

# 2016-2022年中国沼气市场 分析及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国沼气市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/5591657KVW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国作为能源消费大国，新能源的开发利用对国民经济的可持续发展具有重要的意义，随着农村社会经济的迅速发展，农村能源消耗也日益增大，在此背景下，沼气资源作为一项极具应用前景的新能源，其开发利用是解决能源紧张形势下农村能源供应问题的有效举措，其发展日益受到国家的重视。2000年以后，中央财政不断加大对农村沼气建设的资金投入，其中，“十一五”以来，中央累计投入农村沼气建设资金212亿元。

在中央政策引导及资金投入的支持下，中国沼气产业的规模呈现逐年递增的趋势，尤其是户用沼气池的数量增加明显，已经成为沼气产业的主力。中国农村户用沼气池近几年来逐年增加，2000年底，农村户用沼气池达到848万户，2006年底已达到2200万户，2007年底为2650万户，2008年底为2800万户，2009年底为3500万户，2010年底已经超过4000万户，可以看出，户用沼气池数量一直呈现递增的发展趋势，并以平均每年约17%的速度增长。

据农业部规划，“十二五”期间中央投资优先支持向农户集中供气的大中型沼气项目，要在保证“户用沼气”供应的情况下，扩大“沼气用户”，调整沼气发展的布局，通过试点工程的示范带动商业沼气的发展；2015年，农村户用沼气用户达到5000-5500万户。

随着沼气产业市场规模的扩大，业内竞争也在不断加剧，国内优秀的沼气企业愈来愈重视对产业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的沼气品牌迅速崛起，逐渐成为沼气产业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国沼气市场分析及发展趋势研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：中国沼气产业市场环境分析

## 1.1 沼气产业定义及构成

### 1.1.1 沼气产业定义

### 1.1.2 沼气成分与性质

### 1.1.3 沼气产业构成

## 1.2 沼气产业政策环境分析

### 1.2.1 沼气产业管理体制

### 1.2.2 沼气产业相关政策

(1) 沼气产业主要政策

(2) 国家层面优惠政策

(3) 地方层面优惠政策

### 1.2.3 沼气产业政策趋势

(1) 政策制定主体正在逐渐形成合力

(2) 政策制定主体在制定政策的过程中越来越趋于理性

(3) 政策内容由强调“又快又好”向强调“又好又快”转变

### 1.2.4 沼气产业政策自身存在的不足

(1) 农民的利益诉求在政策中未能完全体现

(2) 补助标准不一致且相关政策协调性不足

(3) 政策目标定得过高，脱离实际

### 1.2.5 沼气产业发展规划

## 1.3 沼气产业经济环境分析

### 1.3.1 国家宏观经济环境分析

(1) 国家GDP增长情况

(2) 国家固定资产投资情况

(3) 居民消费价格指数分析

### 1.3.2 农村居民经济环境分析

(1) 农村居民人均收入情况

(2) 农村居民人均支出情况

### 1.3.3 经济环境对产业的影响

## 第二章：中国沼气产业的必要性、效益与发展模式分析

### 2.1 沼气产业发展的必要性与可行性分析

#### 2.1.1 沼气产业发展的必要性

- (1) 防治污染，保护农村环境的需要
- (2) 缓解农村能源供需矛盾的需要
- (3) 节能减排，保护森林植被的需要
- (4) 改善农村卫生环境，提高农民生活质量的需要
- (5) 改善产品质量，促进农民增收和农业增效的需要
- (6) 转变农业增长方式，发展农业循环经济的需要

#### 2.1.2 加快发展沼气产业的可行性

- (1) 形成良好发展态势，具备了加快发展的基础
- (2) 综合效益显著，示范带动作用明显
- (3) 关键技术得到突破，技术支撑能力增强
- (4) 因地制宜，形成了科学的建设模式
- (5) 建管并重，积累了成熟的建设管理经验
- (6) 强化服务，初步形成社会化服务体系
- (7) 社会需求巨大，发展潜力广阔

### 2.2 沼气产业效益分析

#### 2.2.1 沼气产业经济效益分析

- (1) 相关指标及其计算公式
- (2) 成本内容的确定及计算

##### 1) 成本计算

- (3) 收益内容的确定及计算
- (4) 成本收益的分析与评价
- (5) 经济效益的敏感性分析

#### 2.2.2 沼气产业生态效益分析

- (1) 保护林木植被
- (2) 改善土壤状况
- (3) 改善水体环境
- (4) 提高空气质量

#### 2.2.3 沼气产业社会效益分析

- (1) 缓解就业压力
- (2) 提升农村文明程度
- (3) 加强农民对政府的信心

### 2.3 沼气产业发展模式分析

### 2.3.1 农村户用沼气发展模式

- (1) 北方“四位一体”综合利用模式
- (2) 南方“三位一体”综合利用模式
- (3) 西北“五配套”综合利用模式

### 2.3.2 沼气工程项目发展模式

- (1) 沼气工程的工艺模式
  - (2) 集中供气项目的两种主要类型
  - (3) 沼气工程“三沼”综合利用模式
- 1) 沼肥转移消纳模式
  - 2) 沼肥就地消纳模式
  - 3) 沼肥深度加工模式
  - 4) 沼气高端利用模式

## 第三章：中国沼气产业资源情况与发展现状

### 3.1 国际沼气产业发展及经验借鉴

#### 3.1.1 美国沼气产业发展现状

- (1) 美国沼气产业发展分析
- (2) 美国沼气产业的经验借鉴

#### 3.1.2 欧盟国家沼气产业发展现状

- (1) 欧盟沼气资源潜力
- (2) 欧盟沼气产业发展现状
- (3) 欧盟沼气的经验借鉴

### 3.2 中国沼气资源及利用情况

#### 3.2.1 全球主要国家沼气资源和利用率比较

#### 3.2.2 中国沼气资源储量、构成情况

- (1) 农业有机废物储量、构成情况
- (2) 公共有机废物储量、构成情况
- (3) 工业有机废物储量、构成情况

#### 3.2.3 主要原料获取的渠道和能力要求

#### 3.2.4 沼气资源的产气率分析

- (1) 沼气池产气率分析
- (2) 不同沼气资源的产气速率

### 3.3 中国沼气产业发展现状与面临的问题

#### 3.3.1 沼气产业发展历程分析

#### 3.3.2 沼气产业发展现状分析

#### 3.3.3 沼气产业影响因素分析

(1) 沼气产业有利因素分析

(2) 沼气产业不利因素分析

#### 3.3.4 沼气产业面临的问题分析

(1) 认识问题

(2) 农村城镇化问题

(3) 建设质量问题

(4) 发酵原料问题

(5) 资金问题

(6) 后继管理和售后服务问题

(7) 综合利用问题

### 3.4 中国沼气产业市场规模分析

#### 3.4.1 沼气产业国家投资规模

#### 3.4.2 沼气产业市场规模分析

#### 3.4.3 沼气产业产气规模分析

#### 3.4.4 沼气产业市场竞争分析

(1) 沼气产业项目设计、施工主要企业分析

(2) 沼气产业设备制造主要企业分析

### 3.5 中国沼气及副产品的利用市场分析

#### 3.5.1 沼气利用市场分析

#### 3.5.2 沼渣利用市场分析

#### 3.5.3 沼液利用市场分析

## 第四章：中国沼气产业细分领域发展现状与前景展望

### 4.1 农村户用沼气池发展现状与前景展望

#### 4.1.1 农村户用沼气池发展现状

(1) 户用沼气池保有量

(2) 户用沼气产气规模

(3) 户用沼气地区分布

- 4.1.2 农村户用沼气池建设成本
- 4.1.3 影响农户建设沼气池的因素分析
- 4.1.4 加快发展农村户用沼气池的建议
- 4.1.5 农村户用沼气池发展前景
- 4.2 沼气工程发展现状与前景展望
  - 4.2.1 沼气工程发展规模及构成
    - (1) 沼气工程发展规模
    - (2) 沼气工程市场构成
    - (3) 沼气工程地区分布
  - 4.2.2 沼气工程细分领域发展现状
    - (1) 大中型沼气工程发展现状
    - (2) 小型沼气工程发展现状
  - 4.2.3 大中型沼气工程发展的制约因素与建议
    - (1) 大中型沼气工程发展的制约因素
    - (2) 大中型沼气工程发展建议
  - 4.2.4 沼气工程发展前景展望
- 4.3 生活污水净化沼气池发展现状与前景展望
  - 4.3.1 生活污水净化沼气池发展规模与分布
    - (1) 生活污水净化沼气池适用领域
    - (2) 生活污水净化沼气池发展规模
    - (3) 生活污水净化沼气池地区分布
  - 4.3.2 生活污水净化沼气池细分领域建设现状
    - (1) 居民楼生活污水净化沼气池建设现状
    - (2) 医院生活污水净化沼气池建设现状
    - (3) 其他领域生活污水净化沼气池建设现状
  - 4.3.3 生活污水净化沼气池发展影响因素
  - 4.3.4 生活污水净化沼气池发展建议
  - 4.3.5 生活污水净化沼气池发展前景展望
- 4.4 秸秆沼气工程发展现状与前景展望
  - 4.4.1 秸秆优质化能源利用情况
  - 4.4.2 秸秆生物气化（沼气）发展现状
  - 4.4.3 秸秆生物气化（沼气）发展存在的问题



- 4.4.4 秸秆生物气化（沼气）发展趋势
- 4.4.5 秸秆生物气化（沼气）发展前景
- 4.5 农村沼气服务体系建设现状与目标
  - 4.5.1 农村沼气服务体系建设的必要性
  - 4.5.2 农村沼气服务体系建设与补助标准
    - （1）乡村服务网点建设内容与补助标准
    - （2）县级服务站建设内容与补助标准
  - 4.5.3 农村沼气服务体系建设现状
  - 4.5.4 农村沼气服务体系建设目标
  - 4.5.5 农村沼气服务体系发展对策与建议

## 第五章：中国沼气产业设备与技术分析

- 5.1 农村户用沼气设备市场分析
  - 5.1.1 商品化户用沼气池市场分析
    - （1）玻璃钢户用沼气池市场分析
    - （2）塑料户用沼气池市场分析
    - （3）柔性沼气发生器市场分析
    - （4）其他类型商品化沼气池市场分析
  - 5.1.2 其他户用沼气设备市场分析
    - （1）家用秸秆气化炉市场分析
    - （2）沼气灶具市场分析
    - （3）沼气管材、管件市场分析
    - （4）沼气净化器市场分析
    - （5）沼气灯市场分析
- 5.2 农村沼气服务体系专用设备市场分析
  - 5.2.1 进出料设备市场分析
  - 5.2.2 沼气检测专用设备市场分析
- 5.3 大中型沼气工程设备市场分析
  - 5.3.1 大中型沼气工程设备需求现状及前景
  - 5.3.2 大中型沼气工程设备主要生产企业分析
- 5.4 沼气发电机组市场分析
  - 5.4.1 沼气发电机组利用现状

5.4.2 沼气发电机组市场竞争

5.4.3 沼气发电机组市场前景

5.5 沼气产业技术发展分析

5.5.1 大中型沼气工程主要工艺

5.5.2 秸秆生物气化技术

5.5.3 沼气发电的关键技术

(1) 沼气净化提纯技术

(2) 沼气发电机组的防腐处理

(3) 电控混合器技术

第六章：中国沼气产业与清洁发展机制

6.1 沼气产业CDM项目申请情况

6.1.1 沼气产业已批准CDM项目情况

(1) 沼气产业已批准CDM项目具体情况

(2) 沼气产业已批准CDM项目地区分布

6.1.2 沼气产业已注册CDM项目情况

(1) 沼气产业已注册CDM项目具体情况

(2) 沼气产业已注册CDM项目地区分布

6.1.3 沼气产业已签发CDM项目情况

(1) 沼气产业已签发CDM项目具体情况

(2) 沼气产业已签发CDM项目地区分布

6.2 沼气产业CDM项目开发分析

6.2.1 沼气产业CDM项目开发模式

6.2.2 沼气产业CDM项目开发潜力分析

(1) 大中型沼气工程减排温室气体的潜力

(2) 农村户用沼气池对减排温室气体的效果

(3) 沼气工程作为CDM项目的合格性

6.2.3 CDM项目给我国沼气工程带来的机遇

6.2.4 沼气产业CDM项目开发存在的障碍及建议

(1) 缺少开发沼气CDM项目的业主

(2) 基准线数据难获得

(3) 前期开发费用比较高

## 6.3 沼气产业CDM项目风险分析

### 6.3.1 项目开发注册阶段的风险分析

- (1) 方法学批准的风险分析
- (2) 国内审批的风险分析
- (3) CDM项目注册阶段的风险分析

### 6.3.2 项目实施认证阶段的风险分析

- (1) CERs量的风险分析
- (2) CERs价格风险分析

### 6.3.3 项目2012年以后的实施阶段的风险分析

## 6.4 沼气工程CDM项目案例分析

### 6.4.1 项目简介

### 6.4.2 项目效益分析

- (1) 项目总投资
- (2) 项目运行成本
- (3) 项目收益
- (4) 项目经济效益分析

### 6.4.3 项目可以作为CDM项目的合格性分析

### 6.4.4 项目温室气体减排量估算

### 6.4.5 引入CDM后沼气工程经济效益分析

## 第七章：区域沼气产业发展分析

### 7.1 西部地区沼气产业发展分析

#### 7.1.1 西部地区沼气产业配套政策

#### 7.1.2 西部地区沼气产业投资情况

#### 7.1.3 西部地区农村户用沼气池发展分析

- (1) 西南地区农村户用沼气池发展分析
- (2) 西北地区农村户用沼气池发展分析
- (3) “三州八县”农村户用沼气池发展分析

#### 7.1.4 西部地区沼气工程发展分析

#### 7.1.5 西部地区沼气产业其他领域发展分析

### 7.2 中部和东北地区沼气产业发展分析

#### 7.2.1 中部和东北地区沼气产业配套政策

- 7.2.2 中部和东北地区沼气产业投资情况
- 7.2.3 中部和东北地区农村户用沼气池发展分析
  - (1) 东南丘陵区农村户用沼气池发展分析
  - (2) 黄淮海平原区农村户用沼气池发展分析
  - (3) 东北地区农村户用沼气池发展分析
- 7.2.4 中部和东北地区沼气工程发展分析
  - (1) 东南丘陵区沼气工程发展分析
  - (2) 黄淮海平原区沼气工程发展分析
- 7.2.5 中部和东北地区沼气产业其他领域发展分析
- 7.3 东部地区沼气产业发展分析
  - 7.3.1 东部地区沼气产业配套政策
  - 7.3.2 东部地区沼气产业投资情况
  - 7.3.3 东部地区农村户用沼气池发展分析
  - 7.3.4 东部地区沼气工程发展分析
  - 7.3.5 东部地区沼气产业其他领域发展分析

## 第八章：中国沼气产业主要企业经营分析

- 8.1 中国沼气产业设备制造企业个案分析
  - 8.1.1 迅达科技集团股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品结构及新产品动向
    - (3) 企业销售渠道与网络
    - (4) 企业产销能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业运营能力分析
    - (7) 企业盈利能力分析
    - (8) 企业发展能力分析
    - (9) 企业经营优劣势分析
    - (10) 企业最新发展动向分析
  - 8.1.2 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.3 北京合百意生态能源科技开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.4 湖北蓝焰生态能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.5 江西省共创生态科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.6 江西省中天能源开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.7 东风汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.8 河南奔马股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.9 胜利油田胜利动力机械集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.10 川云红农业科技有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.11 新乡市万鑫泵业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.12 山西飞象农机制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.13 衡水新普沼气工程科技开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.14 武汉四方光电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.15 江西晨明实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.16 成都泓奇实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.17 安徽池州星野生态能源开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.18 北京三农科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

### 8.2 中国沼气项目设计、施工、运营企业个案分析

#### 8.2.1 农业部沼气科学研究所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 农业部规划设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 杭州能源环境工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业经营优劣势分析



(5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 川国交能源环保工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 北京三益生态环境工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.6 青岛天人环境股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.7 北京菲涅尔科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业工程业绩分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.8 上海金布梯环保科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 广东润美实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 山东省新能源实业总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.11 北京兴星伟业生态环境工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.12 福州北环环保技术开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.13 哈尔滨良大实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.14 河南桑达能源环保有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析

(3) 企业工程业绩分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.15 南宁泰源能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.16 东江环保股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.17 山东民和生物科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 第九章：中国沼气产业发展前景与对策建议

#### 9.1 沼气产业风险分析

##### 9.1.1 沼气产业政策风险分析

##### 9.1.2 沼气产业技术风险分析

##### 9.1.3 沼气产业市场风险分析

#### 9.2 沼气产业投资特性分析

##### 9.2.1 沼气产业进入壁垒分析

##### 9.2.2 沼气产业盈利模式分析

### 9.2.3 沼气产业盈利因素分析

## 9.3 沼气产业发展趋势与前景

### 9.3.1 沼气产业发展趋势分析

### 9.3.2 沼气产业国家投资预测

### 9.3.3 沼气产业需求前景预测

## 9.4 沼气产业发展对策建议

### 9.4.1 相关经济政策建议

(1) 财政政策

(2) 税费政策

(3) 融资政策

### 9.4.2 技术促进措施

(1) 加速设备生产企业发展的技术促进措施

(2) 提升管理服务水平的技术促进措施

(3) 加速沼气工程发展的技术促进措施

### 9.4.3 沼气产业经济增长点的培育对策

(1) 沼气设备生产企业培育对策

(2) 大中型沼气工程培育对策

### 9.4.4 沼气产业发展的其它对策

(1) 加强基础设施建设力度

(2) 加大宣传力度

(3) 建立健全档案制度

(4) 加大法律法规约束力度

## 第十章 电商行业发展分析

### 10.1 电子商务发展分析

#### 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 10.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 10.2 “互联网+”的相关概述

#### 10.2.1 “互联网+”的提出

#### 10.2.2 “互联网+”的内涵

#### 10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：沼气产业构成图

图表2：沼气工程分类情况（单位：m<sup>3</sup>，m<sup>3</sup>/d）

图表3：沼气工程间接费（单位：%）

图表4：中国GDP增长情况（单位：亿元）

图表5：2015年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表6：2015年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表7：中国农村居民人均纯收入（单位：元）

图表8：中国农村居民人均生活消费支出（单位：元）

图表9：农村户用沼气项目成本收益分析表（单位：元）

图表10：敏感性分析结果（单位：%）

图表11：沼肥主要养分的含量范围（单位：%）

图表12：重点湖库水质类别（单位：%）

图表13：重点湖库综合营养状态指数（单位：%）

图表14：北方“四位一体”综合利用模式

图表15：南方“三位一体”综合利用模式

图表16：西北“五配套”综合利用模式构成要素

图表17：能源环保模式流程示意图

图表18：能源生态模式流程示意图

图表19：两种类型集中供气项目的主要异同

图表20：沼气工程“三沼”综合利用的四种模式

图表21：全球主要国家沼气资源量比较（单位：亿立方米）

图表22：农作物秸秆理论资源量构成（单位：%）

图表23：工业有机废物来源（单位：%）

图表24：主要原料获取的渠道和能力要求

图表25：各原料产气速率随时间变化（单位：天，%）

图表26：2010-2015年中央投入的农村沼气建设资金（单位：亿元）

图表27：中国沼气产业产值规模（单位：亿元）

图表28：中国沼气产业产气量（单位：亿立方米）

图表29：沼气产业发电量及效益（单位：亿千瓦时，亿元）

图表30：中国农村户用沼气用户数（单位：万户）

图表31：中国农村新增户用沼气用户数（单位：万户）

图表32：中国农村户用沼气产量（单位：亿立方米）

图表33：中国农村户用沼气池地区分布（单位：%）

图表34：影响调查户建设沼气池的因素分析表（单位：户）

图表35：愿意建设沼气池的调查户担忧的因素（单位：户）

图表36：2016-2022年中国农村户用沼气用户数预测（单位：万户）

图表37：中国沼气工程数量规模（单位：处）

图表38：沼气工程地区分布（单位：%）

图表39：中国处理农业废弃物大型沼气工程数量（单位：处）

图表40：中国处理农业废弃物中型沼气工程数量（单位：处）

图表41：中国处理工业废弃物大型沼气工程数量（单位：处）

图表42：中国小型沼气工程数量（单位：处）

图表43：中国生活污水净化沼气池发展规模（单位：处）

图表44：中国生活污水净化处理量（单位：万吨）

图表45：生活污水净化沼气池地区分布（单位：%）

图表46：中国居民楼生活污水净化沼气池数量（单位：处）

图表47：中国医院生活污水净化沼气池数量（单位：处）

图表48：中国医疗机构数（单位：家）

图表49：2011-2015年秸秆优质化利用情况（单位：处）

图表50：主要企业玻璃钢户用沼气池销售情况（单位：套）

图表51：2011-2015年沼气灶具市场估算（单位：万户，万元）

图表52：2015年农村沼气建设项目沼气灶具供应商中标价格（1000公里运距以内交货价）（单位：元/套）

图表53：2015年农村沼气建设项目沼气管材、管件供应商中标价格（1000公里运距以内交货价）（单位：元/套）

图表54：2015年农村沼气建设项目沼气净化器（一体化产品）供应商中标价格（1000公里运距以内交货价）（单位：元/套）

图表55：2015年农村沼气建设项目沼气灯供应商中标价格（1000公里运距以内交货价）（单位：元/套）

图表56：截止2015年中国沼气产业已批准CDM项目统计情况（单位：tCO<sub>2</sub>e）

图表57：截止2015年中国沼气产业已批准CDM项目地区分布（单位：个，tCO<sub>2</sub>e）

图表58：截止2015年各地区沼气产业已批准CDM项目个数分布（单位：%）

图表59：截止2015年各地区沼气产业已批准CDM项目年减排量分布（单位：%）

图表60：截止2015年中国沼气产业已注册CDM项目统计情况（单位：tCO<sub>2</sub>e）

图表61：截止2015年中国沼气产业已注册CDM项目地区分布（单位：个，tCO<sub>2</sub>e）

图表62：截止2015年各地区沼气产业已注册CDM项目个数分布（单位：%）

图表63：截止2015年各地区沼气产业已注册CDM项目年减排量分布（单位：%）

图表64：截止2015年中国沼气产业已签发CDM项目统计情况（单位：tCO<sub>2</sub>e）

图表65：2016-2022年沼气工程的经济效益分析（单位：万元，%）

图表66：迅达科技集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表67：迅达科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表68：迅达科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表69：迅达科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表70：迅达科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表71：迅达科技集团股份有限公司优劣势分析

图表72：中山华帝燃具股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表73：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表74：中山华帝燃具股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表75：中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表76：中山华帝燃具股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表77：中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表78：中山华帝燃具股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表79：中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表80：中山华帝燃具股份有限公司优劣势分析

图表81：北京合百意生态能源科技开发有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表82：北京合百意生态能源科技开发有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表83：北京合百意生态能源科技开发有限公司运营能力分析（单位：次）

图表84：北京合百意生态能源科技开发有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表85：北京合百意生态能源科技开发有限公司发展能力分析（单位：%）

图表86：北京合百意生态能源科技开发有限公司优劣势分析

图表87：湖北蓝焰生态能源有限公司优劣势分析

图表88：江西省共创生态科技有限公司优劣势分析

图表89：江西省中天能源开发有限公司优劣势分析

图表90：东风汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表91：东风汽车股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表92：东风汽车股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表93：东风汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表94：东风汽车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表95：东风汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表96：东风汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：东风汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：东风汽车股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表99：东风汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：东风汽车股份有限公司优劣势分析

图表101：河南奔马股份有限公司优劣势分析

图表102：胜利油田胜利动力机械集团有限公司优劣势分析

图表103：四川云红农业科技有限责任公司优劣势分析

图表104：新乡市万鑫泵业有限公司销售网络图

图表105：新乡市万鑫泵业有限公司优劣势分析

图表106：山西飞象农机制造有限公司优劣势分析

图表107：衡水新普沼气工程科技开发有限公司优劣势分析

图表108：武汉四方光电科技有限公司优劣势分析

图表109：江西晨明实业有限公司优劣势分析

图表110：成都泓奇实业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表111：成都泓奇实业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表112：成都泓奇实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：成都泓奇实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）



图表114：成都泓奇实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：成都泓奇实业股份有限公司优劣势分析

图表116：安徽池州星野生态能源开发有限公司优劣势分析

图表117：北京三农科技发展有限公司优劣势分析

图表118：农业部沼气科学研究所优劣势分析

图表119：农业部规划设计研究院优劣势分析

图表120：杭州能源环境工程有限公司工程项目

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/5591657KVW.html>