深度研究与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国密度板行业运行概况14

第一节 密度板重点产品运行分析14

第二节 我国密度板产业特征与行业重要性15

一、在第二产业中的地位15

二、在gdp中的地位15

第二章 全球密度板行业市场规模及供需发展态势17

第一节 全球密度板行业市场需求分析17

一、市场规模现状17

(一)高密度纤维板作为一种新型人造板，是木材的最佳替代品17

(二)密度板广泛运用于建材、家用电器、乐器、家庭装潢等领域17

(三)作为一种质优价廉的多种用途新型材料，高密度板制品深受欢迎17

(四)房屋建设和家具生产是中密度纤维板的主要应用领域17

(五)中密度纤维板的消费量以每年5%的平均速度增加17

二、需求结构分析18

三、重点需求客户18

四、市场前景展望19

(一)中密度纤维板出现了很多新的用途19

(二)各国在普遍开展中密度纤维板新用途的研究19

(三)欧洲国家在开发层积地板方面处于领先地位19

(四)中密度纤维板的产品种类还有很大的扩展空间19

1、中密度纤维板地板19

2、零甲醛排放的中密度纤维板19

3、用中密度纤维板板取代胶合板19

4、有防火和防水要求的中密度纤维板19

第二节全球密度板行业市场供给分析19

一、生产规模现状19

二、产能规模分布20

(一)中密度纤维板的生产结构也出现了明显的变化20

(二)生产重心已从北美和欧洲转移到了中国和亚洲20

(三)北美和西欧新的生产能力受经济发展速度限制20

(四)北亚的生产厂家正面临着森林资源短缺的威胁20

三、市场价格走势21

四、重点厂商分布21

第三章 我国密度板行业市场规模及供需发展态势22

第一节我国密度板行业市场需求分析22

一、市场规模现状22

(一)中国密度板工业在生产方面或是在出口贸易方面均快速增长23

(二)中国中密度纤维板产业的市场需求空间也在不断地增大23

(三)国家出台优惠政策鼓励人造板业，为纤维板的发展创造了极好的条件23

(四)板式家具的兴起与高速发展，纤维板和刨花板的需求量不断增加23

(五)家具制造、强化木地板生产、复合门生产、包装需求空间巨大23

(六)纤维板生产是资源节约型、环境友好型产业23

二、需求结构分析24

三、重点需求客户24

四、市场前景展望25

第二节我国密度板行业市场供给分析25

一、生产规模现状25

二、产能规模分布27

三、市场价格走势27

(一)国内中密度板市场行情时冷时热28

(二)原材料价格上涨，板材价格上升28

(三)市场上供应过多，进而出现了价格走低之势28

(四)人工成本作为密度板生产成本的重要部分处于上升态势28

四、重点厂商分布29

第四章密度板行业相关政策趋势30

第一节行业具体政策30

一、鼓励政策30

二、行业标准31

(一)《环境标志产品技术要求人造板及其制品》31

(二)《中密度纤维板》推荐性国家标准(gb11718-2009)31

三、建材下乡31

第二节政策特点与影响分析31

一、建材消费成农村热点32

二、建材下乡备受期待32

三、农房改造缩小城乡“鸿沟”33

第五章2014-2016年中国密度板行业市场产销状况分析34

第一节2014-2016年中国密度板行业不同规模企业分析34

一、历年行业工业产值分析34

二、历年行业销售收入分析35

三、历年行业市场规模分析35

四、历年行业市场集中度分析36

五、历年行业市场占有率分析37

第二节2014-2016年中国密度板行业不同类型企业分析37

一、历年不同类型企业工业产值分析37

二、历年不同类型企业销售收入分析38

- 三、历年不同类型企业资产规模分析38
- 四、历年不同类型企业市场集中度分析39
- 五、历年不同类型企业市场占有率分析39

第六章2016年中国密度板行业市场供需状况分析41

第一节需求分析及预测41

第二节供给分析及预测42

第三节进出口分析及预测44

一、进口现状44

二、出口现状45

三、进出口预测46

第四节国内外市场重要动态48

第七章2016年中国密度板行业市场竞争格局分析50

第一节密度板行业市场区域发展状况及竞争力研究50

一、华北地区50

二、华中地区51

三、华南地区51

四、华东地区52

五、东北地区53

六、西南地区54

七、西北地区55

第二节主要省市集中度及竞争力分析56

第三节中国密度板行业竞争模式分析57

第四节中国密度板行业swot分析57

一、s.优势分析57

二、w.劣势分析58

三、o.机会分析59

四、t.威胁分析59

第八章2016年中国密度板行业产业链分析61

第一节上游行业影响及趋势分析61

一、添加剂61

二、原木61

1、东南亚原木市场61

2、非洲原木市场62

3、南美原木市场63

4、东北原木市场63

第二节下游行业影响及趋势分析63

一、多元市场主体竞争格局已经形成63

二、成为新的经济增长点64

三、行业区域间发展差异较大64

四、消费观念转变带动行业增长64

五、连锁扩张进军国际65

第九章中国密度板行业投资前景分析66

第一节内部风险分析66

一、技术水平风险66

二、竞争格局风险66

三、出口因素风险66

第二节外部风险分析68

一、宏观经济风险68

二、政策变化风险68

三、关联行业风险68

第十章中国密度板标杆企业分析71

第一节广东威华股份有限公司71

一、公司主营业务71

二、公司经营状况73

三、公司优劣势分析80

四、2017-2022年公司趋势预测82

第二节四川国栋建设股份有限公司82

一、公司主营业务82

二、公司经营状况83

三、公司优劣势分析	89
四、2017-2022年公司趋势预测	89
第三节大亚科技股份有限公司	90
一、公司主营业务	90
二、公司经营状况	90
三、公司优劣势分析	97
四、2017-2022年公司趋势预测	98
第四节福建省永安林业(集团)股份有限公司	98
一、公司主营业务	98
二、公司经营状况	99
三、公司优劣势分析	105
四、2017-2022年公司趋势预测	106
第十一章2017-2022年中国密度板行业投资价值分析	108
第一节投资前景预测	108
第二节投资方向预测	109
第三节投资热点预测	109
第四节投资机会预测	109
一、大兴安岭禁伐	109
二、塞拉利昂政府禁止伐木	110
三、尼日利亚十字河州政府禁止砍伐	110
四、加快发展人造板工业是实现我国林业良性循环的重要途径	110
五、为国民经济的不断发展提供越来越迫切需要的基础材料	110
第五节投资效益预测	110
第十二章研究结论	113
第一节企业	113
一、保证原材料供应和提高产品质量(包括甲醛释放量超标问题)	114
二、加大科技经费的投入和科技创新能力	114
三、在利用回收废旧木材和其它林产品下功夫	114
四、实现循环经济,努力开发中纤板原材料的新途径	114
第二节政府部门	114

- 一、加大促进丰产林的种植114
 - 二、进行有序生产控制盲目发展114
 - 三、严厉打击假冒伪劣产品力度115
- 第三节结论115

图表目录：

- 图表12016年密度板行业产值在第二产业中的占比12
 - 图表22016年密度板行业产值在国民经济中的占比12
 - 图表3全球中密度纤维板产量预测15
 - 图表42014-2016年我国密度板行业需求及增长情况18
 - 图表52014-2016年我国密度板行业需求及增长对比18
 - 图表6“十三五”我国传统三板比例预测20
 - 图表72014-2016年我国密度板行业产量及增长情况21
 - 图表82014-2016年我国密度板行业产量及增长对比21
 - 图表92016年各省市密度板产量分布22
 - 图表102014-2016年我国密度板行业产值及增长情况29
 - 图表112014-2016年我国密度板行业产值及增长对比29
 - 图表122014-2016年我国密度板行业主营业务收入及增长情况30
 - 图表132014-2016年我国密度板行业主营业务收入及增长对比30
 - 图表142014-2016年我国密度板行业资产及增长情况30
 - 图表152014-2016年我国密度板行业资产及增长对比31
 - 图表162014-2016年我国密度板行业企业个数及增长情况31
 - 图表172014-2016年我国密度板行业企业个数及增长对比32
 - 图表182016年密度板行业不同类型密度板企业工业总产值分析32
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/5591657TZW.html>