

2016-2022年中国民用飞机 制造市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国民用飞机制造市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/5591657QJW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

用于非军事目的的飞机称为民用飞机。早期，飞机并没有军用和民用之分。第一次世界大战结束后，为战时需要而生产的大量飞机，仅作一些简单的改装便用于运输邮件、货物和旅客。随着航空工业的不断发展和被用于国民经济的各部门，飞机便分成了军用和民用两大类。但是，民用飞机和军用飞机的最大差别在于运营的经济性，所以民用飞机不能简单地用军用飞机改装。

2015年我国民用飞机制造生产企业几十家，行业产能约150架/年。

本民用飞机制造行业研究报告共十九章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国民用飞机制造行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国民用飞机制造行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国民用飞机制造行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国民用飞机制造行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国民用飞机制造行业发展环境	1
第一节 民用飞机制造行业及属性分析	1
一、行业定义	1
二、国民经济依赖性	2
三、经济类型属性	2
四、行业周期属性	3
第二节 经济发展环境	3
一、中国经济发展阶段	3

二、2012-2015年中国经济发展状况 13

三、经济结构调整 17

四、国民收入状况 19

第三节 政策发展环境 21

一、产业振兴规划 21

二、产业发展规划 22

三、行业标准政策 23

四、市场应用政策 25

五、财政税收政策 26

第二章 中国民用飞机制造生产现状分析 28

第一节 民用飞机制造行业总体规模 28

第二节 民用飞机制造产能概况 30

一、2012-2015年产能分析 30

二、2016-2022年产能预测 31

第三节 民用飞机制造市场容量概况 32

一、2012-2015年市场容量分析 32

二、产能配置与产能利用率调查 32

三、2016-2022年市场容量预测 33

第四节 民用飞机制造产业的生命周期分析 33

第五节 民用飞机制造产业供需情况 35

第三章 2015年中国市场分析 36

第一节 我国整体市场规模 36

一、总量规模 36

二、增长速度 36

三、各市场情况 37

第二节 原材料市场分析 42

第三节 市场结构分析 51

一、产品市场结构 51

二、品牌市场结构 53

三、区域市场结构 54

四、渠道市场结构 63

第四章 2015年中国民用飞机制造市场供需监测分析 65

第一节 需求分析 65

第二节 供给分析 65

第三节 市场特征分析 66

第五章 2015年中国民用飞机制造市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 70

第一节 竞争格局分析 70

第二节 主力厂商市场竞争力评价 71

一、产品竞争力 71

二、价格竞争力 73

三、渠道竞争力 74

四、品牌竞争力 75

第六章 我国民用飞机制造行业供需状况分析 76

第一节 民用飞机制造行业市场需求分析 76

第二节 民用飞机制造行业供给能力分析 77

第三节 民用飞机制造行业进出口贸易分析 79

一、产品的国内外市场需求态势 79

二、国内外产品的比较优势 82

第七章 民用飞机制造行业竞争绩效分析 85

第一节 民用飞机制造行业总体效益水平分析 85

第二节 民用飞机制造行业产业集中度分析 87

第三节 民用飞机制造行业不同所有制企业绩效分析 89

第四节 民用飞机制造行业不同规模企业绩效分析 89

第五节 民用飞机制造市场分销体系分析 90

一、销售渠道模式分析 90

二、产品最佳销售渠道选择 90

第八章 2016-2022年民用飞机制造市场发展前景预测 91

第一节 国际市场发展前景预测	91
一、2016-2022年经济增长与需求预测	91
二、2016-2022年行业总产量预测	95
三、我国中长期市场发展策略预测	96
第二节 我国资源配置的前景	97
第九章 我国民用飞机制造行业投融资分析	99
第一节 我国民用飞机制造行业企业所有制状况	99
第二节 我国民用飞机制造行业外资进入状况	99
第三节 我国民用飞机制造行业合作与并购	103
第四节 我国民用飞机制造行业投资体制分析	106
第五节 我国民用飞机制造行业资本市场融资分析	107
第十章 民用飞机制造产业投资策略	110
第一节 产品查找策略	110
一、市场细分策略	110
二、目标市场的选择	110
第二节 产品开发策略	111
一、追求产品质量	111
二、促进产品多元化发展	111
第三节 渠道销售策略	112
一、销售模式分类	112
二、市场投资建议	113
第四节 品牌经营策略	114
一、不同品牌经营模式	114
二、如何切入开拓品牌	114
第五节 服务策略	115
第十一章 我国民用飞机制造行业重点企业分析	117
第一节 江西洪都航空工业股份有限公司	117
一、公司基本情况	117
二、公司经营与财务状况	118

第二节 中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司 122

一、公司基本情况 122

二、公司经营与财务状况 124

第三节 中航飞机股份有限公司 125

一、公司基本情况 125

二、公司经营与财务状况 126

第四节 中信海洋直升机股份有限公司 131

一、公司基本情况 131

二、公司经营与财务状况 132

第五节 中航工业成都飞机工业（集团）有限责任公司 137

一、公司基本情况 137

二、公司经营与财务状况 138

第十二章 2015年中国民用飞机制造产业投资分析 139

第一节 投资环境 139

一、资源环境分析 139

二、市场竞争分析 139

三、政策环境分析 140

第二节 投资机会分析 141

第三节 投资风险及对策分析 142

第四节 投资发展前景 143

一、市场供需发展趋势 143

二、未来发展展望 143

第十三章 民用飞机制造相关产业走势分析 145

第一节 上游行业影响分析 145

第二节 下游行业影响分析 146

第十四章 民用飞机制造行业成长能力及稳定性分析 155

第一节 民用飞机制造行业生命周期分析 155

第二节 民用飞机制造行业增长性与波动性分析 155

第三节 民用飞机制造行业集中程度分析 155

第十五章 民用飞机制造行业风险趋势分析与对策	157
第一节 民用飞机制造行业风险分析	157
一、市场竞争风险	157
二、原材料压力风险分析	158
三、技术风险分析	158
四、政策和体制风险	159
五、进入退出风险	160
第二节 民用飞机制造行业投资风险及控制策略分析	161
一、2016-2022年民用飞机制造行业市场风险及控制策略	161
二、2016-2022年民用飞机制造行业政策风险及控制策略	161
三、2016-2022年民用飞机制造行业经营风险及控制策略	162
四、2016-2022年民用飞机制造同业竞争风险及控制策略	163
五、2016-2022年民用飞机制造行业其他风险及控制策略	163
六、专家观点	166
第十六章 民用飞机制造产业投资风险	167
第一节 民用飞机制造行业宏观调控风险	167
第二节 民用飞机制造行业竞争风险	167
第三节 民用飞机制造行业供需波动风险	167
第四节 民用飞机制造行业技术创新风险	168
第五节 民用飞机制造行业经营管理风险	168
第六节 观点	168
第十七章 2016-2022年中国民用飞机制造行业发展趋势研究分析	170
第一节 2016-2022年民用飞机制造行业国际市场预测	170
一、民用飞机制造行业产能预测	170
二、民用飞机制造行业市场需求前景	170
第二节 中国民用飞机制造行业发展趋势	171
一、产品发展趋势	171
二、技术发展趋势	171
第三节 2016-2022年民用飞机制造行业中国市场预测	173

- 一、民用飞机制造行业产能预测 173
- 二、民用飞机制造行业市场需求前景 175

第十八章 民用飞机制造行业投资机会分析研究 176

- 第一节 2016-2022年民用飞机制造行业主要区域投资机会 176
- 第二节 2016-2022年民用飞机制造行业出口市场投资机会 177
- 第三节 2016-2022年民用飞机制造行业企业的多元化投资机会 177

第十九章 民用飞机制造企业制定“十三五”发展战略研究分析 179

- 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 179
 - 一、企业转型升级的需要 179
 - 二、企业强做大做的需要 179
 - 三、企业可持续发展需要 179
- 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 180
 - 一、科学性 180
 - 二、实践性 180
 - 三、前瞻性 180
 - 四、创新性 180
 - 五、全面性 181
 - 六、动态性 181
- 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据（ZYLQ） 181
 - 一、国家产业政策 181
 - 二、行业发展规律 182
 - 三、企业资源与能力 182
 - 四、可预期的战略查找 182

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/5591657QJW.html>