

2016-2022年中国挂烫机行业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国挂烫机行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657Q3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挂烫机也叫挂式熨斗、立式烫斗，就是能挂着烫衣服和布料的机器。挂烫机通过内部产生的灼热水蒸汽不断接触衣服和布料，达到软化衣服和布料纤维组织的目的，并通过“拉”、“压”、“喷”的动作平整衣服和布料，使衣服和布料完好如新。

2011年对于中国挂烫机零售市场来说是非常重要的一年，随着中国经济的快速发展，人们对生活质量的要求也随之提高，挂烫机作为家庭衣物护理产品中的新一代产品，它正以其操作方便快捷，良好的衣物护理效果等特点被更多消费者认可。挂烫机也叫挂式熨斗，就是能够通过悬挂衣架挂着烫衣服和布料的机器。挂烫机通过内部产生的灼热水蒸汽不断接触衣服和布料，达到软化衣服和布料纤维组织的目的，并且通过“拉”、“压”、“喷”的动作平整衣服和布料，使衣服和布料完好如新。现在市场上主流的挂烫机品牌有飞利浦、美的、贝尔莱德、红心、超人、海尔等。挂烫机这一产品的推广主要从2009年开始，各大厂商相继介入市场，各个新型号逐一问世，随着中国渠道的多元化发展，以及小家电市场在二三线城市市场的日趋完善。

2011年挂烫机的在线渠道零售量为59万台，相比2010年增长幅度超过100%，远大于传统实体店铺渠道的增长幅度。相对于一般小家电市场而言，在线渠道在整体市场中的占比通常在10%-20%之间，而挂烫机产品在线渠道已经占到了整体市场零售量的36%，零售额的30%，单个型号月零售量过万，其对整体市场产生的推动作用十分明显。

挂烫机作为整理衣物的重要小电器，几乎已经进入了家家户户。它的出现可以说彻底的颠覆了家庭中以往对衣物的熨烫整理方式，极大的方便了生活。现在的挂烫机功能，已经不局限在单纯的熨烫衣物褶皱上，而是加入了高温杀菌、除湿等效果，越来越丰富的功能融入到挂烫机产品，给用户更方便的使用。

主要由以飞利浦、贝尔莱德为代表的外资品牌，和以美的、红心为代表的国内品牌所构成。这四个品牌已经占据了市场60%以上的零售额。而在1000元以上的高端市场，同样外资品牌也并没有抢占到上风，两大国产品牌和两大外资品牌依然不相上下，平分70%的高端市场份额。

相比于彩电、空调等传统大品类市场的风云际会和豆浆机、饮水机等新兴小市场络绎不绝的话题营销，挂烫机在行业市场内一直是默默无闻的小角色。但是，随着人们生活水平的不断提高，人们日益提升的对健康的关注，更便捷、更时尚、更健康的挂烫机产品逐渐被人们认知、接纳，并在人们的生活中扮演着越来越重要的角色。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国挂烫机行业深度调研与发展趋势研究报告》共

二十三章。首先介绍了挂烫机行业市场发展环境、挂烫机整体运行态势等，接着分析了挂烫机行业市场运行的现状，然后介绍了挂烫机市场竞争格局。随后，报告对挂烫机做了重点企业经营状况分析，最后分析了挂烫机行业发展趋势与投资预测。您若想对挂烫机产业有个系统的了解或者想投资挂烫机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国挂烫机行业发展概述

第一节 挂烫机行业发展情况

一、挂烫机定义

二、挂烫机行业发展历程

第二节 挂烫机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、挂烫机产业链模型分析

第三节 中国挂烫机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2013-2015年中国挂烫机行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 中国挂烫机行业政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

三、挂烫机市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 中国挂烫机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国挂烫机行业技术环境分析

第三章 挂烫机产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第四章 2013-2015年全球挂烫机产品市场运行态势分析

第一节 全球挂烫机产品市场现状分析

一、全球挂烫机产品市场供需分析

二、全球挂烫机产品价格走势分析

三、全球挂烫机产品市场运行特征分析

第二节 全球挂烫机产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 全球挂烫机产品外商在华投资动态

第五章 2013-2015年国内挂烫机产品市场运行结构分析

第一节 国内挂烫机产品市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场季节变动分析

第二节 国内外挂烫机产品市场供给平衡性分析

第六章 2013-2015年中国挂烫机行业市场现状运营分析

第一节 挂烫机市场现状分析及预测

- 一、2013-2015年中国挂烫机市场规模分析
- 二、2016-2022年中国挂烫机市场规模预测

第二节 挂烫机产品产能分析及预测

- 一、2013-2015年中国挂烫机产能分析
- 二、2016-2022年中国挂烫机产能预测

第三节 挂烫机产品产量分析及预测

- 一、2013-2015年中国挂烫机产量分析
- 二、2016-2022年中国挂烫机产量预测

第四节 挂烫机市场需求分析及预测

- 一、2013-2015年中国挂烫机市场需求分析
- 二、2016-2022年中国挂烫机市场需求预测

第五节 挂烫机价格趋势分析

- 一、2013-2015年中国挂烫机市场价格分析
- 二、2016-2022年中国挂烫机市场价格预测

第六节 挂烫机行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集---展分析
- 四、产品及原材料产能情况分析

第七节 2013-2015年挂烫机行业市场供给分析

- 一、挂烫机生产规模现状

- 二、挂烫机产能规模分布
- 三、挂烫机市场价格走势
- 四、挂烫机重点厂商分布
- 五、挂烫机产供状况分析

第七章 2013-2015年挂烫机国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第八章 2013-2015年挂烫机行业采购状况分析

第一节 2013-2015年挂烫机成本分析

- 一、原材料成本走势分析
- 二、劳动力供需及价格分析
- 三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 挂烫机产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第九章 2012-2015年国内挂烫机产品进出口贸易分析

第一节 2012-2015年国内挂烫机产品进口情况分析

第二节 2012-2015年国内挂烫机产品出口情况分析

第三节 2012-2015年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2016-2022年挂烫机产品进出口预测分析

第十章 2013-2015年中国挂烫机市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 挂烫机竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 挂烫机行业竞争格局分析

一、挂烫机行业竞争分析

二、国内外挂烫机竞争分析

三、中国挂烫机市场竞争分析

四、中国挂烫机市场集中度分析

五、中国挂烫机竞争对手市场份额

六、中国挂烫机主要品牌企业梯队分布

第十一章 行业成长性分析

一、2010-2015年行业销售收入增长分析

二、2010-2015年行业总资产增长分析

三、2010-2015年行业固定资产增长分析

- 四、2010-2015年行业净资产增长分析
- 五、2010-2015年行业利润增长分析
- 六、2016-2022年行业增长预测

第十二章 行业盈利能力分析

- 一、2010-2015年行业销售毛利率
- 二、2010-2015年行业销售利润率
- 三、2010-2015年行业总资产利润率
- 四、2010-2015年行业净资产利润率
- 五、2010-2015年行业产值利税率
- 六、2016-2022年行业盈利能力预测

第十三章 2013-2015年中国挂烫机行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国挂烫机行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国挂烫机行业重点企业营销策略

第三节 中国挂烫机行业产品营销策略建议

第四节 中国挂烫机行业营销渠道变革专家研究

- 一、挂烫机行业营销渠道新理念
- 二、挂烫机行业渠道管理新发展
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 中国挂烫机行业营销渠道发展趋势点评

- 一、营销渠道结构扁平化
- 二、营销渠道终端个性化
- 三、营销渠道关系互动化
- 四、营销渠道商品多样化

第十四章 中国挂烫机产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

- 一、不同规模企业市场产品策略
- 二、不同规模企业市场渠道策略
- 三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第十五章 2013-2015年中国挂烫机重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 美的集团

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第二节 飞利浦

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第三节 欧美特

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节龙的

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节荣事达

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第六节飞科

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第七节 其他重点优势企业分析

- 1、上海红心
- 2、盛熙电器制造有限公司
- 3、佛山市麦尔电器有限公司
- 4、浙江华光电器有限公司
- 5、苏州韩京姬科技有限公司
- 6、宁波韩派电器有限公司
- 7、燦坤
- 8、七鑫旗
- 9、七鑫旗
- 10、卓力伊美家

- 11、超人
- 12、莱克
- 13、贝尔斯顿
- 14、skg
- 15、好运达

第十六章 2013-2015年挂烫机地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国挂烫机各地区对比销售分析

第二节 “东北地区”销售分析

- 一、2013-2015年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 “华北地区”销售分析

- 一、2013-2015年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 “华东地区”销售分析

- 一、2013-2015年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析

第五节 “华南地区”销售分析

- 一、2013-2015年华南地区销售规模
- 二、华南地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年华南地区“规格”销售规模分析

第六节 “西北地区”销售分析

- 一、2013-2015年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 “华中地区”销售分析

- 一、2013-2015年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 “西南地区”销售分析

一、2013-2015年西南地区销售规模

二、“西南地区”规格销售分析

三、2013-2015年西南地区“规格”销售规模分析

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十七章 2013-2015年挂烫机下游应用行业发展分析

第一节 下游应用行业发展状况

第二节 下游应用行业市场集中度

第三节 下游应用行业发展趋势

第十八章 2016-2022年挂烫机行业前景展望

第一节 2016-2022年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2016-2022年挂烫机下游需求行业发展展望

三、2016-2022年挂烫机行业产能预测

四、进出口形势展望

第二节 挂烫机市场前景分析

一、挂烫机市场容量分析

二、挂烫机行业利好利空政策

三、挂烫机行业发展前景分析

第三节 挂烫机未来发展预测分析

一、中国挂烫机发展方向分析

二、2016-2022年中国挂烫机行业发展规模

三、2016-2022年中国挂烫机行业发展趋势预测

第四节 2016-2022年挂烫机行业供需预测

一、2016-2022年挂烫机行业供给预测

二、2016-2022年挂烫机行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国挂烫机行业swot分析

第六节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第七节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2016-2022年挂烫机行业国际展望

二、2016-2022年国内挂烫机行业发展展望

第十九章 2016-2022年挂烫机行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第二十章 2016-2022年挂烫机行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国挂烫机行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 挂烫机行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节 我国挂烫机行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第二十一章 挂烫机企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 挂烫机行业“十三五”发展战略规划的技术开发战略规划

一、企业技术开发战略综述

二、集团企业技术开发战略决策难点

三、集团企业技术开发战略决策

第二节 挂烫机行业“十三五”发展战略规划的产业战略规划

第三节 挂烫机行业“十三五”发展战略规划的业务组合战略规划

第四节 挂烫机行业“十三五”发展战略规划的营销战略规划

第五节 挂烫机行业“十三五”发展战略规划的区域战略规划

一、区域战略规划概念

二、区域战略规划特点

三、区域战略规划分类

四、区域战略规划所需资源

五、区域战略规划一般程序

六、区域战略规划分析工具

七、区域战略规划的结果

第六节 挂烫机行业“十三五”发展战略规划的企业经营管理战略规划

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营战略

三、企业渠道经营战略

四、企业并购战略分析

五、经济危机下企业经营管理战略

第七节 挂烫机行业“十三五”发展战略规划的企业信息化战略规划

第二十二章 2016-2022年挂烫机行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年全国投资规模预测

第四节 2016-2022年挂烫机行业投资收益预测

第五节 2016-2022年挂烫机项目投资建议

第六节 2016-2022年挂烫机项目融资建议

第二十三章 2016-2022年中国挂烫机项目融资问题分析（ZY GXH）

第一节 2016-2022年中国挂烫机项目的融资演变

第二节 2016-2022年中国挂烫机项目特点、融资特点及影响因素分析

一、挂烫机及其项目的主要特点

二、挂烫机项目的融资特点

三、挂烫机项目的融资相关影响因素

第三节 2016-2022年中国挂烫机项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议（ZY GXH）

图表目录：

图表 2005-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2012-2015年我国工业增加值增速统计

图表 2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表 2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位 亿元

图表 2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2009-2015年国内挂烫机产量统计表

图表 2009-2015年国内挂烫机产量直观图

图表 2011-2015年国内挂烫机产量区域结构统计表

图表 2011-2015年国内挂烫机产量区域结构直观图

图表 2011-2015年挂烫机行业产品产量企业集中度统计表

图表 2011-2015年挂烫机行业产品产量企业集中度情况直观图

图表 2011-2015年国内挂烫机市场需求区域分布统计表

图表 2011-2015年我国挂烫机市场需求区域集中度比较

图表 2011-2015年国内挂烫机市场需求主要省市统计表

图表 2011-2015年我国挂烫机市场需求主要省份集中度比较

图表 2009-2015年国内挂烫机市场规模数据表

图表 2009-2015年国内挂烫机市场规模走势图

图表 2009-2015年国内挂烫机行业利润总额统计表

图表 2009-2015年国内挂烫机行业利润总额增长走势图

图表 2009-2015年我国挂烫机市场行业盈利能力预测

图表 2009-2015年国内挂烫机行业从业人员数量统计表

图表 2009-2015年国内挂烫机行业从业人员数量增长情况直观图

图表 2009-2015年国内挂烫机行业销售收入统计表

图表 2009-2015年国内挂烫机行业销售收入增长走势图

图表 2009-2015年我国挂烫机市场行业营运能力预测

图表 2009-2015年我国挂烫机市场行业发展能力增长预测

图表 2009-2015年挂烫机行业总资产统计表
图表 2009-2015年挂烫机行业总资产发展情况直观图
图表 2009-2015年我国挂烫机市场行业偿债能力预测
图表 2009-2015年国内挂烫机进口数据统计表
图表 2009-2015年国内挂烫机进口情况直观图
图表 2009-2015年国内挂烫机出口数据统计表
图表 2009-2015年国内挂烫机出口情况直观图
图表 2016-2022年我国挂烫机进口量预测统计表
图表 2016-2022年我国挂烫机进口量预测走势图
图表 2016-2022年我国挂烫机出口量预测统计表
图表 2016-2022年我国挂烫机出口量预测走势图
图表 挂烫机行业五种竞争力量模型分析
图表 2016-2022年国内挂烫机市场价格预测
图表 2016-2022年国内挂烫机市场价格趋势预测直观图
图表 2016-2022年我国挂烫机产能预测统计表
图表 2016-2022年我国挂烫机产能预测走势图
图表 2016-2022年我国挂烫机市场需求预测统计表
图表 2016-2022年我国挂烫机市场需求预测走势图
图表 2016-2022年国内挂烫机企业利润总额预测
图表 2016-2022年国内挂烫机企业利润总额走势预测直观图
图表 2016-2022年我国挂烫机产能预测统计表
图表 2016-2022年我国挂烫机产能预测走势图
图表 2016-2022年我国挂烫机进口量预测统计表
图表 2016-2022年我国挂烫机进口量预测走势图
图表 2016-2022年我国挂烫机出口量预测统计表
图表 2016-2022年我国挂烫机出口量预测走势图
图表 区域发展战略咨询流程图
图表 区域swot战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657Q3W.html>