

2016-2022年中国MDI市 场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国MDI市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/55916577DW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二苯甲烷二异氰酸酯的初级品广泛用于聚氨酯涂料，此外，还用于防水材料、密封材料、陶器材料等；用本品制成的聚氨酯泡沫塑料，用作保暖（冷）、建材、车辆、船舶的部件；精制品可制成汽车车挡、缓冲器、合成革、非塑料聚氨酯、聚氨酯弹性纤维、无塑性弹性纤维、薄膜、粘合剂等。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国MDI市场全景调查与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 MDI概述 13

第一节 MDI定义 13

第二节 MDI主要生产工艺 13

第三节 MDI理化性质 14

第四节 MDI产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、MDI产业链模型分析 15

第二章 MDI发展环境及政策分析 16

第一节 中国经济发展环境分析 16

一、中国宏观经济发展现状 16

二、中国宏观经济走势分析 20

三、中国宏观经济趋势预测 26

第二节 行业相关政策、法规、标准 33

第三章 MDI产品生产工艺及技术趋势研究 34

第一节、质量指标情况 34

第二节、国外主要生产工艺 35

第三节、国内主要生产方法 35

第四节、最新技术进展及趋势研究 36

一、产品近地市场 36

二、产品工艺设备采购渠道 36

第四章 中国MDI生产现状分析 37

第一节 MDI产能概况 37

一、2010-2015年产能分析 37

二、2016-2022年产能预测 37

第二节 MDI产量概况 38

一、2010-2015年产量分析 38

二、产能配置与产能利用率调查 39

三、2016-2022年产量预测 39

第三节 MDI产业的生命周期分析 40

第五章 MDI国内产品价格走势及影响因素分析 41

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 41

第二节 国内产品当前市场价格及评述 43

第三节 国内产品价格影响因素分析 43

第四节 2010-2015年国内产品未来价格走势预测 43

第六章 MDI进出口市场分析 45

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 45

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 46

第三节 国内产品2012-2015年进出口数据分析 46

第四节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测 47

第七章 MDI行业市场竞争策略分析 48

第一节 行业竞争结构分析 48

- 一、现有企业间竞争 50
- 二、潜在进入者分析 50
- 三、替代品威胁分析 50
- 四、供应商议价能力 51
- 五、客户议价能力 51
- 第二节 MDI市场竞争策略分析 52
 - 一、MDI市场增长潜力分析 52
 - 二、MDI产品竞争策略分析 52
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 54
- 第三节 MDI企业竞争策略分析 55
 - 三、2016-2022年我国MDI市场竞争趋势 55
 - 四、2016-2022年MDI行业竞争格局展望 55
 - 五、2016-2022年MDI行业竞争策略分析 55

第八章 MDI上游原材料供应状况分析 55

- 第一节 主要原材料 55
- 第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况 57
- 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 58

第九章 MDI产业用户度分析 59

- 第一节 MDI产业用户认知程度 59
- 第二节 MDI产业用户关注因素 60
 - 一、功能 60
 - 二、质量 61
 - 三、价格 62
 - 四、外观 62
 - 五、服务 63

第十章 2016-2022年MDI行业发展趋势及投资风险分析 63

- 第一节 当前MDI存在的问题 63
- 第二节 MDI未来发展预测分析 64
 - 一、中国MDI发展方向分析 64

二、2016-2022年中国MDI行业总产值规模预测 64

第三节 2016-2022年中国MDI行业投资风险分析 65

一、市场竞争风险 65

二、原材料压力风险分析 65

三、技术风险分析 65

四、政策和体制风险 66

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 66

第十一章 MDI国内重点生产厂家分析 66

第一节 兴化股份 66

一、企业简介 66

二、产品介绍 67

三、经营情况 68

四、企业未来发展趋势预测 74

第二节 黑化集团（股份）有限公司 75

一、企业简介 75

二、产品介绍 75

三、经营情况 76

四、企业未来发展趋势预测 82

第三节 沧州大化 83

一、企业简介 83

二、产品介绍 83

三、经营情况 83

四、企业未来发展趋势预测 89

第四节 柳化股份 90

一、企业简介 90

二、产品介绍 90

三、经营情况 90

四、企业未来发展趋势预测 96

第五节 四川泸天化股份有限公司 97

一、企业简介 97

二、产品介绍 98

三、经营情况 98

四、企业未来发展趋势预测 104

第十二章 MDI地区销售分析 105

一、MDI各地区对比销售分析 105

二、MDI“重点地区一”销售分析 106

1、“规格”销售分析 106

2、厂家销售分析 107

三、MDI“重点地区二”销售分析 107

1、“规格”销售分析 107

2、厂家销售分析 108

四、MDI“重点地区三”销售分析 109

1、“规格”销售分析 109

2、厂家销售分析 109

五、MDI“重点地区四”销售分析 110

1、“规格”销售分析 110

2、厂家销售分析 111

第十三章 MDI产品竞争力优势分析 111

一、整体产品竞争力评价 111

二、体产品竞争力评价结果分析 112

三、竞争优势评价及构建建议 113

第十四章 业内专家观点与结论 118

图表目录：

图表：MDI的产业链结构图 15

图表：2011-2015年国内生产总值及增长速度 16

图表：2014-2015年国内生产总值及增长速度 17

图表：2011-2015年国内固定资产投资及增长速度 20

图表：2014-2015年国内固定资产投资及增长速度 21

图表：2010-2015年我国固定资产投资预测 22

图表：2010-2015年我国国内生产总值预测 26

图表：2010-2015年我国固定资产投资预测 27

图表：2010-2015年我国国际贸易总额预测 31

图表：2011-2015年中国MDI产能变化图 37

图表：2016-2022年中国MDI总产能规模预测 37

图表：2011-2015年中国MDI产量变化图 38

图表：2011-2015年中国MDI行业产能利用情况 39

图表：2016-2022年中国MDI总产量规模预测 39

图表：MDI行业生命周期的判断 40

图表：2011-2015年MDI价格变化 42

图表：2011-2015年MDI价格变化表 42

图表：2016-2022年MDI价格预测表 44

图表：2016-2022年MDI价格预测图 44

图表：2011-2015年我国MDI等产品进口地域平均结构图 45

图表：2011-2015年我国MDI等产品出口地域平均结构图 45

图表：2016-2022年MDI进口预测表 47

图表：2016-2022年MDI进口预测图 47

图表：行业竞争状况的五力模型 49

图表：消费者对MDI的品牌认知度调查 60

图表：MDI下游企业关注功能情况 61

图表：MDI下游企业关注质量情况 61

图表：MDI下游企业关注价格情况 62

图表：MDI下游企业关注设计情况 62

图表：MDI下游企业关注服务情况 63

图表：2016-2022年中国MDI总产值规模预测 64

图表：组织结构图 67

图表：2015年兴化股份主要产品与服务销售收入(万) 68

图表：2015年兴化股份实现主营收入 68

图表：2015年兴化股份实现主营收入表： 69

图表：2015年兴化股份实现净利润 69

图表：2015年兴化股份实现净利润表 69

图表：2011-2015年兴化股份财务比率 70

图表：2011-2015年兴化股份财务比率 72

图表：2015年黑化股份主要产品与服务销售收入(万) 76

图表：2015年黑化股份实现主营收入 76

图表：2015年黑化股份实现主营收入表： 77

图表：2015年黑化股份实现净利润 77

图表：2015年黑化股份实现净利润表 77

图表：2014-2015年黑化股份财务比率 78

图表：2014年-2015年黑化股份财务比率 80

图表：2015年沧州大化主要产品与服务销售收入(万) 83

图表：2015年沧州大化实现主营收入 84

图表：2015年沧州大化实现主营收入表： 84

图表：2015年沧州大化实现净利润 84

图表：2015年沧州大化实现净利润表 85

图表：2011-2015年沧州大化财务比率 85

图表：2011-2015年沧州大化财务比率 87

图表：2015年柳化股份实现主营收入 90

图表：2015年柳化股份实现主营收入表： 91

图表：2015年柳化股份实现净利润 91

图表：2015年柳化股份实现净利润表 91

图表：2011-2015年柳化股份财务比率 92

图表：2014年-2015年柳化股份财务比率 94

图表：组织结构图 97

图表：2015年泸天化主要产品与服务销售收入(万) 98

图表：2015年泸天化实现主营收入 99

图表：2015年泸天化实现主营收入表： 99

图表：2015年泸天化实现净利润 100

图表：2015年泸天化实现净利润表 100

图表：2012-2015年泸天化财务比率 101

图表：2015年泸天化财务比率 102

图表：2015年MDI各地区对比销售分析 105

图表：华东地区MDI“规格”销售分析 106

图表：华东地区MDICR10与CR5厂家市场销售份额 107

图表：华北地区MDI“规格”销售分析 107

图表：华北地区MDICR10与CR5厂家市场销售份额 108

图表：华南地区MDI“规格”销售分析 109

图表：华南地区MDICR10与CR5厂家市场销售份额 109

图表：东北地区MDI“规格”销售分析 110

图表：东北地区MDICR10与CR5厂家市场销售份额 111

图表：三元评价模型 116

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/55916577DW.html>