

2015-2020年中国隔声屏障 行业发展策略及投资建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国隔声屏障行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/5591657GSW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 中国隔声屏障行业发展概述 21

第一节 隔声屏障行业发展情况 21

一、隔声屏障定义 21

二、隔声屏障行业发展历程 21

第二节 隔声屏障产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、隔声屏障产业链模型分析 24

第三节 中国隔声屏障行业经济指标分析 25

一、赢利性 25

二、成长速度 25

三、附加值的提升空间 26

四、进入壁垒 / 退出机制 26

五、风险性 29

六、行业周期 30

七、竞争激烈程度指标 32

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 32

第二章 隔声屏障生产工艺及技术趋势研究 34

第一节 质量指标情况 34

第二节 国外主要生产工艺 35

第三节 国内主要生产方法 35

第四节 国内外技术对比分析 36

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 37

第三章 国际隔声屏障市场运行态势分析 39

第一节 国际隔声屏障市场现状分析 39

一、国际隔声屏障市场供需分析 39

二、国际隔声屏障价格走势分析	39
三、国际隔声屏障市场运行特征分析	40
第二节 国际隔声屏障主要国家及地区发展情况分析	40
一、美国	40
二、亚洲	41
三、欧洲	41
第三节 国际隔声屏障重点企业分析	41
一、台湾卓尼企业集团	41
二、德国科而豪公司	42
三、香港新光国际有限公司	42
第四章 2013-2014年国内隔声屏障市场运行结构分析	45
第一节 国内隔声屏障市场规模分析	45
一、总量规模	45
二、增长速度	45
三、市场季节变动分析	45
第二节 国内隔声屏障市场供给平衡性分析	45
第五章 2013-2014年中国隔声屏障行业市场现状分析	47
第一节 隔声屏障市场现状分析及预测	47
一、2008-2014年我国隔声屏障市场规模分析	47
二、2015-2020年我国隔声屏障市场规模预测	47
第二节 隔声屏障产能分析及预测	48
一、2008-2014年我国隔声屏障产能分析	48
二、2015-2020年我国隔声屏障产能预测	48
第三节 隔声屏障产量分析及预测	49
一、2008-2014年我国隔声屏障产量分析	49
二、2015-2020年我国隔声屏障产量预测	49
第四节 隔声屏障市场需求分析及预测	50
一、2008-2013年我国隔声屏障市场需求分析	50

二、2015-2020年我国隔声屏障市场需求预测 50

第五节 隔声屏障价格趋势分析 51

一、2008-2014年我国隔声屏障市场价格分析 51

二、2015-2020年我国隔声屏障市场价格预测 51

第六节 隔声屏障行业生产分析 52

一、产品及原材料进口、自有比例 52

二、国内产品及原材料生产基地分布 52

三、产品及原材料产业集群发展分析 52

四、产品及原材料产能情况分析 53

第七节 2013-2014年隔声屏障行业市场供给分析 53

一、隔声屏障生产规模现状 53

二、隔声屏障产能规模分布 54

三、隔声屏障市场价格走势 54

四、隔声屏障重点厂商分布 54

五、隔声屏障产供状况分析 55

第六章 2011-2014年国内隔声屏障进出口贸易分析 56

第一节 2011-2014年国内隔声屏障进口情况分析 56

第二节 2011-2014年国内隔声屏障出口情况分析 56

第三节 2011-2014年国内进出口相关政策及税率研究 56

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 57

第五节 2015-2020年隔声屏障进出口预测分析 57

第七章 2013-2014年隔声屏障行业采购状况分析 61

第一节 2013-2014年隔声屏障成本分析 61

一、原材料成本走势分析 61

二、劳动力供需及价格分析 61

三、其他方面成本走势分析 64

第二节 上游原材料价格与供给分析 64

一、主要原材料情况 64

- 二、主要原材料价格与供给分析 65
- 三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测 65

第三节 隔声屏障产业链的分析 66

- 一、行业集中度 66
- 二、主要环节的增值空间 66
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 67
- 四、上下游行业影响及趋势分析 67

第八章 2013-2014年中国隔声屏障市场竞争格局分析 69

第一节 行业竞争结构分析 69

- 一、现有企业间竞争 69
- 二、潜在进入者分析 70
- 三、替代品威胁分析 71
- 四、供应商议价能力 71
- 五、客户议价能力 72

第二节 行业集中度分析 73

- 一、市场集中度分析 73
- 二、企业集中度分析 73
- 三、区域集中度分析 73

第三节 行业国际竞争力比较 74

- 一、生产要素 74
- 二、需求条件 75
- 三、支援与相关产业 76
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 76
- 五、政府的作用 77

第四节 隔声屏障竞争力优势分析 78

- 一、整体产品竞争力评价 78
- 二、产品竞争力评价结果分析 79
- 三、竞争优势评价及构建建议 79

第五节 隔声屏障行业竞争格局分析 84

- 一、隔声屏障行业竞争分析 84

- 二、国内外隔声屏障竞争分析 85
- 三、中国隔声屏障市场竞争分析 85
- 四、中国隔声屏障市场集中度分析 85
- 五、中国隔声屏障竞争对手市场份额 86
- 六、中国隔声屏障主要品牌企业梯队分布 86

第九章 隔声屏障国内拟在建项目分析及竞争对手动向 87

第一节 国内主要竞争对手动向 87

第二节 国内拟在建项目分析 87

第十章 中国隔声屏障重点企业竞争力分析 89

第一节 河南华润环保工程有限公司 89

- 一、企业基本概况 89
- 二、公司主要财务指标分析 89
- 三、企业成本费用指标 92

第二节 江苏一环集团噪声暖通设备有限公司 95

- 一、企业基本概况 95
- 二、公司主要财务指标分析 96
- 三、企业成本费用指标 99

第三节 南京新光环保科技工程有限公司 102

- 一、企业基本概况 102
- 二、公司主要财务指标分析 103
- 三、企业成本费用指标 106

第四节 常州市静远噪声控制材料有限公司 109

- 一、企业基本概况 109
- 二、公司主要财务指标分析 110
- 三、企业成本费用指标 113

第五节 天津再发隔音墙有限公司 116

- 一、企业基本概况 116
- 二、公司主要财务指标分析 117

三、企业成本费用指标 120

第十一章 隔声屏障地区销售情况及竞争力深度研究 124

第一节 中国隔声屏障各地区对比销售分析 124

第二节 隔声屏障“东北地区”销售分析 124

一、2008-2014年东北地区销售规模 124

二、东北地区“规格”销售分析 125

三、2008-2014年东北地区“规格”销售规模分析 125

第三节 隔声屏障“华北地区”销售分析 126

一、2008-2014年华北地区销售规模 126

二、华北地区“规格”销售分析 126

三、2008-2014年华北地区“规格”销售规模分析 126

第四节 隔声屏障“华东地区”销售分析 127

一、2008-2014年华东地区销售规模 127

二、华东地区“规格”销售分析 127

三、2008-2014年华东地区“规格”销售规模分析 128

第五节 隔声屏障“华南地区”销售分析 128

一、2008-2014年华南地区销售规模 128

二、华南地区“规格”销售分析 129

三、2008-2014年华南地区“规格”销售规模分析 129

第六节 隔声屏障“西北地区”销售分析 130

一、2008-2014年西北地区销售规模 130

二、西北地区“规格”销售分析 130

三、2008-2014年西北地区“规格”销售规模分析 130

第七节 隔声屏障“华中地区”销售分析 131

一、2008-2014年华中地区销售规模 131

二、华中地区“规格”销售分析 131

三、2008-2014年华中地区“规格”销售规模分析 132

第八节 隔声屏障“西南地区”销售分析 132

一、2008-2014年西南地区销售规模 132

二、西南地区“规格”销售分析 133

三、2008-2014年西南地区“规格”销售规模分析 133

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 134

第十二章 隔声屏障下游应用行业发展分析 135

第一节 下游应用行业发展状况 135

第二节 下游应用行业市场集中度 136

第三节 下游应用行业发展趋势 136

第十三章 2015-2020年隔声屏障行业前景展望 138

第一节 行业发展环境预测 138

一、全球主要经济指标预测 138

二、主要宏观政策趋势及其影响分析 139

三、消费、投资及外贸形势展望 143

四、国家政策 144

第二节 2015-2020年行业供求形势展望 146

一、上游原料供应预测及市场情况 146

二、2015-2020年隔声屏障下游需求行业发展展望 147

三、2015-2020年隔声屏障行业产能预测 147

四、进出口形势展望 148

第三节 隔声屏障市场前景分析 148

一、隔声屏障市场容量分析 148

二、隔声屏障行业利好利空政策 149

三、隔声屏障行业发展前景分析 149

第四节 对隔声屏障未来发展预测分析 151

一、中国隔声屏障发展方向分析 151

二、2015-2020年中国隔声屏障行业发展规模 151

三、2015-2020年中国隔声屏障行业发展趋势预测 151

第五节 2015-2020年隔声屏障行业供需预测 152

一、2015-2020年隔声屏障行业供给预测 152

二、2015-2020年隔声屏障行业需求预测 153

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 153

- 一、市场整合成长趋势 153
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 153
- 三、企业区域市场拓展的趋势 154
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 154
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 154
- 六、中国隔声屏障行业SWOT分析 157

第七节 行业市场格局与经济效益展望 158

- 一、市场格局展望 158
- 二、经济效益预测 158

第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测 158

- 一、2015-2020年隔声屏障行业国际展望 158
- 二、2015-2020年国内隔声屏障行业发展展望 159

第十四章 2015-2020年隔声屏障行业投资机会与风险分析 160

第一节 投资环境的分析与对策 160

第二节 投资机遇分析 161

第三节 投资风险分析 161

- 一、政策风险 161
- 二、经营风险 162
- 三、技术风险 163
- 四、进入退出风险 164

第四节 投资策略与建议 165

- 一、企业资本结构选择 165
- 二、企业战略选择 165
- 三、投资区域选择 165
- 四、专家投资建议 166

第十五章 2015-2020年隔声屏障行业盈利模式与投资策略分析 167

第一节 2015-2020年国外隔声屏障行业投资现状及经营模式分析 167

一、境外隔声屏障行业成长情况调查	167
二、经营模式借鉴	167
三、在华投资新趋势动向	168
第二节 2015-2020年我国隔声屏障行业商业模式探讨	170
第三节 2015-2020年我国隔声屏障行业投资国际化发展战略分析	172
一、战略优势分析	172
二、战略机遇分析	172
三、战略规划目标	172
四、战略措施分析	173
第四节 2015-2020年我国隔声屏障行业投资策略分析	174
第五节 2015-2020年最优投资路径设计	174
一、投资对象	174
二、投资模式	175
三、预期财务状况分析	175
四、风险资本退出方式	175
第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策	176
第一节 “十二五”期间影响投资因素分析	176
一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析	176
二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析	176
三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析	177
四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析	178
第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题	178
一、经济结构失衡	178
二、产业结构面临的问题	178
三、资本泡沫过度膨胀	179
四、收入差距进一步扩大	180
五、通货膨胀风险加剧	181
六、生态环境总体恶化趋势未改	183
第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题	183
一、世界政治、经济格局的新变化	183

- 二、国际竞争更加激烈 184
- 三、投资的作用将下降 185
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 185
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 186
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 186

第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策 188

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务 188

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 188
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局 188
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作 189
- 四、创新各具特色的区域发展模式 189
- 五、建立健全区域利益协调机制 190

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 191

- 一、空间无序开发问题依然比较突出 191
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 191
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 192
- 四、财税体制尚需完善 192
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全 192

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议 193

- 一、编制全国性的空间开发利用规划 193
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 193
- 三、制定基础产业布局战略规划 194
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 194

第十八章 隔声屏障企业制定“十二五”发展战略研究分析 196

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 196

- 一、企业转型升级的需要 196
- 二、企业强做大做的需要 196
- 三、企业可持续发展需要 197

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 197

一、科学性 197

二、实践性 200

三、智研性 202

四、创新性 202

五、全面性 202

六、动态性 203

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 203

一、国家产业政策 203

二、行业发展规律 203

三、企业资源与能力 204

四、可预期的战略定位 204

第十九章 2015-2020年隔声屏障行业项目投资与融资建议 205

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 205

第二节 外销与内销优势分析 205

第三节 2015-2020年全国投资规模预测 206

第四节 2015-2020年隔声屏障行业投资收益预测 206

第五节 2015-2020年隔声屏障项目投资建议 207

第六节 2015-2020年隔声屏障项目融资建议 207

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 23

图表 2 隔声屏障的产业链结构图 24

图表 3 2011-2014年我国隔声屏障行业利润总额及增长情况 25

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 31

图表 5 生命周期各发展阶段的影响 33

图表 6 2010-2013年国际隔声屏障产品产值分析 39

图表 7 2010-2013年国际隔声屏障产品销售收入分析 39

图表 8 2011-2013年美国隔声屏障市场运行分析 40

图表 9 2011-2013年亚洲地区隔声屏障市场运行分析 41

图表 10	2011-2013年欧洲地区隔声屏障市场运行分析	41
图表 11	2011-2014年我国隔声屏障行业销售收入及增长情况	47
图表 12	2015-2020年我国隔声屏障行业销售收入预测结果	47
图表 13	2008-2014年我国隔声屏障行业资产合计及增长情况	48
图表 14	2015-2020年我国隔声屏障行业资产合计预测结果	48
图表 15	2010-2014年我国隔声屏障产量分析	49
图表 16	2015-2020年我国隔声屏障产量预测	49
图表 17	2010-2014年我国隔声屏障市场需求分析	50
图表 18	2015-2020年我国隔声屏障市场需求预测	50
图表 19	2011-2014年我国隔声屏障行业主营业务成本及增长情况	61
图表 20	隔声屏障产品行业环境“波特五力”分析模型	69
图表 21	三元评价模型	82
表格 22	近4年河南华润环保工程有限公司资产负债率变化情况	89
图表 23	近3年河南华润环保工程有限公司资产负债率变化情况	90
表格 24	近4年河南华润环保工程有限公司产权比率变化情况	90
图表 25	近3年河南华润环保工程有限公司产权比率变化情况	91
表格 26	近4年河南华润环保工程有限公司销售毛利率变化情况	91
图表 27	近3年河南华润环保工程有限公司销售毛利率变化情况	92
表格 28	近4年河南华润环保工程有限公司固定资产周转次数情况	92
图表 29	近3年河南华润环保工程有限公司固定资产周转次数情况	93
表格 30	近4年河南华润环保工程有限公司流动资产周转次数变化情况	93
图表 31	近3年河南华润环保工程有限公司流动资产周转次数变化情况	94
表格 32	近4年河南华润环保工程有限公司总资产周转次数变化情况	94
图表 33	近3年河南华润环保工程有限公司总资产周转次数变化情况	95
表格 34	近4年江苏一环集团噪声暖通设备有限公司资产负债率变化情况	96
图表 35	近3年江苏一环集团噪声暖通设备有限公司资产负债率变化情况	97
表格 36	近4年江苏一环集团噪声暖通设备有限公司产权比率变化情况	97
图表 37	近3年江苏一环集团噪声暖通设备有限公司产权比率变化情况	98
表格 38	近4年江苏一环集团噪声暖通设备有限公司销售毛利率变化情况	98
图表 39	近3年江苏一环集团噪声暖通设备有限公司销售毛利率变化情况	99
表格 40	近4年江苏一环集团噪声暖通设备有限公司固定资产周转次数情况	99
图表 41	近3年江苏一环集团噪声暖通设备有限公司固定资产周转次数情况	100

表格 42 近4年江苏一环集团噪声暖通设备有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 43 近3年江苏一环集团噪声暖通设备有限公司流动资产周转次数变化情况 101

表格 44 近4年江苏一环集团噪声暖通设备有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 45 近3年江苏一环集团噪声暖通设备有限公司总资产周转次数变化情况 102

表格 46 近4年南京新光环保科技有限公司资产负债率变化情况 103

图表 47 近3年南京新光环保科技有限公司资产负债率变化情况 104

表格 48 近4年南京新光环保科技有限公司产权比率变化情况 104

图表 49 近3年南京新光环保科技有限公司产权比率变化情况 105

表格 50 近4年南京新光环保科技有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 51 近3年南京新光环保科技有限公司销售毛利率变化情况 106

表格 52 近4年南京新光环保科技有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 53 近3年南京新光环保科技有限公司固定资产周转次数情况 107

表格 54 近4年南京新光环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 55 近3年南京新光环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 108

表格 56 近4年南京新光环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 57 近3年南京新光环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 109

表格 58 近4年常州市静远噪声控制材料有限公司资产负债率变化情况 110

图表 59 近3年常州市静远噪声控制材料有限公司资产负债率变化情况 111

表格 60 近4年常州市静远噪声控制材料有限公司产权比率变化情况 111

图表 61 近3年常州市静远噪声控制材料有限公司产权比率变化情况 112

表格 62 近4年常州市静远噪声控制材料有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 63 近3年常州市静远噪声控制材料有限公司销售毛利率变化情况 113

表格 64 近4年常州市静远噪声控制材料有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 65 近3年常州市静远噪声控制材料有限公司固定资产周转次数情况 114

表格 66 近4年常州市静远噪声控制材料有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表 67 近3年常州市静远噪声控制材料有限公司流动资产周转次数变化情况 114

表格 68 近4年常州市静远噪声控制材料有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 69 近3年常州市静远噪声控制材料有限公司总资产周转次数变化情况 115

表格 70 近4年天津再发隔音墙有限公司资产负债率变化情况 117

图表 71 近3年天津再发隔音墙有限公司资产负债率变化情况 117

表格 72 近4年天津再发隔音墙有限公司产权比率变化情况 118

图表 73 近3年天津再发隔音墙有限公司产权比率变化情况 118

表格 74 近4年天津再发隔音墙有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 75 近3年天津再发隔音墙有限公司销售毛利率变化情况 119

表格 76 近4年天津再发隔音墙有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 77 近3年天津再发隔音墙有限公司固定资产周转次数情况 120

表格 78 近4年天津再发隔音墙有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 79 近3年天津再发隔音墙有限公司流动资产周转次数变化情况 121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/5591657GSW.html>