

2016-2022年中国K树脂K 胶产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国K树脂K胶产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165768W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

上世纪80年代初，复旦大学、北京化工学院、湖北化学所和北京燕山研究院等，先后进行国内早期实验室研究工作。1993年在中石化支持下兰州化工院建立中间试验装置进行国内最早丁苯树脂中试研究。开发了LH-01和LH-03两个牌号，分别与Phillips的KR01和KR03相对应。在树脂后处理工艺路线上，开始用汽提法分离溶剂，后改为用同向双螺杆挤出机直接脱挥。中试溶剂回收率达98.5%，产品挥发份可达0.01%，透光率高达89%，但雾度指标还有难度。2001年中石油总公司决定在抚顺石化建设5000t工业试生产装置，其工艺技术路线与中试相同，聚合采用20m³单釜间歇聚合，偶合反应完成后用水终止和二氧化碳处理，再经薄膜蒸发器将聚合物浓度从25%提浓至45%~50%，最后采用两台串联同向双螺杆挤出机进行脱挥。装置从2002年10月建成以来，不断开展技术攻关和改造，先后加强了原料精制、更换了釜搅拌桨、双螺杆机改造和热切改水下切粒等，生产工艺和专用设备逐步完善，产品质量有所提高，但目前无商品化产品投放市场。

2004年中石化北京燕化研究院正式立项开展“丁苯透明抗冲树脂”项目研发，经五年努力完成了间歇聚合（0.5m³）和异向φ50双螺杆机直接干燥的全流程中间试验研究，产品强伸性和光学性能达到了市场商品的水平，并在聚合物结构和工艺方法上申请了一批发明专利。2008年在工业装置上进行了聚合放大试生产，2010年完成了1.5万吨/年工艺包基础设计。

丁苯透明抗冲树脂成套产业技术开发江苏圣杰实业有限公司是1995年在江苏省注册成立的民营科技企业，主要致力于新型高分子材料的产业化技术开发。公司由一批国内著名大学、科研和设计部门的教授、博硕士和工程技术专家自愿合作组成，并有意、德、美、加等著名科学家和工程专家参与和支持，形成了从实验室研究到工艺、工程、过程控制、专用设备、工程设计到施工等完整产业化技术开发系统。公司采用第五代模式（虚拟公司）进行管理，以具有知识产权、科技优势和商品化前景的项目为纽带，实行人才、专业技术知识和经验等跨部门、跨地域、跨行业的优化组合，从而能在较短时间内，整合出高水平 and 实用可行的工业化成果。1996年经多次评议后，选定了具有良好技术和工程基础条件，国内没有进行工业化技术开发的CIBSR，作为上述模式组织实施的第一个产业化项目。公司细致的总结了自己的科技成果和实践经验，正确选定了技术关键和难点，组织起多专业分工对技术难关的工作。经六年努力，终于形成了完整的基础设计。2002年1月万吨级技术转让给茂名石化众和化塑公司，经与工程设计、施工、建设和生产单位密切合作，特别是茂化、众和公司及领导支持，建成了国内第一套2万吨生产装置。从2004年9月投产，已安全稳定运行九年。物、能

消耗、生产效率、自控程度、产品质量和环保等均保持国际领先和先进水平，总能耗达230kg标油/吨产品，单体和溶剂损耗为1kg/吨和5kg/吨产品，生产过程无工艺三废排放。这个成绩取得是主要依靠国内自己的科技力量团结合作的结果，包含了学校、科研、设计、施工和企业有关科技、管理和一线操作人员的辛勤劳动。中国科研、中试、试生产和万吨工业化起步虽然比美国公司分别晚了20、26、30和25年，但我们仅用了10年时间，在生产技术总体上迎头赶上或跟上了世界先进水平，证明即使动用民间志愿合作的力量，只要辛勤和科学地工作，后来居上是可能实现的。

2014年我国K树脂产量约3.41万吨，进口约2.93万吨，出口约0.13万吨，行业表观消费量约6.21万吨。行业市场价格约1.53万元/吨，行业市场规模约9.5亿元。

本K树脂K胶行业研究报告共十七章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国K树脂K胶行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国K树脂K胶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国K树脂K胶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国K树脂K胶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 K树脂行业发展概述 1

第一节 K树脂的概念 1

一、K树脂的定义 1

二、K树脂的特点 1

三、K树脂的分类 1

第二节 K树脂行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比	3
三、行业及其主要子行业成熟度分析	3
第三节 K树脂市场特征分析	3
一、市场规模	3
二、产业关联度	4
三、影响需求的关键因素	5
四、国内和国际市场	5
五、主要竞争因素	6
六、生命周期	6
第二章 K树脂生产技术现状及发展趋势	8
第一节 K树脂生产技术现状	8
一、K树脂的生产	8
二、国外K树脂生产技术	8
三、国内K树脂生产技术	8
第二节 K树脂技术经济评价	9
一、工艺设计基础	9
二、技术特点及国内外产品性能的对比	9
三、研究结论	10
第三节 K树脂的加工工艺	11
一、注射成型	11
二、片材挤出	11
三、吹塑薄膜和流延膜	12
四、中空吹塑	13
五、热成型	13
第三章 K树脂的研究进展及应用	14
第一节 K树脂发展概况	14
一、产品概述	14
二、国内外产需状况	15
第二节 K树脂的制备技术	15
一、线型丁苯嵌段共聚物的合成	15

二、星型丁苯嵌段共聚物的合成	19
第三节 制备K-树脂的偶联剂	25
一、偶联剂的选择	25
二、偶联反应机理	26
第四节 K树脂的性能加工及应用	26
第四章 全球K树脂行业发展分析	28
第一节 世界K树脂行业发展分析	28
一、2012年世界K树脂行业发展分析	28
二、2013年世界K树脂行业发展分析	30
三、2014年世界K树脂行业发展分析	31
第二节 全球K树脂市场分析	32
一、2014年全球K树脂需求分析	32
二、2014年欧美K树脂需求分析	32
三、2014年中外K树脂市场对比	33
第三节 2013-2014年主要国家或地区K树脂行业发展分析	34
一、2013-2014年美国K树脂行业分析	34
二、2013-2014年日本K树脂行业分析	36
三、2013-2014年欧洲K树脂行业分析	37
第五章 我国K树脂行业发展分析	39
第一节 中国K树脂行业发展状况	39
一、2014年K树脂行业发展状况分析	39
二、2014年中国K树脂行业发展动态	40
三、2014年K树脂行业经营业绩分析	40
四、2014年我国K树脂行业发展热点	41
第二节 中国K树脂市场供需状况	42
一、2014年中国K树脂行业供给能力	42

我国从80年代初期开始研发丁苯透明抗冲树脂，国内生产丁苯透明抗冲树脂的企业主要有中国石油抚顺石化分公司塑料厂和广东众和化塑有限公司，前者是国有特大型企业，生产能力为5000吨/年，技术来源是中国石油兰州分公司研究院；后者是广东众和化塑有限公司，该企

业是民营科技企业，生产能力为2万吨/年，技术来源为江苏圣杰实业有限公司。但是，由于丁苯透明抗冲树脂研发与生产技术难度较大，进展缓慢。2014年我国K树脂行业产能约3.85万吨。

二、2014年中国K树脂市场供给分析 42

三、2014年中国K树脂市场需求分析 43

四、2014年中国K树脂产品价格分析 43

第三节 我国K树脂市场分析 44

一、2014年K树脂消费结构分析 44

二、K树脂发展前景分析 44

三、K树脂应用分析分析 45

四、K树脂生产工艺分析 47

第六章 K树脂产业经济运行分析 48

第一节 2011-2014年中国K树脂产业工业总产值分析 48

一、2011-2014年中国K树脂产业工业总产值分析 48

二、不同规模企业工业总产值分析 48

三、不同所有制企业工业总产值比较 49

第二节 2011-2014年中国K树脂产业市场销售收入分析 50

一、2011-2014年中国K树脂产业市场总销售收入分析 50

二、不同规模企业总销售收入分析 51

三、不同所有制企业总销售收入比较 51

第三节 2011-2014年中国K树脂产业产品成本费用分析 53

一、2011-2014年中国K树脂产业成本费用总额分析 53

二、不同规模企业销售成本比较分析 53

三、不同所有制企业销售成本比较分析 54

第四节 2011-2014年中国K树脂产业利润总额分析 55

一、2011-2014年中国K树脂产业利润总额分析 55

二、不同规模企业利润总额比较分析 56

三、不同所有制企业利润总额比较分析 57

第七章 我国K树脂产业进出口分析 59

第一节 我国K树脂产品进口分析	59
一、2014年进口总量分析	59
二、2014年进口结构分析	59
三、2014年进口区域分析	60
第二节 我国K树脂产品出口分析	60
一、2014年出口总量分析	60
二、2014年出口结构分析	61
三、2014年出口区域分析	62
第三节 我国K树脂产品进出口预测	63
一、2015年进口分析	63
二、2015年出口分析	63
三、2016-2022年K树脂进口预测	63
四、2016-2022年K树脂出口预测	64
第八章 K树脂主要应用领域	65
第一节 K树脂应用领域	65
一、包装材料应用	65
二、日用塑料制品	65
三、医疗器具应用	65
四、其他行业应用	66
第二节 塑料包装行业发展分析	66
一、各种材质包装用途介绍	66
二、透明塑料包装应用情况分析	68
三、塑料包装行业发展趋势分析	69
四、2016-2022年塑料包装行业预测	70
第三节 食品包装行业发展分析	71
一、K树脂在食品包装中的应用	71
二、2014年中国食品包装行业发展分析	71
三、2014年国外食品包装贸易壁垒及对策	73
四、未来食品包装行业发展前景分析	77

第二部分 行业竞争格局	80
-------------	----

第九章 K树脂行业竞争格局分析	80
第一节 行业竞争结构分析	80
一、现有企业间竞争	80
二、潜在进入者分析	80
三、替代品威胁分析	80
四、供应商议价能力	81
五、客户议价能力	81
第二节 行业集中度分析	81
一、市场集中度分析	81
二、企业集中度分析	82
三、区域集中度分析	82
第三节 行业国际竞争力比较	83
一、生产要素	83
二、需求条件	84
三、支援与相关产业	85
四、企业战略、结构与竞争状态	86
五、政府的作用	87
第四节 K树脂行业主要企业竞争力分析	87
一、重点企业资产总计对比分析	87
二、重点企业从业人员对比分析	88
三、重点企业全年营业收入对比分析	88
四、重点企业出口货值对比分析	88
五、重点企业利润总额对比分析	89
六、重点企业综合竞争力对比分析	89
第五节 2013-2014年K树脂行业竞争格局分析	89
一、2014年K树脂行业竞争分析	89
二、2014年中外K树脂产品竞争分析	90
三、2013-2014年国内外K树脂竞争分析	90
四、2013-2014年我国K树脂市场竞争分析	91
五、2013-2014年我国K树脂市场集中度分析	92
六、2016-2022年国内主要K树脂企业动向	92

第十章 K树脂企业竞争策略分析	94
第一节 K树脂市场竞争策略分析	94
一、2014年K树脂市场增长潜力分析	94
二、2014年K树脂主要潜力品种分析	94
三、现有K树脂产品竞争策略分析	94
四、潜力K树脂品种竞争策略选择	94
五、典型企业产品竞争策略分析	95
第二节 K树脂企业竞争策略分析	96
一、2016-2022年我国K树脂市场竞争趋势	96
二、2016-2022年K树脂行业竞争格局展望	96
三、2016-2022年K树脂行业竞争策略分析	96
四、2016-2022年K树脂企业竞争策略分析	96
第十一章 主要K树脂企业竞争分析	99
第一节 中国石油天然气集团公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	99
三、2013-2014年经营状况	100
四、2016-2022年发展战略	103
第二节 中国石油化工集团公司	104
一、企业概况	104
二、竞争优势分析	105
三、2013-2014年经营状况	106
四、2016-2022年发展战略	109
第三节 中国中化集团公司	110
一、企业概况	110
二、竞争优势分析	110
三、2013-2014年经营状况	112
四、2016-2022年发展战略	119
第四节 广东众和化塑有限公司	119
一、企业概况	119
二、竞争优势分析	120

三、2013-2014年经营状况	120
四、2016-2022年发展战略	121
第五节 四川省宜宾普什集团	121
一、企业概况	121
二、竞争优势分析	122
三、2013-2014年经营状况	123
四、2016-2022年发展战略	124
第六节 中国石化茂名石化公司	124
一、企业概况	124
二、竞争优势分析	125
三、2013-2014年经营状况	126
四、2016-2022年发展战略	127
第七节 中国石油兰州石化公司	128
一、企业概况	128
二、竞争优势分析	128
三、2013-2014年经营状况	129
四、2016-2022年发展战略	130
第八节 中国石油抚顺石化公司	130
一、企业概况	130
二、竞争优势分析	131
三、2013-2014年经营状况	131
四、2016-2022年发展战略	133
第九节 东莞市湘涟塑胶原料有限公司	133
一、企业概况	133
二、竞争优势分析	134
三、2013-2014年经营状况	134
四、2016-2022年发展战略	135
第十节 台湾奇美实业股份有限公司	136
一、企业概况	136
二、竞争优势分析	136
三、2013-2014年经营状况	137
四、2016-2022年发展战略	138

第三部分 行业前景预测	139
第十二章 K树脂行业发展趋势分析	139
第一节 2014年发展环境展望	139
一、2014年宏观经济形势展望	139
二、2014年政策走势及其影响	139
三、2014年国际行业走势展望	140
第二节 2014年K树脂行业发展趋势分析	140
一、2014年技术发展趋势分析	140
二、2014年产品发展趋势分析	141
三、2014年行业竞争格局展望	142
第三节 2016-2022年中国K树脂市场趋势分析	142
一、2012-2014年K树脂市场趋势总结	142
二、2016-2022年K树脂发展趋势分析	142
三、2016-2022年K树脂市场发展空间	142
四、2016-2022年K树脂产业政策趋向	143
五、2016-2022年K树脂技术革新趋势	143
六、2016-2022年K树脂价格走势分析	143
第十三章 未来K树脂行业发展预测	144
第一节 未来K树脂需求与消费预测	144
一、2016-2022年K树脂产品消费预测	144
二、2016-2022年K树脂市场规模预测	144
三、2016-2022年K树脂行业总产值预测	145
四、2016-2022年K树脂行业销售收入预测	145
五、2016-2022年K树脂行业总资产预测	145
第二节 2016-2022年中国K树脂行业供需预测	146
一、2016-2022年中国K树脂供给预测	146
二、2016-2022年中国K树脂产量预测	146
三、2016-2022年中国K树脂需求预测	147
四、2016-2022年中国K树脂供需平衡预测	147
五、2016-2022年中国K树脂产品价格预测	148

六、2016-2022年主要K树脂产品进出口预测 148

第四部分 投资战略研究 150

第十四章 K树脂行业投资现状分析 150

第一节 2013年K树脂行业投资情况分析 150

一、2013年总体投资及结构 150

二、2013年投资规模情况 150

三、2013年投资增速情况 150

四、2013年分行业投资分析 150

五、2013年分地区投资分析 151

六、2013年外商投资情况 151

第二节 2014年K树脂行业投资情况分析 152

一、2014年总体投资及结构 152

二、2014年投资规模情况 152

三、2014年投资增速情况 152

四、2014年分行业投资分析 152

五、2014年分地区投资分析 153

六、2014年外商投资情况 153

第十五章 K树脂行业投资环境分析 154

第一节 经济发展环境分析 154

一、2014年我国宏观经济运行情况 154

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 154

三、2015年投资趋势及其影响预测 170

第二节 政策法规环境分析 171

一、2014年K树脂行业政策环境 171

二、2014年国内宏观政策对其影响 172

三、2014年行业产业政策对其影响 172

第三节 社会发展环境分析 173

一、国内社会环境发展现状 173

二、2014年社会环境发展分析 174

三、2016-2022年社会环境对行业的影响 179

第四节 石油化工行业“十二五”发展规划	181
一、“十一五”石油化工行业发展主要成就和问题	181
二、“十二五”石油化学工业发展面临的新形势	185
三、“十二五”石油化工发展的指导思想、战略目标	186
四、“十二五”石油化工行业发展主要任务	187
五、“十二五”石油化工重点行业发展方向	188

第十六章 K树脂行业投资机会与风险 190

第一节 行业活力系数比较及分析 190

一、2014年相关产业活力系数比较 190

二、2013-2014行业活力系数分析 190

第二节 行业投资收益率比较及分析 190

一、2014年相关产业投资收益率比较 190

二、2013-2014行业投资收益率分析 191

第三节 K树脂行业投资效益分析 191

一、2013-2014年K树脂行业投资状况分析 191

二、2016-2022年K树脂行业投资效益分析 192

三、2016-2022年K树脂行业投资趋势预测 192

四、2016-2022年K树脂行业的投资方向 192

五、2016-2022年K树脂行业投资的建议 193

六、新进入者应注意的障碍因素分析 194

第四节 影响K树脂行业发展的主要因素 195

一、2016-2022年影响K树脂行业运行的有利因素分析 195

二、2016-2022年影响K树脂行业运行的稳定因素分析 195

三、2016-2022年影响K树脂行业运行的不利因素分析 196

四、2016-2022年我国K树脂行业发展面临的挑战分析 196

五、2016-2022年我国K树脂行业发展面临的机遇分析 196

第五节 K树脂行业投资风险及控制策略分析 197

一、2016-2022年K树脂行业市场风险及控制策略 197

二、2016-2022年K树脂行业政策风险及控制策略 197

三、2016-2022年K树脂行业经营风险及控制策略 197

四、2016-2022年K树脂行业技术风险及控制策略 198

五、2016-2022年K树脂同业竞争风险及控制策略 198

六、2016-2022年K树脂行业其他风险及控制策略 199

第六节 K树脂行业投资分析与建议 200

一、行业投资SWOT分析 200

二、行业投资相关建议 200

第十七章 K树脂行业投资战略研究 202

第一节 K树脂行业发展战略研究 202

一、战略综合规划 202

二、技术开发战略 202

三、业务组合战略 203

四、区域战略规划 203

五、产业战略规划 203

六、营销品牌战略 203

七、竞争战略规划 204

第二节 对我国K树脂品牌的战略思考 204

一、企业品牌的重要性 204

二、K树脂实施品牌战略的意义 206

三、K树脂企业品牌的现状分析 206

四、我国K树脂企业的品牌战略 207

五、K树脂品牌战略管理的策略 207

第三节 K树脂行业投资战略研究（ZY PXS）209

一、2014年树脂行业投资战略研究 209

二、2014年K树脂行业投资战略研究 209

三、2016-2022年K树脂行业投资形势 210

四、2016-2022年K树脂行业投资战略 210

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165768W.html>