

# 2017-2022年中国气动隔膜 泵市场调查与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国气动隔膜泵市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/55916575GW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

气动隔膜泵是一种新型输送机械，是目前国内最新颖的一种泵类。采用压缩空气为动力源，对于各种腐蚀性液体。

气动隔膜泵其有四种材质：工程塑料、铝合金、铸铁、不锈钢。气动隔膜泵根据不同液体介质分别采用丁腈橡胶、氯丁橡胶、氟橡胶、聚四氟乙烯、聚四六乙烯。以满足不同用户的需要。安置在各种特殊场合，用来抽送种常规泵不能抽吸的介质，均取得了满意的效果。

性能参数选型 型号 流量

m<sup>3</sup>/h 扬程

m 出口压力

kgf/cm 吸程

m 最大允许

通过颗粒

$\phi$ (mm) 最大供气压力

Kgf/cm 最大空气

消耗量

m <sup>3</sup> /min	QBY-10	0~0.8	0~50	6	5	1	7	0.3	QBY-15	0~1	0~50	6	5	1	7	0.3			
QBY-25	0~2.4	0~50	6	7	2.5	7	0.6	QBY-32	0~6	0~50	6	7	4.0	7	0.6	QBY-40	0~8		
0~50	6	7	4.5	7	0.6	QBY-50	0~12	0~50	6	7	8	7	0.9	QBY-65	0~16	0~50	6	7	8
7	0.9	QBY-80	0~24	0~50	6	7	10	7	1.5	QBY-100	0~30	0~50	6	7	10	7	1.5		

气动隔膜泵可以输送高粘度、大颗粒介质，可输送易燃、易爆介质，具有自吸能力，还可置于介质内运行。该型泵没有轴封，无泄漏。另外，其制造成本低，具有离心泵、螺杆泵、转子泵等型泵无法比拟的优点。但是，该型泵由于是靠隔膜不断往复运动来达到输液目的，而隔膜往往是非金属材料制成，如橡胶、聚四氟乙烯，非金属的疲劳寿命往往很短，国外气动隔膜泵的疲劳寿命次数一般在2000万次左右，最高的也不过5000万次。而国内气动隔膜泵的疲劳寿命次数一般在300万次以下，正是此原因，大大影响国内气动隔膜泵的广泛使用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国气动隔膜泵市场调查与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了气动隔膜泵相关概念及发展环境，接着分析了中国气动隔膜泵规模及消费需求，然后对中国气动隔膜泵市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气动隔膜泵面临的机遇及发展前景。您若想对中国气动隔膜泵有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 气动隔膜泵行业概况 12

第一节 行业介绍 12

一、气动隔膜泵行业的划定 12

(一)有关液体泵的概念 12

(二)气动隔膜泵的定义 13

气动隔膜泵是一种以压缩空气为动力，由膜片往复变形造成容积变化的容积泵，其工作原理近似于柱塞泵，由于气动隔膜泵工作原理的特点，因此气动隔膜泵具有以下特点：

(1) 泵不会过热：压缩空气作动力，在排气时是一个膨胀吸热的过程，气动泵工作时温度是降低的，无有害气体排出。

(2) 不会产生电火花：气动隔膜泵不用电力作动力，接地后又防止了静电火。

(3) 可以通过含颗粒液体：因为容积式工作且进口为球阀，所以不容易被堵。

(4) 对物料的剪切力极低：工作时是怎么吸进怎么吐出，所以对物料的搅动最小，适用于不稳定物质的输送。

(5) 流量可调节，可以在物料出口处加装节流阀来调节流量。

(6) 具有自吸的功能。

(7) 可以空运行，而不会有危险。

(8) 可以潜水工作。

(9) 可以输送的流体极为广泛，从低粘度的到高粘度的，从腐蚀性得到粘稠的。

(10) 没有复杂的控制系统，没有电缆、保险丝等。

(11) 体积小、重量轻，便于移动。

(12) 无需润滑所以维修简便，不会由于滴漏污染工作环境。

(13) 泵始终能保持高效，不会因为磨损而降低。

(14) 百分之百的能量利用，当关闭出口，泵自动停机，设备移动、磨损、过载、发热

(15) 没有动密封，维修简便避免了泄漏。工作时无死点。

气动隔膜泵结构示意图

- 二、气动隔膜泵行业特性分析 13
- (一)气动隔膜泵的应用优势 13
- (二)在中国市场上取代电动泵 13
- 三、气动隔膜泵行业在国民经济中的地位 14

## 第二节 产品发展历程 15

## 第三节 当前产业政策 16

### 一、行业管理体制 16

#### (一)行业主管部门 16

#### (二)行业协会 16

### 二、行业具体政策 16

## 第四节 气动隔膜泵产品所处产业生命周期 17

## 第五节 气动隔膜泵行业市场竞争程度 18

## 第二章 生产调查 19

### 第一节 国内气动隔膜泵行业统计 19

#### 一、产品构成 19

##### (一)不同型号产品构成 19

##### (二)不同材料产品构成 19

#### 二、产量统计数据 20

### 第二节 市场现状 21

#### 一、主要产品市场分布 21

#### 二、整个市场区域划分 22

### 第三节 产品生产成本 23

#### 一、原材料 23

#### 二、生产成本 23

#### 三、管理费用 23

### 第四节 近期气动隔膜泵产品发展动态与机会 24

#### 一、近期新兴产品动态及其市场定位 24

气动隔膜泵十大品牌排名 排名 品牌 十大品牌公司介绍 1 博洋 博洋品牌属于上海华通集团博洋水泵厂，改公司是一家专业研究、设计、制造生产液下泵、磁力泵、离心泵、管道泵、多级泵、排污泵等各种泵类产品的实业企业，生产水泵历史悠久，已通过了美国BQR认证机构的ISO9001国际质量体系认证。博洋水泵厂拥有一支高素质的现代科技队伍，具有一

流的管理水平，是集生产、科研、销售于一体的现代化企业。上海博洋水泵厂本着“卓越、创新、进取”的企业精神，不断地完善自我，提高自我，积极参与市场竞争，为发展我国的水泵事业而努力奋斗！

2 光正 光正品牌属于上海光正泵阀制造有限公司，该公司原上海光正水泵厂成立于1982年，是一家集科研、设计、制造、销售、服务于一体的生产水泵阀门产品高新技术企业，位于闻名全国的上海市南翔工业区。公司于2000年通过国际标准化组织（CQC机构）ISO9001：2000国际质量体系认证，所涉民用类电机均通过CCC中国强制性认证产品鉴定，拥有相当规模的水泵自动测试中心，采用水泵C级微机测试系统进行质量测试。

3 连工 连工品牌属于上海连工泵阀制造有限公司，该公司是一家集生产科研为一体的水泵阀门专业制造公司，公司拥有一批技术骨干和精良的生产设备，同时配备了优良的质量理人员，产品质量检测设施完善。连工以现代化的设备中心（设有CAD泵阀设计中心），优质的加工工艺，严格的现场管理，一流的售后服务及国家级大型测试设备材料化学成份分析，机械性能试验，超声波及布洛维硬度测试，超声波壁厚测试，超声波探伤着色探伤，X射线探伤，金相分析，光谱分析，泵阀寿命试验和超高压泵阀的性能试验等检测能力造就创新产品，并远销国内外

4 宝龙 宝龙品牌属于上海宝龙气动泵阀厂，系专业性的泵阀生产企业，成立于1993年（原上海正泰工业泵厂）。本厂具有强大的设计、生产、销售和服务队伍。生产历史悠久、质量体系完善，测试手段齐全，生产工艺先进，严格执行ISO9001国际质量管理体系。

5 高良 高良品牌属于上海高良泵阀制造有限公司，公司拥有高精度，高效率的现代化加工场所和数控机床及其配套齐全的检测，检验工艺流程，并引进国际先进管理经验，吸收优秀的科研成果，不断的进行创新，生产高品质的产品。部分产品领先填补国内空白，为国家一些重点工程，环保，工业，国防等做出了重大的贡献.公司致力于阀门新品开发研制，取得良好成效。

6 阳光 阳光品牌属于上海阳光泵业制造有限公司，公司位于上海金山开发区，公司通过十几年的创业和发展，拥有先进的B级微机水泵测试装置及CAD智能化系统，年产量三万台/套以上，是一家集科研、生产、销售、服务于一体的现代化企业，公司本着“精良制作 追逐卓越”的经营管理理念，严格按ISO9001国际质量体系要求生产，竭诚为广大用户提供质优价廉的产品和完善的售后服务。

7 嘉博 嘉博品牌属于永嘉县嘉博隔膜泵制造有限公司，是一家具有专业性隔膜泵系列产品研发、生产、销售为一体的新星企业（浙江奥东泵业，专业隔膜泵生产18年辉煌），本公司具有较强的隔膜泵开发，生产能力，拥有丰富的制造经验、雄厚的技术力量、能独立承担各系列隔膜泵制造，通过了ISO9001：2008质量体系认证。

8 民泉 民泉品牌属于上海民泉泵业有限公司，该公司是一家专业于工业，给排水设备研发、生产、销售于一体的综合性企业。民泉产品齐全种类繁多，拥有强大的生产基地，广阔的市场前景。主要产品不断远销东南亚地区和国内各地.遵循精心选材，品质卓越，管理严谨，服务精诚为指导方向，努力为各界行业生产出更

多更好的产品。 9 中球 中球品牌属于上海中球泵业有限公司，该公司是一家专业研制、开发、生产和销售各式泵类产品的合资企业及高新技术企业。公司拥有数控车床25台，加工中心6台、等离子喷焊等精良的机械加工及专用设备共200余台，设有CAD设计中心术咨询及现代水泵质量检测 and 实验中心。严格按照ISO9001国际质量体系认证标准。 10 立申 立申品牌属于上海立申水泵制造有限公司（上海立申水泵厂），公司是一家专业研究、设计、制造、销售各种水泵的实业型企业，从事石油、化工和通用设备的开发、研制、和销售，特别是气动隔膜泵、电动隔膜泵、微型隔膜泵的研制和生产，已通过ISO9001国际质量体系认证。公司经过十几年的发展，已成为水泵行业知名企业，年产各种泵类两万余台套。

(一)产品市场定位 24

(二)产品动态 24

二、产品新技术及技术发展动向 24

(一)隔膜改进 24

(二)隔膜压盖的改进 25

三、企业投资的方向和空间 25

(一)企业投资方向 25

(二)企业投资空间 25

第三章 消费调查 26

第一节 产品消费量调查 26

第二节 产品价格调查 26

一、不同层次产品价格区间 26

二、不同区域市场价格分析 27

第三节 品牌满意度调查 27

一、品牌构成 27

二、品牌满意度 28

三、品牌竞争方式 28

(一)自创品牌竞争路径 28

(二)联合品牌竞争路径 29

(三)并购品牌竞争路径 29

第四章 销售渠道分析 30

第一节 行业产品销售的主要渠道	30
一、间接分销渠道模式分析	30
二、直接分销渠道模式分析	30
三、独家代理渠道模式分析	31
第二节 不同企业群体的渠道方式分析	31
一、国内中小型企业群体销售渠道分析	31
(一)散乱型行销模式	31
(二)同台竞争严重	31
二、国内大型企业群体销售渠道分析	31
三、国外品牌企业群体销售渠道分析	32
第三节 渠道新策略	32
一、新的销售渠道	32
二、销售渠道整合	33

## 第五章 进出口市场调查 35

第一节 2016年进口市场	35
一、2012-2016年中国进口总量历史汇总	35
二、2012-2016年中国进口金额历史汇总	36
三、2016年进口地域格局	36
(一)进口国家分布	36
(二)不同国家进口金额情况	37
第二节 2016年出口市场	37
一、2012-2016年中国出口总量历史汇总	37
二、2012-2016年中国出口金额历史汇总	38
三、2016年出口地域格局	38
(一)出口国家分布	38
(二)出口不同国家金额情况	39
第三节 进出口政策	39
一、关税政策	39
二、贸易政策	39

## 第六章 典型企业与品牌调查 41

## 第一节 山西万泽锦达矿山机械设备股份有限公司 41

### 一、企业发展简况分析 41

### 二、企业经营情况分析 42

### 三、企业经营优劣势分析 43

## 第二节 英格索兰(ingersoll rand) 43

### 一、企业发展简况分析 43

### 二、企业经营情况分析 44

### 三、企业经营优劣势分析 45

## 第三节 威尔顿(wilden) 45

### 一、企业发展简况分析 45

### 二、企业经营情况分析 46

### 三、企业经营优劣势分析 47

## 第七章 气动隔膜泵行业上下游市场调查 48

### 第一节 原材料市场 48

#### 一、气动隔膜泵上游原材料构成 48

#### 二、气动隔膜泵上游原材料最新市场动态 49

#### 三、国内产销量 49

##### (一)pvc产销量 49

##### (二)铝合金产销量 51

#### 四、原材料价格走势 51

#### 五、产业政策 52

##### (一)铝行业政策 52

##### (二)塑料行业政策 53

##### (三)不锈钢产业政策 53

### 第二节 消费市场 54

#### 一、气动隔膜泵产品消费市场构成 54

#### 二、气动隔膜泵产品消费市场结构变化趋势 54

#### 三、气动隔膜泵产品下游市场相关政策 55

##### (一)房地产行业政策 55

##### (二)涂料行业政策 56

### 第三节 潜在市场 57

- 一、气动隔膜泵产品的现有潜在用户分析 57
  - (一)潜在用户的对与气动隔膜泵产品特性需求分析 57
  - (二)潜在用户市场的开发 57
- 二、气动隔膜泵产品的潜在用户挖掘 58
  - (一)气动隔膜泵产品潜在市场分析 58
  - (二)气动隔膜泵产品如何开发潜在市场分析 59
- 第四节 产业链运行分析 60
  - 一、气动隔膜泵产品产业环境分析 60
  - 二、上下游关联度分析 62
- 第五节 气动隔膜泵产品产业发展前景预测 62
  - 一、技术 62
  - 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 63
  - 三、行业前景预测 63

## 第八章 细分市场调查 65

### 第一节 化工行业市场 65

- 一、产品特性 65
- 二、市场前景 65
- 三、消费者需求发展趋势 65
  - (一)自动化趋势 65
  - (二)集成式结构 66

### 第二节 石化行业市场 66

- 一、产品特性 66
- 二、市场前景 66
- 三、消费者需求发展趋势 67
  - (一)深加工，高参数泵 67
  - (二)发展特殊金属和非金属材料 67

### 第三节 采矿行业市场 67

- 一、产品特性 67
- 二、市场前景 68
- 三、消费者需求发展趋势 68
  - (一)长寿命 68

## (二)专业化，专用泵 68

## 第九章 本调研报告主要结论及院独家策略建议 69(ZY LT)

### 第一节 主要结论及观点 69

#### 一、主要结论 69

(一)产业生命周期仍处于初级阶段 69

(二)市场占有率低 69

(三)发展前景广阔 69

#### 二、行业发展观点 69

(一)技术应用注意事项 69

(二)项目投资注意事项 69

(三)生产开发注意事项 70

(四)销售注意事项 70

### 第二节 策略建议 70

#### 一、产品策略 70

(一)进攻式开发策略 70

(二)防御式开发策略 71

(三)系列化开发策略 71

(四)差异化开发策略 71

(五)超前式开发策略 71

(六)滞后式开发策略 72

#### 二、渠道策略 72

(一)渠道结构以终端市场建设为中心 72

(二)渠道成员发展伙伴型的关系 72

(三)渠道体制由金字塔型向扁平化方向发展 73

#### 三、技术市场建议 73

(一)以市场需求和用户满意来考虑集团企业技术开发战略 73

(二)以信息储备和技术积累来加快集团企业技术开发战略 73

(三)以目标管理和系统工程来提升集团企业技术开发战略 74

#### 四、市场竞争策略建议 74

(一)市场领先者的竞争策略 74

(二)市场挑战者的竞争策略 74

(三)市场追随者的竞争策略 74

(四)市场补缺者的竞争策略 74

图表目录：

图表 1：我国气动隔膜泵产品所处产业生命周期示意图 1

图表 2：产品消费量调查 2

图表 3：2017-2022年气动隔膜泵产量预测 3

图表 4：我国气动隔膜泵产品所处产业生命周期示意图 17

图表 5：气动隔膜泵产品构成 20

图表 6：2012-2015年气动隔膜泵行业产量对比分析 21

图表 7：主要产品市场分布 22

图表 8：气动隔膜泵区域市场分布 22

图表 9：产品消费量调查 26

图表 10：2012-2015年中国气动往复式排液泵进口总量走势图 35

图表 11：2012-2015年中国气动往复式排液泵进口金额走势图 36

图表 12：2015年不同国家进口中国气动往复式排液泵比例图(以金额计) 36

图表 13：2015年不同国家进口中国气动往复式排液泵的金额情况 37

图表 14：2012-2015年中国气动往复式排液泵出口总量走势图 37

图表 15：2012-2015年中国气动往复式排液泵进口金额走势图 38

图表 16：2015年中国气动往复式排液泵出口不同国家比例图(以金额计) 38

图表 17：2015年中国气动往复式排液泵出口不同国家的金额情况 39

图表 18：2012-2015年万泽锦达牌气动隔膜机销量走势图 42

图表 19：2012-2015年英格索兰气动隔膜泵销量走势图 44

图表 20：2012-2015年威尔顿气动隔膜泵销量走势图 46

图表 21：我国球pvc产量 50

图表 22：我国球pvc消费量 50

图表 23：全球pvc产量 51

图表 24：原材料价格走势 51

图表 25：2017-2022年气动隔膜泵产量预测 64

表格目录：

表格 1：2012-2015年气动隔膜泵行业产量统计 2

表格 2 : 气动隔膜泵行业产品构成	19
表格 3 : 2012-2015年气动隔膜泵行业产量统计	20
表格 4 : 原材料价格分析	23
表格 5 : 生产成本	23
表格 6 : 管理费用	23
表格 7 : 不同层次产品价格区间	27
表格 8 : 不同区域市场价格分析	27
表格 9 : 品牌构成	28
表格 10 : 品牌满意度调查	28
表格 11 : 商品海关编码信息表	35
表格 12 : 中国气动往复式排液泵基本关税信息	39
表格 13 : 2012-2015年万泽锦达牌气动隔膜机销量统计	41
表格 14 : 2015年山西万泽锦达矿山机械设备股份有限公司产品报价	42
表格 15 : 2012-2015年英格索兰气动隔膜机销量统计	44
表格 16 : 2015年英格索兰气动隔膜泵产品报价	44
表格 17 : 2012-2015年威尔顿气动隔膜机销量统计	46
表格 18 : qby型气动隔膜泵体材料选择	48
表格 19 : qby型气动隔膜泵膜片材料选择	48
表格 20 : qby型气动隔膜泵隔膜材料选择	49
表格 21 : 2016年4月铝合金产品现货报价	52
表格 22 : 2016年4月pvc产品现货报价	52
表格 23 : 气动隔膜泵产品消费市场构成	54

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jixie/55916575GW.html>