

2017-2022年中国煤炭市场 调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煤炭市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/559165749W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前中国是世界上仅次于印度的第二大的煤炭进口国，但在 2009 年以前中国其实是一个煤炭净出口国，中国 2008 年煤炭净出口 177 万吨，2009 年净进口 1.1 亿吨。中国早些年出口煤炭和出口石油一样，都是为了换取外汇购买国际先进技术设备来加速国内经济改革与发展。中国在 2001 年底加入 WTO 之前外汇储备远没有现在丰裕，因此亟需以资源换取外汇。与之相对应的是中国煤炭出口在加入 WTO 两年后达到顶峰 9393 万吨，此后便一路下滑，到 2015 年中国煤炭出口仅 491 万吨，几乎可以忽略不计。

中国自 2009 成为煤炭净进口国

从规模上来看，中国在 2011 年超越日本成为全球第一大煤炭进口国，此后 3 年里一直稳居第一大进口国的位置，但在 2015 年被印度超越。2015 年中国进口煤炭 20418 万吨、印度进口煤炭 21200 万吨、日本进口煤炭 19400 万吨。印度虽然在 2015 年超越中国，但其进口量和中国一样都是同比下降的，这主要和印度国内大规模的煤炭产能开发有关。

印度超越中国成为第一大煤炭进口国

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤炭市场调查与投资风险报告》共十六章。首先介绍了煤炭相关概念及发展环境，接着分析了中国煤炭规模及消费需求，然后对中国煤炭市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭行业概述1

第一节 煤炭的概念1

一、煤炭的定义1

二、煤炭的形成1

三、煤炭的分类1

第二节 煤炭的作用2

第二章 煤炭资源概述3

第一节 世界煤炭资源分布及概况3

- 一、世界煤炭资源的分布3
- 二、世界煤炭资源的管理方式4
- 三、世界煤炭资源的现状及结构分析5

第二节 中国煤炭资源的分布及概况7

- 一、中国煤炭资源的现状及结构分析7
- 二、中国煤炭资源在世界上的地位8
- 三、中国的煤炭资源量及其分布9
- 四、中国煤炭资源的特点12
- 五、中国煤炭资源分布的特点12
- 六、我国煤炭资源的煤类和煤质特征14
- 七、我国煤炭资源开发开采条件14
- 八、2016年我国新探明煤炭资源17

第三节 中国煤炭资源发展策略17

- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策17
- 二、促进煤炭工业健康发展的对策18
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略20
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展20

第三章 全球煤炭行业发展分21

第一节 世界煤炭行业发展分析21

- 一、世界煤炭行业发展历程回顾21
- 二、煤炭在世界一次能源消费构成中的地位23
- 三、2016年全球煤炭主要数据发布24
- 四、2016年中国主导全球煤炭生产25
- 五、世界煤炭工业发展趋势26

第二节 2017-2022年全球煤炭市场分析及展望28

- 一、国际动力煤市场分析28
- 二、国际炼焦煤市场分析29

第三节 主要国家或地区煤炭行业发展分析29

- 一、美国煤炭行业分析29
- 二、日本煤炭进口量分析32
- 三、南非对亚洲煤炭出口量分析32
- 四、俄罗斯煤炭行业分析32
- 五、印尼煤炭产量分析33
- 六、印度成全球第二大煤炭进口国调查分析33
- 第四节 国外煤炭期货的发展分析33
 - 一、国际煤炭期货发展情况分析33
 - 二、美国的煤炭期货34

第四章 我国煤炭行业发展分析35

第一节 中国煤炭行业发展概述35

- 一、中国煤炭产业六十年发展回顾35
- 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段36
- 三、中国煤炭业发展循环经济潜力巨大37
- 四、2016年煤炭行业发展呈现的新特点37

第二节 2014-2016年中国煤炭行业分析39

- 一、2014年我国煤炭行业发展分析39
- 二、2015年我国煤炭行业发展分析40
- 三、2016年我国煤炭行业发展展望43

第三节 煤炭企业经营管理分析45

- 一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析45
- 二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析48
- 三、后金融危机时期新形势对国有煤炭企业财务会计工作的影响分析53
- 四、煤炭企业实施多元化经营管理的分析56
- 五、煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析61

第四节 煤炭企业营销策略分析63

- 一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系63
- 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用66
- 三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略66
- 四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题68
- 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究70

第五节 煤炭行业发展面临的困境73

一、影响行业健康发展的体制机制制约依然存在73

二、需求增长过快问题凸现74

三、行业发展不平衡问题突出75

四、煤炭企业管理面临挑战76

五、中国煤炭产业发展面临的问题77

第六节 中国煤炭行业发展的对策78

一、煤炭业走新型工业化道路的思考78

二、中国煤炭工业发展的五大措施84

三、努力完善煤炭管理体制机制，提高行业管理水平85

四、坚持推进科技进步，提高煤炭生产力总体水平88

五、坚持市场化改革方向，深化煤炭各领域改革89

六、科学调控煤炭总量，保障煤炭经济平稳运行90

七、切实改善企业经营环境，增强企业内在发展能力91

第七节 现阶段我国煤炭企业安全发展存在的问题与对策92

一、“十三五”时期煤矿安全生产的总体情况92

二、目前存在的突出问题93

三、安全生产中面临的挑战95

四、继续深化安全生产的机遇与对策96

第五章 2016年煤炭产业经济运行分析98

第一节 2016年煤炭产业经济运行分析98

一、2016年我国煤炭行业规模统计数据分析98

二、2016年我国煤炭行业资本劳动密集度统计数据分析99

三、2016年我国煤炭行业产销统计数据分析99

四、2016年我国煤炭行业成本费用结构统计数据分析100

五、2016年我国煤炭行业盈利情况统计数据分析101

六、2016年我国煤炭行业运营绩效统计数据分析102

七、2016年我国煤炭行业不同规模企业运行统计数据分析104

八、2016年我国煤炭行业不同经济类型企业统计数据分析106

九、2016年我国煤炭行业重点地区产业运营状况统计数据分析110

第二节 2016年煤炭产业经济运行分析112

- 一、2016年煤炭产业供给情况分析112
- 二、2016年煤炭产业需求情况分析112
- 三、2016年煤炭产业价格情况分析113
- 四、2016年煤炭产业运输情况分析113
- 五、2016年煤炭产业库存情况分析113
- 六、2016年煤炭产业进出口情况分析114
- 七、2016年煤炭产业经营情况分析114
- 八、2016年煤炭产业热点研究115
- 九、2016年煤炭产业趋势预测117
- 第三节 2016年我国煤炭上市公司运行情况分析119
 - 一、经营质量稳步提高119
 - 二、赢利水平继续提升119
 - 三、经营能力持续改善120
 - 四、偿债能力有所增强120
 - 五、成长性依然良好121
 - 六、投资收益强于大市121

第六章 2016年我国煤炭产业进出口分析121

- 第一节 2016年我国煤炭产品进口分析121
- 第二节 2016年我国煤炭产品出口分析122
- 第三节 2016年我国煤炭贸易平衡情况分析122
- 第四节 2016年我国煤炭产品进口分析123
- 第五节 2016年我国煤炭产品出口分析123

第七章 煤炭行业主要地区分析124

第一节 山西省124

- 一、山西省煤炭产业发展现状与面临的形势124
- 二、2014年山西省煤炭行业运行分析125
- 三、2015年山西省煤炭行业运行分析125
- 四、2016年山西省煤炭行业运行分析125
- 五、“十三五”山西煤炭业打造新能源基地126

第二节 河北省126

- 一、2014年河北省煤炭工业运行分析126
- 二、2015年河北省煤炭行业运行分析127
- 三、2016年河北省煤炭行业运行分析130
- 四、《河北省煤炭物流“十三五”发展规划》131
- 第三节 陕西省141
 - 一、陕西省煤炭资源简况141
 - 二、2014年陕西省煤炭生产情况144
 - 三、2015年陕西省煤炭市场分析145
 - 四、2016年陕西省煤炭市场分析145
 - 五、陕西“十三五”煤炭产业规划145
- 第四节 山东省147
 - 一、山东省煤炭资源简介147
 - 二、2015年山东省煤炭生产情况149
 - 三、2016年山东省煤炭生产情况150
 - 四、山东省十三五期间将建设六大煤炭生产基地150
- 第五节 内蒙古151
 - 一、2015年内蒙古煤炭工业运行分析151
 - 二、2016年内蒙古煤炭工业运行分析151
 - 三、2016年内蒙古煤炭产能预测152
- 第六节 新疆区152
 - 一、2016年新疆煤炭储量情况152
 - 二、2016年新疆煤炭产量情况152
 - 三、2016年新疆煤炭开发显机遇153
 - 四、新疆新增3200亿吨煤炭资源量154
 - 五、“十三五”期间新疆加快淘汰煤炭落后产能155
- 第八章 煤炭行业竞争格局分析156
 - 第一节 行业集中度分析156
 - 一、市场集中度分析156
 - 二、企业集中度分析156
 - 三、区域集中度分析157
 - 第二节 行业国际竞争力比较157

- 一、生产要素157
- 二、需求条件158
- 三、支援与相关产业158
- 四、企业机遇159
- 五、政府的作用159
- 第三节 煤炭行业内部竞争因素159
 - 一、煤炭价格及成本方面的竞争159
 - 二、煤炭产品质量竞争160
 - 三、煤炭产品品种竞争160
 - 四、煤炭促销手段方面的竞争160
 - 五、煤炭货源稳定性方面的竞争161
- 第四节 2017-2022年煤炭行业竞争格局及趋势161

第九章 煤炭企业竞争策略分析162

第一节 中国煤炭产品市场竞争力分析162

- 一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析162
- 二、煤炭产品市场竞争力测评164

第二节 中国煤炭贸易国际竞争优势分析165

- 一、基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价指标体系165
- 二、基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价166
- 三、我国煤炭贸易竞争战略制定建议166

第三节 中国煤炭行业的竞争策略分析167

- 一、加快提升煤炭企业的整体竞争力167
- 二、我国煤炭企业兼并重组的难点分析及对策思考168

第十章 主要煤炭企业竞争分析170

第一节 神华集团有限责任公司170

- 一、企业概况170
- 二、2015年企业经营情况分析170
- 三、2016年企业经营情况分析171
- 四、2014-2016年企业财务数据分析171
- 五、2016年公司发展展望及策略172

第二节 大同煤矿集团公司173

一、企业概况173

二、2015年企业经营情况分析174

三、2016年企业经营情况分析174

四、2014-2016年企业财务数据分析175

五、2016年公司发展展望及策略175

第三节 河南神火煤电股份有限公司176

一、企业概况176

二、2015年企业经营情况分析176

三、2016年企业经营情况分析177

四、2014-2016年企业财务数据分析177

五、2012年公司发展展望及策略178

第四节 中国中煤能源集团公司179

一、企业概况179

二、2015年企业经营情况分析180

三、2016年企业经营情况分析180

四、2014-2016年企业财务数据分析181

五、2016年公司发展展望及策略182

第五节 中平能化集团183

一、企业概况183

二、2015年企业经营情况分析184

三、2016年企业经营情况分析184

四、2014-2016年企业财务数据分析185

五、2016年公司发展展望及策略185

第六节 山西焦煤西山煤电集团公司186

一、企业概况186

二、2015年企业经营情况分析187

三、2016年企业经营情况分析187

四、2014-2016年企业财务数据分析188

五、2016年公司发展展望及策略189

第七节 兖矿集团有限公司190

一、企业概况190

二、2015年企业经营情况分析	191
三、2016年企业经营情况分析	191
四、2014-2016年企业财务数据分析	192
五、2016年公司发展展望及策略	193
第八节 冀中能源股份有限公司	194
一、企业概况	194
二、2015年企业经营情况分析	194
三、2016年企业经营情况分析	195
四、2014-2016年企业财务数据分析	195
五、2016年公司发展展望及策略	196
第十一章 2017-2022年煤炭行业发展与投资环境分析	198
第一节 经济发展环境分析	198
一、2016年宏观经济运行指标分析	198
二、2017-2022年中国宏观经济发展展望	199
第二节 政策法规环境分析	200
一、中国煤炭行业政策概述	200
二、中国煤炭进出口政策调整空间分析	206
三、我国3年内暂停受理煤炭探矿权申请	209
四、2016年我国煤炭行业主要政策分析	209
五、2016年资源税改革对煤炭行业的影响	216
六、煤炭行业“十三五”产业政策	218
第三节 我国煤炭技术进步发展现状与展望	236
一、煤炭技术进步得到了长足发展	236
二、煤炭工业技术进步面临的挑战	237
三、煤炭工业科技进步的发展目标	237
四、煤炭科技进步的重点领域	238
第四节 相关政策法规	239
一、中华人民共和国矿山安全法	239
二、中华人民共和国煤炭法	245
三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法	254
四、煤炭经营监管办法	258

五、国家制定小煤矿安全生产基本条件264

第十二章 2017-2022年煤炭行业发展趋势预测266

第一节 我国煤炭行业发展的十大态势266

一、我国煤炭产业布局正在优化调整之中266

二、煤炭行业的战略地位在稳步上升267

三、经济发展带动煤炭生产量快速增加267

四、市场需求推动煤价高低位转换268

五、煤基产业链发展趋同比较明显268

六、煤炭大基地建设势头加快269

七、煤炭资源争夺战进入了新阶段269

八、循环经济和节能减排工作不断加强270

九、安全管理法制化程度不断提高270

十、国家煤炭产业政策调控力度不断加强271

第二节 中国煤炭市场发展预测271

一、未来中国煤炭行业或将以整合为主题271

二、中国煤炭工业发展前景预测271

三、“十三五”期间煤炭价格预测272

四、2016年我国煤炭需求量预测274

第三节 煤炭“十三五”规划相关信息275

一、“十三五”我国煤炭产量规划275

二、“十三五”煤炭企业将减7000家276

三、“十三五”中国煤炭百万吨死亡率276

四、“十三五”中国将建14个大型煤炭基地277

五、“十三五”煤炭将形成12个亿吨级“大鳄”277

第十三章 2017-2022年煤炭行业发展战略探讨278

第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展278

一、充分认识煤炭产业政策的重要影响278

二、正确把握煤炭产业政策的未来取向281

三、联系企业实际学好用足政策282

四、煤炭企业实现科学发展的有效途径283

第二节 煤炭企业应对经济危机探讨284

一、经济危机对煤炭企业的影响284

二、煤炭企业经济危机应对措施285

第三节 煤炭战略成本管理286

一、传统煤炭成本管理的缺陷286

二、加强煤炭战略成本管理的现实意义287

三、煤炭企业战略成本管理的方法措施体系288

第四节 中国煤炭大集团的组建经验与启示289

一、全国煤炭大集团组建的基本情况289

二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势290

三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题291

四、全国组建煤炭大集团的重要启示292

第五节 当前我国煤炭企业的市场营销战略293

一、我国煤炭企业的营销现状293

二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施294

第六节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨299

一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求299

二、岗位绩效工资制设置及配套规定300

三、岗位绩效工资制的实施301

四、成效与思考302

第七节 煤炭企业发展低碳经济路径探析303

一、以循环经济模式促进低碳经济发展303

二、做好低碳经济基础性工作304

三、把节能减排纳入“十三五”规划304

第十四章 煤炭行业投资现状分析305

第一节 2015-2016年煤炭行业投资情况分析305

一、2015年煤炭业投资分析305

二、2016年煤炭业投资分析306

第二节 2014-2016年煤炭工业投资分析与对策建议306

一、改革开放以来煤炭工业投资的特点306

二、煤炭行业投资面临的困难和问题311

三、煤炭工业投资的建议314

第十五章 2017-2022年煤炭行业投资机会与风险318

第一节 2015-2016年煤炭行业景气度分析318

一、2015年煤炭行业景气度分析318

二、2016年煤炭行业景气度预测分析319

第二节 中国煤炭行业投融资综述319

一、美国竞相投资中国煤炭业319

二、中国煤炭产业投资体制变革回顾320

三、煤炭行业的投融资策略建议322

第三节 中国煤炭工业投资状况324

一、2016年煤炭行业投资主体趋向多元化324

二、2016年中国煤炭投资趋于理性增长324

三、2016年煤炭资源整合催热现代煤化工投资325

四、2016年煤炭行业投资机会327

第四节 2017-2022年煤炭行业投资风险分析329

一、小煤矿问题329

二、市场需求波动329

三、新技术挑战330

四、价格变动331

五、运输系统331

六、法律体系331

七、2016年煤炭投资风险隐现332

第十六章 2017-2022年煤炭行业投资战略研究332 (ZY ZM)

第一节 煤炭市场发展战略研究332

一、市场供求战略332

二、抗风险能力战略333

三、技术创新战略334

四、价格改革战略335

五、集团化道路战略336

六、可持续发展战略337

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考340

一、煤炭企业品牌的重要性340

二、煤炭实施品牌战略的意义341

三、煤炭企业的品牌战略分析341

第三节 大型煤炭企业主体产业的投资开发思路342

一、煤炭企业主体产业选定的总体思路342

二、煤炭及相关产业开发的基本思路343

第四节 中国煤炭行业中战略性新兴产业发展潜力探讨344

一、战略性新兴产业的内涵及特性344

二、战略性新兴产业的发展346

三、煤炭的清洁利用是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业347

四、物联网技术同样是煤炭行业具有发展潜力的战略性新兴产业347

五、总结348

图表目录：

图表 1：世界煤炭资源分布 4

图表 2：2016年世界能源消费占比 24

图表 3：2016年全球前五大煤炭生产国煤炭产量所占份额分布情况 26

图表 4：2014-2016年全球前五大煤炭生产国煤炭产量年度走势情况 26

图表 5：煤炭企业循环经济一般模式构思 52

图表 6：2016年煤炭开采和洗选业产业规模情况 单位：个、万人、亿元 98

图表 7：2016年煤炭开采和洗选业资本/劳动密集度 单位：万元/人，万元/单位 99

图表 8：2016年煤炭开采和洗选业产销情况 单位：亿元 99

图表 9：2016年煤炭开采和洗选业成本费用情况 单位：亿元，% 100

图表 10：2016年煤炭开采和洗选业成本费用结构 101

图表 11：2016年煤炭开采和洗选业盈利情况 单位：亿元，% 101

图表 12：2016年煤炭开采和洗选业成长能力 单位：%，百分点 102

图表 13：2016年煤炭开采和洗选业盈利能力 单位：%，百分点 102

图表 14：2016年煤炭开采和洗选业偿债能力 单位：%，百分点，倍 103

图表 15：2016年煤炭开采和洗选业经营能力 单位：%，百分点，次 104

图表 16：2015年我国煤炭开采和洗选业分企业规模运营状况 106

图表 17：2016年我国煤炭开采和洗选业分经济类型运营状况 109

图表 18：2016年我国煤炭开采和洗选业分省市运营状况单位：亿元，% 111

图表 19：我国建成首个2亿吨级商品煤生产基地 115

图表 20：首个中外合作煤层气开发项目获批 115

图表 21：中煤进出口公司哥伦布拉勘探项目前景看好 116

图表 22：中国电力联姻中煤能源提速煤电联营 116

图表 23：河南煤炭企业兼并重组基本完成 117

图表 24：2015年我国煤炭产品进口量及金额 121

图表 25：2016年我国煤炭产品出口量及金额 122

图表 26：2016年我国煤炭进出口差额 122

图表 27：2015年我国煤炭产品进口量及金额 123

图表 28：2016年我国煤炭产品出口量及金额 123

图表 29：2014-2016年我国煤炭企业集中度分析 156

图表 30：2014-2016年我国煤炭行业区域分布 157

图表 31：2015年神华集团有限责任公司经营情况 单位：万元 170

图表 32：2016年神华集团有限责任公司经营情况 单位：万元 171

图表 33：2014-2016年中国神华能源股份有限公司盈利能力 171

图表 34：2014-2016年中国神华能源股份有限公司偿债能力 172

图表 35：2014-2016年中国神华能源股份有限公司运营能力 172

图表 36：2014-2016年中国神华能源股份有限公司成长能力 172

图表 37：中国神华集团SWOT分析 173

图表 38：2015年大同煤矿集团公司企业经营情况分析 单位：万元 174

图表 39：2016年大同煤矿集团公司企业经营情况分析 单位：万元 174

图表 40：2014-2016年公司盈利能力分析 175

图表 41：2014-2016年公司偿债能力分析 175

图表 42：2014-2016年公司营运能力分析 175

图表 43：2014-2016年公司成长能力分析 175

图表 44：2016年河南神火煤电股份有限公司经营情况 单位：万元 176

图表 45：2016年河南神火煤电股份有限公司经营情况 单位：万元 177

图表 46：2014-2016年公司盈利能力分析 177

图表 47：2014-2016年公司偿债能力分析 178

图表 48：2014-2016年公司营运能力分析 178

图表 49：2014-2016年公司成长能力分析 178

图表 50：河南神火煤电股份有限公司SWOT分析 179

图表 51：2015年中国中煤能源集团有限公司经营情况 单位：万元 180

图表 52：2016年中国中煤能源集团有限公司经营情况 单位：万元 180

图表 53：2014-2016年中国中煤能源股份有限公司盈利能力 181

图表 54：2014-2016年中国中煤能源股份有限公司偿债能力 181

图表 55：2014-2016年中国中煤能源股份有限公司运营能力 181

图表 56：2014-2016年中国中煤能源股份有限公司成长能力 181

图表 57：中煤能源集团SWOT分析 182

图表 58：2015年中国平煤神马集团企业经营情况分析 单位：万元 184

图表 59：2016年中国平煤神马集团企业经营情况分析 单位：万元 184

图表 60：2014-2016年公司盈利能力分析 185

图表 61：2014-2016年公司偿债能力分析 185

图表 62：2014-2016年公司营运能力分析 185

图表 63：2014-2016年公司成长能力分析 185

图表 64：2015年山西焦煤西山煤电集团公司企业经营情况分析 单位：万元 187

图表 65：2016年山西焦煤西山煤电集团公司企业经营情况分析 单位：万元 187

图表 66：2014-2016年公司盈利能力分析 188

图表 67：2014-2016年公司偿债能力分析 188

图表 68：2014-2016年公司营运能力分析 188

图表 69：2014-2016年公司成长能力分析 188

图表 70：2015年兖州煤业股份有限公司企业经营情况分析 单位：万元 191

图表 71：2016年兖州煤业股份有限公司企业经营情况分析 单位：万元 191

图表 72：2014-2016年公司盈利能力分析 192

图表 73：2014-2016年公司偿债能力分析 192

图表 74：2014-2016年公司营运能力分析 192

图表 75：2014-2016年公司成长能力分析 193

图表 76：2016年冀中能源股份有限公司企业经营情况分析 单位：万元 194

图表 77：2016年冀中能源股份有限公司企业经营情况分析 单位：万元 195

图表 78：2014-2016年公司盈利能力分析 195

图表 79：2014-2016年公司偿债能力分析 196

图表 80：2014-2016年公司营运能力分析 196

图表 81：2014-2016年公司成长能力分析 196

图表 82：冀中能源股份有限公司SWOT分析 197

图表 83：2014-2016年我国国内生产总值及增长率 单位：亿元 198

图表 84：2014-2016年我国社会固定资产投资情况及增长率分析 单位：亿元 199

图表 85：“十三五”我国煤炭产量发展目标 276

图表 86：2015年煤炭业固定资产投资分析 亿元 305

图表 87：2016年煤炭业固定资产投资分析 亿元 306

图表 88：2014-2016年煤炭行业基本建设投资金额 306

图表 89：2014-2016年煤炭开采及洗选行业投资额及增长率 亿元 325

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/559165749W.html>