

# 2016-2022年中国甩挂运输 市场调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国甩挂运输市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/5591657EPW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甩挂运输(swap trailer transport)甩挂运输就是带有动力的机动车将随车拖带的承载装置，包括半挂车、全挂车甚至货车底盘上的货箱甩留在目的地后，再拖带其他装满货物的装置返回原地，或者驶向新的地点。这种一辆带有动力的主车，连续拖带两个以上承载装置的运输方式被称为甩挂运输。

用牵引车拖带挂车至目的地，将挂车甩下后，换上新的挂车运往另一个目的地的运输方式。甩挂运输是提高道路货运和物流效率的重要手段，其早已成为欧美和日本等发达国家和地区的主流运输方式。但在我国，甩挂运输的发展一直步履艰难。甩挂运输中遇到的诸如养路费、交强险等种种问题给相关物流企业带来了不能承受之重。相关滞后的政策制约了甩挂运输的快速发展，如何保证甩挂运输的发展，亟待各方积极行动。

所谓“甩挂”，就是当配送车将满载的集装箱送到目的地时，车头与集装箱可以分离，车头再将满载的另一个集装箱运回，从而减少配送车返程的空载率，并最大限度地节约等候装卸的时间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国甩挂运输市场调查与行业发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国甩挂运输行业市场发展环境、中国甩挂运输整体运行态势等，接着分析了中国甩挂运输行业市场运行的现状，然后介绍了中国甩挂运输市场竞争格局。随后，报告对中国甩挂运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甩挂运输行业发展趋势与投资预测。您若想对甩挂运输产业有个系统的了解或者想投资甩挂运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 甩挂运输的概念及在我国的发展历程

#### 1.1 甩挂运输的概念及原理

#### 1.2 甩挂运输的主要形式

##### 1.2.1 一线两点甩挂运输

##### 1.2.2 循环甩挂运输

##### 1.2.3 驼背运输（或载驳运输）

### 1.3 我国甩挂运输的发展历程

## 第二章 国内外甩挂运输发展的经验及存在的问题

### 2.1 国外甩挂运输的发展经验

#### 2.1.1 美国的发展经验

#### 2.1.2 加拿大的发展经验

#### 2.1.3 澳大利亚的发展经验

#### 2.1.4 英国发展的经验

### 2.2 国内甩挂运输的发展经验

#### 2.2.1 香港的发展经验

#### 2.2.2 深圳市的发展经验

#### 2.2.3 山东省的发展经验

### 2.3 我国甩挂运输发展存在的问题

#### 2.3.1 物流主体经营规模的限制

#### 2.3.2 管理技术手段的滞后

#### 2.3.3 运输管理制度的制约

## 第三章 中国甩挂运输相关行业发展分析

### 3.1 货车整车制造行业发展分析

#### 3.1.1 中国货车市场产销量分析

#### 3.1.2 中国货车的销售结构分析

#### 3.1.3 中国货车进口市场发展分析

#### 3.1.4 中国货车出口市场发展分析

#### 3.1.5 中国货车进出口市场预测

#### 3.1.6 货车与公路货运相关性分析

### 3.2 汽车维修行业发展分析

#### 3.2.1 汽车维修行业经营效益分析

#### 3.2.2 全国汽车维修行业供给情况分析

#### 3.2.3 全国汽车维修行业需求情况分析

##### (1) 全国汽车维修行业销售产值分析

##### (2) 全国汽车维修行业销售收入分析

#### 3.2.4 汽车维修与公路货运相关性分析

### 3.3 中国物流行业发展分析

#### 3.3.1 物流行业的发展阶段分析

### 3.3.2 物流行业的发展现状分析

### 3.3.3 物流总额增幅及其构成情况

(1) 物流业增加值增幅及贡献情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流固定资产投资及增长情况

(4) “十三五”物流行业的发展预测

### 3.3.4 物流行业与甩挂运输相关性分析

## 第四章 我国甩挂运输行业供需形势分析

### 4.1 甩挂运输行业供给分析

4.1.1 2013-2016年甩挂运输行业供给分析

4.1.2 2016-2022年甩挂运输行业供给变化趋势

4.1.3 甩挂运输行业区域供给分析

### 4.2 2013-2016年我国甩挂运输行业需求情况

4.2.1 甩挂运输行业需求市场

4.2.2 甩挂运输行业客户结构

4.2.3 甩挂运输行业需求的地区差异

### 4.3 甩挂运输市场应用及需求预测

4.3.1 甩挂运输应用市场总体需求分析

(1) 甩挂运输应用市场需求特征

(2) 甩挂运输应用市场需求总规模

4.3.2 2016-2022年甩挂运输行业领域需求量预测

(1) 2016-2022年甩挂运输行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2022年甩挂运输行业领域需求产品/服务市场格局预测

4.3.3 重点行业甩挂运输产品/服务需求分析预测

## 第五章 中国甩挂运输竞争模式分析

### 5.1 货运班车模式

5.1.1 货运班车促进整合零散货运资源

5.1.2 货运班车促进运费的降低

5.1.3 货运班车是性价比相对较好的运输方式

5.1.4 货运班车促进城市货运站的发展

### 5.2 多式联运模式

5.2.1 多式联运的分类

5.2.2 多式联运在世界范围内发展迅速

5.2.3 多式联运是现代货运业发展方向

### 5.3 共同配送模式

5.3.1 共同配送的特点

5.3.2 共同配送的优势

5.3.3 共同配送存在的问题

### 5.4 干线联盟模式

5.4.1 干线联盟形成的原因

5.4.2 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务

5.4.3 干线联盟是长期稳定的契约关系

### 5.5 驮背运输模式

5.5.1 驮背运输的运输形式

5.5.2 驮背运输能够降低成本，提高经济效率

5.5.3 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势

### 5.6 卡车融资租赁模式

5.6.1 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用

5.6.2 卡车融资租赁企业经营情况

### 5.7 装单元化运输模式

5.7.1 集装单元化是物流现代化的标志

5.7.2 集装单元化的实质是集装单元化系统

5.7.3 台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务

### 5.8 客运“小件快运联盟”模式

5.8.1 小件快运联盟的优势

5.8.2 小件快运联盟是新的盈利点

5.8.3 小件快运联盟的规模效应

## 第六章 中国甩挂运输竞争企业经营分析

### 6.1 福建发展高速公路股份有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业主营业务分析

6.1.4 企业经营网络分析

6.1.5 企业经营状况优劣势分析

#### 6.1.6 企业最新发展动向分析

### 6.2 江西长运股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展简况分析

#### 6.2.2 企业经营情况分析

#### 6.2.3 企业主营业务分析

#### 6.2.4 企业经营网络分析

#### 6.2.5 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.6 企业最新发展动向分析

### 6.3 河南长通运输有限公司

#### 6.3.1 企业发展简况分析

#### 6.3.2 企业经营情况分析

#### 6.3.3 企业主营业务分析

#### 6.3.4 企业经营网络分析

#### 6.3.5 企业经营状况优劣势分析

#### 6.3.6 企业最新发展动向分析

### 6.4 烟台交运集团有限责任公司

#### 6.4.1 企业发展简况分析

#### 6.4.2 企业经营情况分析

#### 6.4.3 企业主营业务分析

#### 6.4.4 企业经营网络分析

#### 6.4.5 企业经营状况优劣势分析

#### 6.4.6 企业最新发展动向分析

### 6.5 山东泰安交通运输集团

#### 6.5.1 企业发展简况分析

#### 6.5.2 企业经营情况分析

#### 6.5.3 企业主营业务分析

#### 6.5.4 企业经营网络分析

#### 6.5.5 企业经营状况优劣势分析

#### 6.5.6 企业最新发展动向分析

### 6.6 大连交通运输集团有限公司

#### 6.6.1 企业发展简况分析

#### 6.6.2 企业经营情况分析

- 6.6.3 企业主营业务分析
- 6.6.4 企业经营网络分析
- 6.6.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.6.6 企业最新发展动向分析
- 6.7 上海交运（集团）公司
  - 6.7.1 企业发展简况分析
  - 6.7.2 企业经营情况分析
  - 6.7.3 企业主营业务分析
  - 6.7.4 企业经营网络分析
  - 6.7.5 企业经营状况优劣势分析
  - 6.7.6 企业最新发展动向分析
- 6.8 郑州交通运输集团有限责任公司
  - 6.8.1 企业发展简况分析
  - 6.8.2 企业经营情况分析
  - 6.8.3 企业主营业务分析
  - 6.8.4 企业经营网络分析
  - 6.8.5 企业经营状况优劣势分析
  - 6.8.6 企业最新发展动向分析
- 6.9 江苏金陵交运集团有限公司
  - 6.9.1 企业发展简况分析
  - 6.9.2 企业经营情况分析
  - 6.9.3 企业主营业务分析
  - 6.9.4 企业经营网络分析
  - 6.9.5 企业经营状况优劣势分析
  - 6.9.6 企业最新发展动向分析
- 6.10 山西汽车运输集团有限公司
  - 6.10.1 企业发展简况分析
  - 6.10.2 企业经营情况分析
  - 6.10.3 企业主营业务分析
  - 6.10.4 企业经营网络分析
  - 6.10.5 企业经营状况优劣势分析
  - 6.10.6 企业最新发展动向分析



## 第七章 2016-2022年汽车租赁行业前景及趋势预测

### 7.1 汽车租赁行业五年规划现状及未来预测

7.1.1 “十三五”规划对经济发展的影响

7.1.2 “十二五”期间汽车租赁行业发展成果

7.1.3 汽车租赁行业“十三五”发展方向预测

### 7.2 2016-2022年汽车租赁市场趋势预测

7.2.1 2016-2022年汽车租赁市场发展潜力

7.2.2 2016-2022年汽车租赁市场趋势预测展望

7.2.3 2016-2022年汽车租赁细分行业趋势预测分析

### 7.3 2016-2022年汽车租赁市场发展趋势预测

7.3.3 2016-2022年汽车租赁市场规模预测

7.3.4 2016-2022年汽车租赁行业应用趋势预测

### 7.4 2016-2022年中国汽车租赁行业供需预测

7.4.1 2016-2022年中国汽车租赁行业供给预测

7.4.2 2016-2022年中国汽车租赁行业需求预测

7.4.3 2016-2022年中国汽车租赁行业供需平衡预测

### 7.5 影响企业生产与经营的关键趋势

7.5.1 市场整合成长趋势

7.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

7.5.3 企业区域市场拓展的趋势

7.5.4 科研开发趋势及替代技术进展

7.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第八章 2016-2022年甩挂运输行业投资价值评估分析

### 8.1 甩挂运输行业投资特性分析

8.1.1 甩挂运输行业进入壁垒分析

8.1.2 甩挂运输行业盈利因素分析

8.1.3 甩挂运输行业盈利模式分析

### 8.2 2016-2022年甩挂运输行业发展的影响因素

8.2.1 有利因素

8.2.2 不利因素

### 8.3 2016-2022年甩挂运输行业投资价值评估分析

8.3.1 行业投资效益分析

- 8.3.2 产业发展的空白点分析
- 8.3.3 投资回报率比较高的投资方向
- 8.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第九章 2016-2022年甩挂运输行业投资机会与风险防范

### 9.1 2016-2022年甩挂运输行业投资机会

- 9.1.1 产业链投资机会
- 9.1.2 细分市场投资机会
- 9.1.3 重点区域投资机会
- 9.1.4 甩挂运输行业投资机遇

### 9.2 2016-2022年甩挂运输行业投资前景及防范

- 9.2.1 政策风险及防范
- 9.2.2 技术风险及防范
- 9.2.3 供求风险及防范
- 9.2.4 宏观经济波动风险及防范
- 9.2.5 关联产业风险及防范
- 9.2.6 产品结构风险及防范
- 9.2.7 其他风险及防范

### 9.3 中国甩挂运输行业投资建议

- 9.3.1 甩挂运输行业未来发展方向
- 9.3.2 甩挂运输行业主要投资建议
- 9.3.3 中国甩挂运输企业融资分析

## 第十章 研究结论与建议 (ZY ZZ)

### 10.1 研究结论

### 10.2 建议

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/5591657EPW.html>