

# 2017-2022年中国洗衣机电 机市场深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国洗衣机电机市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591657K3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年，我国洗衣机电机需求量为14998万台，2015年，我国洗衣机电机需求量为15131万台，同比增长0.89%。2014年，我国洗衣机电机产量为16491万台，2015年，我国洗衣机电机产量为16741万台，同比增长1.52%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国洗衣机电机市场深度研究与前景趋势报告》共十八章。首先介绍了洗衣机电机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国洗衣机电机行业规模及消费需求，然后对中国洗衣机电机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗衣机电机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣机电机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国洗衣机电机行业发展环境 13

第一节 洗衣机电机行业及属性分析 13

一、行业定义 13

二、国民经济依赖性 16

三、经济类型属性 17

四、行业周期属性 18

第二节 经济发展环境 19

一、中国经济发展阶段 19

二、2013-2016年中国经济发展状况 20

三、经济结构调整 39

四、国民收入状况 40

第三节 政策发展环境 41

一、产业振兴规划 41

二、产业发展规划 42

三、行业标准政策 43

四、市场应用政策 43

五、财政税收政策 43

第四节 社会发展环境 44

一、中国人口规模 44

二、分年龄结构 44

三、分学历结构 45

四、分地区结构 45

五、消费观念 47

第五节 投融资发展环境 50

一、金融开放 50

二、金融财政政策 50

三、金融货币政策 51

四、外汇政策 51

五、银行信贷政策 52

六、股权债券融资政策 52

第二章 中国洗衣机电机生产现状分析 54

第一节 洗衣机电机行业总体规模 54

第二节 洗衣机电机产能概况 54

一、2013-2016年产能分析 54

二、2017-2022年产能预测 55

第三节 洗衣机电机市场容量概况 55

一、2013-2016年市场容量分析 55

二、产能配置与产能利用率调查 56

三、2017-2022年市场容量预测 57

第四节 洗衣机电机产业的生命周期分析 57

第五节 洗衣机电机产业供需情况 60

第三章 2016年中国市场分析 61

第一节 我国整体市场规模 61

一、总量规模 61

二、增长速度 61

三、各季度市场情况 62

## 第二节 原材料市场分析 62

## 第三节 市场结构分析 68

### 一、产品市场结构 69

### 二、品牌市场结构 72

### 三、区域市场结构 73

### 四、渠道市场结构 73

## 第四章 2016年中国洗衣机电机市场供需监测分析 74

### 第一节 需求分析 74

### 第二节 供给分析 74

### 第三节 市场特征分析 75

## 第五章 2016年中国洗衣机电机市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 76

### 第一节 竞争格局分析 76

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价 77

#### 一、产品竞争力 77

#### 二、价格竞争力 79

#### 三、渠道竞争力 82

#### 六、品牌竞争力 82

## 第六章 我国洗衣机电机行业供需状况分析 84

### 第一节 洗衣机电机行业市场需求分析 84

### 第二节 洗衣机电机行业供给能力分析 84

### 第三节 洗衣机电机行业进出口贸易分析 85

#### 一、产品的国内外市场需求态势 85

#### 二、国内外产品的比较优势 85

## 第七章 洗衣机电机行业竞争绩效分析 86

### 第一节 洗衣机电机行业总体效益水平分析 86

### 第二节 洗衣机电机行业产业集中度分析 86

### 第三节 洗衣机电机行业不同所有制企业绩效分析 86

### 第四节 洗衣机电机行业不同规模企业绩效分析 87

## 第五节 洗衣机电机市场分销体系分析 88

### 一、销售渠道模式分析 88

### 二、产品最佳销售渠道选择 89

## 第八章 2016年洗衣机电机市场发展前景预测 91

### 第一节 国际市场发展前景预测 91

#### 一、2017-2022年经济增长与需求预测 91

#### 二、2017-2022年行业总产量预测 91

#### 三、我国中长期市场发展策略预测 92

### 第二节 我国资源配置的前景 92

## 第九章 我国洗衣机电机行业投融资分析 94

### 第一节 我国洗衣机电机行业企业所有制状况 94

### 第二节 我国洗衣机电机行业外资进入状况 94

### 第三节 我国洗衣机电机行业合作与并购 95

### 第四节 我国洗衣机电机行业投资体制分析 95

### 第五节 我国洗衣机电机行业资本市场融资分析 95

## 第十章 洗衣机电机产业投资策略 97

### 第一节 产品定位策略 97

#### 一、市场细分策略 97

#### 二、目标市场的选择 98

### 第二节 产品开发策略 99

#### 一、追求产品质量 99

#### 二、促进产品多元化发展 99

### 第三节 渠道销售策略 100

#### 一、销售模式分类 100

#### 二、市场投资建议 100

### 第四节 品牌经营策略 101

#### 一、不同品牌经营模式 101

#### 二、如何切入开拓品牌 101

### 第五节 服务策略 101

## 第十一章 我国洗衣机电机行业重点企业分析 103

### 第一节 章丘海尔电机有限公司 103

#### 一、公司基本情况 103

#### 二、公司经营与财务状况 104

### 第二节 威灵控股 110

#### 一、公司基本情况 110

#### 二、公司经营与财务状况 111

### 第三节 大洋电机 114

#### 一、公司基本情况 114

#### 二、公司经营与财务状况 115

### 第四节 浙江京马电机有限公司 122

#### 一、公司基本情况 123

#### 二、公司经营与财务状况 124

### 第五节 湖州南洋电机有限公司 129

#### 一、公司基本情况 129

#### 二、公司经营与财务状况 130

## 第十二章 2016年中国洗衣机电机产业投资分析 136

### 第一节 投资环境 136

#### 一、资源环境分析 136

#### 二、市场竞争分析 138

#### 三、政策环境分析 138

### 第二节 投资机会分析 139

### 第三节 投资风险及对策分析 139

### 第四节 投资发展前景 140

#### 一、市场供需发展趋势 140

#### 二、未来发展展望 140

## 第十三章 洗衣机电机相关产业2016年走势分析 142

### 第一节 上游行业影响分析 142

### 第二节 下游行业影响分析 143

## 第十四章 洗衣机电机行业成长能力及稳定性分析 145

### 第一节 洗衣机电机行业生命周期分析 145

### 第二节 洗衣机电机行业增长性与波动性分析 147

### 第三节 洗衣机电机行业集中程度分析 147

## 第十五章 洗衣机电机行业风险趋势分析与对策 149

### 第一节 洗衣机电机行业风险分析 149

#### 一、市场竞争风险 149

#### 二、原材料压力风险分析 149

#### 三、技术风险分析 149

#### 四、政策和体制风险 149

#### 五、进入退出风险 150

### 第二节 洗衣机电机行业投资风险及控制策略分析 150

#### 一、2017-2022年洗衣机电机行业市场风险及控制策略 150

#### 二、2017-2022年洗衣机电机行业政策风险及控制策略 150

#### 三、2017-2022年洗衣机电机行业经营风险及控制策略 151

#### 四、2017-2022年洗衣机电机同业竞争风险及控制策略 151

#### 五、2017-2022年洗衣机电机行业其他风险及控制策略 152

#### 六、专家观点 152

## 第十六章 洗衣机电机产业投资风险 159

### 第一节 洗衣机电机行业宏观调控风险 159

### 第二节 洗衣机电机行业竞争风险 159

### 第三节 洗衣机电机行业供需波动风险 160

### 第四节 洗衣机电机行业技术创新风险 160

### 第五节 洗衣机电机行业经营管理风险 161

## 第十七章 2017-2022年中国洗衣机电机行业发展趋势研究分析 163

### 第一节 2017-2022年洗衣机电机行业国际市场预测 163

#### 一、洗衣机电机行业产能预测 163

#### 二、洗衣机电机行业市场需求前景 163



## 第二节 中国洗衣机电机行业发展趋势 164

### 一、产品发展趋势 164

### 二、技术发展趋势 164

## 第三节 2017-2022年洗衣机电机行业中国市场预测 165

### 一、洗衣机电机行业产能预测 166

### 二、洗衣机电机行业市场需求前景 166

## 第十八章 洗衣机电机行业投资机会分析研究 167 (ZY CW)

### 第一节 2017-2022年洗衣机电机行业主要区域投资机会 167

### 第二节 2017-2022年洗衣机电机行业出口市场投资机会 167

### 第三节 2017-2022年洗衣机电机行业企业的多元化投资机会 167

## 图表目录：

图表 1 2006-2016年2季度我国季度GDP增长率 单位：% 20

图表 2 2014-2016年2季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 20

图表 3 2014-2016年年我国工业增加值走势图 单位：% 21

图表 4 2004年&mdash;2015年工业增加值月度同比增长率（%） 23

图表 5 2014-2016年固定资产投资走势图 单位：% 23

图表 6 2014-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 24

图表 7 2004年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表 8 2013-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 26

图表 9 2013-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 27

图表 10 2004年&mdash;2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 28

图表 11 2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 29

图表 12 2008年-2016年企业商品价格指数走势 29

图表 13 2004年&mdash;2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表 14 2014-2016年月度进出口走势图 单位：% 32

图表 15 2004年&mdash;2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 34

图表 16 2014-2016年我国货币供应量单位：亿元 35

图表 17 2014-2016年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 36

图表 18 2014-2016年我国月度新增贷款量 单位：亿元 37

图表 19 2004年&mdash;2016年货币供应量月度同比增长率（%） 38

图表 20 2013-2016年2季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 39

图表 21 2015年人口数及其构成 44

图表 22 中国人口密度分布图 47

图表 23 2014-2016年我国洗衣机电机行业生产情况分析 54

图表 24 2014-2016年我国洗衣机电机行业产能分析 54

图表 25 2017-2022年我国洗衣机电机行业产能预测 55

图表 26 2014-2016年我国洗衣机电机行业市场规模分析 56

图表 27 2014-2016年我国洗衣机电机行业产能利用率分析 56

图表 28 2017-2022年我国洗衣机电机行业市场规模预测 57

图表 29 洗衣机电机产业行业所处生命周期示意图 58

图表 30 行业生命周期、战略及其特征 59

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591657K3W.html>