

2017-2022年中国农用机械 市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国农用机械市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/5591657TAW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年7月，国务院发布的《关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》明确提出，到2015年，农机总动力达到10亿千瓦，主要农作物耕种收综合机械化水平达到55%以上；到2020年我国农机总动力要达到12亿千瓦，耕种收综合机械化水平达到65%。农业机械总动力由2010年的92,780万千瓦增加至2014年的107,600万千瓦，年复合增长率达到3.77%。农机工业总产值也始终处于稳步增长状态，由2010年的2,800亿元增长至2014年的3,952.28亿元，年复合增长率达到9%。虽然近两年中小马力拖拉机、稻麦收获机械等细分品种市场保有量饱和出现新增销量的一定程度波动，但农业机械全产业仍然保持平稳增长的势头。我们认为，未来农业机械化率提升的空间仍然很大，同时老旧农机装备的升级、终端土地集中化趋势，也将带来农业装备的新一轮升级换代热潮。

农机总动力及同比增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国农用机械市场深度研究与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了农用机械产业相关概念及发展环境，接着分析了中国农用机械行业规模及消费需求，然后对中国农用机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农用机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农用机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球农用机械市场分析 17

第一节 美国农用机械市场 17

一、美国农机专利申请状况与分析 17

二、美国农用机械服务网络分工明确 18

三、美国农机市场竞争激烈 18

四、美国农用机械市场趋势 18

第二节 欧洲农用机械市场 19

一、欧洲农用机械市场现状 19

- 二、德英两国发展农机化的成功经验 22
- 三、德英两国农机制造企业提高生产管理水平的主要举措 23
- 四、欧洲农用机械市场趋势 25
- 第三节 俄罗斯农业机械市场 26
 - 一、俄罗斯农业机械化概况 26
 - 二、俄罗斯农业设备市场需求 31
 - 三、俄罗斯热销农业设备 32
 - 四、俄罗斯农业设备市场 32
- 第四节 日本农用机械市场 33
 - 一、日本农机专利申请状况与分析 33
 - 二、日本农用机械市场趋势 34
- 第五节 其他农用机械市场 35
 - 一、印度农用机械市场 35
 - (一) 印度农用机械市场现状 35
 - (二) 印度农用机械市场动向 38
 - (三) 印度农用机械市场容量 39
 - (四) 印度农用机械市场准入 40
 - (五) 印度农用机械市场竞争 40
 - (六) 印度农用机械市场前景 40
 - 二、韩国农用机械市场 41
 - (一) 韩国农用机械发展概况 41
 - (二) 韩国农用机械市场特点 42
- 第六节 农用机械国际贸易分析 46
 - 一、全球农业机械供需形势分析 46
 - 二、全球主要农业机械产品分析 48
 - 三、全球农业机械市场结构分析 50

第二章 中国农用机械行业 52

第一节 2013-2016年中国农用机械行业行业发展分析 52

一、2015年中国农用机械行业发展概况 52

农机工业总产值及同比增速

二、2016年中国农用机械行业发展概况	55
第二节 2016年中国农用机械行业总体规模分析	57
一、2016年中国农用机械行业企业规模分析	57
二、2016年中国农用机械行业资产规模分析	60
三、2016年中国农用机械行业销售规模分析	62
四、2016年中国农用机械行业利润规模分析	65
第三节 2016年中国农业机械行业运营效益分析	68
一、2016年中国农用机械行业偿债能力分析	68
二、2016年中国农用机械行业盈利能力分析	70
三、2016年中国农用机械行业运营能力分析	77
第四节 中国农用机械行业生产情况分析	81
一、中国农用机械行业产量分析	81
二、中国农用机械行业保有量分析	82
第五节 中国农用机械行业销售情况分析	88
一、“十三五”农用机械产业成就分析	88
二、“十三五”农机购机补贴分析	90
三、2016年拖拉机销售情况分析	90
第六节 中国农用机械对外贸易分析	91
一、中国农业机械进出口	91
二、中国农业机械主要进出口国家与地区	93
三、中国农业机械进出口前景	93
第三章 中国各省市场农用机械市场分析	95
第一节 天津农用机械市场	95
第二节 上海农用机械市场	97
第三节 河南农用机械市场	99
第四节 山东农业机械市场	101
第五节 湖北农业机械市场	104
第六节 辽宁农业机械市场	106
第七节 浙江农业机械市场	109
第八节 江苏农业机械市场	111

第四章 农用机械主要品种市场分析	114
第一节 农用畜牧设备市场分析	114
第二节 渔业机械制造行业发展分析	116
第三节 农用饲料加工设备市场分析	119
第四节 农用拖拉机市场分析	121
一、拖拉机产业运行情况分析	121
（一）大中型拖拉机生产情况分析	122
（二）大中型拖拉机销售情况分析	123
（三）大中型拖拉机市场集中度分析	124
三、小型拖拉机市场	125
第五节 农用收获机械市场分析	127
一、生产规模	127
二、主要产品变化趋势	128
（一）小麦联合收割机	128
（二）水稻联合收割机	129
（三）玉米联合收割机	131
（四）油菜收获机	132
三、地区市场	134
（一）山西省	134
（二）新疆自治区	136
第五章 中国农用机械关联产业分析	137
第一节 2016年中国钢铁行业运行情况	137
一、2016年钢铁行业固定资产投资	137
二、2016年中国钢铁生产情况分析	138
三、2016年中国钢铁需求情况分析	141
四、2016年中国钢铁进出口情况	144
五、2016年中国钢铁行业经济效益	148
六、2016年中国钢材价格变动情况	155
第二节 下游产业分析	156
一、中国农业概况分析	156
二、中国农作物种植情况分析	157

三、中国农作物产量情况分析 160

四、中国进入工业反哺农业的初级阶段 162

五、中国农业机械化分析 164

第六章 农用机械市场营销与渠道 168

第一节 农用机械行业营销渠道现状 168

第二节 农用机械行业营销方式分类 169

一、补贴营销 169

二、异业营销 169

三、展会营销 170

四、服务营销 170

五、创新营销 170

第三节 农用机械行业销售渠道存在的问题 170

一、农机营销点数量多地域存差异 171

二、农用机械营销点过于分散 171

三、农机营销点产品品牌杂乱 171

四、农机企业过份依赖经销商 172

第四节 农用机械企业成功营销案例分析 172

一、福田雷沃——依托强势载体 172

二、久保田——承诺式营销 173

三、一拖集团——渠道为王终端整合 173

四、福田重工——“商贷通”营销 173

第七章 农用机械市场竞争分析 174

第一节 中国农用机械企业竞争力分析 174

第二节 中国农用机械市场竞争格局分析 174

一、中国农用机械市场竞争格局 174

二、农用机械大型集团竞争分析 174

三、农用机械民营企业竞争分析 175

四、农用机械外资企业竞争分析 175

第三节 影响中国农用机械国际竞争力的因素 175

一、农机产品国际竞争力概述 175

二、产品价格与成本因素 175

三、产品质量因素 176

四、技术因素 176

五、企业经营管理因素 177

六、环境因素 177

第四节 中国农用机械行业竞争发展趋势 177

一、由企业以产品价格为主的单体竞争转向以总成本为主的群体竞争 177

二、纯市场份额的竞争转向以提高市场快速响应能力的竞争 178

三、企业生产能力的竞争转向生产能力乘以经营能力的竞争 178

四、由企业自主开发新品为主的竞争转向产、学、研联合引进国外先进技术的竞争 178

五、由企业低价格同质化竞争转向低成本差异化竞争 179

六、由企业面向中国市场的竞争转向国际市场的竞争 179

第八章 中国农业机械行业重点企业经营分析 180

第一节 吉峰农机连锁股份有限公司 180

一、企业基本情况 180

二、企业经营情况分析 180

三、企业经济指标分析 182

四、企业盈利能力分析 182

五、企业偿债能力分析 182

六、企业运营能力分析 183

七、企业成本费用分析 183

第二节 江淮动力股份有限公司 184

一、企业基本情况 184

二、企业经营情况分析 184

三、企业经济指标分析 186

四、企业盈利能力分析 186

五、企业偿债能力分析 186

六、企业运营能力分析 187

七、企业成本费用分析 187

第三节 新疆机械研究院股份有限公司 188

一、企业基本情况 188

二、企业经营情况分析	189
三、企业经济指标分析	190
四、企业盈利能力分析	190
五、企业偿债能力分析	191
六、企业运营能力分析	191
七、企业成本费用分析	191
第四节 浙江新界泵业股份有限公司	192
一、企业基本情况	192
二、企业经营情况分析	193
三、企业经济指标分析	194
四、企业盈利能力分析	195
五、企业偿债能力分析	195
六、企业运营能力分析	196
七、企业成本费用分析	196
第五节 常柴股份有限公司	196
一、企业基本情况	196
二、企业经营情况分析	197
三、企业经济指标分析	198
四、企业盈利能力分析	199
五、企业偿债能力分析	199
六、企业运营能力分析	199
七、企业成本费用分析	200
第六节 江苏悦达集团	200
一、企业基本情况	200
二、企业经营情况分析	201
三、企业经济指标分析	202
四、企业盈利能力分析	202
五、企业偿债能力分析	202
六、企业运营能力分析	203
七、企业成本费用分析	203
第七节 河北农哈哈机械集团有限公司	204
一、公司基本情况	204

- 二、企业主要经济指标 205
- 三、企业偿债能力分析 205
- 四、企业盈利能力分析 206
- 五、企业运营能力分析 207
- 第八节 河南豪丰机械制造有限公司 207
 - 一、公司基本情况 207
 - 二、企业主要经济指标 208
 - 三、企业偿债能力分析 209
 - 四、企业盈利能力分析 210
 - 五、企业运营能力分析 210
 - 六、企业发展动态 211
- 第九节 江苏东洋机械有限公司 211
 - 一、公司基本情况 211
 - 二、企业主要经济指标 212
 - 三、企业偿债能力分析 213
 - 四、企业盈利能力分析 213
 - 五、企业运营能力分析 214
- 第十节 久保田农业机械（苏州）有限公司 215
 - 一、公司基本情况 215
 - 二、企业主要经济指标 215
 - 三、企业偿债能力分析 216
 - 四、企业盈利能力分析 217
 - 五、企业运营能力分析 218
 - 六、企业发展动态 218
- 第十一节 舞阳惠方现代农机有限公司 219
 - 一、公司基本情况 219
 - 二、企业主要经济指标 219
 - 三、企业偿债能力分析 220
 - 四、企业盈利能力分析 221
 - 五、企业运营能力分析 221
- 第十二节 洋马农机（中国）有限公司 222
 - 一、公司基本情况 222

二、企业主要经济指标	222
三、企业偿债能力分析	223
四、企业盈利能力分析	224
五、企业运营能力分析	225
第十三节 郑州中联收获机械有限公司	225
一、公司基本情况	225
二、企业主要经济指标	226
三、企业偿债能力分析	227
四、企业盈利能力分析	227
五、企业运营能力分析	227
第十四节 中国一拖集团有限公司	228
一、公司基本情况	228
二、企业经营情况分析	229
三、企业经济指标分析	230
四、企业盈利能力分析	230
五、企业偿债能力分析	230
六、企业运营能力分析	231
七、企业成本费用分析	231
八、企业发展动态	232
第十五节 河南龙工机械制造有限公司	233
一、公司基本情况	233
二、企业主要经济指标	233
三、企业偿债能力分析	234
四、企业盈利能力分析	234
五、企业运营能力分析	234
第九章 中国农业机械行业投资价值分析	235
第一节 2016年中国农机行业投资情况分析	235
第二节 农业机械投资价值及可行性分析	237
一、农业机械投资背景分析	237
二、农业机械行业发展现状	238
三、农用机械发展规划目标	240

四、农业机械投资价值分析 240

第三节 农业机械行业投资风险防范措施 241

一、宏观政策风险 241

二、季节性波动风险 241

三、技术创新风险 242

四、市场竞争风险 242

五、原材料价格波动风险 243

六、经济周期导致的风险 243

第十章 农业机械行业投资环境 244

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 244

一、2016年中国GDP增长情况分析 244

二、2016年工业经济发展形势分析 245

三、2016年全社会固定资产投资分析 246

四、2016年社会消费品零售总额分析 249

五、2016年城乡居民收入与消费分析 250

六、2016年对外贸易的发展形势分析 252

第二节 农业机械行业政策环境 255

一、加快推进植保机械化政策 255

二、中华人民共和国农业机械化促进法 257

三、各地促进农机化和农机工业发展意见陆续出台 263

四、农机企业获财税优惠政策支持 273

五、农机购置补贴政策分析 275

第三节 农业机械行业技术环境 278

一、农业机械技术发展历程 278

二、农业机械行业技术发展现状 279

三、农业机械绿色制造关键技术 280

第十一章 2017-2022年中国农业机械行业发展趋势 282 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国农机行业前景分析 282

一、中国农机工业市场需求 282

二、农业机械产品未来发展走向 283

三、农业机械租赁业务前景分析	284
四、中国农业机械化发展趋势分析	285
五、设施农业机械发展趋势分析	286
六、江苏未来五年农机化发展趋势	288
第二节 2017-2022年农机行业发展趋势分析	289
一、“十三五”时期农业机械化发展趋势	289
二、“十三五”时期农业机械化主要任务	290
三、“十三五”时期农业机械化区域发展重点	292
四、“十三五”时期农业机械化主要工程	294
五、“十三五”时期农业机械化重大专项	295
六、中国农业机械流通发展趋势	296
七、中国农用车辆未来发展趋势	297
第三节 2017-2022年中国农业机械行业发展前景预测	298
一、2017-2022年中国农业机械行业产值发展预测	298
二、2017-2022年中国农业机械行业销售收入预测	299

图表目录：

图表 1 2000-2016年全球和主要地区农业机械需求情况	47
图表 2 2000-2016年全球主要农业机械需求	48
图表 3 2015年中国农用机械行业行业经济指标统计	52
图表 4 2015年中国农用机械行业行业前五省区企业数量排名	53
图表 5 2015年中国农用机械行业行业前五省区资产总计排名	54
图表 6 2015年中国农用机械行业行业前五省区销售收入排名	54
图表 7 2015年中国农用机械行业行业前五省区利润总额排名	54
图表 8 2016年中国农用机械行业行业经济指标统计	55
图表 9 2016年中国农用机械行业行业前五省区企业数量排名	56
图表 10 2016年中国农用机械行业行业前五省区资产总计排名	56
图表 11 2016年中国农用机械行业行业前五省区销售收入排名	57
图表 12 2016年中国农用机械行业行业前五省区利润总额排名	57
图表 13 2006-2016年中国农用机械行业企业数量增长趋势图	58
图表 14 2015年中国各省区农用机械行业企业数量比较	58
图表 15 2016年中国各省区农用机械行业企业数量比较	59

图表 16 2006-2016年中国农用机械行业行业资产增长趋势图 60
图表 17 2015年中国各省区农用机械行业行业资产总额比较 61
图表 18 2016年中国各省区农用机械行业行业资产总额比较 62
图表 19 2006-2016年中国农用机械行业行业销售收入增长趋势图 63
图表 20 2015年中国各省区农用机械行业行业销售收入比较 63
图表 21 2016年中国各省区农用机械行业行业销售收入比较 64
图表 22 2006-2016年中国农用机械行业行业利润增长趋势图 65
图表 23 2015年中国各省区农用机械行业行业利润总额比较 66
图表 24 2016年中国各省区农用机械行业行业利润总额比较 67
图表 25 2006-2016年中国农业机械行业资产负债率情况 68
图表 26 2013-2016年中国不同规模农业机械企业偿债能力比较 68
图表 27 2013-2016年中国不同性质农业机械企业偿债能力比较 68
图表 28 2016年中国各省区农业机械企业偿债能力比较 69
图表 29 2006-2016年中国农业机械行业毛利率情况 70
图表 30 2013-2016年中国不同规模农业机械企业销售毛利率比较 70
图表 31 2013-2016年中国不同性质农业机械企业销售毛利率比较 71
图表 32 2016年中国各省区农业机械企业销售毛利率比较 71
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/5591657TAW.html>