

2016-2022年中国烹饪培训 市场供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国烹饪培训市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/55916577EW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

“烹”就是煮的意思，“饪”是指熟的意思，广义地说，烹饪是对食物原料进行热加工，将生的食物原料加工成熟食品；狭义地说烹饪是指对食物原料进行合理选择调配，加工治净，加热调味，使之成为色、香、味、形、质、养兼美的安全无害的、利于吸收、益人健康、强人体质的饭食菜品包括调味熟食，也包括调制生食。

本烹饪培训行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。烹饪培训行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了烹饪培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对烹饪培训行业做了重点企业经营状况分析，并分析了烹饪培训行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 烹饪培训行业运行现状

第一章 培训行业相关概述

第一节 培训相关知识

一、培训的定义

二、培训的发展

三、培训分类

第二节 培训市场的建立

一、培训市场发展的理论根据

二、培训市场的界定

三、培训市场的本质

四、培训市场形成发展的条件

第三节 培训主体

- 一、厨师的概念
- 二、厨师的地位
- 三、厨师的劳动特点

第二章 全球烹饪饮食市场情况分析

第一节 全球烹饪饮食市场总体情况分析

- 一、全球烹饪饮食行业的发展特点
- 二、2012-2015年全球烹饪饮食市场结构
- 三、2012-2015年全球烹饪饮食行业发展分析
- 四、2012-2015年全球烹饪饮食行业竞争格局
- 五、2012-2015年全球烹饪饮食市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国烹饪饮食行业发展概况
- 2、美食介绍
- 3、2016-2022年美国烹饪饮食发展前景预测

二、意大利

- 1、意大利烹饪饮食行业发展概况
- 2、美食介绍
- 3、2016-2022年意大利烹饪饮食发展前景预测

三、法国

- 1、法国烹饪饮食行业发展概况
- 2、美食介绍
- 3、2016-2022年法国烹饪饮食发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、瑞典
- 2、澳大利亚
- 3、加拿大
- 4、荷兰
- 5、德国

- 6、俄罗斯
- 7、日本
- 8、韩国

第三章 2012-2015年中国烹饪培训行业发展情况分析

第一节 年我国烹饪培训行业发展基本情况

- 一、中国烹饪培训行业的发展阶段
- 二、中国烹饪培训行业的地位
- 三、中国烹饪培训行业总体状况解析
- 四、中国烹饪培训工业主要取得的成就

第二节 中国烹饪培训行业发展周期

- 一、中国烹饪培训行业的经济周期
- 二、中国烹饪培训行业的增长性与波动性
- 三、中国烹饪培训行业的成熟度
- 四、烹饪培训行业的SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第三节 中国烹饪培训发展需要关注的突出问题

- 一、中国烹饪培训的薄弱环节
- 二、中国烹饪培训产业发展需突破的瓶颈
- 三、烹饪培训行业面临的挑战
- 四、制约烹饪培训产业发展的深层矛盾

第四节 烹饪培训行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二部分 烹饪培训行业全景调研

第四章 中国烹饪培训行业发展状况分析

第一节 中国烹饪培训行业发展总体状况分析

- 一、中国烹饪培训行业发展概况
- 二、中国烹饪培训行业总体特征
- 三、中国烹饪培训行业发展影响因素
 - 1、行业发展的驱动因素分析
 - 2、行业发展的制约因素分析

第二节 中国烹饪培训行业细分发展分析

一、按菜系分类（八大菜系）

- 1、鲁菜
- 2、川菜
- 3、粤菜
- 4、苏菜
- 5、闽菜
- 6、浙菜
- 7、湘菜
- 8、徽菜

二、按烹饪手法

- 1、炒
- 2、煎
- 3、煮
- 4、炖
- 5、烤
- 6、其他

第三节 中国烹饪培训行业运营状况分析

- 一、烹饪培训行业企业规模分析
- 二、烹饪培训行业市场规模分析
- 三、烹饪培训行业市场结构分析
- 四、烹饪培训行业盈利水平分析

第五章 中国烹饪培训行业供需情况分析

第一节 中国烹饪培训行业生产情况分析

一、国内烹饪培训行业生产企业现状分析

二、国内烹饪培训行业情况分析

第二节 中国烹饪培训行业需求及价格分析

一、国内烹饪培训行业市场需求情况分析

二、国内烹饪培训行业需求结构分析

三、中国烹饪培训行业重点区域价格行情

四、影响价格因素分析

第三节 2013-2015年我国烹饪培训行业经济指标分析

一、2013-2015年烹饪培训行业资质水平情况

二、2013-2015年烹饪培训行业规模情况

三、2013-2015年烹饪培训行业盈利能力

四、2013-2015年烹饪培训行业经营发展能力

五、2013-2015年烹饪培训行业偿债能力分析

第三部分 烹饪培训行业竞争格局

第六章 我国烹饪培训行业区域市场培训情况

第一节 2011年四季度我国烹饪培训人次情况

一、华北区域

二、华中区域

三、华南区域

四、华东区域

五、西北区域

六、东北区域

七、西南区域

第二节 2012年我国烹饪培训人员情况

一、华北区域

二、华中区域

三、华南区域

四、华东区域

五、西北区域

六、东北区域

七、西南区域

第七章 中国烹饪培训行业国内企业综合竞争力分析

第一节 广州新东方烹饪学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 四川烹饪高等专科学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第三节 北京新东方烹饪师学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第四节 北京屈浩烹饪学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第五节 杭州东方烹饪学校

- 一、企业整体概况

- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第六节 成都新东方烹饪学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第七节 上海艺沁厨师培训学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第八节 江苏新东方烹饪学院

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第九节 长沙市岳麓厨师培训学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第十节 安徽新东方烹饪学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、师资力量分析

五、发展策略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第四部分 烹饪培训行业发展趋势预测

第八章 2016-2022年烹饪培训行业发展的影响展望

第一节 我国烹饪培训业务水平发展状况

一、烹饪培训行业历史相关指标汇总

二、烹饪培训相关指标汇总

三、烹饪培训行业中烹饪培训的替代情况

第二节 影响烹饪培训原料行业发展的主要因素

第三节 2016-2022年烹饪培训原料行业发展态势展望

一、2016-2022年烹饪培训原料行业发展态势展望

二、2016-2022年烹饪培训原料价格走势预测

第九章 2016-2022年中国烹饪培训行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国烹饪培训业务发展趋势预测分析

一、烹饪培训技术走势分析

二、烹饪培训行业发展方向分析

第二节 2016-2022年中国烹饪培训行业市场发展前景分析

一、烹饪培训供给预测分析

二、烹饪培训需求预测分析

三、烹饪培训竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国烹饪培训行业发展趋势分析

一、我国烹饪培训行业发展前景

二、我国烹饪培训行业发展机遇分析

三、2013-2015年烹饪培训行业的发展机遇分析

第四节 2016-2022年中国烹饪培训市场趋势分析

- 一、2016-2022年烹饪培训市场趋势总结
- 二、2016-2022年烹饪培训发展趋势分析
- 三、2016-2022年烹饪培训市场发展空间
- 四、2016-2022年烹饪培训产业政策趋向
- 五、2016-2022年烹饪培训价格走势分析

第十章 2016-2022年中国烹饪培训行业发展预测

第一节 2016-2022年烹饪培训需求与消费预测

- 一、2016-2022年烹饪培训分类消费预测
- 二、2016-2022年烹饪培训市场规模预测
- 三、2016-2022年烹饪培训行业总产值预测
- 四、2016-2022年烹饪培训行业销售收入预测
- 五、2016-2022年烹饪培训行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国烹饪培训行业供需预测

- 一、2016-2022年中国烹饪培训供给预测
- 二、2016-2022年中国烹饪培训供需平衡预测
- 三、2016-2022年中国烹饪培训服务价格预测

第三节 影响烹饪培训行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响烹饪培训行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响烹饪培训行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响烹饪培训行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国烹饪培训行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国烹饪培训行业发展面临的机遇分析

第五部分 烹饪培训行业投资战略分析

第十一章 2016-2022年中国烹饪培训行业投资机会风险展望

第一节 2016-2022年烹饪培训行业投资机会

- 一、2016-2022年烹饪培训行业主要领域投资机会
- 二、2016-2022年烹饪培训行业市场投资机会
- 三、2016-2022年烹饪培训行业企业的多元化投资机会

第二节 2016-2022年烹饪培训行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第三节 烹饪培训行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年烹饪培训行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年烹饪培训行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年烹饪培训行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年烹饪培训行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年烹饪培训行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年烹饪培训行业其他风险及控制策略

第十二章 中国烹饪培训行业投资机会及建议

第一节 中国烹饪培训行业投资特性分析

一、烹饪培训行业进入壁垒分析

- 1、资质壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、品牌壁垒
- 4、质量与管理壁垒
- 5、渠道壁垒

二、烹饪培训行业发展模式分析

- 1、销售模式分析
- 2、盈利模式分析

三、烹饪培训行业盈利因素分析

第二节 中国烹饪培训行业投资机会分析

- 一、中国烹饪培训行业投资现状分析
- 二、中国烹饪培训行业投资机会分析

第三节 中国烹饪培训行业投资风险警示

- 一、烹饪培训行业政策风险
- 二、烹饪培训行业技术风险

- 三、烹饪培训行业供求风险
- 四、烹饪培训行业宏观经济波动风险
- 五、烹饪培训行业关联产业风险
- 六、烹饪培训行业业务结构风险

第十三章 2016-2022年中国烹饪培训企业经营战略建议

第一节 2016-2022年烹饪培训企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节 2016-2022年烹饪培训企业的资本运作模式

- 一、烹饪培训企业国内资本市场的运作建议
 - 1、烹饪培训企业的兼并及收购建议
 - 2、烹饪培训企业的融资方式选择建议
- 二、烹饪培训企业海外资本市场的运作建议

第三节 2016-2022年烹饪培训行业企业营销模式建议

- 一、烹饪培训企业的国内营销模式建议
 - 1、烹饪培训企业的渠道建设
 - 2、烹饪培训企业的品牌建设
- 二、烹饪培训企业海外营销模式建议

图表目录：

- 图表：2012-2015年烹饪培训服务行业盈利能力
- 图表：2012-2015年烹饪培训服务行业偿债能力
- 图表：2012-2015年烹饪培训服务行业营运能力
- 图表：2012-2015年烹饪培训服务行业发展能力
- 图表：近年中国烹饪培训服务行业净资产利润率
- 图表：近年中国烹饪培训服务行业产值利税率
- 图表：近年中国烹饪培训服务行业总资产增长率
- 图表：近年中国烹饪培训服务行业净资产增长率
- 图表：近年中国烹饪培训服务行业资产负债率
- 图表：近年中国烹饪培训服务行业速动比率
- 图表：近年中国烹饪培训服务行业流动比率

图表：近年中国烹饪培训服务行业总资产周转率

图表：近年中国烹饪培训服务行业应收账款周转率

图表：烹饪培训服务行业采购、生产和销售模式

图表：中国烹饪培训服务行业业务流程图

图表：中国烹饪培训服务企业区域分布图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/55916577EW.html>