

2016-2022年中国材料预浸 料市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国材料预浸料市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165711W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预浸料是用树脂基体在严格控制条件下浸渍连续纤维或织物，制成树脂基体与增强体的组合物，是制造复合材料的中间材料。预浸料的制备方法有干法和湿法2种。干法又有粉末法和热熔树脂法(后者又称热熔法)之分。粉末预浸料是指树脂粉末附着于纤维上,经过部分熔化,形成树脂不连续,纤维未被树脂充分浸透的一种复合物。比较由干法预浸料和湿法预浸料制成的复合材料，一般前者外观更好，材料内树脂含量的控制精度更高。就目前航空用先进复合材料而言，常表现出热熔法复合材料的湿热稳定性优于溶液法复合材料：同在沸水中煮48h，前者的力学性能(如弯曲模量与强度、层间剪切强度等)保持率，特别是高温力学性能保持率，明显高于后者的。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国材料预浸料市场深度研究与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 材料预浸料行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 1

第三节 中国材料预浸料行业在国民经济中的地位 7

第四节 材料预浸料行业生命周期分析 8

一、行业生命周期理论基础 8

二、材料预浸料行业生命周期 11

第二章 材料预浸料行业发展环境分析 12

第一节 宏观经济环境分析 12

第二节 国际贸易环境分析 34

第三节 中国材料预浸料行业政策环境 99

第三章 材料预浸料行业市场分析 101

第一节 2009-2015年中国材料预浸料市场规模及增速 101

第二节 影响材料预浸料市场规模的因素 101

第三节 2016-2022年中国材料预浸料市场规模及增速预测 102

第四节 材料预浸料市场发展潜力分析 102

第五节 市场需求现状及发展趋势 103

第四章 区域市场分析 104

第一节 区域市场分布总体情况 104

第二节 重点省市市场分析 104

第三节 重点省市进口分析 105

第五章 材料预浸料细分产品市场分析 106

第一节 细分产品特色 106

第二节 细分产品市场规模及增速 107

第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测 108

第四节 重点细分产品市场前景预测 108

第六章 材料预浸料行业生产分析 110

第一节 2009-2015年材料预浸料行业生产规模及增速 110

第二节 2016-2022年材料预浸料行业产量产能变化趋势 111

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 111

第四节 材料预浸料行业生产中存在的问题 113

第七章 材料预浸料行业区域生产分析 114

第一节 区域生产分布总体情况 114

第二节 重点省市生产分析 114

第三节 重点省市出口分析 115

第八章 材料预浸料行业竞争分析 116

第一节 竞争分析理论基础 116

第二节 材料预浸料行业竞争格局 124

一、现有竞争者分析 124

二、潜在进入者分析 125

三、供应商的讨价还价能力分析 126

四、买方的讨价还价能力分析 126

五、替代品的威胁 128

第三节 材料预浸料行业市场集中度分析 129

第四节 2009-2015年重点企业市场份额及变化 129

第五节 竞争的关键因素 130

第九章 材料预浸料产品价格分析 131

第一节 2009-2015年材料预浸料价格走势 131

第二节 影响材料预浸料产品价格的关键因素分析 132

第三节 2016-2022年材料预浸料产品价格变化趋势 132

第四节 主要材料预浸料企业价位及价格策略 132

第十章 材料预浸料行业渠道分析 136

第一节 渠道形式及对比 136

第二节 各类渠道对材料预浸料行业的影响 140

第三节 主要材料预浸料企业渠道策略研究 142

第四节 主要代理商选择策略 144

第十一章 材料预浸料行业进出口分析 148

第一节 出口分析 148

一、我国材料预浸料行业出口总量及增长情况 148

二、材料预浸料海外市场分布情况 148

三、材料预浸料行业经营海外市场的主要品牌 148

四、材料预浸料行业出口态势展望 149

第二节 进口分析 150

一、我国材料预浸料行业进口总量及增长情况 150

- 二、我国材料预浸料进口主要国家及地区 150
- 三、进口品牌对材料预浸料行业的促进与影响 150
- 四、材料预浸料行业进口态势展望 151

第十二章 材料预浸料上游行业分析 153

第一节 上游行业发展现状 153

- 一、树脂行业发展现状 153
- 二、纤维、纺织行业发展现状 153

第二节 上游行业发展趋势 158

- 一、树脂行业发展趋势 158
- 二、纤维、纺织行业发展趋势 159

第三节 上游行业对材料预浸料行业的影响 160

第十三章 材料预浸料下游行业分析 161

第一节 下游行业发展现状与趋势 161

第二节 下游行业对材料预浸料行业的影响 173

- 一、下游行业发展对预浸料的发展方向影响 173
- 二、下游行业发展对预浸料需求的影响 174

第十四章 材料预浸料行业客户分析 175

第一节 重点客户战略 175

- 一、实施重点客户战略的必要性 175
- 二、合理确立重点客户 176
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 176
- 四、重点客户管理功能 177

第二节 品牌战略 179

- 一、品牌的重要性 179
- 二、实施品牌战略的意义 180
- 三、企业品牌的现状分析 181
- 四、企业的品牌战略 182
- 五、品牌战略管理的策略 184

第十五章 替代品分析	189
第一节 替代品发展现状	189
第二节 替代品发展趋势	194
第三节 替代品对材料预浸料行业的影响	201
第十六章 互补品分析	202
第一节 互补品发展现状	202
第二节 互补品发展趋势	206
第三节 互补品对材料预浸料行业的影响	210
第十七章 材料预浸料行业工艺技术发展分析	212
第一节 工艺技术发展现状	212
第二节 工艺技术发展趋势	216
第十八章 材料预浸料行业主导驱动因素分析	218
第一节 国家政策导向	218
第二节 相关行业发展	224
一、行业发展现状	224
二、行业发展前景	225
第三节 行业技术发展	229
第四节 社会需求变化	232
第十九章 重点材料预浸料企业分析	237
第一节 中钢集团吉林炭素股份有限公司	237
一、企业简介	237
二、财务分析	238
三、业务构成	239
四、发展战略	241
第二节 金发科技股份有限公司	241
一、企业简介	241
二、财务分析	242
三、业务构成	243

四、发展战略 245

第三节 宁夏大元化工股份有限公司 245

一、企业简介 245

二、财务分析 246

三、业务构成 247

四、发展战略 248

第四节 湖南博云新材料股份有限公司 249

一、企业简介 249

二、财务分析 250

三、业务构成 251

四、发展战略 252

第二十章 材料预浸料行业进入壁垒及机会分析 254

第一节 行业进入壁垒分析 254

第二节 行业进入机会分析 254

一、行业热点事件 254

二、行业热点事件对整个行业的影响分析 254

三、材料预浸料行业进入机会 255

第二十一章 材料预浸料行业投资风险分析 256

第一节 环境风险 256

第二节 竞争风险 256

第三节 行业政策风险 256

第四节 市场风险 257

第五节 技术风险 259

第六节 经营管理风险 260

第七节 其他风险 264

第二十二章 材料预浸料行业市场前景与预测分析 266

第一节 行业重点企业投资行为分析 266

一、碳纤维热塑性预浸料投资分析 266

一、大丝束碳纤维预浸料投资分析 266

第二节 材料预浸料行业盈利水平分析 267

第三节 行业投资机会分析 268

一、细分市场机会 268

二、产业链投资机会 270

第四节 材料预浸料行业总体机会评价 270

第二十三章 材料预浸料行业投资策略分析 271

第一节 产品定位与定价 271

一、产品定位与品类规划 271

二、产品定价 273

第二节 成本控制建议 275

第三节 技术创新 277

第四节 渠道建设策略 279

一、销售渠道是市场经济商品流通的主要桥梁 279

二、企业销售渠道建设中存在的难题 284

三、加强企业销售渠道建设的建议 285

第五节 营销策略分析 286

一、行动式营销策略 286

二、关联式营销策略 286

三、情感式营销策略 286

四、思考式营销策略 287

第六节 品牌战略 287

一、品牌的重要性 287

二、实施品牌战略的意义 289

三、企业品牌的现状分析 289

四、企业的品牌战略 291

五、品牌战略管理的策略 292

第七节 重点客户战略 296

一、实施重点客户战略的必要性 296

二、合理确立重点客户 297

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 298

四、重点客户管理功能 299

第八节 行业发展战略研究 300

一、战略综合规划 300

二、技术开发战略 301

三、业务组合战略 305

四、区域战略规划 307

五、产业战略规划 316

六、营销品牌战略 317

七、竞争战略规划 321

第九节 投资策略 324

一、专业化投资战略 325

二、多元化投资战略 325

图表目录：

图表：产业链模型 2

图表：产业链三维三维双立体对接 5

图表：行业发展周期理论 10

图表：材料预浸料行业生命周期 11

图表：2015年1-3月分行业固定资产投资情况（不含农户） 20

图表：2015年1-3月份社会消费品零售总额主要数据 27

图表：2015年制造业pmi指数（经季节调整） 30

图表：2015年中国制造业pmi分类指数（经季节调整） 32

图表：美国经济增长率及贡献 34

图表：消费信贷同比增长 35

图表：可支配收入有所下降 36

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 37

图表：房地产市场持续复苏 38

图表：市场继续缓慢改善 39

图表：通货膨胀处于低位 40

图表：欧元区经济增速触底反弹 44

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 44

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 45

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 45

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 46

图表：欧元区私人投资反弹乏力 47

图表：欧元区存货投资低迷 47

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 48

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 49

图表：欧元有效汇率稳中略升 49

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 50

图表：日本经济稳步回升 54

图表：生产触底回升 55

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 56

图表：pmi稳定在荣枯平衡线以上 57

图表：劳动力市场更加活跃 58

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 59

图表：日经255指数近期有所回落 59

图表：日元贬值明显 60

图表：对中国进出口增速均有回升 63

图表：日本自中国进口的制造品占比上升 64

图表：韩国2015年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 66

图表：韩元处于贬值通道 67

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 68

图表：韩国对华fdi增速仍显著快于全球对华fdi总额增速 69

图表：gdp增速平缓，通胀温和 70

图表：劳动力市场状况良好 70

图表：澳联储近期可能再次降息 72

图表：澳进出口开始回升 73

图表：中国对澳进出口增速也略有回升 73

图表：全球大宗商品价格下降 80

图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 83

图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线 84

图表：东盟经济第2季度增长略有放缓 89

图表：巴西国内投资持续低迷 95

图表：实际gdp同比增速 97

图表：2009-2015年我国预浸料行业市场规模 101

图表：2016-2022年我国预浸料行业市场规模预测 102

图表：预浸料市场需求结构变化 103

图表：材料预浸料区域分布结构 104

图表：2015年重点省市主营业务收入 104

图表：2015年材料预浸料出---货值 105

图表：2016-2022年材料预浸料市场规模增速预测 108

图表：三菱人造丝预测的全球碳纤维在三大领域的需求增长情况 108

图表：2009-2015年我国预浸料行业市场规模 110

图表：2009-2015年我国预浸料产量 111

图表：我国材料预浸料区域生产分布总体情况 114

图表：我国碳纤维近几年产量情况 114

图表：2015年材料预浸料重点省市出口分析 115

图表：材料预浸料主要生产企业市场占比 124

图表：我国预浸料主要进口地区 129

图表：重点企业市场占比 129

图表：竞争的关键因素 130

图表：两种材料预浸料价格走势 131

图表：预浸料产品价格成本构成 132

图表：2016-2022年我国主要材料预浸料价格变化趋势预测 132

图表：2011-2015年我国预浸料出口量 148

图表：2011-2015年我国预浸料进口量 150

图表：复合材料分布情况 162

图表：第四代军用飞机材料的发展需求、目标和重点 170

图表：先进民用飞机材料发展的需求目标和重点 171

图表：四种基本的品牌战略 188

图表：2011-2015年中钢集团吉林碳素股份有限公司成长能力 238

图表：2011-2015年中钢集团吉林碳素股份有限公司盈利能力 238

图表：2011-2015年中钢集团吉林碳素股份有限公司盈利质量 239

图表：2011-2015年中钢集团吉林碳素股份有限公司运营能力 239

图表：2011-2015年中钢集团吉林碳素股份有限公司财务风险 239

图表：2015年中钢集团吉林碳素股份有限公司业务构成 240

图表：2011-2015年金发科技股份有限公司成长能力 242
图表：2011-2015年金发科技股份有限公司盈利能力 242
图表：2011-2015年金发科技股份有限公司盈利质量 242
图表：2011-2015年金发科技股份有限公司运营能力 243
图表：2011-2015年金发科技股份有限公司财务风险 243
图表：2015年金发科技股份有限公司业务构成 243
图表：2011-2015年宁夏大元化工股份有限公司成长能力 246
图表：2011-2015年宁夏大元化工股份有限公司盈利能力 246
图表：2011-2015年宁夏大元化工股份有限公司盈利质量 246
图表：2011-2015年宁夏大元化工股份有限公司运营能力 246
图表：2011-2015年宁夏大元化工股份有限公司财务风险 247
图表：2015年宁夏大元化工股份有限公司业务构成 247
图表：2011-2015年湖南博云新材料股份有限公司成长能力 250
图表：2011-2015年湖南博云新材料股份有限公司盈利能力 250
图表：2011-2015年湖南博云新材料股份有限公司盈利质量 250
图表：2011-2015年湖南博云新材料股份有限公司运营能力 250
图表：2011-2015年湖南博云新材料股份有限公司财务风险 251
图表：2015年湖南博云新材料股份有限公司业务构成 252
图表：四种基本的品牌战略 296
图表：区域发展战略咨询流程图 313
图表：区域swot战略分析图 315

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165711W.html>