

# 2016-2022年中国避孕套行业深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国避孕套行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/5591657N4W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

安全套作为避孕节育、预防性病和艾滋病传播的有效工具，在新中国成立后实现机械化生产已有50多年历史，特别是为我国控制人口做出了巨大的贡献。今天中国已成为安全套产销大国，质量水平已达世界中上水平。随着市场的发展，安全套行业竞争越来越激烈，也面临着新的发展机遇和挑战。据专家预测，中国安全套市场以年15%的增长率递增，百亿的市场潜力等待着识时务者的开发，当前中国安全套市场风起云涌，群雄逐鹿，行业外资本虎视眈眈，性用品行业、医药保健品行业、日用消费品行业各路资源相继进入安全套行业，都争相掠夺这座露天金矿。国内安全套厂商面对膨胀的市场需求与行业外资本虎视眈眈，感受到激烈竞争的行业状况，倍感迷茫、困惑，更多的经营者迫切希望了解这个行业曾经如何发展，又有何机会和策略经营这个行业？

随着生活水平提高和计划生育观念深入人心，中国安全套市场容量持续增长。中国安全套销售将保持15%以上的增长速度，市场潜力在百亿元以上。国内外成功经验证明：大力宣传并推广使用安全套是预防和控制艾滋病经性途径传播的一项有效措施，也是一种低投入、高效益的干预手段。作为有效预防艾滋病传播的工具——安全套，它的质量越来越被广大消费者所关注。面对不同品牌和不同价位的安全套，什么品牌有保障，是所有消费者最关心的。品质的差异最大体现在生产标准上。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国避孕套行业深度研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 避孕套行业发展现状与前景分析

第一章 全球避孕套行业发展分析

第一节 国际避孕套行业发展轨迹综述

一、国际避孕套行业发展历程

二、国际避孕套行业发展面临的问题

### 三、国际避孕套行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 世界避孕套行业市场情况

- 一、2015-2016年世界避孕套产业发展现状
  - 二、2015-2016年国际避孕套产业发展态势
  - 三、2015-2016年国际避孕套行业研发动态
  - 四、2015-2016年全球避孕套行业挑战与机会
- #### 第三节 部分国家地区避孕套行业发展状况
- 一、2015-2016年美国避孕套行业发展分析
  - 二、2015-2016年欧洲避孕套行业发展分析
  - 三、2015-2016年日本避孕套行业发展分析
  - 四、2015-2016年韩国避孕套行业发展分析

## 第二章 我国避孕套行业发展现状

### 第一节 中国避孕套行业发展概述

- 一、中国避孕套行业发展历程
- 二、中国避孕套行业发展面临问题
- 三、中国避孕套行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国避孕套行业发展状况

- 一、2015-2016年中国避孕套行业发展回顾
- 二、2015-2016年避孕套行业发展情况分析
- 三、2015-2016年我国避孕套市场特点分析
- 四、2015-2016年我国避孕套市场发展分析

### 第三节 中国避孕套行业供需分析

- 一、2015-2016年中国避孕套市场供给总量分析
- 二、2015-2016年中国避孕套市场供给结构分析
- 三、2015-2016年中国避孕套市场需求总量分析
- 四、2015-2016年中国避孕套市场需求结构分析
- 五、2015-2016年中国避孕套市场供需平衡分析

## 第三章 中国避孕套行业经济运行分析

### 第一节 2015年避孕套行业运行情况分析

- 一、2015年避孕套行业经济指标分析

## 二、2015年避孕套行业收入前十家企业

### 第二节 2015年避孕套行业产量分析

#### 一、2015年我国避孕套产品产量分析

#### 二、2016-2022年我国避孕套产品产量预测

### 第三节 2010-2015年避孕套行业进出口分析

#### 一、2010-2015年避孕套行业进口总量及价格

#### 二、2010-2015年避孕套行业出口总量及价格

#### 三、2010-2015年避孕套行业进出口数据统计

#### 四、2016-2022年避孕套进出口态势展望

## 第四章 中国避孕套行业区域市场分析

### 第一节 华北地区避孕套行业分析

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场规模情况分析

#### 三、2015年市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区避孕套行业分析

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场规模情况分析

#### 三、2015年市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区避孕套行业分析

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场规模情况分析

#### 三、2015年市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区避孕套行业分析

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区避孕套行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区避孕套行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区避孕套行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第五章 避孕套行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2015年避孕套行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

#### 第二节 避孕套行业投资机会分析

一、避孕套投资项目分析

二、可以投资的避孕套模式

- 三、2015年避孕套投资机会
- 四、2015年避孕套细分行业投资机会
- 五、2016-2022年避孕套投资新方向

### 第三节 避孕套行业发展前景分析

- 一、避孕套市场发展前景分析
- 二、我国避孕套市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后避孕套市场的发展前景
- 四、2016年避孕套市场面临的发展商机

## 第二部分 避孕套市场竞争格局与形势

### 第六章 避孕套行业竞争格局分析

#### 第一节 避孕套行业集中度分析

- 一、避孕套市场集中度分析
- 二、避孕套企业集中度分析
- 三、避孕套区域集中度分析

#### 第二节 避孕套行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 避孕套行业竞争格局分析

- 一、2015年避孕套行业竞争分析
- 二、2015年中外避孕套产品竞争分析
- 三、2015年国内外避孕套竞争分析
- 四、2015年我国避孕套市场竞争分析
- 五、2015年我国避孕套市场集中度分析
- 六、2016年国内主要避孕套企业动向

### 第七章 2015-2016年中国避孕套行业发展形势分析

#### 第一节 避孕套行业发展概况

- 一、避孕套行业发展特点分析

二、避孕套行业投资现状分析

三、避孕套行业总产值分析

四、避孕套行业技术发展分析

第二节2015-2016年避孕套行业市场情况分析

一、避孕套行业市场发展分析

二、避孕套市场存在的问题

三、避孕套市场规模分析

第三节2015-2016年避孕套产销状况分析

一、避孕套产量分析

二、避孕套产能分析

三、避孕套市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 避孕套行业赢利水平与企业分析

第八章 中国避孕套行业整体运行指标分析

第一节 2011-2015年中国避孕套行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2011-2015年中国避孕套行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2015年中国避孕套行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 避孕套行业赢利水平分析

第一节 成本分析



- 一、2011-2015年避孕套原材料价格走势
- 二、2011-2015年避孕套行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

- 一、2011-2015年避孕套行业产销情况
- 二、2011-2015年避孕套行业库存情况
- 三、2011-2015年避孕套行业资金周转情况

## 第三节 盈利水平分析

- 一、2011-2015年避孕套行业价格走势
- 二、2011-2015年避孕套行业营业收入情况
- 三、2011-2015年避孕套行业毛利率情况
- 四、2011-2015年避孕套行业赢利能力
- 五、2011-2015年避孕套行业赢利水平
- 六、2010-2015年避孕套行业赢利预测

## 第十章 避孕套行业盈利能力分析

### 第一节 2011-2015年中国避孕套行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2011-2015年中国避孕套行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2011-2015年中国避孕套行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2011-2015年中国避孕套行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 避孕套重点企业发展分析

### 第一节 杜蕾斯（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2016-2022年投资风险

### 第二节 杰士邦（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2016-2022年投资风险

### 第三节 冈本（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2016-2022年投资风险

### 第四节 高邦（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2016-2022年投资风险

### 第五节 特洛伊（一线品牌）

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2016-2022年投资风险

### 第六节 诺丝（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2016-2022年投资风险

### 第七节 双蝶（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、2015年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2016-2022年投资风险

### 第八节 第六感（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、2015年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2016-2022年投资风险

### 第九节 多乐士（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、2015年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2016-2022年投资风险

### 第十节 倍力乐（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、2015年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2016-2022年投资风险

## 第四部分 避孕套行业投资策略与风险预警

### 第十二章 避孕套行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

### 第三节 避孕套行业投资效益分析

- 一、2015年避孕套行业投资状况
- 二、2015年避孕套行业投资效益
- 三、2016-2022年避孕套行业投资方向
- 四、2016-2022年避孕套行业投资建议

### 第四节 避孕套行业投资策略研究

- 一、2015-2016年避孕套行业投资策略
- 二、2016-2022年避孕套行业投资策略
- 四、2016-2022年避孕套细分行业投资策略

## 第十三章 避孕套行业投资风险预警

### 第一节 影响避孕套行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响避孕套行业运行的有利因素
- 二、2016-2022年影响避孕套行业运行的稳定因素
- 三、2016-2022年影响避孕套行业运行的不利因素
- 四、2016-2022年我国避孕套行业发展面临的挑战
- 五、2016-2022年我国避孕套行业发展面临的机遇

### 第二节 避孕套行业投资风险预警

- 一、2016-2022年避孕套行业市场风险预测
- 二、2016-2022年避孕套行业政策风险预测
- 三、2016-2022年避孕套行业经营风险预测
- 四、2016-2022年避孕套行业技术风险预测
- 五、2016-2022年避孕套行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年避孕套行业其他风险预测

## 第五部分 避孕套行业发展趋势与规划建议

### 第十四章 避孕套行业发展趋势分析

#### 第一节 2016-2022年中国避孕套市场趋势分析

- 一、2015-2016年我国避孕套市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国避孕套发展趋势分析

#### 第二节 2016-2022年避孕套产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年避孕套产品技术趋势分析

## 二、2016-2022年避孕套产品价格趋势分析

### 第三节2016-2022年中国避孕套行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国避孕套供给预测

#### 二、2016-2022年中国避孕套需求预测

#### 三、2016-2022年中国避孕套价格预测

### 第四节2016-2022年避孕套行业规划建议

#### 一、2016-2022年避孕套行业整体规划

#### 二、2016-2022年避孕套行业发展预测

#### 三、2016-2022年避孕套行业规划建议

## 第十五章 避孕套企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、避孕套价格策略分析

#### 二、避孕套渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高避孕套企业竞争力的策略

#### 一、提高中国避孕套企业核心竞争力的对策

#### 二、避孕套企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响避孕套企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高避孕套企业竞争力的策略

### 第四节 对我国避孕套品牌的战略思考

#### 一、避孕套实施品牌战略的意义

#### 二、避孕套企业品牌的现状分析

#### 三、我国避孕套企业的品牌战略

#### 四、避孕套品牌战略管理的策略

## 图表目录：

图表：避孕套产业链分析

图表：避孕套行业生命周期

图表：2011-2015年中国避孕套行业市场规模

图表：2011-2015年全球避孕套产业市场规模

图表：2011-2015年避孕套重要数据指标比较

图表：2011-2015年中国避孕套行业销售情况分析

图表：2011-2015年中国避孕套行业利润情况分析

图表：2011-2015年中国避孕套行业资产情况分析

图表：2011-2015年中国避孕套竞争力分析

图表：2016-2022年中国避孕套市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国避孕套发展前景预测

图表：2011-2015年避孕套行业销售成本分析

图表：2011-2015年避孕套行业销售费用分析

图表：2011-2015年避孕套行业管理费用分析

图表：2011-2015年避孕套行业财务费用分析

图表：2011-2015年避孕套行业销售及利润分析

图表：2011-2015年避孕套行业销售毛利率分析

图表：2011-2015年避孕套行业销售利润率分析

图表：2011-2015年避孕套行业成本费用利润率分析

图表：2011-2015年避孕套行业总资产利润率分析

图表：2011-2015年避孕套行业资产分析

图表：2011-2015年避孕套行业负债分析

图表：2011-2015年避孕套行业偿债能力分析

图表：2010-2015年我国避孕套产品进口数据

图表：2010-2015年我国避孕套产品出口数据

图表：2015年中国避孕套产品行业国有企业工业数据

图表：2015年中国避孕套产品行业集体企业工业数据

图表：2015年中国避孕套产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2015年中国避孕套产品行业股份制企业工业数据

图表：2015年中国避孕套产品行业私营企业工业数据

图表：2015年中国避孕套产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2015年中国避孕套产品行业其他类型企业工业数据

图表：2015年中国不同所有制避孕套产品企业累计工业总产值对比

图表：2015年中国不同所有制避孕套产品企业累计产品销售收入对比

图表：2015年中国不同所有制避孕套产品企业累计资产总计对比

图表：2015年中国不同所有制避孕套产品企业累计利润总额对比

图表：2015年中国不同所有制避孕套产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2015年中国不同所有制避孕套产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2015年中国不同所有制避孕套产品企业累计利润总额增长对比

图表：2015年中国不同所有制避孕套产品企业产销率对比

图表：2015年中国不同所有制避孕套产品企业流动资产周转次数对比

图表：2015年中国不同所有制避孕套产品企业人均销售率对比

图表：2015年中国不同所有制避孕套产品企业亏损面对比

图表：2015年中国不同所有制避孕套产品企业销售利润率对比

图表：2015年中国不同所有制避孕套产品企业资金利税率对比

图表：2015年避孕套产品产量北京市统计

图表：2015年避孕套产品产量天津市统计

图表：2015年避孕套产品产量河北省统计

图表：2015年避孕套产品产量内蒙古统计

图表：2015年避孕套产品产量辽宁省统计

图表：2015年避孕套产品产量吉林省统计

图表：2015年避孕套产品产量黑龙江统计

图表：2015年避孕套产品产量上海市统计

图表：2015年避孕套产品产量江苏省统计

图表：2015年避孕套产品产量浙江省统计

图表：2015年避孕套产品产量安徽省统计

图表：2015年避孕套产品产量福建省统计

图表：2015年避孕套产品产量江西省统计

图表：2015年避孕套产品产量山东省统计

图表：2015年避孕套产品产量河南省统计

图表：2015年避孕套产品产量湖北省统计

图表：2015年避孕套产品产量湖南省统计

图表：2015年避孕套产品产量广东省统计

图表：2015年避孕套产品产量广西区统计

图表：2015年避孕套产品产量海南省统计

图表：2015年避孕套产品产量四川省统计

图表：2015年避孕套产品产量云南省统计

图表：2015年避孕套产品产量陕西省统计

图表：2015年避孕套产品产量甘肃省统计

图表：2015年避孕套产品产量青海省统计

图表：2015年避孕套产品产量宁夏区统计

图表：2015年避孕套产品产量新疆区统计

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010-2015年国家外汇储备

图表：2010-2015年税收收入及其增长速度

图表：2010-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2010-2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010-2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2010-2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010-2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010-2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010-2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010-2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010-2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2010-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010-2015年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010-2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010-2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2015年电话用户数

图表：2010-2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2010-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2010-2015年各类教育招生人数



图表：2010-2015年人口数及其构成

图表：2010-2015年农村居民收入及其增长速度

图表：2010-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2015年工业生产主要指标

图表：2010-2015年全国居民消费价格指数

图表：2010-2015年工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/5591657N4W.html>