

2016-2022年中国网络出版 行业深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国网络出版行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/5591657EGW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络出版，又称互联网出版，网络出版是指具有合法出版资格的出版机构，以互联网为载体和流通渠道，出版并销售数字出版物的行为。

目前，网络出版大约有5种类型。第一种模式是目前国外较为流行的自行出版，个人就是在线出版商。第二种模式就是以网络公司为主体，谋求各种出版商服务或者代理权，然后出版电子图书并进行销售，然后给出版商提成版税。第三种模式是出版商自行出版发行电子图书。第四种方式是，POD这种比较成熟的模式，在美国进行绝版书和小批量书的出版发行。第五种模式，比较典型的是微软开发的Ebook软件。

从国内行业的生产构成看。中国现代出版业是以市场为导向的出版业。因此，分别对应图书产品的三大功能，即娱乐（文化）功能、知识功能和信息功能，产生了大众图书市场、教育图书市场和专业图书市场。这是现代图书市场的基本结构。经过这些年的发展，中国的图书市场也比较清晰地呈现出这三个市场的基本划分。

在目前全球金融危机经济低迷、消费紧缩的情况下，图书相对于其他娱乐产品具有低廉、易得的特征，有着更强的市场亲和力。出版业应以此次金融危机作为契机，推广廉价的娱乐消遣方式。出版商可以借此机会重新界定他们的角色，即以低廉的价格提供娱乐、知识。图书行业生产的是实实在在的产品，是图书，是知识。未来对出版行业的投资潜力巨大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国网络出版行业深度调研与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国网络出版行业市场发展环境、中国网络出版整体运行态势等，接着分析了中国网络出版行业市场运行的现状，然后介绍了中国网络出版市场竞争格局。随后，报告对中国网络出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络出版行业发展趋势与投资预测。您若想对网络出版产业有个系统的了解或者想投资网络出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络出版业相关概述

第一节 出版业的基本介绍

一、出版业的概念

二、现代出版业的内涵

三、出版业的特点及进入壁垒

四、出版业价值链探析

第二节 网络出版的概念解析

一、网络出版的定义及特点

二、网络出版的价值及意义

三、网络出版的局限性及待解决问题

四、网络出版与相关概念的辨析

五、网络出版的一般流程

六、网络出版的生态学分析

第三节 网络出版物的经济学剖析

一、网络出版物的主要特点及分类

二、网络经济一般规律在网络出版物上的体现

三、网络出版物的经济学特性探析

第二章 网络出版业发展分析

第一节 网络出版业的整体概况

一、我国互联网出版产业的发展概况

二、我国网络出版业的产生与快速发展

三、我国网络出版的特点及其对传统出版业的挑战

四、网络出版主要形式的发展情况简析

五、网络出版业全面改变传统出版固有形式

六、中国数字出版业争海外市场 产业链整合完毕

第二节 网络出版产业的竞争力及趋势

一、供应方分析

二、购买方分析

三、替代威胁

四、进入威胁

五、行业内的竞争

六、未来竞争趋势预测

第三节 部分地区网络出版业概况

一、北京市

二、上海市

三、广东省

四、四川省

五、江西省

第四节 中国网络出版业存在的问题

一、制约网络出版发展的主要因素

二、网络出版亟待解决的问题

三、网络出版中存在的版权问题

四、我国网络出版产业发展面临机遇与挑战

第五节 中国网络出版业发展的对策

一、加快我国网络出版业发展的建议

二、网络出版的版权保护策略探讨

三、制度创新与产业创新：出版业发展的两大引擎

第三章 电子书（e-book）

第一节 电子书的概念及国外发展状况

一、电子书的定义解析

二、日本电子书市场运行综述

三、2015年日本电子书市场分析

四、2016年美国电子书市场发展透析

五、探究韩国电子图书业的成功模式

第二节 中国电子图书行业发展概述

一、2015年中国电子书产业发展的主要特点剖析

二、国内电子书产业电子书成“香饽饽”；多方开始逐利游戏

三、我国电子图书市场发展的阻碍

第三节 2015年中国电子图书业发展

一、中国电子图书发展的宏观概况

二、中国电子图书市场2015年数据分析

三、2014中国电子图书观察

四、中国电子图书市场发展趋势

第四节 2016年电子书市场动态

一、2016年电子书八大产品四大厂商

二、电子书价高难卖 缺核心技术是价格下降主因

三、电子书将主导2016年消费电子产业格局

第五节 电子书产业的盈利路径探析

一、电子书产业链简述

二、电子书的利润及定价模式解析

三、产业链对定价的影响剖析

四、电子书产业的盈利思路分析

第四章 网络期刊杂志出版

第一节 互联网期刊出版产业概述

一、互联网期刊出版的产业现状

二、互联网期刊出版对相关产业的影响

三、互联网期刊出版的问题与建议

四、网络时代的传统期刊出版分析

第二节 互联网期刊出版产业的发展趋势分析

一、互联网期刊出版产业概述

二、互联网期刊出版推广销售及收入情况分析

三、主要技术提供平台发展状况

四、互联网期刊出版的总体态势与基本特点

五、互联网期刊出版主要问题及相关建议

六、互联网期刊出版未来走势

第三节 网络杂志的发展概述

一、网络杂志的定义及崛起

二、网络杂志与传统杂志的融合发展探究

三、网络杂志发展的新趋势

四、网络杂志的三种运营模式评析

五、网络杂志发展面临的阻碍

第五章 网络出版其他细分领域

第一节 网络学术出版

一、网络时代学术期刊的特点

二、网络出版是学术期刊的最终选择

三、网络学术出版评价机制的缺陷及改进建议

第二节 网络文学出版

一、传统出版业开始融入网络文学领域

三、网络休闲文学出版的商业模式

四、网络文学盈利模式催生“舒马赫”

五、低俗化倾向让网络文学出版走到十字路口

六、网络文学出版将有专门法规

第三节 网游出版

一、网络游戏出版的概念及发展

二、2015年网游出版成为互联网出版业最大亮点

三、中国网游出版业的主要特点解析

四、网游出版产业发展存在的突出问题

五、推动中国网络游戏出版产业高速增长的对策

六、我国09年启动绿色网游出版工程 2016年实施建设

七、网游产业链积极扩张 网游产业升级时刻到来

第四节 手机出版

一、手机出版产业的基本概述

二、中国手机出版业发展的瓶颈

三、手机出版的赢利困境及解决之策

四、3G时代手机出版业发展形势探析

五、手机出版亟须加强版权保护和内容监管

六、增长速度接近300% 手机出版标准呼之欲出

第六章 网络出版的流程及技术实现

第一节 网络出版物的制作流程及相关事项

一、基本要求

二、制作过程的七大阶段

三、需要注意的四个问题

四、开发人员的构成

第二节 网络出版的关键实现技术和平台

一、数字版权保护

二、网络出版的制作技术

三、电子书阅读软件

四、电子书专用阅读器

第三节 网络出版的编辑技术剖析

一、网络编辑技术的概述

二、网络编辑技术的主要特点

三、不同出版形式的网络编辑技术

四、网络编辑需注意的三方面问题

第四节 数字水印技术的全面解析

一、数字水印技术

二、数字水印技术的特点及研究概况

三、数字水印防伪与版权保护方案

四、目前文本数字水印算法存在的局限

第七章 网络出版业的盈利与运营

第一节 解析网络出版的七大盈利模式

一、电子书

二、检索咨询

三、网络平台直接发布

四、读者交友社区

五、多媒体数字平台

六、线下增值服务

七、为移动终端提供内容

第二节 网络出版网站的经营模式探究

一、网络出版网站的基本类型及特点解析

二、我国网络出版网站的发展进程

三、正确的网站经营模式探索

第三节 网络出版业的营销策略探讨

一、内容服务的概念解析

二、内容服务与网络出版的相关性

三、浅析网络出版营销的需求变化

四、网络出版营销策略的四大创新途径

第八章 重点企业分析

第一节 人民教育出版社

一、企业简介

二、科技引领教材改革 人教社步入网络出版时代

三、人教社“英语互动Q学堂”欲成网络教材标杆

第二节 上海外语教育出版社

一、企业简介

二、上海外教社取得的主要成就

三、外教社电子出版的现状与前景展望

第三节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、企业简介

二、2015年方正阿帕比试水手机报业务

三、方正推出电子书阅读器“文房”

第四节 其他企业介绍

一、江苏出版集团

二、重庆维普资讯有限公司

三、万方数据股份有限公司

四、上海盛大网络发展有限公司

五、网易公司

第九章 网络出版业发展的政策环境

第一节 相关法律问题解读

一、新闻出版总署对网络出版的法律权限

二、网络出版管理的相关指导文件与规定

三、网络出版行为的界定和主要形式

四、新闻出版总署明确网游出版审批办法

第二节 具体政策法规

一、互联网管理条例

二、出版管理条例

三、互联网出版管理暂行规定

四、互联网著作权行政保护办法

五、标准网络出版发行管理规定（试行）

第十章 2016-2022年网络出版业的前景趋势预测（ZYYF）

第一节 2016-2022年网络出版业的前景展望

- 一、携诸多优势网络出版业前景光明
- 二、学术文献网络出版的前景无限
- 三、2016-2022年网络出版行业的发展重点
- 四、2016-2022年中国出版业发展预测

第二节 2016-2022年网络出版业的未来发展趋势

- 一、著作权集中管理组织有望大量涌现
- 二、网络出版物的价格将日渐上涨
- 三、网络出版物的存储方式趋于多样化
- 四、网络出版机构将向大型化发展
- 五、网络出版的周期将日益减短

图表目录：

图表 主要电子图书品牌2015年销售收入

图表 2011-2015年电子图书终端阅读方式比例分别图

图表 2011-2015年按内容类别划分的网站数

图表 2011-2015年原创网站比例数量

图表 2011年-2015年按年龄分布的电子图书读者示意图

图表 2011年-2015年按学历分布的电子图书读者

图表 2011年-2015年电子图书阅读场所分布

图表 2011年-2015年电子图书格式分布比例

图表 2011年-2015年电子图书内容分布

图表 2002-2015年电子图书市场产值走势

图表 2002-2015年电子图书收费阅读市场产值走势

图表 2002-2015年手机阅读市场产值走势

图表 2002-2015年上网人数、电子图书用户需求比例走势

图表 2002-2015年电子图书网络发行量

图表 2002-2015年电子图书交易量

图表 2014、2016年全国期刊出版基本情况对比表

图表 2016年中国期刊数据库各主要企业期刊资源加工情况

图表 中国互联网期刊数据库期刊资源收录数据年度对比表

图表 龙源期刊基础教育领域市场占有状况

图表 中国主要传统期刊互联网出版商市场分布状况一览表

图表 2014、2016年中国传统期刊产业年度总产值基本情况

图表 2016年中国互联网期刊出版和期刊出版产业年产值比较情况

图表 中国期刊数据库各主要企业销售收入年度对比表

图表 2014、2016年万方知网期刊种类收录情况年度对比表

图表 ZCOM娱乐空间软件在过去半年的月度使用时间比例趋势变化

图表 中国2016年数字杂志类网站ZCOM与XPLUS的用户关系

图表 2016年传统期刊互联网出版商销售收入情况

图表 2014、2016年我国互联网期刊和传统期刊收入总额比较

图表 认证中心的整体结构标签

图表 电子版防伪标识

图表 使用防伪数字水印的图书页面及提取信息

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/5591657EGW.html>