

2016-2022年中国电主轴市 场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电主轴市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591657RKW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着终端市场对数控机床的生产效率、加工精度、可靠性等要求越来越高，传统机械主轴由于其固有的局限性，在部分领域正逐渐淡出中高端数控机床的舞台，广泛被具有高转速、高精度、高稳定性的电主轴所替代。目前，在美国、德国、日本、瑞士、意大利等工业发达国家，电主轴已占据了主轴市场的主要份额，而国内机床行业的主轴使用状况恰好相反。机械主轴因其技术成熟、结构简单、制造和维修难度小、价格低廉且后期维护成本低，以及在低速大扭矩、大功率等性能上的优势，仍在国内机床行业中占据主导地位。

目前，全球电主轴领先企业主要集中在欧洲和日本，其中欧洲的领先电主轴制造商凭借强大的研发实力、优异的产品性能、悠久的历史 and 较好的业绩口碑，在电主轴的不同应用领域均占据了重要市场份额，代表了各自领域的世界最高水平，其中比较著名的有瑞士 FISCHEr 公司、瑞士 IBAG 公司、德国 Kessler 公司、英国西风等。日本电主轴技术水平相对落后于欧洲，但产业发展成熟，性价比较好，在中国大陆等电主轴技术相对落后的地区占有较大的市场份额。

目前国内电主轴生产厂家已超过百家，虽然某些厂家已经具备一定的规模和知名度，但企业规模普遍较小，销售收入超过亿元的较少。

2015年我国电主轴行业产量16.8万支，同比2014年的13.8万支增长了21.74%。

《2016-2022年中国电主轴市场全景调查与投资潜力分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电主轴行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电主轴行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电主轴行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界电主轴行业市场运行形势分析 1

第一节 世界电主轴行业市场运行环境分析 1

第二节 世界电主轴行业市场发展情况分析 26

一、世界电主轴行业市场供给分析 26

二、世界电主轴行业市场需求分析 32

三、世界电主轴行业主要国家发展情况分析	32
第三节 2016-2022年世界电主轴行业市场发展趋势预测分析	35
第二章 2013-2015年中国电主轴行业发展环境分析	36
第一节 国内宏观经济环境分析	36
一、GDP历史变动轨迹分析	36
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	39
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	44
第二节 2013-2015年中国电主轴行业政策环境分析	46
第三节 2013-2015年中国电主轴行业社会环境分析	49
第三章 2013-2015年中国电主轴行业市场运行状况分析	65
第一节 中国电主轴行业市场发展状况分析	65
第二节 中国电主轴行业最新动态分析	67
一、行业发展动态概述	67
二、行业发展热点聚焦	69
第三节 中国电主轴行业产品市场价格及影响因素分析	70
第四节 2008-2015年中国电主轴行业市场供需总量分析	71
第五节 2008-2015年中国电主轴行业发展市场规模分析	72
第四章 2013-2015年中国电主轴行业技术发展分析	73
第一节 中国电主轴行业技术发展现状	73
第二节 电主轴行业技术特点分析	74
第三节 电主轴行业技术发展趋势分析	76
第五章 2013-2015年中国电主轴行业所属行业主要数据监测分析	79
第一节 2013-2015年中国电主轴行业所属行业总体数据分析	79
一、2013年中国电主轴行业所属行业全部企业数据分析	79
二、2014年中国电主轴行业所属行业全部企业数据分析	81
三、2015年中国电主轴行业所属行业全部企业数据分析	82
第二节 2013-2015年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析	84
一、2013年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析	84

二、2014年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析	84
三、2015年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析	85
第三节 2013-2015年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析	85
一、2013年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析	85
二、2014年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析	86
三、2015年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析	87

第六章 2013-2015年中国电主轴行业竞争格局分析 88

第一节 行业竞争结构分析 88

- 一、现有企业间竞争 88
- 二、潜在进入者分析 91
- 三、替代品威胁分析 91
- 四、供应商议价能力 92
- 五、客户议价能力 92

第二节 电主轴行业集中度分析 92

- 一、行业市场集中度分析 92
- 二、行业区域产量集中度分析 93

第三节 电主轴行业国际竞争力比较 94

- 一、生产要素 94
- 二、需求条件 94
- 三、支援与相关产业 95
- 四、行业结构与竞争状态 95
- 五、政府的作用 96

第七章 2013-2015年电主轴行业优势生产企业竞争力分析 97

第一节 星南华轴承（上海）有限公司 97

- 一、公司基本情况分析 97
- 二、公司经营情况分析 97
- 三、公司未来发展战略 98

第二节 江苏星晨高速电机有限公司 99

- 一、公司基本情况分析 99
- 二、公司经营情况分析 100

三、公司未来发展战略	101
第三节 安阳斯普机械有限公司	101
一、公司基本情况分析	101
二、公司经营情况分析	102
三、公司未来发展战略	103
第四节 洛阳轴研科技股份有限公司	103
一、公司基本情况分析	103
二、公司经营情况分析	105
三、公司未来发展战略	106
第五节 山东博特精工股份有限公司	106
一、公司基本情况分析	106
二、公司经营情况分析	107
三、公司未来发展战略	108
第八章 2013-2015年中国电主轴行业上下游及相关行业发展分析	109
第一节 电主轴行业产业链分析	109
一、电主轴产业链模型介绍	109
二、电主轴行业产业链模型分析	111
第二节 电主轴上游行业发展状况分析	112
第三节 电主轴下游行业发展状况分析	142
第四节 上下游行业发展对电主轴行业的影响分析	204
第九章 中国电主轴行业发展前景预测分析	205
第一节 2016-2022年中国电主轴行业未来发展预测分析	205
一、2016-2022年中国电主轴行业市场规模预测分析	205
二、2016-2022年中国电主轴行业发展趋势预测分析	205
第二节 2016-2022年中国电主轴行业供需预测分析	210
一、2016-2022年中国电主轴行业供给预测分析	210
二、2016-2022年中国电主轴行业需求预测分析	210
第三节 2016-2022年中国电主轴行业市场盈利预测分析	211
第十章 2016-2022年中国电主轴行业投资机会与风险分析	212

第一节 2016-2022年中国电主轴行业投资周期分析	212
第二节 2016-2022年中国电主轴行业投资机会分析	212
第三节 2016-2022年中国电主轴行业投资风险分析	214
一、政策和体制风险	214
二、技术发展风险	217
三、市场竞争风险	218
四、原材料压力风险	218
五、进入退出风险	219
六、经营管理风险	219
第十一章 2016-2022年中国电主轴行业发展策略及投资建议分析	220
第一节 电主轴行业发展策略分析	220
一、坚持产品创新的领先战略	220
二、坚持品牌建设的引导战略	220
三、坚持工艺技术创新的支持战略	220
四、坚持市场营销创新的决胜战略	221
五、坚持企业管理创新的保证战略	221
第二节 电主轴行业市场重点客户战略实施	221
一、实施重点客户战略的必要性（zyyzg）	221
二、合理确立重点客户	222
三、对重点客户的营销策略	223
四、强化重点客户的管理	223
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	224
第三节 2016-2022年中国电主轴产品生产及销售投资运作模式探讨	226
一、国内生产企业投资运作模式	226
二、国内营销企业投资运作模式	226
三、外销与内销优势分析	226
1、产品外销优势	226
2、产品内销优势	226
第四节 电主轴行业项目投资建议	227
一、行业投资环境考察	227
二、投资风险及控制策略	227

三、产品投资方向建议 227

四、项目投资建议 228

1、技术应用注意事项 228

2、项目投资注意事项 229

3、生产开发注意事项 229

4、销售注意事项 229

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591657RKW.html>