

2016-2022年中国抗菌不锈钢行业发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国抗菌不锈钢行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/5591657H4W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

各种抗菌不锈钢材料（包括加铜和加银的抗菌不锈钢、表面涂层抗菌不锈钢、抗菌复合不锈钢板）的抗菌机理、特点，应用和开发现状；在普通不锈钢内添加一定量的抗菌金属元素Cu,Ag,Zn等，控制铸造、锻压、轧制以及热处理过程，使抗菌金属元素在不锈钢基体内以一定的大小、形态，均匀弥散地析出，并保证析出相的体积百分比，在不降低普通不锈钢的力学性能和抗腐蚀性能的情况下，赋予其优异的抗菌性能。

1996年致病性大肠杆菌O-157对日本社会的冲击，2003年“非典”疫情对中国卫生事业的影响。危机过后的反思，使人们的卫生意识大大提高，健康环保的需求也将大幅增加，因此加快抗菌材料及制品产业的发展势在必行。

家电行业是推动抗菌制品产业化的先锋、海尔等国内著名家电骨干企业，伊莱克斯，西门子等国际名牌制造商，已成市场极为活跃的抗菌产品品牌。

在餐具行业，由上海宝钢集团和天津石泰集团共同研究开发了全材料不锈钢抗菌餐具，整体全部采用抗菌不锈钢原材料打造，目前这个全材料抗菌已经被应用到朗维抗菌餐具，具有持久、优良的抗菌性能，对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等杀灭率均在99%以上，表面磨损后仍保持良好抗菌性能。

在建材行业，升达地板，保硕PVC管，维安PP-R铝塑，咸阳管业铝塑料管，新超钢塑管，及唯美罗丹、马可波罗瓷砖，纳美涂料，立邦涂料，PU聚醇木器涂料，硝基（NC）木器涂料等均已开发和上市抗菌产品。

合金型抗菌不锈钢是指在冶炼常规不锈钢过程中添加抗菌金属元素，再进行特殊的抗菌热处理获得良好抗菌性能的不锈钢。这种不锈钢磨损后仍具有优良抗菌性。

抗菌性能	材质	大肠杆菌	金黄色葡萄球菌	常规不锈钢	0	0	抗菌不锈钢	> 99.9	> 99.9
------	----	------	---------	-------	---	---	-------	--------	--------

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国抗菌不锈钢市场深度分析与投资发展前景趋势研究报告》共十三章。首先介绍了抗菌不锈钢行业市场发展环境、抗菌不锈钢整体运行态势等，接着分析了抗菌不锈钢行业市场运行的现状，然后介绍了抗菌不锈钢市场竞争格局。随后，报告对抗菌不锈钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了抗菌不锈钢行业发展趋势与投资预测。您若想对抗菌不锈钢产业有个系统的了解或者想投资抗菌不锈钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国抗菌不锈钢行业发展状况综述 15

第一节中国抗菌不锈钢行业简介 15

一、抗菌不锈钢行业的界定及分类 15

二、抗菌不锈钢行业的特征 16

三、抗菌不锈钢的主要用途 16

第二节抗菌不锈钢行业相关政策 16

一、国家“十三五”产业政策 16

二、其他相关政策 17

三、出口关税政策 22

第三节我国抗菌不锈钢产业发展的“波特五力模型”分析 22

一、“波特五力模型”介绍 22

二、抗菌不锈钢产业环境的“波特五力模型”分析 23

1、行业内竞争 23

2、买方侃价能力 24

3、卖方侃价能力 24

4、进入威胁 25

5、替代威胁 26

第四节中国抗菌不锈钢行业发展状况 27

一、中国抗菌不锈钢行业发展历程 27

二、中国抗菌不锈钢行业发展面临的问题 27

第二章2016-2022年抗菌不锈钢行业外部发展环境展望 28

第一节2016年中国宏观经济历史运行情况 28

一、中国gdp分析 28

二、居民消费水平分析 29

三、恩格尔系数 30

四、工业发展形势分析 30

五、存贷款利率变化 34

六、财政收支状况 35

第二节2016-2022年中国宏观经济发展环境展望 36

第三节2016-2022年我国宏观经济政策走势预测 43

第三章2013-2016年中国抗菌不锈钢行业主要指标监测分析 48

第一节2013-2016年中国抗菌不锈钢行业总体运行情况 48

第二节2013-2016年中国抗菌不锈钢行业盈利能力分析 48

一、抗菌不锈钢行业成本费用利润率分析 48

二、抗菌不锈钢行业销售毛利率分析 49

三、抗菌不锈钢行业销售利润率分析 50

四、抗菌不锈钢行业总资产利润率分析 50

第三节2013-2016年中国抗菌不锈钢行业偿债能力分析 51

第四节2013-2016年中国抗菌不锈钢行业经营效率分析 51

第五节2013-2016年抗菌不锈钢行业资产负债状况分析 52

一、2013-2016年抗菌不锈钢行业总资产状况分析 52

二、2013-2016年抗菌不锈钢行业总负债状况分析 52

三、2013-2016年抗菌不锈钢行业资产负债率分析 53

第六节2013-2016年我国抗菌不锈钢行业成长性分析 54

第四章2013-2016年抗菌不锈钢行业上下游及相关产业分析 55

第一节抗菌不锈钢产业链分析 55

一、抗菌不锈钢产业链模型介绍 55

二、抗菌不锈钢产业链模型分析 56

第二节抗菌不锈钢上游产业分析 57

一、抗菌不锈钢上游产业发展现状分析 57

二、抗菌不锈钢上游产业主要经济评价指标发展分析 59

1、固定资产投资变化状况分析 59

2、工业总产值变化状况分析 59

3、产品销售收入变化状况分析 60

4、企业数量变化状况分析 60

5、赢利亏损企业数量变化状况分析 61

6、从业人员变化状况分析 61

第三节抗菌不锈钢下游产业分析 62

- 一、抗菌不锈钢下游产业发展现状分析 62
- 二、抗菌不锈钢下游产业主要经济指标发展分析 63
 - 1、固定资产投资变化状况分析 63
 - 2、工业总产值变化状况分析 63
 - 3、产品销售收入变化状况分析 64
 - 4、企业数量变化状况分析 64
 - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析 65
 - 6、从业人员变化状况分析 65

第五章2013-2016年中国抗菌不锈钢行业供需情况及2016-2022年供需预测 66

第一节2013-2016年抗菌不锈钢行业生产能力分析 66

第二节2013-2016年抗菌不锈钢行业产量及其增长速度分析 66

第三节2016年抗菌不锈钢行业地区结构分析 67

第四节2013-2016年抗菌不锈钢行业需求情况分析 67

- 一、2013-2016年抗菌不锈钢行业需求总量 67
- 二、2016年抗菌不锈钢行业需求结构变化 68

第五节2016-2022年抗菌不锈钢行业供需预测 69

- 一、抗菌不锈钢行业供给总量预测 69
- 二、抗菌不锈钢行业生产能力预测 69
- 三、抗菌不锈钢行业需求总量预测 70

第六节2016-2022年国内抗菌不锈钢行业影响因素分析 71

- 一、宏观经济因素 71
- 二、政策因素 71
- 三、上游原料因素 71
- 四、下游需求因素 72

第六章2016年抗菌不锈钢行业竞争格局分析 73

第一节中国抗菌不锈钢行业不同地区竞争格局 73

第二节中国抗菌不锈钢行业的不同企业竞争格局 73

- 一、不同所有制企业竞争格局分析 73
- 二、不同规模企业竞争格局分析 74

三、国内抗菌不锈钢企业竞争格局分析 74

第三节国内主要企业竞争力对比分析 75

一、研发竞争力分析 75

二、生产竞争力分析 75

三、销售竞争力分析 75

四、管理竞争力分析 76

五、营销竞争力分析 76

第四节2016-2022年中国抗菌不锈钢行业竞争格局变化趋势分析 77

第七章抗菌不锈钢行业消费者分析 78

第一节消费者偏好分析 78

一、产品价格偏好 78

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 78

三、产品品牌与厂商偏好 79

第二节抗菌不锈钢行业消费者行为分析 79

一、消费者购买抗菌不锈钢产品的地点 79

二、影响消费者购买抗菌不锈钢产品的因素 80

三、消费者购买抗菌不锈钢产品时关注的问题 80

第三节抗菌不锈钢行业消费者对品牌的认知度分析 81

一、消费者主要关注的品牌 81

二、消费者对品牌的认识渠道 81

第四节中国抗菌不锈钢产品目标客户群体调查 82

一、不同收入水平消费者偏好调查 82

二、不同年龄的消费者偏好调查 82

三、不同地区的消费者偏好调查 82

第八章抗菌不锈钢行业产品营销分析及预测 84

第一节抗菌不锈钢行业国内营销模式分析 84

第二节抗菌不锈钢行业主要销售渠道分析 87

第三节抗菌不锈钢行业价格竞争方式分析 88

第四节抗菌不锈钢行业营销策略分析 89

第五节抗菌不锈钢行业国际化营销模式分析 91

第六节抗菌不锈钢行业市场营销发展趋势预测 93

一、展望中国抗菌不锈钢营销未来 93

二、未来抗菌不锈钢营销模式发展趋势分析 98

第九章中国抗菌不锈钢行业市场进出口分析 101

第一节中国抗菌不锈钢出口整体情况 101

第二节中国抗菌不锈钢行业进口分析 101

第三节进口国别及贸易方式特征 102

第四节中国抗菌不锈钢行业市场出口分析 103

一、主要出口国家及地区 103

二、主要出口海关 103

三、出口市场风险分析 104

第十章抗菌不锈钢行业国内重点生产企业分析 105

第一节上海天宝不锈钢有限公司（tbs） 105

一、企业基本情况分析 105

二、企业主营业务及产品结构 105

三、公司科研与创新能力分析 105

四、公司经营情况及毛利分析 106

五、公司未来几年发展战略 107

第二节佳得顺抗菌材料科技有限公司 107

一、企业基本情况分析 107

二、企业主营业务及产品结构 107

三、公司科研与创新能力分析 108

四、公司经营情况及毛利分析 108

五、公司未来几年发展战略 109

第三节太原钢铁（集团）有限公司 109

一、企业基本情况分析 109

二、企业主营业务及产品结构 110

三、公司科研与创新能力分析 111

四、公司经营情况及毛利分析 111

五、公司未来几年发展战略 112

第十一章抗菌不锈钢市场发展趋势与及策略建议 113

第一节市场发展趋势分析 113

- 一、产品与技术 113
- 二、市场竞争格局 115
- 三、渠道与终端 115
- 四、价格走势 115

第二节2016-2022年行业运行能力预测 116

- 一、行业总资产预测 116
- 二、工业总产值预测 116
- 三、产品销售收入预测 117
- 四、利润总额预测 118

第十二章2016-2022年抗菌不锈钢行业投资机会与风险分析 119

第一节2016-2022年中国抗菌不锈钢行业投资机会分析 119

第二节2016-2022年抗菌不锈钢行业环境风险 119

- 一、国际经济环境风险 119
- 二、汇率风险 120
- 三、宏观经济风险 120
- 四、宏观经济政策风险 121

第三节2016-2022年抗菌不锈钢行业产业链上下游风险 121

- 一、上游行业风险 121
- 二、下游行业风险 121
- 三、其他关联行业风险 122

第四节2016-2022年抗菌不锈钢行业市场风险 123

- 一、市场供需风险 123
- 二、价格风险 123
- 三、竞争风险 123

第十三章2016-2022年我国抗菌不锈钢行业投资建议分析 125 (ZY GXH)

第一节投资项目规模 125

第二节建议投资区域 125

第三节营销策略 126

第四节投资策略 126

第五节应对金融危机策略建议 131 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：波特五力模型 23

图表2：2016年中国GDP 28

图表3：2010-2016年国内生产总值及其增长速度 28

图表4：2016年CPI 29

图表5：2016年PPI 30

图表6：2016年中国工业增加值增长 30

图表7：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度 31

图表8：2016年主要工业产品产量及其增长速度 32

图表9：中国财政收入 35

图表10：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业总体运行分析 48

图表11：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业成本费用利润率分析 48

图表12：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业销售毛利率分析 49

图表13：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业销售利润率分析 50

图表14：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业总资产利润率分析 50

图表15：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业偿债能力分析 51

图表16：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业经营效率分析 51

图表17：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业总资产分析 52

图表18：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业总负债分析 52

图表19：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业资产负债率分析 53

图表20：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业成长性分析 54

图表21：产业链模型 55

图表22：抗菌不锈钢行业产业链 56

图表23：2013-2016年中国铁矿石行业固定资产投资分析 59

图表24：2013-2016年中国铁矿石行业工业总产值分析 59

图表25：2013-2016年中国铁矿石行业总销售收入分析 60

图表26：2013-2016年铁矿石行业企业数量分析 60

图表27：2013-2016年铁矿石行业亏损企业数量分析 61

图表28：2013-2016年铁矿石行业从业人员分析 61

图表29：2013-2016年中国医疗器械行业固定资产投资分析 63

图表30：2013-2016年中国医疗器械行业工业总产值分析 63

图表31：2013-2016年中国医疗器械行业总销售收入分析 64

图表32：2013-2016年医疗器械行业企业数量分析 64

图表33：2013-2016年医疗器械行业亏损企业数量分析 65

图表34：2013-2016年医疗器械行业从业人员分析 65

图表35：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业生产能力分析 66

图表36：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业产量及其增长速度分析 66

图表37：2013-2016年抗菌不锈钢行业需求总量分析 67

图表38：2016-2022年抗菌不锈钢行业供给总量预测 69

图表39：2016-2022年抗菌不锈钢行业生产能力预测 69

图表40：2016-2022年抗菌不锈钢行业需求总量预测 70

图表41：2016年中国抗菌不锈钢行业不同地区竞争格局分析 73

图表42：2016年中国抗菌不锈钢行业不同所有制企业竞争格局分析 73

图表43：2016年中国抗菌不锈钢行业不同规模企业竞争格局分析 74

图表44：我国抗菌不锈钢行业主要企业研发竞争力比较 75

图表45：我国抗菌不锈钢行业主要企业生产竞争力比较 75

图表46：我国抗菌不锈钢行业主要企业销售竞争力比较 75

图表47：我国抗菌不锈钢行业主要企业管理竞争力比较 76

图表48：我国抗菌不锈钢行业主要企业营销竞争力比较 76

图表49：抗菌不锈钢行业价格敏感程度 78

图表50：抗菌不锈钢行业质量影响程度 78

图表51：抗菌不锈钢行业品牌影响程度 79

图表52：2016年消费者对抗菌不锈钢购买地点调查 79

图表53：消费者选择抗菌不锈钢的因素 80

图表54：2016年消费者主要关注的抗菌不锈钢品牌调查 81

图表55：2016年消费者对抗菌不锈钢品牌的首要认知渠道调查 81

图表56：抗菌不锈钢行业不同地区需求比例 82

图表57：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业出口 101

图表58：2013-2016年中国抗菌不锈钢行业进口 101

图表59：2016年中国抗菌不锈钢行业进口国别 102

- 图表60：2016年中国抗菌不锈钢行业主要出口国家及地区 103
- 图表61：2016年中国抗菌不锈钢行业主要出口海关 103
- 图表62：公司经营情况及毛利分析 106
- 图表63：公司经营情况及毛利分析 108
- 图表64：公司经营情况及毛利分析 111
- 图表65：2016-2022年抗菌不锈钢行业总资产预测 116
- 图表66：2016-2022年抗菌不锈钢行业工业总产值预测 116
- 图表67：2016-2022年抗菌不锈钢行业产品销售收入预测 117
- 图表68：2016-2022年抗菌不锈钢行业利润总额预测 118
- 图表69：中国抗菌不锈钢项目风险控制建议与收益潜力提升措施 127
- 图表70：抗菌不锈钢产品技术应用注意事项分析 127
- 图表71：抗菌不锈钢产品项目投资注意事项图 128
- 图表72：抗菌不锈钢产品行业生产开发注意事项 129
- 图表73：抗菌不锈钢产品销售注意事项 130

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/5591657H4W.html>