

# 2016-2022年中国气凝胶行业深度调研与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国气凝胶行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591657QNW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

气凝胶是世界上密度最小、孔径为纳米量级的固体，种类繁多，主要有硅系、碳系、硫系、金属氧化物系、金属系等等。最早由美国科学工作者Kistler在1931年制得，近10年才开始利用超临界技术小规模生产。

目前，国产气凝胶市场仅仅刚刚起步，生产企业寥寥无几，基本都是生产粉末气凝胶，年总产量在万吨，售价在40万-70万/吨，进口气凝胶达到15万美元/吨。气凝胶下游应用领域广泛，目前我国气凝胶行业主要产品有气凝胶绝热毡、绝热板、绝热粉体和绝热采光板等

我国气凝胶行业主要产品还较为初级，大多数企业能够生产气凝胶粉体颗粒，但是不能生产气凝胶复合材料产品。因此，市场上的产品以颗粒为主。能生产复合材料产品的有纳诺高科股份有限公司、广东埃力生高新科技有限公司、浙江通瑞新材料技术有限公司等少数几家公司。

本气凝胶行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国气凝胶行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国气凝胶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国气凝胶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国气凝胶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展现状 1

#### 第一章 中国气凝胶行业发展概述 1

#### 第一节 气凝胶行业发展情况 1

#### 第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析 10

- 一、赢利性 10
- 二、成长速度 11
- 三、附加值的提升空间 11
- 四、进入壁垒 / 退出机制 12
- 五、风险性 12
- 六、行业周期 13
- 七、竞争激烈程度 13
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 14
- 第三节 关联产业发展分析 15
- 第四节 2015年中国经济环境分析 17

## 第二章 中国气凝胶行业的国际比较分析 71

- 第一节 中国气凝胶行业竞争力指标分析 71
- 第二节 中国纳米技术国际竞争力对比分析 74
- 第三节 全球气凝胶行业市场需求分析 80
  - 一、全球发展概况 80
  - 二、市场需求分析 82
  - 三、保温材料需求 82
  - 四、市场需求预测 83

## 第二部分 市场需求分析 85

### 第三章 应用领域及行业供需分析 85

#### 第一节 应用领域 85

- 一、主要应用领域 85
- 二、炭气凝胶的应用 87

#### 第二节 供给分析 89

- 一、气凝胶供给分析 89
- 二、气凝胶制备成本 91

#### 第三节 需求分析 94

- 一、气凝胶产业化分析 94
- 二、气凝胶市场需求分析 95

&hellip;&hellip;

#### 第四节 下游市场供需分析 96

### 第四章 气凝胶产业链的分析 108

#### 第一节 气凝胶的制造分析 108

#### 第二节 上游原料供给与价格走势 109

- 一、2015年中国二氧化硅进口省市统计 109
- 二、2014年中国二氧化硅进口省市统计 111
- 三、2015年中国二氧化硅出口省市统计 112
- 四、2014年中国二氧化硅出口省市统计 113
- 五、2015年中国二氧化硅进口来源统计 114
- 六、2014年中国二氧化硅进口来源统计 115
- 七、2015年中国二氧化硅出口目的地统计 116
- 八、2014年中国二氧化硅出口目的地统计 121

#### 第三节 上游原料行业发展现状及趋势 126

#### 第四节 下游应用市场发展现状及趋势 138

- 一、2015年涂料产量全国分省市统计 138
- 二、2014年涂料产量全国分省市统计 140
- 三、2015年建筑涂料产量全国分省市统计 144
- 四、2014年建筑涂料产量全国分省市统计 146

### 第五章 区域市场情况深度研究 150

#### 第一节 长三角区域市场情况分析 150

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析 150

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析 151

#### 第四节 气凝胶重点地区发展分析 152

- 一、华北大区市场分析 152
- 二、东北大区市场分析 155
- 三、华东大区市场分析 158
- 四、华中大区市场分析 161
- 五、华南大区市场分析 164
- 六、西南大区市场分析 167
- 七、西北大区市场分析 169

## 第六章 2010-2016年需求预测分析 173

### 第一节 2010-2016年气凝胶行业发展形势预测 173

### 第二节 2010-2016年全球气凝胶市场需求预测 174

### 第三节 2010-2016年中国气凝胶市场需求预测 174

### 第四节 2010-2016年中国气凝胶市场规模预测 175

## 第三部分 产业竞争格局分析 176

## 第七章 气凝胶市场竞争格局分析 176

### 第一节 行业竞争结构分析 176

#### 一、现有企业间竞争 176

#### 二、潜在进入者分析 177

#### 三、替代品威胁分析 177

#### 四、供应商议价能力 178

#### 五、客户议价能力 179

### 第二节 行业集中度分析 180

#### 一、区域集中度分析 180

#### 二、企业集中度分析 180

### 第三节 行业国际竞争力比较 181

#### 一、行业生产要素 181

#### 二、行业需求条件 183

#### 三、企业战略、结构与竞争状态 183

### 第四节 气凝胶行业竞争格局分析 185

#### 一、气凝胶行业竞争格局分析 185

#### 二、保温材料市场竞争格局分析 186

#### 三、保温材料行业竞争策略分析 187

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 190

### 第一节 行业企业排名分析 190

### 第二节 产业结构分析 191

#### 一、国家政策大力推动 191

#### 二、下游需求拉动凸显投资价值 192

### 第三节 产业结构发展预测 194

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 194

#### 二、2010-2015年市场结构分析 197

#### 三、2016-2022年市场供需情况预测 199

## 第九章 前十大领先企业分析 200

### 第一节 纳诺高科股份有限公司 200

#### 一、企业概况 200

#### 二、主营产品 200

#### 三、发展状况 201

##### (一) 企业偿债能力分析 201

##### (二) 企业运营能力分析 201

##### (三) 企业盈利能力分析 202

### 第二节 山西天一纳米材料科技有限公司 202

#### 一、企业概况 202

#### 二、主营产品 203

#### 三、生产情况 203

##### (一) 企业偿债能力分析 203

##### (二) 企业运营能力分析 204

##### (三) 企业盈利能力分析 204

### 第三节 冷水江三A化工有限责任公司 204

#### 一、企业概况 204

#### 二、主营产品 206

#### 三、发展状况 206

##### (一) 企业偿债能力分析 206

##### (二) 企业运营能力分析 206

##### (三) 企业盈利能力分析 207

### 第四节 天津市龙华化工有限公司 207

#### 一、企业概况 207

#### 二、主营产品 207

#### 三、生产情况 208

##### (一) 企业偿债能力分析 208

(二) 企业运营能力分析	208
(三) 企业盈利能力分析	208
第五节 广州市人民化工厂	209
一、企业概况	209
二、主营产品	209
三、生产情况	210
(一) 企业偿债能力分析	210
(二) 企业运营能力分析	210
(三) 企业盈利能力分析	210
第六节 湖州龙祥超微细硅粉有限公司	211
一、企业概况	211
二、主营产品	211
三、生产情况	212
(一) 企业偿债能力分析	212
(二) 企业运营能力分析	212
(三) 企业盈利能力分析	212
第七节 德清中阳精细化工有限公司	213
一、企业概况	213
二、主营产品	213
三、生产情况	213
(一) 企业偿债能力分析	213
(二) 企业运营能力分析	214
(三) 企业盈利能力分析	214
第八节 上海鸿宝实业有限公司	214
一、企业概况	214
二、主营产品	215
三、生产情况	215
(一) 企业偿债能力分析	215
(二) 企业运营能力分析	216
(三) 企业盈利能力分析	216
第九节 英德市埃力生亚太电子有限公司	216
一、企业概况	216

二、主营产品 217

三、生产情况 218

(一) 企业偿债能力分析 218

(二) 企业运营能力分析 218

(三) 企业盈利能力分析 219

第十节 苏州格莱丝节能科技有限公司 219

一、企业概况 219

二、主营产品 219

三、生产情况 220

(一) 企业偿债能力分析 220

(二) 企业运营能力分析 220

(三) 企业盈利能力分析 220

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐 221

第十章 2015年中国气凝胶行业整体运行指标分析 221

第一节 2015年中国气凝胶行业总体规模分析 221

一、企业数量结构分析 221

二、行业生产规模分析 222

第二节 2015年中国气凝胶行业产销分析 223

一、行业产成品情况总体分析 223

二、行业产品销售收入总体分析 223

第三节 2015年中国气凝胶行业财务指标总体分析 224

一、行业盈利能力分析 224

二、行业偿债能力分析 224

三、行业营运能力分析 225

四、气凝胶行业发展能力分析 225

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 226

第一节 产业化趋势分析 226

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 226

第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析 226

第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 227

第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展战略 228

第六节 中国气凝胶行业发展战略研究 229

一、技术创新战略 229

二、融资战略 229

三、人力资源管理战略 230

第十二章 2016-2022年气凝胶行业投资方向预测分析 231

第一节 气凝胶产业投资效益分析 231

第二节 保温材料行业投资机会分析 231

第三节 气凝胶市场投资机会分析 232

一、我国气凝胶投资前景与机会 232

二、我国气凝胶行业发展机遇分析 233

三、气凝胶产品开发与投资前景分析 233

第四节 气凝胶市场投资风险分析(ZY PXS) 234

一、经济波动风险 234

二、原料供应风险 235

三、技术风险分析 235

四、市场风险分析 236

五、管理风险分析 237

六、投资风险分析 237

七、行业投资建议 238

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591657QNW.html>