

# 2015-2020年中国烟碱行业 全景调研及行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国烟碱行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/55916578GW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 烟碱行业发展概述 8

第一节 烟碱行业定义 8

一、烟碱定义8

二、烟碱应用8

第二节 烟碱行业发展概况 9

一、全球烟碱行业发展简述9

二、烟碱国内行业现状阐述9

第三节 烟碱行业市场现状 10

第四节 烟碱产品发展历程10

第五节 烟碱产品发展所处的阶段11

第六节 烟碱行业地位分析11

第七节 烟碱行业产业链分析11

第八节 烟碱行业国内与国外情况分析11

第二章 2015-2020年烟碱产业运行态势分析13

第一节 2015-2020年烟碱市场发展分析 13

一、国内烟碱生产综述13

二、烟碱市场发展的特点13

三、烟碱市场景气向好14

第二节 2015-2020年烟碱市场分析 14

一、国外企业烟碱料发展的特点14

二、烟碱专用料供需分析14

三、烟碱专用料市场发展综述15

第三节 2015-2020年烟碱市场发展中的问题及策略 15

一、烟碱市场发展面临的挑战及对策15

二、提高烟碱整体竞争力的建议15

三、加快烟碱发展的措施17

第三章 烟碱行业外部环境分析19

## 第一节 烟碱行业经济环境影响分析19

### 一、国民经济影响情况19

### 二、国内投资烟碱情况19

## 第二节 烟碱行业政策影响分析20

### 一、国内宏观政策影响分析20

### 二、行业政策影响分析20

## 第三节 烟碱产业上下游影响分析21

### 一、烟碱行业上游影响分析21

### 二、烟碱行业下游影响分析21

## 第四节 烟碱行业的技术影响分析21

### 一、烟碱行业技术现状分析21

### 二、烟碱行业技术发展趋势22

## 第四章 烟碱行业经营和竞争分析 23

### 第一节 行业核心竞争力分析及构建23

### 第二节 经营手段分析23

#### 一、消费特征分析23

#### 二、产品分类与定位23

#### 三、产品策略分析23

#### 四、渠道和促销24

### 第三节 烟碱技术最新发展趋势分析24

#### 一、国内烟碱研发技术路径分析24

#### 二、国内最新研发进展25

#### 三、技术走势预测28

#### 四、技术进步对企业发展影响28

## 第五章 2015-2020年中国烟碱行业环境分析29

### 第一节 我国经济发展环境分析 29

#### 一、GDP历史变动轨迹29

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹29

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹30

#### 四、2015-2020年我国宏观经济发展预测 31

## 第二节 行业相关政策、法规、标准 32

### 一、中国相关环保规定32

### 二、国外相关环保规定32

## 第六章 烟碱行业国内市场深度分析 34

### 第一节 烟碱行业市场现状分析及预测 34

### 第二节 2015-2020年产品产量分析及预测34

### 第三节 2015-2020年市场需求分析及预测35

### 第四节 产品消费领域与消费结构分析 36

### 第五节 价格趋势分析 37

## 第七章 烟碱行业需求与预测分析 38

### 第一节 烟碱行业需求分析及预测38

#### 一、烟碱行业需求总量及增长速度38

#### 二、烟碱行业需求结构分析38

#### 三、烟碱行业需求影响因素分析39

#### 四、烟碱行业未来需求预测分析39

### 第二节 烟碱行业地区需求分析40

#### 一、行业的总体区域需求分析40

#### 二、华北地区需求分析41

#### 三、华东地区需求分析41

#### 四、东北地区需求分析41

#### 五、中南地区需求分析42

#### 六、西北地区需求分析42

#### 七、西南地区需求分析42

### 第三节 烟碱行业细分市场需求分析43

#### 一、烟碱行业市场需求量情况43

#### 二、烟碱行业市场供求量情况43

## 第八章 烟碱行业进出口分析 44

### 第一节 烟碱行业进出口分析44

#### 一、进出口总量对比分析44

## 二、进出口金额对比分析44

### 第二节 烟碱行业出口分析44

#### 一、出口总量分析44

#### 二、出口金额分析45

#### 三、出口市场分析45

#### 四、出口价格分析46

### 第三节 烟碱进口分析 46

#### 一、进口总量分析46

#### 二、进口金额分析47

#### 三、进口市场分析48

#### 四、进口价格分析48

## 第九章 2015-2020年国内外重点企业竞争力分析49

### 一、赤峰市帅旗农药有限责任公司49

#### 1、企业简介49

#### 2、产品介绍49

#### 3、经营情况 49

#### 4、未来发展趋势 51

### 二、汉寿正阳化工有限公司51

#### 1、企业简介51

#### 2、产品介绍52

#### 3、经营情况 52

#### 4、未来发展趋势 54

### 三、潍坊三强集团有限公司54

#### 1、企业简介54

#### 2、产品介绍54

#### 3、经营情况 55

#### 4、未来发展趋势 58

### 四、洛阳天科生物工程有限公司58

#### 1、企业简介58

#### 2、产品介绍59

#### 3、未来发展趋势 60

## 五、陕西天则生物技术有限责任公司60

### 1、企业简介60

### 2、产品介绍61

### 3、未来发展趋势 61

## 六、上海嘉辰化工有限公司61

### 1、企业简介61

### 2、产品介绍62

### 3、未来发展趋势 62

## 第十章 2010-2014年烟碱行业竞争格局分析63

### 第一节 烟碱行业竞争结构分析 63

#### 一、现有企业间竞争63

#### 二、潜在进入者分析63

#### 三、替代品威胁分析64

#### 四、供应商议价能力64

#### 五、客户议价能力65

### 第二节 烟碱企业国际竞争力比较 65

#### 一、生产要素65

#### 二、需求条件67

#### 三、支援与相关产业68

#### 四、企业战略、结构与竞争状态68

#### 五、政府的作用70

### 第三节 烟碱行业竞争格局分析 70

#### 一、烟碱行业集中度分析70

#### 二、烟碱行业竞争程度分析70

### 第四节 2010-2014年烟碱行业竞争策略分析71

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响71

#### 二、2015-2020年烟碱行业竞争格局展望 71

#### 三、2015-2020年烟碱行业竞争策略分析71

## 第十一章 烟碱行业投融资分析 73

### 第一节 烟碱行业的SWOT分析 73

## 第二节 烟碱行业国内企业投资状况73

## 第三节 烟碱行业外资投资状况74

## 第四节 烟碱行业资本并购重组情况74

## 第五节 烟碱行业投资特点分析74

## 第六节 烟碱行业融资分析75

## 第七节 烟碱行业投资机会分析75

### 一、2015-2020年总体投资机会及投资建议 75

### 二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议 75

### 三、2015-2020年区域投资机会及投资建议 77

### 四、2015-2020年企业投资机会及投资建议 77

## 第十二章 产业政策及贸易预警 78

### 第一节 国内外产业政策分析 78

#### 一、中国相关产业政策 78

#### 二、国外相关产业政策 79

### 第二节 国内外环保规定 81

#### 一、中国相关环保规定81

#### 二、国外相关环保规定82

### 第三节 贸易预警 84

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销84

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒85

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响 85

### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 86

## 第十三章 2010-2014年烟碱行业投资分析 87

### 第一节 行业投资机会分析 87

#### 一、投资领域87

#### 二、主要项目88

### 第二节 行业投资风险分析 89

#### 一、市场风险89

#### 二、成本风险89

#### 三、贸易风险89

### 第三节 行业投资建议 90

- 一、把握国家投资的契机90
- 二、竞争性战略联盟的实施91
- 三、市场的重点客户战略实施96

## 第十四章 烟碱行业投资机会与风险97

### 第一节 中国烟碱产业投资机会分析 97

- 一、投资机会分析97
- 二、可行研究分析97

### 第二节 烟碱行业投资效益分析 97

- 一、2010-2014年烟碱行业投资状况分析 97
- 二、2010-2014年烟碱行业投资效益分析 98
- 三、2015-2020年烟碱行业投资趋势预测 98
- 四、2015-2020年烟碱行业的投资方向 98
- 五、2015-2020年烟碱行业投资的建议 99

### 第三节 2015-2020年烟碱行业投资风险及控制策略分析99

- 一、2015-2020年烟碱行业市场风险及控制策略 99
- 二、2015-2020年烟碱行业政策风险及控制策略 100
- 三、2015-2020年烟碱行业经营风险及控制策略 100
- 四、2015-2020年烟碱同业竞争风险及控制策略 101
- 五、2015-2020年烟碱行业其他风险及控制策略 101

## 第十五章 项目投资建议 103

- 第一节 技术应用注意事项 103
- 第二节 项目投资注意事项 103
- 第三节 生产开发注意事项 104
- 第四节 销售注意事项 105

### 图表目录：

图表1：世界上七个烟碱类杀虫剂的销售量（折100%） 14

图表2：2015-2020年国内生产总值（亿元）以及增长率（%） 30

图表3：2015-2020年固定资产投资总额以及增长率（%） 30

图表4：2015-2020年进出口总额以及增长率（%） 31

图表5：农药新烟碱类的残留标准 33

图表6：2010-2014年我国烟碱的产量 35

图表7：2015-2020年我国烟碱的产量预测 36

图表8：2010-2014年烟碱市场需求36

图表9：2015-2020年烟碱市场需求预测37

图表10：2010-2014年我国烟碱出口价格趋势 38

图表11：2015-2020年我国烟碱出口价格走势预测 38

图表12：2010-2014年烟碱行业需求总量以及增长速度 39

图表13：烟碱行业需求结构 39

图表14：2015-2020年我国烟碱行业市场需求预测 40

图表15：2010-2014年我国烟碱行业整体需求情况 41

图表16：2010-2014年烟碱行业区域需求结构分析 41

图表17：2010-2014年华北地区市场需求情况 42

图表18：2010-2014年华东地区市场需求情况 42

图表19：2010-2014年东北地区市场需求情况 42

图表20：2010-2014年中南地区市场需求情况 43

图表21：2010-2014年西北地区市场需求情况 43

图表22：2010-2014年西南地区市场需求情况 43

图表23：2010-2014年烟碱主要细分市场需求情况 44

图表24：2010-2014年烟碱行业供求情况 44

图表25：2010-2014年我国烟碱出口总量 45

图表26：2010-2014年我国烟碱出口金额 46

图表27：2010-2014年我国烟碱出口价格走势 47

图表28：2010-2014年我国烟碱进口数量 47

图表29：2010-2014年我国烟碱进口金额 48

图表30：公司经营状况分析单位：千元 50

图表31：公司经营状况分析单位：千元 53

图表32：公司经营状况分析单位：千元 56

图表33：2015-2020年我国烟碱行业投资状况 98

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/55916578GW.html>