

2016-2022年中国烟碱市场 分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国烟碱市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/55916571JW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国烟草资源丰富，除满足卷烟生产外,烟叶、烟厂生产中的废弃烟叶脉、烟屑尘末、烟农废弃的烟茎等，都是提取烟碱的丰富原料，每年都有上万吨的废次烟叶及卷烟下脚料可供生产烟碱。国内也积极开展了废次烟叶的综合利用研究，促进了国内烟碱工业的健康发展，取得了良好的经济与社会效益。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国烟碱市场分析预测及投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章烟碱行业发展概述 8

第一节烟碱行业定义 8

一、烟碱定义8

二、烟碱应用8

第二节烟碱行业发展概况 9

一、全球烟碱行业发展简述9

二、烟碱国内行业现状阐述9

第三节烟碱行业市场现状 10

第四节、烟碱产品发展历程10

第五节、烟碱产品发展所处的阶段11

第六节、烟碱行业地位分析11

第七节、烟碱行业产业链分析11

第八节、烟碱行业国内与国外情况分析11

第二章2013-2015年烟碱产业运行态势分析13

第一节2013-2015年烟碱市场发展分析 13

一、国内烟碱生产综述13

二、烟碱市场发展的特点13

三、烟碱市场景气向好14

第二节2013-2015年烟碱市场分析 14

一、国外企业烟碱料发展的特点14

二、烟碱专用料供需分析14

三、烟碱专用料市场发展综述15

第三节2013-2015年烟碱市场中存在的问题及策略 15

一、烟碱市场发展面临的挑战及对策15

二、提高烟碱整体竞争力的建议15

三、加快烟碱发展的措施17

第三章烟碱行业外部环境分析19

第一节、烟碱行业经济环境影响分析19

一、国民经济影响情况19

二、国内投资烟碱情况19

第二节、烟碱行业政策影响分析20

一、国内宏观政策影响分析20

二、行业政策影响分析20

第三节、烟碱产业上下游影响分析21

一、烟碱行业上游影响分析21

二、烟碱行业下游影响分析21

第四节、烟碱行业的技术影响分析21

一、烟碱行业技术现状分析21

二、烟碱行业技术发展趋势22

第四章烟碱行业经营和竞争分析 23

第一节、行业核心竞争力分析及构建23

第二节、经营手段分析23

一、消费特征分析23

二、产品分类与定位23

三、产品策略分析23

四、渠道和促销24

第三节、烟碱技术最新发展趋势分析24

一、国内烟碱研发技术路径分析24

二、国内最新研发进展25

三、技术走势预测28

四、技术进步对企业发展影响28

第五章2013-2015年中国烟碱行业环境分析29

第一节我国经济发展环境分析 29

一、GDP历史变动轨迹29

二、固定资产投资历史变动轨迹29

三、进出口贸易历史变动轨迹30

四、2016-2022年我国宏观经济发展预测 31

第二节行业相关政策、法规、标准 32

一、中国相关环保规定32

二、国外相关环保规定32

第六章烟碱行业国内市场深度分析 34

第一节烟碱行业市场现状及预测 34

第二节2016-2022年产品产量分析及预测34

第三节2016-2022年市场需求分析及预测35

第四节产品消费领域与消费结构分析 36

第五节价格趋势分析 37

第七章烟碱行业需求与预测分析 38

第一节、烟碱行业需求分析及预测38

一、烟碱行业需求总量及增长速度38

二、烟碱行业需求结构分析38

三、烟碱行业需求影响因素分析39

四、烟碱行业未来需求预测分析39

第二节、烟碱行业地区需求分析40

一、行业的总体区域需求分析40

二、华北地区需求分析41

三、华东地区需求分析41

四、东北地区需求分析41

五、中南地区需求分析42

六、西北地区需求分析42

七、西南地区需求分析42

第三节、烟碱行业细分市场的需求分析43

一、烟碱行业市场需求量情况43

二、烟碱行业市场供求量情况43

第八章烟碱行业进出口分析 44

第一节、烟碱行业进出口分析44

一、进出口总量对比分析44

二、进出口金额对比分析44

第二节、烟碱行业出口分析44

一、出口总量分析44

二、出口金额分析45

三、出口市场分析45

四、出口价格分析46

第三节烟碱进口分析 46

一、进口总量分析46

二、进口金额分析47

三、进口市场分析48

四、进口价格分析48

第九章2013-2015年国内外重点企业竞争力分析49

一、赤峰市帅旗农药有限责任公司49

1、企业简介49

2、产品介绍49

3、经营情况 49

- 4、未来发展趋势 51
- 二、汉寿正阳化工有限公司51
 - 1、企业简介51
 - 2、产品介绍52
 - 3、经营情况 52
 - 4、未来发展趋势 54
- 三、潍坊三强集团有限公司54
 - 1、企业简介54
 - 2、产品介绍54
 - 3、经营情况 55
 - 4、未来发展趋势 58
- 四、洛阳天科生物工程有限公司58
 - 1、企业简介58
 - 2、产品介绍59
 - 3、未来发展趋势 60
- 五、陕西天则生物技术有限责任公司60
 - 1、企业简介60
 - 2、产品介绍61
 - 3、未来发展趋势 61
- 六、上海嘉辰化工有限公司61
 - 1、企业简介61
 - 2、产品介绍62
 - 3、未来发展趋势 62

第十章2013-2015年烟碱行业竞争格局分析63

第一节烟碱行业竞争结构分析 63

- 一、现有企业间竞争63
- 二、潜在进入者分析63
- 三、替代品威胁分析64
- 四、供应商议价能力64
- 五、客户议价能力65

第二节烟碱企业国际竞争力比较 65

- 一、生产要素65
- 二、需求条件67
- 三、支援与相关产业68
- 四、企业战略、结构与竞争状态68
- 五、政府的作用70
- 第三节烟碱行业竞争格局分析 70
 - 一、烟碱行业集中度分析70
 - 二、烟碱行业竞争程度分析70
- 第四节 2010-2015年烟碱行业竞争策略分析71
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响71
 - 二、2016-2022年烟碱行业竞争格局展望 71
 - 三、2016-2022年烟碱行业竞争策略分析71

- 第十一章烟碱行业投融资分析 73
 - 第一节、烟碱行业的SWOT分析 73
 - 第二节、烟碱行业国内企业投资状况73
 - 第三节、烟碱行业外资投资状况74
 - 第四节、烟碱行业资本并购重组情况74
 - 第五节、烟碱行业投资特点分析74
 - 第六节、烟碱行业融资分析75
 - 第七节、烟碱行业投资机会分析75
 - 一、2016-2022年总体投资机会及投资建议 75
 - 二、2016-2022年国内外投资机会及投资建议 75
 - 三、2016-2022年区域投资机会及投资建议 77
 - 四、2016-2022年企业投资机会及投资建议 77

- 第十二章产业政策及贸易预警 78
 - 第一节国内外产业政策分析 78
 - 一、中国相关产业政策 78
 - 二、国外相关产业政策 79
 - 第二节国内外环保规定 81
 - 一、中国相关环保规定81

二、国外相关环保规定82

第三节贸易预警 84

一、可能涉及的倾销及反倾销84

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒85

第四节近期人民币汇率变化的影响 85

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析 86

第十三章 2010-2015年烟碱行业投资分析 87

第一节行业投资机会分析 87

一、投资领域87

二、主要项目88

第二节行业投资风险分析 89

一、市场风险89

二、成本风险89

三、贸易风险89

第三节行业投资建议 90

一、把握国家投资的契机90

二、竞争性战略联盟的实施91

三、市场的重点客户战略实施96

第十四章烟碱行业投资机会与风险97

第一节中国烟碱产业投资机会分析 97

一、投资机会分析97

二、可行研究分析97

第二节烟碱行业投资效益分析 97

一、2010-2015年烟碱行业投资状况分析 97

二、2010-2015年烟碱行业投资效益分析 98

三、2016-2022年烟碱行业投资趋势预测 98

四、2016-2022年烟碱行业的投资方向 98

五、2016-2022年烟碱行业投资的建议 99

第三节2016-2022年烟碱行业投资风险及控制策略分析99

一、2016-2022年烟碱行业市场风险及控制策略 99

- 二、2016-2022年烟碱行业政策风险及控制策略 100
- 三、2016-2022年烟碱行业经营风险及控制策略 100
- 四、2016-2022年烟碱同业竞争风险及控制策略 101
- 五、2016-2022年烟碱行业其他风险及控制策略 101

第十五章项目投资建议 103

第一节技术应用注意事项 103

第二节项目投资注意事项 103

第三节生产开发注意事项 104

第四节销售注意事项 105

图表目录：

图表1：世界上七个烟碱类杀虫剂的销售量（折100%） 14

图表2：国内生产总值（亿元）以及增长率（%） 30

图表3：2015年固定资产投资总额以及增长率（%） 30

图表4：2015年进出口总额以及增长率（%） 31

图表5：农药新烟碱类的残留标准 33

图表6：2011-2015年我国烟碱的产量 35

图表7：2016-2022年我国烟碱的产量预测 36

图表8：2011-2015年烟碱市场需求 36

图表9：2016-2022年烟碱市场需求预测 37

图表10：2011-2014年我国烟碱出口价格趋势 38

图表11：2016-2022年我国烟碱出口价格走势预测 38

图表12：2011-2015年烟碱行业需求总量以及增长速度 39

图表13：烟碱行业需求结构 39

图表14：2016-2022年我国烟碱行业市场需求预测 40

图表15：2011-2015年我国烟碱行业整体需求情况 41

图表16：2011-2015年烟碱行业区域需求结构分析 41

图表17：2011-2015年华北地区市场需求情况 42

图表18：2011-2015年华东地区市场需求情况 42

图表19：2011-2015年东北地区市场需求情况 42

- 图表20：2011-2015年中南地区市场需求情况 43
- 图表21：2011-2015年西北地区市场需求情况 43
- 图表22：2011-2015年西南地区市场需求情况 43
- 图表23：2011-2015年烟碱主要细分市场需求情况 44
- 图表24：2011-2015年烟碱行业供求情况 44
- 图表25：2011-2015年我国烟碱出口总量 45
- 图表26：2011-2015年我国烟碱出口金额 46
- 图表27：2011-2015年我国烟碱出口价格走势 47
- 图表28：2011-2015年我国烟碱进口数量 47
- 图表29：2011-2015年我国烟碱进口金额 48
- 图表30：公司经营状况分析单位：千元 50
- 图表31：公司经营状况分析单位：千元 53
- 图表32：公司经营状况分析单位：千元 56
- 图表33：2016-2022年我国烟碱行业投资状况 98

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/55916571JW.html>