

2017-2022年中国环保服务 行业前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国环保服务行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/5591657T8W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济的发展以及技术的不断进步，环保产业也呈现转型态势，将逐渐由以设备为主导的产业形态，向综合服务形态进行转型。目前，环保服务业已经成为环保产业的重要组成部分，大致包括污水处理服务、固体废弃物处置服务、大气控制服务、环境检测服务、环境影响评价与咨询服务等，是服务与环境领域的新兴产业。

随着全球化进程的不断推进，环保服务领域的贸易自由化趋势愈加明显。其中，发达国家占据主动，发展中国家处于被动地位。中国作为发展中国家的代表，环保服务业发展迅速，但起步较晚，环保服务贸易持续逆差。

2015年，全国环保服务类生产企业超过5000家左右，实现销售收入5829.3亿元。我国环境保护产品以水污染治理产品和大气污染治理产品为主，两类产品的销售收入之和占环境保护产品销售收入总额的80%。2015年，我国共有环保服务类企业1.2万家，从业人员100万人，环保服务类企业营业收入达亿元。2016年第一季度实现营业收入1221.0亿元。环保服务主要集中在污染治理及环境保护设施运行服务和环境工程建设服务两方面，二者比重占到环保服务业的70%。

我国环保服务业的经营主体服务类型单一、专业化层次较低，环保服务主要集中在污染治理及环境保护设施运行服务和环境工程建设服务，环境咨询、环境贸易、环境金融等服务发展相对缓慢。“十三五”期间，土壤修复、环境监测、VOCs治理、核环保是行业的重点领域。

当前，我国环境污染形势依然严峻，城镇化力度加大；国际上环保服务贸易自由化趋势明显，环保服务潜在需求强烈和巨大。环保服务业的发展水平是衡量一个国家环保产业成熟度的重要标志，未来我国环保服务业占整个环保业的比重将不断提高。我国企业要在国内投资加大、国际技术转让加强的背景下，借助对外贸易的平台，加快引进、消化、吸收发达国家先进环保技术，同时通过融资、合资生产和自主创新等方式，加速先进环保技术推广和本土化的进程，推动中国环保服务业快速发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国环保服务行业前景研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 环保服务行业发展分析

第一章 2016年世界环保服务行业发展态势分析

第一节 2016年世界环保服务市场发展状况分析

一、世界环保服务行业特点分析

二、世界环保服务市场需求分析

第二节 2016年全球环保服务市场分析

一、2016年全球环保服务需求分析

二、2016年全球环保服务产销分析

三、2016年中外环保服务市场对比

第二章 我国环保服务行业发展现状

第一节 我国环保服务行业发展现状

一、环保服务行业品牌发展现状

二、环保服务行业消费市场现状

三、环保服务市场消费层次分析

四、我国环保服务市场走向分析

第二节 2011-2016年环保服务行业发展情况分析

一、2016年环保服务行业发展特点分析

二、2016年环保服务行业发展情况

第三节 2016年环保服务行业运行分析

一、2016年环保服务行业产销运行分析

二、2016年环保服务行业利润情况分析

三、2016年环保服务行业发展周期分析

四、2017-2022年环保服务行业利润增速预测

第四节 对中国环保服务市场的分析及思考

一、环保服务市场特点

二、环保服务市场分析

三、环保服务市场变化的方向

四、中国环保服务产业发展的新思路

五、对中国环保服务产业发展的思考

第三章 2016年中国环保服务市场运行态势剖析

第一节 2016年中国环保服务市场动态分析

一、环保服务行业新动态

二、环保服务主要品牌动态

三、环保服务行业消费者需求新动态

第二节 2016年中国环保服务市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015年中国环保服务市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 环保服务行业经济运行分析

第一节 2016年环保服务行业主要经济指标分析

一、2016年环保服务行业主要经济指标分析

二、2016年环保服务行业主要经济指标分析

第二节 2016年我国环保服务行业绩效分析

一、2016年行业产销能力

二、2016年行业盈利能力

三、2016年行业经营发展能力

四、2016年行业偿债能力分析

第二部分 环保服务市场深度分析

第五章 中国环保服务行业消费市场分析

第一节 环保服务市场消费需求分析

一、环保服务市场的消费需求变化

二、环保服务行业的需求情况分析

三、2016年环保服务品牌市场消费需求分析

第二节 环保服务消费市场状况分析

一、环保服务行业消费特点

二、环保服务行业消费分析

三、环保服务行业消费结构分析

四、环保服务行业消费的市场变化

五、环保服务市场的消费方向

第三节 环保服务行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、环保服务行业品牌忠诚度调查

六、环保服务行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国环保服务行业市场调查分析

第一节 2016年我国环保服务行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2015年中国环保服务行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 环保服务行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对环保服务行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对环保服务行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对环保服务行业的意义

第三部分 环保服务行业竞争格局

第八章 环保服务行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国环保服务行业竞争格局综述

- 一、2016年环保服务行业集中度
- 二、2016年环保服务行业竞争程度
- 三、2016年环保服务企业与品牌数量
- 四、2016年环保服务行业竞争格局分析

第四节 2016年环保服务行业竞争格局分析

- 一、2016年国内外环保服务行业竞争分析
- 二、2016年我国环保服务市场竞争分析

第九章 环保服务企业竞争策略分析

第一节 环保服务市场竞争策略分析

- 一、2016年环保服务市场增长潜力分析
- 二、2016年环保服务主要潜力品种分析
- 三、现有环保服务市场竞争策略分析

四、潜力环保服务竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 环保服务企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国环保服务市场竞争趋势

二、2017-2022年环保服务行业竞争格局展望

三、2017-2022年环保服务行业竞争策略分析

第十章 重点环保服务企业竞争分析

第一节 烟台龙源电力技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第二节 北京雪迪龙科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第三节 启迪桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第四节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第五节 永清环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第六节 国家电投集团远达环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第七节 北京清新环境技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第八节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第四部分 环保服务行业发展预测

第十一章 环保服务行业发展趋势分析

第一节 我国环保服务行业前景与机遇分析

一、我国环保服务行业发展前景

二、我国环保服务发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国环保服务市场趋势分析

一、2016年环保服务市场趋势总结

二、2017-2022年环保服务市场发展空间

三、2017-2022年环保服务产业政策趋向

四、2017-2022年环保服务行业技术革新趋势

五、2017-2022年环保服务价格走势分析

六、2017-2022年国际环境对环保服务行业的影响

第十二章 环保服务行业发展趋势与投资战略研究

第一节 环保服务市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 环保服务行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 环保服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国环保服务品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、环保服务实施品牌战略的意义
- 三、环保服务企业品牌的现状分析
- 四、我国环保服务企业的品牌战略
- 五、环保服务品牌战略管理的策略

第十三章 2017-2022年环保服务行业发展预测

第一节 未来环保服务需求与消费预测

- 一、2017-2022年环保服务市场规模预测
- 二、2017-2022年环保服务行业总产值预测
- 三、2017-2022年环保服务行业销售收入预测
- 四、2017-2022年环保服务行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国环保服务行业供需预测

- 一、2017-2022年中国环保服务供给预测
- 二、2017-2022年中国环保服务需求预测
- 三、2017-2022年中国环保服务供需平衡预测
- 四、2017-2022年主要环保服务产品进出口预测

第三节 影响环保服务行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响环保服务行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响环保服务行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响环保服务行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国环保服务行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国环保服务行业发展面临的机遇分析

第四节 环保服务行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年环保服务行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年环保服务行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年环保服务行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年环保服务行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年环保服务行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年环保服务行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：2015年全球环境与设施服务企业市场份额

图表：2012-2017年全球环境与设施服务值增长预测

图表：2015年全球环境与设施服务地区分布

图表：2016年中国环保服务行业产值和营业收入对比

图表：突变型产业生命周期

图表：2017-2022年环保服务行业利润增速预测

图表：中国环保服务业占比

图表：2016年中国环保服务行业生产企业销售收入统计

图表：2016年中国环保服务行业营业收入统计

图表：2015-2016年中国环保服务产品价格变化

图表：2016年中国环保服务行业主要经济指标

图表：2016年中国环保服务行业主要经济指标

图表：2016年中国环保服务行业盈利能力

图表：2016年中国环保服务行业发展能力

图表：2016年中国环保服务行业运营能力

图表：2016年中国环保服务行业偿债能力

图表：2015年中国环保服务行业品牌市场占有率

图表：2015年中国环保服务市场集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/5591657T8W.html>