

2016-2022年中国诊断试剂 市场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国诊断试剂市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591657FXW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

诊断试剂从一般用途来分，可分为体内诊断试剂和体外诊断试剂两大类。除用于诊断的如旧结核菌素、布氏菌素、锡克氏毒素等皮内用的体内诊断试剂等外，大部分为体外诊断制品。

国际临床诊断试剂市场年增长速度约为3%~5%，目前还处于持续发展时期，美国FDA已批准的诊断试剂近700种，名列世界各国之首，但同世界卫生组织所属全球疾病统计分类协会最近宣布的全球已确知的12000种疾病相比，需求潜力非常大。

三大类体外诊断的对比	类别	应用领域	代表试剂	代表仪器	特性		
生化诊断	测定糖类、脂类、蛋白和非蛋白氮类、无机元素类、肝功能、肾功能等	生化诊断试剂	生化分析仪	应用于常规检测项目			
免疫诊断	传染性疾病、性病、肿瘤、孕检、药物检测、血型鉴定	放射免疫诊断试剂	伽马计数器	环境污染大、使用较少	酶联免疫诊断试剂	酶标仪	灵敏度低、特异性差、但成本低
化学发光免疫诊断试剂	化学发光免疫诊断试剂	化学发光免疫分析仪	灵敏度高、特异性强，用于定量和半定量、成本高收费高	胶体金快速诊断试剂	快速方便、用于即时检验和普查		
分子生物学诊断	传染性疾病、性病、遗传病、肿瘤等	PCR诊断试剂	实时发光定量PCR仪	灵敏度高、特异性强、用于定量和半定量、成本高收费高			

国内临床检验市场经过几年的快速发展，虽然一些重要的临床产品项目已经进入成熟期，国内市场发展速度有所减缓，但仍然有15%~20%的增长速度。目前同国际上的几百种产品相比，国内市场还远没有得到开发，像肿瘤诊断和基因芯片试剂都具有巨大的市场潜力。即使从目前需求较大、发展比较成熟的几个病种来看，市场仍有很大的发展潜力。同时随着人们生活水平的提高和国家医疗体制的改革，市场规模必然会进一步扩大。

中国诊断产业的发展开始于20世纪80年代，经历20多年的发展，从无到有，从弱到强，现已具备产业规模发展条件。中国诊断产品用户主要包括19822多家医院、39000多个乡镇卫生院、300多家血站，还有日新月异的体检中心和正在兴起的临床检验独立实验室。2007-2009年中国诊断试剂行业的市场规模年复合增长率达17.93%，呈现高速增长趋势。2009年中国诊断试剂市场规模达到96.72亿元，人均年费用为7.3元，而日本2008年人均年使用量为227.5元，差距悬殊。总体来看，中国诊断行业仍处在成长期初期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国诊断试剂市场调查与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国诊断试剂行业市场发展环境、中国诊断试剂整体运行态势等，接着分析了中国诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了中国诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对中国诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国诊断试剂行业发展趋势与投

资预测。您若想对诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 诊断试剂产业概述

第一节 诊断试剂产业定义

第二节 诊断试剂产业发展历程

第三节 诊断试剂分类情况

第四节 诊断试剂产业链分析

第二章 中国诊断试剂行业发展环境分析

第二节 诊断试剂行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第三节 诊断试剂行业发展社会环境分析

第四节 诊断试剂行业发展政策环境分析

年来诊断试剂行业相关政策列表

时间	政策名称	主要内容
2007年4月19日	《诊断试剂注册管理办法（试行）》	对诊断试剂试剂的产品分类、产品标准、产品研制、临床试验和注册申请、注册检测、变更注册、重新注册等相关问题作出规定。
2010年10月	《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	将生物产业纳入七大战略性新兴产业之一，并指出要大力发展重大疾病防治的生物技术药物、新型疫苗和诊断试剂、化学药物、现代中药等创新药物大品种，提升生物医药产业水平。
2010年10月	《诊断试剂技术产品开发重大项目申请指南》	设立了“诊断试剂技术产品开发”重大项目，指出要突破一批诊断试剂仪器设备与试剂的重大关键技术，研制出一批具有自主知识产权的创新产品和具有国际竞争力的优质产品，在一体化化学发光免疫诊断系统等高端产品方面实现重点突破，在临床检验设备、试剂、原辅料、检测、推广方面提升行业的技术创新能力和国际竞争力，提高诊断试剂产品在高端市场的国产化率等。
2011年3月	《产业结构调整指导目录（2011年本）》	

将“新型诊断试剂的开发和生产”、“新型医用诊断医疗设备”列为第十三大类“医药”中的鼓励类项目，并将“诊断用酶等酶制剂”列为第十一大类“石化化工”中的鼓励类项目。

第三章 中国诊断试剂行业供给与需求情况分析

第一节 2012-2016年中国诊断试剂行业总体规模

第二节 中国诊断试剂行业盈利情况分析

第三节 中国诊断试剂行业供给概况

一、2012-2016年中国诊断试剂供给情况分析

二、2016年中国诊断试剂行业供给特点分析

三、2016-2022年中国诊断试剂行业供给预测

第四节 中国诊断试剂行业需求概况

一、2012-2016年中国诊断试剂行业需求情况分析

二、2016年中国诊断试剂行业市场需求特点分析

三、2016-2022年中国诊断试剂市场需求预测

第五节 诊断试剂产业供需平衡状况分析

第四章 中国诊断试剂行业进出口情况分析预测

第一节 中国诊断试剂行业进口情况分析预测

一、2012-2016年中国诊断试剂行业进口情况分析

二、2016年中国诊断试剂行业进口特点分析

三、2016-2022年中国诊断试剂行业进口情况预测

第二节 中国诊断试剂行业出口情况分析预测

一、2012-2016年中国诊断试剂行业出口情况分析

二、2016年中国诊断试剂行业出口特点分析

二、2016-2022年中国诊断试剂行业出口情况预测

第三节 影响中国诊断试剂行业进出口因素分析

第五章 国内诊断试剂产品价格走势及影响因素分析

第一节 2008-2013年国内诊断试剂市场价格回顾

第二节 当前国内诊断试剂市场价格及评述

第三节 国内诊断试剂价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内诊断试剂市场价格走势预测

第六章 中国诊断试剂行业规模与效益分析预测

第一节 诊断试剂行业规模分析及预测

- 一、2012-2016年诊断试剂行业资产规模变化分析
- 二、2016-2022年诊断试剂行业资产规模预测
- 三、2012-2016年诊断试剂行业收入和利润变化分析
- 四、2016-2022年诊断试剂行业收入和利润预测

第二节 诊断试剂行业效益分析

- 一、2012-2016年诊断试剂行业三费变化
- 二、2012-2016年诊断试剂行业效益分析

第七章 诊断试剂行业细分产品市场调研分析

第一节 诊断试剂行业细分产品

- 一、诊断试剂行业发展现状
- 二、诊断试剂行业发展趋势预测

第二节 诊断试剂行业细分产品

- 一、诊断试剂行业发展现状
- 二、诊断试剂行业发展趋势预测

第八章 2012-2016年中国诊断试剂行业营销分析

第一节 国内诊断试剂行业营销模式分析

第二节 诊断试剂行业主要销售渠道分析

第三节 诊断试剂行业广告与促销方式分析

第四节 诊断试剂行业价格竞争方式分析

第五节 诊断试剂行业国际化营销模式分析

第九章 中国诊断试剂行业市场竞争分析及预测

第一节 2016年我国诊断试剂市场竞争格局分析及预测

- 一、诊断试剂市场集中度分析及预测
- 二、诊断试剂市场规模竞争分析及预测
- 三、诊断试剂市场结构竞争分析及预测

第二节 2016年我国诊断试剂市场品牌竞争分析及预测

第三节 2016年我国诊断试剂市场竞争态势分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

二、技术竞争分析及预测

三、进入退出壁垒分析及预测

（一）进入壁垒分析

（二）退出壁垒分析

（三）进入退出壁垒综合分析

第十章 诊断试剂行业重点企业发展调研

第一节 诊断试剂重点企业

一、企业概况

二、诊断试剂企业经营情况分析

三、诊断试剂企业发展规划及前景展望

第二节 诊断试剂重点企业

一、企业概况

二、诊断试剂企业经营情况分析

三、诊断试剂企业发展规划及前景展望

第三节 诊断试剂重点企业

一、企业概况

二、诊断试剂企业经营情况分析

三、诊断试剂企业发展规划及前景展望

第四节 诊断试剂重点企业

一、企业概况

二、诊断试剂企业经营情况分析

三、诊断试剂企业发展规划及前景展望

第五节 诊断试剂重点企业

一、企业概况

二、诊断试剂企业经营情况分析

三、诊断试剂企业发展规划及前景展望

第十一章 诊断试剂行业企业经营策略研究分析

第一节 诊断试剂企业多样化经营策略分析

- 一、诊断试剂企业多样化经营情况
- 二、现行诊断试剂行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

第二节 大型诊断试剂企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小诊断试剂企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

第十二章 诊断试剂行业发展因素与投资风险分析预测

第一节 影响诊断试剂行业发展主要因素分析

- 一、2016年影响诊断试剂行业发展的不利因素
- 二、2016年影响诊断试剂行业发展的稳定因素
- 三、2016年影响诊断试剂行业发展的有利因素
- 四、2016年我国诊断试剂行业发展面临的机遇
- 五、2016年我国诊断试剂行业发展面临的挑战

第二节 诊断试剂行业投资风险分析预测

- 一、2016-2022年诊断试剂行业市场风险分析预测
- 二、2016-2022年诊断试剂行业政策风险分析预测
- 三、2016-2022年诊断试剂行业技术风险分析预测
- 四、2016-2022年诊断试剂行业竞争风险分析预测
- 五、2016-2022年诊断试剂行业管理风险分析预测
- 六、2016-2022年诊断试剂行业其他风险分析预测

第十三章 2016-2022年中国诊断试剂行业发展前景和趋势

第一节 2016-2022年中国诊断试剂行业发展前景预测分析

- 一、未来全球诊断试剂行业发展预测
- 二、未来我国诊断试剂市场前景广阔

三、今后两年诊断试剂产业上市前景

四、2016-2022年中国诊断试剂产业市场规模预测

第二节 2016-2022年中国诊断试剂行业发展趋势分析

一、诊断试剂行业消费趋势

二、未来诊断试剂产业创新的发展趋势

三、“十二五”期间我国诊断试剂行业发展剖析

四、管理模式由资产管理转向资本管理

五、未来诊断试剂行业发展变局剖析

第十四章 诊断试剂市场预测及项目投资建议（ZYF）

第一节 中国诊断试剂行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 诊断试剂行业外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年中国诊断试剂行业市场规模及增长趋势

第四节 2016-2022年中国诊断试剂行业投资规模预测

第五节 2016-2022年诊断试剂行业市场盈利预测

第六节 诊断试剂行业项目投资建议

一、诊断试剂技术应用注意事项

二、诊断试剂项目投资注意事项

三、诊断试剂生产开发注意事项

四、诊断试剂销售注意事项

图表目录：

图表 2012-2016年我国诊断试剂行业需求及增长情况

图表 2016-2022年我国诊断试剂行业需求预测图

图表 2012-2016年我国诊断试剂行业销售毛利率及增长情况

图表 2012-2016年我国诊断试剂行业资产合计及增长情况

图表 2016年诊断试剂行业需求区域结构分析

图表 2016-2022年中国诊断试剂行业需求量预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591657FXW.html>