

2016-2022年中国照明灯具 行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国照明灯具行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657IWW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

照明灯具在照明器具制造行业中占据最大的份额，根据 2012 年麦肯锡咨询公司（McKinsey & Company，下文统称麦肯锡）发布的全球照明分析报告，目前全球通用照明占照明器具制造市场大约 75% 的份额。2010 年全球通用照明市场容量折算约为 4,402 亿元人民币，2011 达到 4,655 亿元人民币，增幅 5.8%。未来的几年中，随着全球人口的增加、发展中国家城市化进程的加快以及人均可支配收入的持续增长，通用照明市场将保持持续稳定增长，到 2016 年预计达到 6,112 亿元人民币。

2011 年，中国通用照明市场规模约 814 亿元，约占全球的 17.5%。随着消费升级、节能照明产品市场渗透率的提高和市场对细分领域个性化需求的逐步满足，根据麦肯锡预测预计到 2016 年中国通用照明市场将达 1,274 亿元，占全球市场的比重约为 20.8%，2010 年至 2016 年的复合增长率约为 13%。

照明灯具整体日趋向个性化与智能化方向发展，以满足消费者对调光、调色、远控、互动等多方面的照明需求。在这种背景下，照明企业纷纷加强了灯具种类设计的多样性，提升了产品的智能操控和人性化功能，各种集成化装置和电脑、移动智能终端控制系统对在照明产品和系统的应用越来越广泛和深入。

随着生活方式和理念的发展，人们的照明消费正在从选购单纯的照明产品向整体光环境解决方案过渡，在注重产品的性能款式的同时，更加关注照明效果、应用环境的定制化，对照明厂商的整体照明解决方案服务能力提出了更高的要求。

本照明灯具行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。照明灯具行业研究报告是 2014-2015 年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了照明灯具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国照明灯具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国照明灯具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷

部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 照明灯具行业相关概述

第一节 照明灯具行业相关概述

一、照明灯具产品概述

二、照明灯具产品分类及用途

第二节 照明灯具行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国照明灯具行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 中国照明灯具行业政策环境分析

一、照明灯具行业监管管理体制

二、照明灯具行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国照明灯具行业技术环境分析

第三章 中国照明灯具行业运行态势分析

第一节 中国照明灯具行业概况分析

一、照明灯具生产经营概况

二、照明灯具行业总体发展概况

第二节 中国照明灯具行业经受压力分析

一、人民币升值对照明灯具产业的压力

二、出口退税下调对照明灯具产业的压力

三、原材料涨价对照明灯具产业的压力

四、劳动力成本上升对照明灯具产业的压力

第三节 中国照明灯具的发展及存在的问题分析

一、中国照明灯具行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2010-2014年中国照明灯具产业运行情况分析

第一节 2010-2014年中国照明灯具行业发展状况

一、2010-2014年照明灯具行业市场供给分析

二、2010-2014年照明灯具行业市场需求分析

三、2010-2014年照明灯具行业市场规模分析

第二节 中国照明灯具行业集中度分析

一、照明灯具行业市场区域分布情况

二、照明灯具行业市场集中度分析

第三节 2010-2014年中国照明灯具区域市场规模分析

一、2010-2014年华东地区市场规模分析

二、2010-2014年华南地区市场规模分析

三、2010-2014年华中地区市场规模分析

四、2010-2014年华北地区市场规模分析

五、2010-2014年西北地区市场规模分析

六、2010-2014年西南地区市场规模分析

七、2010-2014年东北地区市场规模分析

第五章 中国照明灯具行业进出口分析

第一节 中国照明灯具进出口状况分析

一、中国照明灯具进出口规模及增长分析

二、中国照明灯具进出口额差异及变化

第二节 中国照明灯具出口状况分析

一、中国照明灯具出口规模及增长

二、中国照明灯具出口流向结构

第三节 中国照明灯具进口状况分析

一、中国照明灯具进口规模及增长

二、中国照明灯具进口流向结构

第四节 中国进出口照明灯具主要产品价格特征分析

第六章 照明灯具行业市场价格分析

第一节 照明灯具产品价格特征分析

中国通用照明光源主要类型有白炽灯、卤素灯、高压气体放电灯、荧光灯和LED灯，其中荧光灯的市场份额最大。根据麦肯锡的数据，2010年荧光灯的市场份额为60%，其次是高压气体放电灯占17%，卤素灯和白炽灯占比均为8%，LED灯为7%。随着产品技术和生产成本的持续优化，未来LED灯占比有望进一步提高。根据麦肯锡的预测，2016年中国LED照明市场规模将达到564亿元，占中国整体通用照明市场的约46%。

第二节 影响国内市场照明灯具产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

通用照明市场结构层次分明，根据销售规模，可将参与企业分为三个梯队。

第一梯队企业的年销售收入在20亿元以上，主要包括飞利浦、欧普、雷士、佛山照明、阳光照明等；第二梯队企业规模小于第一梯队，年销售收入5-20亿元，主要包括雪莱特、飞乐、长方照明、勤上光电等品牌，这类企业具备一定的品牌知名度，在细分市场具有一定的竞争地位；第三梯队企业年销售规模小于5亿元，数量众多，规模普遍较小，缺乏品牌知名度。

第四节 照明灯具行业未来价格变化趋势

第七章 2014年中国照明灯具行业竞争情况分析

第一节 照明灯具行业经济指标分析

一、照明灯具行业赢利性分析

二、照明灯具产品附加值的提升空间

三、照明灯具行业进入壁垒/退出机制

四、照明灯具行业周期性、季节性等特点

第二节 照明灯具行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 照明灯具行业SWOT模型分析

第八章 中国照明灯具行业上下游产业链分析

第一节 照明灯具行业上下游产业链概述

就照明行业而言，上游行业主要涉及 LED 芯片、荧光管、塑胶、电子元器件、五金、包装材料等原材料提供商；通用照明行业的下游应用领域，室内主要包括家庭住宅、办公楼、写字楼、商店、工厂等；户外主要包括景观景点、市政照明等。

第二节 照明灯具上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 照明灯具下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 A企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 B企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 C企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 D企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 E企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 重点企业主要财务指标对比分析

第十章 2010-2014年中国照明灯具行业主要数据监测分析

第一节 2010-2014年中国照明灯具行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2014年中国照明灯具行业结构分析

一、照明灯具企业结构分析

二、照明灯具行业从业人员结构分析

第三节 2010-2014年中国照明灯具行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十一章 照明灯具行业替代品及互补产品分析

第一节 照明灯具行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对照明灯具行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 照明灯具行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对照明灯具行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

第十二章 照明灯具产业渠道分析

- 第一节 2014年国内照明灯具产品的经销模式
- 第二节 照明灯具行业渠道格局
- 第三节 照明灯具行业渠道形式
- 第四节 照明灯具渠道要素对比
- 第五节 照明灯具行业国际化营销模式分析
- 第六节 2014年国内照明灯具产品生产及销售投资运作模式分析

第十三章 2016-2022年照明灯具行业发展前景预测分析

- 第一节 照明灯具行业投资价值分析
 - 一、2016-2022年国内照明灯具行业盈利能力分析
 - 二、2016-2022年国内照明灯具行业偿债能力分析
 - 三、2016-2022年国内照明灯具行业运营能力分析
 - 四、2016-2022年国内照明灯具产品投资收益率分析预测
- 第二节 2016-2022年国内照明灯具行业投资机会分析
 - 一、国内强劲的经济增长对照明灯具行业的支撑因素分析
 - 二、下游行业的需求对照明灯具行业的推动因素分析
 - 三、照明灯具产品相关产业的发展对照明灯具行业的带动因素分析
- 第三节 2016-2022年中国照明灯具行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国照明灯具行业供给预测
 - 二、2016-2022年中国照明灯具行业需求预测
- 第四节 2016-2022年中国照明灯具行业运行状况预测
 - 一、2016-2022年照明灯具行业工业总产值预测
 - 二、2016-2022年照明灯具行业销售收入预测

第十四章 2016-2022年中国照明灯具行业投资风险分析

- 第一节 中国照明灯具行业存在问题分析
- 第二节 中国照明灯具行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国照明灯具行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十五章 2016-2022年中国照明灯具行业发展策略及投资建议

第一节 照明灯具行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业强做大做的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 照明灯具行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 照明灯具行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 照明灯具行业市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657IWW.html>