

# 2017-2022年中国煤油市场 全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国煤油市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/5591657DRW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

主要是指一种化学物质。煤油（lamp kerosene；kerosene；kerosine），轻质石油产品的一类。由天然石油或人造石油经分馏或裂化而得。单称“煤油”一般指照明煤油。又称灯用煤油和灯油（lamp kerosene），也称“火油”，俗称“洋油”，粤语也称“火水”。

无色或浅黄色液体，略带臭味。煤油可与石油系溶剂混溶。对水的溶解度非常小，含有芳香烃的煤油对水的溶解度比脂肪烃煤油要大。煤油能溶解无水乙醇。与醇的混合物在低温有水存在时会分层。易燃液体，注意远离火源。煤油是沸点范围比汽油高的石油馏分，为碳原子数C<sub>11</sub>-C<sub>17</sub>的高沸点烃类混合物。主要成分是饱和烃类，还含有不饱和烃和芳香烃。其含量根据石油的种类、加工方法、用途等有所不同。化学性质和石油醚、汽油等石油系溶剂相似。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤油市场全景调查与发展前景报告》共十一章。首先介绍了煤油行业市场发展环境、煤油整体运行态势等，接着分析了煤油行业市场运行的现状，然后介绍了煤油市场竞争格局。随后，报告对煤油做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤油行业发展趋势与投资预测。您若想对煤油产业有个系统的了解或者想投资煤油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国煤油行业概述

第一节 煤油行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节 发展历程

第三节 2016年煤油行业上下游行业介绍

一、行业链结构图

二、上游原材料

三、下游

#### 第四节 2011-2016年煤油市场分析

- 一、云南拟建中国首个生物质航空煤油基地
- 二、哈尔滨石化管道直输航空煤油成效显著
- 三、陕西筹建首个煤油混炼示范项目

### 第二章 2010-2016年煤油行业国际概况

#### 第一节 全球煤油行业概况

- 一、煤油行业发展概况
- 二、主要国家和地区煤油市场分析

#### 第二节 煤油最新技术状况

- 一、相关技术工艺流程
- 二、最新技术解读

#### 第三节 2017-2022年全球发展趋势

- 一、煤油产业发展国际环境
- 二、需求趋势
- 三、技术趋势

### 第三章 2008-2016年中国煤油行业经济指标发展情况

#### 第一节 2008-2016年中国煤油产业成熟度分析

- 一、行业周期分析
- 二、煤油所处发展阶段特点
- 三、煤油市场价格波动

#### 第二节 2008-2016年煤油产业规模数据指标

- 一、煤油销售规模/市场容量增长趋势
- 二、煤油产值规模增长趋势
- 三、煤油投资趋势

#### 第三节 2008-2016年煤油盈利能力指标

- 一、利润总额
- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额

## 六、产值利税率

### 第四章 2008-2016年中国煤油市场供需分析

#### 第一节 2008-2016年煤油供应（煤油产能、产量统计）

#### 第二节 2008-2016年煤油需求（销量统计）

#### 第三节 2008-2016年煤油供需缺口及投资机会

##### 一、市场缺口

##### 二、投资需求

#### 第四节 2008-2016年煤油进出口统计

##### 一、进口量值表

##### 二、出口量值表

##### 三、进口主要来源地

##### 四、主要出口市场（国家/地区）

### 第五章 2008-2016年中国煤油市场区域情况

#### 第一节 2016年中国煤油市场区域分布

#### 第二节 2016年煤油主要客户群体区域分析

##### 一、华北

##### 二、东北

##### 三、华东

##### 四、华中

##### 五、华南

##### 六、西南

##### 七、西北

#### 第三节 2009-2016年中国煤油区域整体趋势

### 第六章 2016年中国煤油主要拟在建项目及厂商

#### 第一节 2016年中国煤油拟在建项目

##### 一、主要项目介绍

##### 二、项目规模

#### 第二节 2016年中国煤油竞争状况

#### 第三节 主要企业及经营状况

## 一、中国石油天然气股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

## 二、中国石油天然气公司长庆石化分公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

## 三、中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

## 四、中国石油天然气股份有限公司哈尔滨石化分公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

## 五、中国石油化工股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

## 六、中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

## 七、大连西太平洋石油化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

## 第七章 2017-2022年煤油行业投资经济及政策环境

### 第一节 2011-2016年中国经济环境分析

一、GDP增长分析

二、CPI、PPI走势

三、恩格尔系数走低

四、国内外贸易环境

### 第二节 2016年中国煤油行业政策环境

一、国家对煤油产业的规划

二、煤油银行贷款政策

三、煤油环保政策

四、煤油税收政策

五、煤油出口退税政策

### 第三节 2016年中国技术环境

### 第四节 2016年中国生态环境

## 第八章 2017-2022年中国煤油市场前景及供需预测

### 第一节 2017-2022年煤油市场前景预测

- 一、2017-2022年煤油产品消费预测
- 二、2017-2022年煤油市场规模预测
- 三、2017-2022年煤油行业总产值预测
- 四、2017-2022年煤油行业总资产预测

### 第二节 2017-2022年中国煤油市场供需预测

- 一、2017-2022年中国煤油供给预测
- 二、2017-2022年中国煤油需求预测
- 三、2017-2022年中国煤油供需平衡预测

### 第三节 2017-2022年煤油市场价格波动预测

## 第九章 2017-2022年煤油投资战略研究

### 第一节 煤油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国煤油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、煤油实施品牌战略的意义
- 三、煤油企业品牌的现状分析
- 四、中国煤油企业的品牌战略
- 五、煤油品牌战略管理的策略

### 第三节 2017-2022年煤油投资风险及控制策略

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略



#### 四、技术风险及控制策略

#### 五、同业竞争风险及控制策略

### 第十章 2017-2022年煤油投资可行性分析

#### 第一节 市场

#### 第二节 技术

#### 第三节 政策

#### 第四节 盈利能力（煤油经济效益分析）

#### 第五节 社会效益

### 第十一章 煤油项目总体评价及建议（ZY PX）

#### 图表摘要：

图表 2001-2016年全球发达经济体综合领先指数走势

图表 2016年美国经济预测

图表 全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表 2009-2016年美国通胀水平从峰值回落

图表 2009-2016年美国失业率维持高位

图表 2009-2016年美国铜下游产业保持稳定

图表 2009-2016年欧债将于2016年集中到期

图表 欧债2016年集中到期

图表 欧洲五国债务负债率将在2016年达到峰值

图表 2001-2016年中国GDP及其增长率统计表

图表 2016年中国不同产业增加值对比情况

图表 2007-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 2010-2016年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表 2016年居民消费价格主要数据

图表 2007-2016年农村居民人均收入及其增长速度

图表 2007-2016年城镇居民人均收入及其增长速度

图表 2004-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2016年社会消费品零售总额主要数据

图表 2011-2016年中国社会零售市场增长趋势图

图表 2006-2016年中国社会固定资产投资额走势图

图表 2016年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表 2011-2016年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2011-2016年中国固定资产投资资金来源增速

图表 2011-2016年中国房地产开发投资增速

图表 煤油替代品市场

图表 煤油产业链结构图

图表 煤油产品界定

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/5591657DRW.html>