

# 2016-2022年中国新型建筑 产业园区市场深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国新型建筑产业园区市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/5591657H7W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新型建筑产业园区具有多种功能，是新型建筑产业的研究中心、建筑材料研发、生产、销售区，同时具有相配套的商业区功能和生活区功能。新型建筑产业园区是集科研设计、工程总承包、建筑安装施工、路桥建设、装饰装修、海外工程承包、房地产开发、建筑工业产品生产、建筑材料供销、物流、酒店等为一体的大型建筑产业园区。新型建筑产业园区用地布局根据产业的主导产业建筑产业的规模及发展方向布局。新型建筑产业园区用地主要分为：办公楼用地、施工单位用地、商业用地、生产企业用地、生活用地、以及公共用地。其中办公用地、生产用地和商业用地占到产业园的70%左右。

建筑装饰装修材料的发展更加令人瞩目，生产能力与产量大幅增加，产品质量、档次与配套水平明显提高，生产规模与技术装备正逐步向国际先进水平靠拢。中国已经成为世界上装饰材料生产大国、消费大国和出口大国。材料主导产品不仅在总量上连续多年位居世界第一，而且人均消费指数已接近和高于世界先进水平。房地产行业的商业模式相差不大，大体上都（房价户型二手房租房）是拿地、建房、卖房。在房产行业火热的时候，造就了万科、万达等有代表性的开发商，它们分别代表了住宅地产、商业地产的模式。联东10年前进入房地产业，选择了一条不一样的路径：做产业园区开发。最早进入产业园区，抓住政府与企业需求，"先产业，后地产"; 专注微笑曲线的两端，只做园区规划与营销，设计可复制的模式，精耕10年，积聚规模优势。不论万科还是万达，不论他们的商业模式设计如何不同，有三点是共通的：第一，述求明晰，也就是要为目标客户解决什么问题是非常清晰的；第二，产品聚焦，这能够让商业模式连续拷贝，可以做到跨区域扩张；第三内部资源可以很好地配合，集中使用。

近五年来，新型建筑材料的产值以每年20%以上的速度发展。从国家宏观经济环境上分析，未来20年仍将是经济的高增长时期。根据对房地产、建筑、建材等相关行业的发展势头的预测和判断，到2020年，中国还将建设300亿平方米建筑，新型建筑材料作为建筑材料工业调整产业结构和转变经济增长方式的战略重点，具有广阔的发展前景。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国新型建筑产业园区市场深度研究与投资潜力分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重

要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 新型建筑园区运行分析

### 第一章 新型建筑产业园区建设背景 1

#### 第一节 产业园区概述 1

##### 一、产业园区的定义 1

##### 二、产业园区的分类 2

##### 三、产业园区的优势 4

##### 四、产业园区与产业集群的关系 4

##### 五、新型建筑产业园区发展背景 6

##### 1、新型建筑产业园区规划的目的 6

##### 2、新型建筑产业园区规划的意义 6

##### 3、新型建筑产业园区发展的有利条件 7

#### 第二节 新型建筑产业园区发展阶段分析 8

##### 一、生产要素聚集阶段 8

##### 二、产业主导阶段 13

##### 三、创新突破阶段 13

##### 四、现代科技都市阶段 14

#### 第三节 新型建筑产业园区核心竞争力分析 14

##### 一、资源整合能力 14

##### 1、城市经济条件 14

##### 2、区位交通条件 15

##### 3、政府政策支持 15

##### 4、产业集聚程度 15

##### 二、运营管理能力 15

##### 三、社会经济效应 16

#### 第四节 新型建筑产业园发展宏观经济环境分析 16

第二章 新型建筑产业园区建设与投资主体分析	28
第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析	28
一、传统房地产商投资产业园建设	28
二、商业地产商投资产业园建设	30
三、工业地产商投资产业园建设	31
四、产业地产商投资产业园建设	31
五、国外地产商投资产业园区建设	33
第二节 各类地产行业运行分析	34
一、住宅地产行业运行分析	34
二、商业地产行业运行分析	47
三、工业地产行业运行分析	50
四、产业地产行业运行分析	53
第三节 新型建筑产业园区发展能力分析	54
一、新型建筑行业发展现状分析	54
二、新型建筑产业园区软件环境条件分析	54
三、新型建筑产业园区硬件环境条件分析	55
第三章 2015年新型建筑产业园区总体分析	56
第一节 2015年国内外产业园区发展概况	56
一、国际知名产业园区介绍	56
二、我国产业园区发展的阶段进程	63
三、产业园区成为区域经济发展重要助推器	63
四、国家大力推进工业园区快速健康发展	65
五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效	65
第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析	67
一、产业园区生命周期的理论解析	67
二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期	68
三、我国城市经济发展的阶段性	69
四、产业园区与城市经济发展的关系透析	70
第三节 新型建筑产业园区发展的问题及对策	74
一、新型建筑产业园区发展中的主要问题	74
二、中西部产业园区面临的困扰分析	75

- 三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化 78
- 四、新型建筑产业园区的规划设计原则及思路 82
- 五、新型建筑产业园的定位策略与模式选择 83

#### 第四章 2015年新型建筑产业园区运营管理分析 85

##### 第一节 产业园区主要盈利模式分析 85

- 一、土地收益 85
- 二、房地产开发收益 85
- 三、有偿出让无形资源收益 85
- 四、入园企业经营税收 86
- 五、园区运营管理服务收益 86
- 六、自投项目经营收益 86

##### 第二节 新型建筑产业园区开发模式分析 86

- 一、“园中园”开发模式 86
- 二、“市场化”开发模式 87
- 三、“行政特区”开发模式 87
- 四、“官助民办”开发模式 87

##### 第三节 新型建筑产业园区建设关联群体分析 88

- 一、地方政府 88
- 二、传统房地产企业 88
- 三、商业地产企业 88
- 四、工业地产企业 88
- 五、产业地产企业 89
- 六、园区内企业 89

##### 第四节 新型建筑产业园区的运营管理分析 89

- 一、产业园区的两类基本运营模式 89
- 二、对工业园区实行科学规划和管理 90
- 三、产业园区的运营与开发建议 91
- 四、提升产业园区运营效率的三要素 91

##### 第五节 新型建筑产业园区运营案例分析 92

- 一、国际产业园区运营经验分析 92
- 1、国外产业园区投资现状分析 92

- 2、国外著名产业园运营案例分析 93
- 3、国外著名产业园成功经验借鉴 97
- 二、国内产业园区运营现状分析 99
  - 1、国内产业园区投资现状分析 99
  - 2、国内特色产业园区运营案例 99
  - 3、国内产业园运营存在的问题 102

## 第二部分 新型建筑行业发展分析

### 第五章 2015年新型建筑行业发展现状分析 104

#### 第一节 我国新型建筑行业发展状况分析 104

- 一、我国新型建筑行业发展阶段 104
- 二、我国新型建筑行业发展总体概况 105
- 三、我国新型建筑行业发展特点分析 106
- 四、我国新型建筑行业商业模式分析 106

#### 第二节 2015年新型建筑行业发展现状 111

- 一、新型建筑市场规模及成长性分析 111
- 二、2015年我国新型建筑行业发展分析 112
- 三、2015年中国新型建筑企业发展分析 113
- 四、2015年我国新型建筑行业需求情况 114
  - 1、新型建筑行业需求市场 114
  - 2、新型建筑行业客户结构 115
  - 3、新型建筑行业需求的地区差异 116
- 五、2015年我国新型建筑行业供需平衡分析 116

#### 第三节 中国新型建筑行业细分市场结构分析 117

- 一、新型建筑行业市场结构现状分析 117
- 二、新型建筑行业细分结构特征分析 119
- 三、新型建筑行业细分市场发展概况 120
- 四、新型建筑行业市场结构变化趋势 121

### 第六章 2015年新型建筑行业竞争格局分析 124

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 124

- 一、新型建筑行业竞争结构分析 124

- 1、现有企业间竞争 124
- 2、潜在进入者分析 124
- 3、替代品威胁分析 125
- 4、供应商议价能力 125
- 5、客户议价能力 125
- 6、竞争结构特点总结 125
- 二、新型建筑行业企业间竞争格局分析 127
  - 1、不同地域企业竞争格局 127
  - 2、不同规模企业竞争格局 127
  - 3、不同所有制企业竞争格局 128
- 三、新型建筑行业集中度分析 128
  - 1、市场集中度分析 128
  - 2、企业集中度分析 129
  - 3、区域集中度分析 129
  - 4、集中度变化趋势 129
- 四、新型建筑行业SWOT分析 131
  - 1、新型建筑行业优势分析 131
  - 2、新型建筑行业劣势分析 131
  - 3、新型建筑行业机会分析 132
  - 4、新型建筑行业威胁分析 133
- 第二节 中国新型建筑行业竞争格局综述 134
  - 一、新型建筑行业竞争概况 134
    - 1、中国新型建筑行业竞争格局 134
    - 2、新型建筑业未来竞争格局和特点 135
    - 3、新型建筑市场进入及竞争对手分析 136
  - 二、中国新型建筑行业竞争力分析 137
    - 1、我国新型建筑行业竞争力剖析 137
    - 2、我国新型建筑企业市场竞争的优势 137
    - 3、国内新型建筑企业竞争能力提升途径 138
  - 三、中国新型建筑产品（服务）竞争力优势分析 140
    - 1、整体竞争力评价 140
    - 2、竞争力评价结果分析 141



### 3、竞争优势评价及构建建议 142

## 第七章 2015年新型建筑行业重点企业经营分析 144

### 第一节 中国新型建筑企业总体发展状况分析 144

- 一、新型建筑企业主要类型 144
- 二、新型建筑企业资本运作分析 144
- 三、新型建筑企业创新及品牌建设 148
- 四、新型建筑企业国际竞争力分析 157

### 第二节 2015年新型建筑重点公司主要竞争力分析 162

- 一、盈利能力分析 162
- 二、偿债能力分析 162
- 三、营运能力分析 163
- 四、成长能力分析 163

## 第八章 2016-2022年新型建筑行业发展前景预测分析 164

### 第一节 2016-2022年新型建筑市场发展前景 164

- 一、2016-2022年新型建筑市场发展潜力 164
- 二、2016-2022年新型建筑市场发展前景展望 164
- 三、2016-2022年新型建筑细分行业发展前景分析 166

### 第二节 2016-2022年新型建筑市场发展趋势预测 167

- 一、2016-2022年新型建筑行业发展趋势 167
- 二、2016-2022年新型建筑市场规模预测 168
- 三、2016-2022年新型建筑行业应用趋势预测 168
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 170

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 174

- 一、市场整合成长趋势 174
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 175
- 三、企业区域市场拓展的趋势 176
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 179
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 180

## 第三部分 新型建筑产业园区规划

第九章 新型建筑产业园区定位及规划	181
第一节 新型建筑产业园区的发展定位	181
一、新型建筑产业园区的功能定位	181
二、新型建筑产业园区的产业定位	181
第二节 产业园区产业链搭建	181
一、新型建筑产业园区产业结构	181
二、新型建筑产业园区产业链条的设计	182
第三节 产业园区的规划布局	182
一、新型建筑产业园区用地布局	182
二、新型建筑产业园区各功能区的建设规模	183
三、新型建筑产业园区产业布局	183
第四节 新型建筑产业园区保障体系	183
一、新型建筑产业政策支持体系	183
二、新型建筑产业园区公共服务平台搭建	204
三、新型建筑产业园区运营模式设计	204
第十章 新型建筑产业园区投资成本与收益估算	213
第一节 新型建筑产业园区经济效益评估	213
一、产业园区投资估算	213
1、新型建筑产业园区总投资估算	214
2、新型建筑产业园区分阶段投资估算	214
二、成本估算	215
三、产值估算	215
四、销售收入估算	216
五、销售税金估算	216
第二节 新型建筑产业园区社会效益评估	217
第三节 新型建筑产业园区生态效益评估	217
第四节 新型建筑产业园区适应性评价指标体系	222
一、目标适应性指标	222
二、经济适应性指标	224
三、社会适应性指标	224

#### 第四部分 新型建筑产业园区发展趋势预测

### 第十一章 新型建筑产业园区建设行业发展趋势预测 225

#### 第一节 新型建筑产业园区发展趋势分析 225

- 一、优惠政策向产业集群转变 225
- 二、由加工型高新区向研发型高新区转型 225
- 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 226
- 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 226
- 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 226

#### 第二节 产业园区细分市场发展趋势分析 226

- 一、现代农业园区投资重点及趋势 226
- 二、工业园区投资重点及趋势 227
- 三、科技园区投资重点及趋势 228
- 四、物流园区投资重点及趋势 229
- 五、创意产业园区投资重点及趋势 230
- 六、总部经济园区投资重点及趋势 231

#### 第三节 新型建筑产业园区建设行业前景分析 234

- 一、新型建筑产业园区建设行业存在的问题 234
- 二、新型建筑产业园区创新规划方式及理念 235
- 三、新型建筑产业园区服务平台的创新建议 241
- 四、新型建筑产业园区投资开发及运营建议 244
- 五、新型建筑产业园区建设行业融资建议 245
- 六、新型建筑产业园区建设行业前景分析 245

### 第十二章 新型建筑产业园区的投资潜力分析 247

#### 第一节 新型建筑产业园区的投资形势分析 247

- 一、产业园区具有良好的投资价值 247
- 二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮 247
- 三、高新区转型下的投资机会分析 248

#### 第二节 新型建筑产业园区的发展前景展望 251

- 一、产业园区未来发展前景光明 251
- 二、中国开发区面临的发展机遇 253
- 三、未来十年新型建筑产业园区发展的战略方向 259

### 第三节 新型建筑产业园投资前景分析 260

- 一、新型建筑产业园投资吸引力 260
- 二、新型建筑产业园增长动力分析 261
- 三、新型建筑产业园区域投资潜力分析 262

## 第五部分 新型建筑产业园区投资策略建议

### 第十三章 新型建筑产业园区建设行业投融资分析 264

#### 第一节 新型建筑产业园区建设行业投资分析 264

##### 一、新型建筑产业园区建设行业投资风险 264

- 1、市场风险 264
- 2、经营风险 264
- 3、政策风险 264
- 4、人才技术风险 265

##### 二、新型建筑产业园区建设行业投资规模 265

#### 第二节 新型建筑产业园区建设行业融资分析 266

##### 一、企业融资模式 266

- 1、政府特殊支持融资 266
- 2、通过银行贷款融资 267
- 3、社会资金 267

##### 二、项目融资模式 275

- 1、特许经营（BOT模式） 275
- 2、公私合营（如PPP模式） 276
- 3、施工方垫资承包 278
- 4、使用者预付费 278

##### 三、其他融资模式 280

#### 第三节 新型建筑产业园区的投融资分析 288

- 一、新型建筑产业园区投资环境十强情况 288
- 二、新型建筑产业园区融资的必要性阐述 294
- 三、新型建筑产业园区开发模式及融资方式透析 296
- 四、新型建筑产业园区融资方式的选择 297

### 第十四章 新型建筑产业园区的招商策略研究 298

第一节 新型建筑产业园区的招商流程介绍	298
一、确立目标	298
二、广泛搜集各方面资料	298
三、制订各类招商方案	299
四、比较选择各类招商方案	300
第二节 新型建筑产业园区建设行业招商分析	300
一、企业入园行为分析	300
二、产业园区招商环境	301
三、产业园区招商定位	303
四、产业园区招商标准	303
五、产业园区招商方式	304
1、中介招商	304
2、产业招商	304
3、网络招商	304
4、其他招商方式	306
第三节 新型建筑产业园区的招商策略探究	306
一、定位策略	306
二、价格策略	307
三、合作方式策略	308
四、广告宣传策略	308
五、跟踪服务策略	309
第四节 新型建筑产业园区招商引资策略	309
一、2015年新型建筑产业园区招商策略	309
二、新型建筑产业园区招商引资营销策略	312
三、新型建筑产业园区招商引资发展策略	313
四、新型建筑产业园区服务外包策略分析	314
1、区域视角中的服务外包	314
2、地方视角中的服务外包	319
3、开发区服务外包发展策略	323
第十五章 新型建筑产业园区投资策略分析	324
第一节 新型建筑产业园主要投资模式	324

一、产业园开发模式	324
二、产业地产商模式	325
三、综合运作模式	325
第二节 新型建筑产业园建设融资渠道分析	326
一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理	326
二、资金与管理产业地产的资本特点	329
三、目前国内主要融资渠道	330
四、多元化的融资发展方向分析	333
第三节 提升新型建筑产业园投资环境竞争力的对策措施	334
一、促进产业集群方面	334
二、完善生产要素方面	337
三、拓展需求条件方面	337
四、主导企业发展方面	338
五、品牌营销推广方面	338
第四节 新型建筑产业园投资建议	339
一、运营策略建议	339
二、投资策略建议	343
三、招商策略建议	344

#### 图表目录：

图表：新型建筑产业园生产要素内涵	9
图表：产业园区生产要素聚集阶段	12
图表：产业园区产业主导阶段	13
图表：产业园区创新突破阶段	13
图表：产业园区现代科技都市阶段	14
图表：2011-2015年我国国内生产总值及增长情况	17
图表：2015年中国国内生产总值数据核算	18
图表：2012-2015年全国消费价格同比变化情况	18
图表：2012-2015年全国主要肉类价格变化情况	19
图表：2015年居民消费价格分类表同比变化情况	19
图表：2011-2015年全国消费价格同比变化情况	20
图表：2011-2015年社会消费品零售总额比较	20

图表：2015年消费零售总额城乡比较 21

图表：2011-2015年社会消费零售总额名义增速 21

图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入增速 22

图表：2015年城镇居民人均可支配收入 22

图表：2011-2015年中国技术合同签订情况 23

图表：2011-2015年全国制定国家标准情况 23

图表：2011-2015年全国城镇人口比重 24

图表：2011-2015年我国城镇化水平变化情况 24

图表：固定资产投资历史变动轨迹分析 25

图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 25

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 26

图表：2011-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 26

图表：2011-2015年进出口贸易历史变动轨迹 27

图表：2011-2015年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 34

图表：2011-2015年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 34

图表：2012-2015年房地产业企业数量结构 35

图表：2011-2015年房地产开发企业（单位）从业人员数量 36

图表：2015年房地产开发企业资产合计情况 36

图表：2011-2015年商品房销售面积情况表 37

图表：2015年房地产行业投资完成额（按工程分） 37

图表：2015年房地产行业投资完成额 38

图表：2011-2015年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 38

图表：2011-2015年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 39

图表：2011-2015年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 39

图表：2011-2015年房屋新开工面积情况 40

图表：2011-2015年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 40

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 41

图表：全国商品房销售面积及销售额 41

图表：住宅销售面积及销售额 42

图表：2015年全国房地产开发和销售情况 43

图表：商业营业用房销售面积及销售额 44

图表：房地产开发企业到位资金情况 44

图表：2011-2015年“国房景气指数”变动趋势 45

图表：房地产开发景气指数 45

图表：固定资产投资增长率及房地产投资增长率 46

图表：全国房地产企业开发资金来源情况 46

图表：全国房地产开发投资增速 47

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 47

图表：2012-2015年我国办公楼开发投资完成情况 49

图表：2012-2015年我国商业营业用房开发投资完成情况 49

图表：2012-2015年我国房地产配套工程开发投资完成情况 50

图表：钱纳里人均经济总量与经济发展阶段的关系 70

图表：各国学者对产业集群的理解 70

图表：产业园区生命周期图 73

图表：产业园区自我救赎时机 74

图表：产业园区的规划设计分析 82

图表：2011-2015年我国新型建筑市场规模及增长率分析 111

图表：2015年我国新型建筑行业不同地域企业竞争格局 127

图表：2015年我国新型建筑行业不同规模企业竞争格局 127

图表：2015年我国新型建筑行业不同所有制企业竞争格局 128

图表：2015年我国新型建筑行业市场集中度分析 128

图表：2015年我国新型建筑行业企业集中度分析 129

图表：2015年我国新型建筑行业区域集中度分析 129

图表：中国新型建筑业市场企业竞争格局 135

图表：我国新型建筑行业竞争力评价体系 137

图表：2011-2015年新型建筑行业盈利能力分析 162

图表：2011-2015年新型建筑行业偿债能力分析 162

图表：2011-2015年新型建筑行业营运能力分析 163

图表：2011-2015年新型建筑行业成长能力分析 163

图表：2016-2022年新型建筑市场规模及增长率分析 168

图表：中国新型建筑产业园区产业结构 182

图表：中国新型建筑产业园区各功能区的建设面积规模比例 183

图表：2015年主要新型建筑材料产品需求预测 185

图表：“十二五”新型建筑材料工业主要发展目标 186



图表：新型建筑材料产品发展重点 187

图表：技术研发重点 188

图表：2011-2015年中国新型建筑产业园区总投资估算及同比增长 214

图表：2011-2015年中国新型建筑产业园区分阶段投资估算及同比增长 214

图表：2011-2015年中国新型建筑产业园区成本估算及同比增长 215

图表：2011-2015年中国新型建筑产业园区产值估算及同比增长 215

图表：2011-2015年中国新型建筑产业园区销售收入估算及同比增长 216

图表：2011-2015年中国新型建筑产业园区销售税金估算及同比增长 216

图表：基于产业生态系统的产业园区评价指标体系 222

图表：高新园区循环成长的过程 236

图表：产业园区现所处阶段示意 236

图表：围绕R&D产业化的平台建设 237

图表：价值微笑曲线示意图 238

图表：生态型宜居城市的开发要素 239

图表：产业园区发展阶段示意图 240

图表：产业公共服务平台的作用 241

图表：产业公共服务平台体系建设的三个层次 243

图表：2011-2015年中国新型建筑产业园区建设行业投资规模及同比增长 265

图表：BOT的融资模式中一个典型结构 275

图表：联合发展模式举例 277

图表：定制型园区示意图 277

图表：由项目发起人独立地安排融资及承担融资责任图解 281

图表：一个以上的项目发起人成立单一目的子公司参与合资项目图解 282

图表：发起人共同合资成立项目公司共同安排项目融资和建设图解 283

图表：20世纪80年代初期澳大利亚一个运煤港口项目的建设实例 284

图表：生产支付融资结构 285

图表：油田开发项目产品支付的结构 286

图表：一个生产贷款的债务安排 287

图表：以杠杆租赁为基础的项目融资结构 288

图表：2015年中国建筑企业十强排行榜 294

图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动 315

图表：亚洲四国发展服务外包环境对比 315

图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业成熟度对比 316

图表：程序员的年平均工资及工资增速 317

图表：现代设计服务产业链 318

图表：中国建筑业市场企业竞争格局 322

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/5591657H7W.html>